◀《中国展览指数报告 (2022)》编制中心 ▶

中国 2022 展览指数报告

CHINA EXHIBITION INDEX

首都会展集团

BEIJING CAPITAL GROUP EXHIBITIONS & EVENTS

北|辰|会|展|研|究|院

中国2022
展览指数报告
CHINA EXHIBITION INDEX

《中国展览指数报告 (2022)》编制中心

首都会展集团
BEIJING CAPITAL GROUP EXHIBITIONS & EVENTS
北辰会展研究院

北辰会展研究院

版权声明

《中国展览指数报告（2022）》仅供用于个人学习研究或其他非商业性、非盈利性用途，引用时须标明出处。本报告中除特殊标注数据采自国内公开渠道之外，其余数据均来自北辰会展研究院数据库。本报告涉及所有图片均来源于网络，版权归版权所有者所有，如有侵权，请及时联系。报告内容版权与解释权归北京北辰会展研究院有限公司所有。未经书面许可，任何公司及个人均不得将本书中的数据用于商业行为。

《中国展览指数报告（2022）》编制中心
Editorial Center of《China Exhibition Index（2022）》

地址 Address:
北京市朝阳区北辰东路 8 号北辰汇欣大厦 A 座 6 层
6th Floor, Block A, BeichenHuixin Building No.8 Beichen East Road, Chaoyang District Beijing

电话 Tel:
86-10-64992224

邮编 Zip-code:
100101

邮箱 E-mail:
chensy@nsevents.cn

《中国展览指数报告（2022）》

出版单位：北辰会展研究院
Institute of Convention and Exhibition Beijing
出版日期：2023 年 8 月 31 日
Publication Date: 2023.8.31

专家委员会 Committee of Experts（以姓氏拼音首字母为序）

陈先进 Chen Xianjin　陈泽炎 Chen Zeyan　储祥银 Chu Xiangyin
刘大可 Liu Dake　曲维玺 Qu Weixi　武少源 Wu Shaoyuan
袁再青 Yuan Zaiqing　曾亚非 Zeng Yafei　张　敏 Zhang Min

总策划 Executive Director
魏明乾 Wei Mingqian

主　编 Editor-in-Chief
周一炜 Zhou Yiwei

编辑主任 Editorial Director
陈深雅 Chen Shenya

编辑副主任 Deputy Editorial Director
赖文雅 Lai Wenya

编　辑 Editor
佟　岳 Tong Yue　赵振阳 Zhao Zhenyang　王天天 Wang Tiantian
邱轩轩 Qiu Xuanxuan　梁晓青 Liang Xiaoqing　王玮琪 Wang Weiqi
肖　依 Xiao Yi　王思雯 Wang Siwen　姜　迪 Jiang Di

美　编 Art Editor 解玉立 Xie Yuli　**校　对 Corrector** 梁　雁 Liang Yan

编辑委员会 Editorial Board（以姓氏拼音首字母为序）

安晓东 An Xiaodong　柴英杰 Chai Yingjie　常静涵 Chang Jinghan
陈　宇 Chen Yu　褚惠玲 Chu Huiling　春伯涛 Chun Botao
崔福水 Cui Fushui　邓　洁 Deng Jie　付　幸 Fu Xing
高　菲 Gao Fei　何　威 He Wei　侯春华 Hou Chunhua
侯晓辉 Hou Xiaohui　季晓鹏 Ji Xiaopeng　李鹿苹 Li Luping
李　翔 Li Xiang　刘　晶 Liu Jing　刘　克 Liu Ke
吕毅红 Lu Yihong　马丽丽 Ma Lili　马永辉 Ma Yonghui
彭　军 Peng Jun　宋佳音 Song Jiayin　孙　江 Sun Jiang
孙晓芳 Sun Xiaofang　索　毅 Suo Yi　唐　雪 Tang Xue
田　武 Tian Wu　田振华 Tian Zhenhua　王　凡 Wang Fan
王金萍 Wang Jinping　王浚兴 Wang Junxing　王兴昊 Wang Xinghao
吴大丽 Wu Dali　吴　岩 Wu Yan　伊　蕾 Yi Lei
张晓光 Zhang Xiaoguang　张　威 Zhang Wei　张　勇 Zhang Yong
张志良 Zhang Zhiliang　赵志东 Zhao Zhidong　郑忠链 Zheng Zhonglian
智　慧 Zhi Hui　种祥伟 Zhong Xiangwei　周　蓉 Zhou Rong
祖国健 Zu Guojian

前言

2022 年，我国会展业整体发展仍受到较为严重的疫情影响，冲击远超预期。全国展会举办步调较上年有所放缓，整体展会举办数量约为 2021 年的 50%，不足 2019 年的 36%。《中国展览指数报告（2022）》（以下简称《报告》）统计，2022 年共举办展会 819 场，展会举办总面积为 3743.18 万平方米。随着疫情形势缓解，此前大量积压的展会在 7、8 月迎来举办契机，出现反季节办展高峰。次高峰出现在 11 月底，部分城市先行试点放开，其他城市防控政策陆续放开，展会主办方开始积极尝试恢复办展。

2022 年，广州共举办展会 69 个，占 2022 年全国办展总量的 8.4%，4 年来首次成为全国办展数量最多的城市；郑州以 7.4% 的占比紧随其后，位列第二。在办展数量前十的城市名单中，新一线城市同样表现亮眼，郑州、南京、青岛、长沙、西安均榜上有名，其中，南京办展数量排名上升 8 位，4 年来首次进入前 3 位。此外，厦门、南宁同比排名上升明显，分别提升了 19 位和 10 位；上海、北京、成都、重庆等市的办展数量和排名则有明显减少、下降。

2022 年会展行业在逆境下求生存，在困境中求发展。农林牧渔、休闲娱乐、生活服务等行业的展会相对而言受到更为严重的冲击，数量下降至不足疫情前的 30%。相较而言，家居设备、能源矿产、出行工具类展会恢复率超 40%，是在 2022 年整体形势之下，举办展会情况较为乐观的行业赛道。在这一情形下，机制性、综合类展会成为提振行业发展信心的重要风向标，在各方努力下，2022 年综合类展会举办恢复率超 80%，多个大型综合展的成功举办，也为行业复苏带来了一缕春风。此外，建筑建材、商业服务、信息科技、医药医疗展会的恢复情况超过平均水平；减排降耗、跨境电商、智能制造、康养医疗等热点在影响各行业发展的同时，也深刻影响着产业会展发展风向。

在常态化防控下，全国各地区展览馆建设步调较上年稍有放缓，国内共出现了 5 座新投入商用的展览场馆，其中，室内展览面积达 12 万平方米的中国进出口商品交易会展馆（四期），是 2022 年全国新增的唯一一座超 10 万平方米的大型展览场馆。值得一提的是，为了配合各地疫情防控的需要，全国范围内有大量展览场馆在运营期间或投入商用前被改造成了方舱医院、隔离中心等防疫场所，发挥了巨大的社会效用。

2021 年，各地政府相继发布国民经济“十四五”规划，对会展业发展做出了顶层规划及定位。在国民经济“十四五”规划的指导下，各地政府在 2022 年陆续调整并新颁布了更为具体的、与会展业相关的政策文件。2022 年会展行业面对百年变局与世纪疫情相互交织的发展环境，行业发展面临史无前例的巨大挑战与不确定性，各地政府通过颁布各项资金扶持政策以及“代参展”扶持政策，大力支持会展业，使会展业走出了一条稳步向前的发展道路。

2023 年是《报告》发布的第 5 年，《报告》在业界同人的支持与关注下一路走来，影响力逐步提升，内容更加翔实。《报告》将在首都会展（集团）有限公司的指导下，继续秉持集团践行国有企业担当、推动会展业发展的社会责任，为行业添加新的研究视角，为决策提供更有价值的分析与洞察。若有疏漏之处，欢迎业界人士指正。

北辰会展研究院

2023 年 8 月

目 录 Contents

第一章 展会篇 1
第一节 区域分布 4
第二节 省（区、市）分布 5
第三节 城市分布 6
第四节 规模及面积变化分布情况 7
第五节 行业类型分布 8
第六节 主办单位情况 10
第二章 行业聚焦 13
1-BM：建筑建材 16
2-CA：文化艺术 19
3-CI：化工 22
4-CS：商业服务 25
5-EP：环保 28
6-FA：农林牧渔 31
7-FT：食品酒店 34
8-HE：家居设备 37
9-IS：信息科技 40
10-LE：休闲娱乐 43
11-LS：生活服务 46
12-LT：物流运输 49
13-MR：能源矿产 52
14-MT：医药医疗 55
15-PM：生产制造 58
16-SD：安全国防 61
17-TT：出行工具 64
18-TW：纺织穿戴 67
第三章 场馆篇 71
第一节 新开业的展览场馆 73
第二节 建设中的展览场馆 75
第三节 超大规模展览场馆 79
第四节 各省（区、市）展览场馆数量及面积比较 81

第四章 政策篇 83
第一节 地市级及以上会展管理及扶持政策 84
第二节 各地展览资金扶持政策破百 85
第三节 2022 部分资金扶持政策摘登..... 91

第五章 指数篇 163
第一节 城市会展发展指数排名 164
第二节 样本城市会展业发展情况..... 171
No.1 广州市 172
No.2 上海市 174
No.3 北京市 176
No.4 深圳市 178
No.5 南京市 180
No.6 杭州市 182
No.7 成都市 184
No.8 重庆市 186
No.9 青岛市 188
No.10 厦门市 190
No.11 郑州市 192
No.12 武汉市 194
No.13 济南市 196
No.14 无锡市 198
No.15 长沙市 200
No.16 宁波市 202
No.17 天津市 204
No.18 西安市 206
No.19 东莞市 208
No.20 昆明市 210
No.21 南宁市 212
No.22 沈阳市 214
No.23 福州市 216
No.24 太原市 218
No.25 石家庄市..... 220
No.26 大连市 222

No.27 贵阳市 224
No.28 哈尔滨市 226
No.29 呼和浩特市 228
No.30 长春市 230
No.31 乌鲁木齐市 232
No.32 海口市 234
No.33 兰州市 236
No.34 银川市 238
No.35 西宁市 240

附录 242

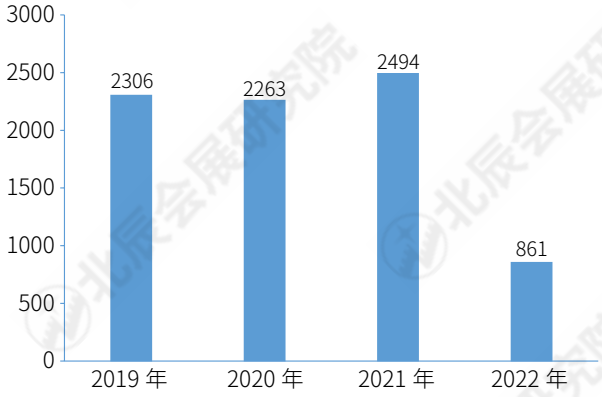
附录一：2022 全国专业展览场馆列表 242
附录二：2022 年 1 万平方米（含）以上展会 247

第一章 展会篇

首都会展集团
BEIJING CAPITAL GROUP EXHIBITIONS & EVENTS
北辰会展研究院

本章节是对 2022年我国各地举办过的 1 万平方米及以上规模专业展会项目情况的统计分析。统计以北辰会展研究院展会数据库信息为基础，并通过对各地政府会展主管部门官方网站、各展会官方网站的展后报告及媒体中心、会展中心官方网站、各城市会展统计报告以及主流行业媒体的数据进行抓取、追踪并扩充原有数据形成。报告剔除了艺术展、陈列展、年货节、招聘会等类型展会，采集到涵盖 2022 年全年度展会数据样本共 861 个，覆盖我国 30 个省（区、市）、134 座城市。

图表 1 《中国展览指数报告（2022）》涉及展会数据样本情况（单位：个）



图表 2 《中国展览指数报告（2022）》涉及省份及城市列表

（以音序排列，排名不分先后，且统计不含港、澳、台地区）

省（区、市）：

1	安徽	7	贵州	13	湖南	19	宁夏	25	四川
2	北京	8	海南	14	吉林	20	青海	26	天津
3	福建	9	河北	15	江苏	21	山东	27	新疆
4	甘肃	10	河南	16	江西	22	山西	28	云南
5	广东	11	黑龙江	17	辽宁	23	陕西	29	浙江
6	广西	12	湖北	18	内蒙古	24	上海	30	重庆

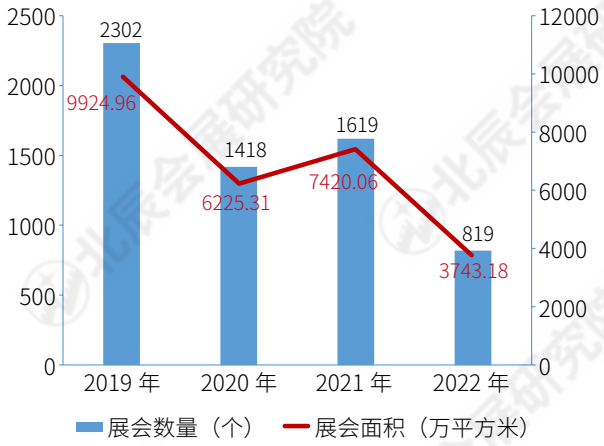
城市：

1	安庆市	28	广汉市	55	连云港市	82	厦门市	109	西宁市
2	安阳市	29	广州市	56	临沧市	83	汕头市	110	咸阳市
3	包头市	30	贵阳市	57	临沂市	84	上海市	111	孝感市
4	宝鸡市	31	桂林市	58	柳州市	85	邵阳市	112	邢台市
5	保定市	32	哈尔滨市	59	龙岩市	86	绍兴市	113	徐州市
6	北京市	33	海口市	60	泸州市	87	深圳市	114	烟台市
7	滨州市	34	邯郸市	61	洛阳市	88	沈阳市	115	盐城市
8	亳州市	35	杭州市	62	漯河市	89	嵊州市	116	扬州市
9	沧州市	36	合肥市	63	满洲里市	90	石家庄市	117	宜宾市
10	常熟市	37	菏泽市	64	眉山市	91	苏州市	118	义乌市
11	常州市	38	衡水市	65	绵阳市	92	宿迁市	119	银川市
12	郴州市	39	呼和浩特市	66	南昌市	93	台州市	120	榆林市
13	成都市	40	呼伦贝尔市	67	南京市	94	太原市	121	玉林市
14	赤峰市	41	湖州市	68	南宁市	95	泰安市	122	张掖市
15	达川市	42	淮安市	69	南平市	96	泰山市	123	樟树市
16	大连市	43	济南市	70	南通市	97	泰州市	124	长春市
17	德阳市	44	济宁市	71	宁波市	98	唐山市	125	长沙市
18	德州市	45	嘉兴市	72	宁德市	99	天津市	126	长治市
19	东莞市	46	江门市	73	莆田市	100	威海市	127	郑州市
20	东营市	47	金华市	74	青岛市	101	潍坊市	128	中山市
21	峨眉山市	48	锦州市	75	泉州市	102	温州市	129	重庆市
22	鄂尔多斯市	49	晋江市	76	日照市	103	乌兰察布市	130	珠海市
23	汾阳市	50	景德镇市	77	瑞丽市	104	乌鲁木齐市	131	株洲市
24	佛山市	51	昆明市	78	三门峡市	105	无锡市	132	驻马店市
25	福州市	52	昆山市	79	三明市	106	芜湖市	133	淄博市
26	阜阳市	53	兰州市	80	三亚市	107	武汉市	134	遵义市
27	赣州市	54	廊坊市	81	沙河市	108	西安市		

1. 展会举办数量恢复缓慢

2022 年，全国展会举办步调较上年有所放缓，整体展会举办数量约为 2021 年的 50%，不足 2019 年的 36%。数据显示，2022 年共举办展会 819 场，展会举办总面积为 3743.18 万平方米。2022 年，我国疫情情况仍处于多种毒株传播、多点散发的状态，疫情防控措施出现多次收紧。由于会展行业的聚集属性，使得展会举办受到了疫情防控的限制。

图表 3 2019—2022 年全国展会举办情况



图表 4 2019—2022 年全国展会同比增长率

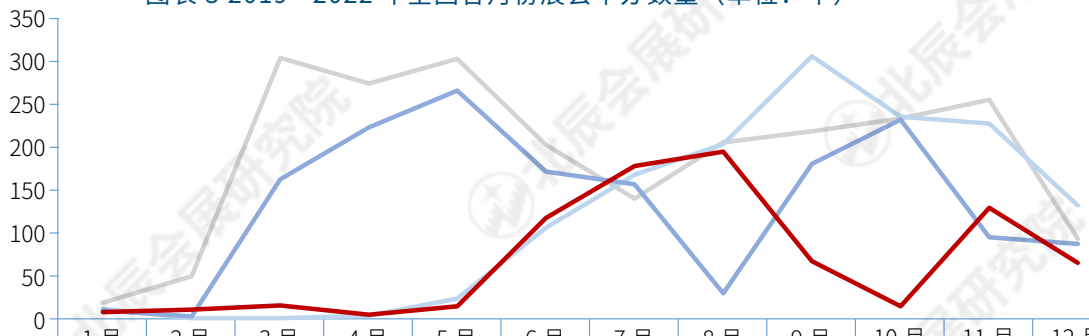
年份	展会数量（个）	同比增长率	展会面积（万平方米）	同比增长率
2019 年	2302	-	9924.96	-
2020 年	1418	-38%	6225.31	-37%
2021 年	1619	14%	7420.06	19%
2022 年	819	-49%	3743.18	-50%

2. 夏季迎来展会举办小高峰

2022 年展会举办数量曲线大致呈现“M”型。从全国各月份展会举办数量分布情况来看，2022 年展会举办分布情况同 2021 年有较大差别。随着疫情形势缓解，此前大量积压的展会在 6—8 月迎来举办窗口，出现反季节办展高峰。次高峰出现在 11 月底，部分城市先行试点放开，其他城市防控政策陆续放开，展会主办方开始积极尝试恢复办展。而在 1—5 月，由于疫情仍处在高传播期，各地防控举措尚未放松，展会受其人、物密度大的特征的影响，不具备举办条件，因而整体办展数量少，未能恢复疫情前的淡旺季规律。

从展会举办数量来看，本年度展会举办峰值出现在 8 月，展会举办数量为 196 个；年底峰值出现在 11 月，展会举办数量为 130 个。和疫情前展会举办出现连续高峰不同，2022 年 9—10 月疫情再次出现多点散发的情况，使得本应在秋季出现的旺季在 10 月出现断层，展会举办高峰未能实现时间上的连续性。

图表 5 2019—2022 年全国各月份展会举办数量（单位：个）

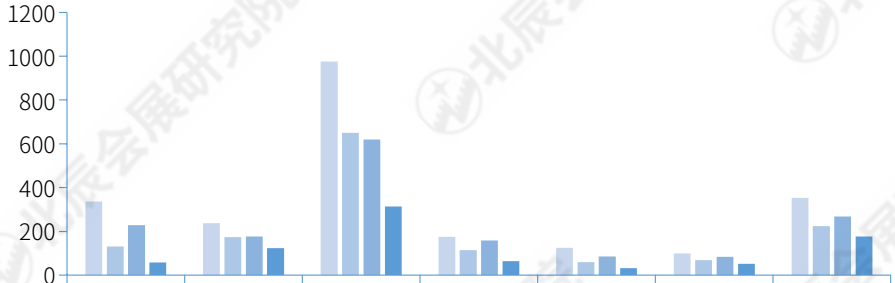


	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2019 年	18	49	305	275	304	203	140	206	219	234	256	93
2020 年	11	0	0	3	23	106	168	204	307	236	228	132
2021 年	9	2	163	224	267	172	157	29	181	233	95	87
2022 年	7	10	15	4	14	118	179	196	67	14	130	65

第一节 区域分布

受不同地区疫情防控政策差异的影响，2022 年全国各地区展会举办数量较上一年有所减少，其中华东、华南地区减少幅度相对较小，是全国展会举办数量最多的两个地区，分别举办展会 314 个和 176 个。华北、东北、西南地区在 2022 年受影响较为严重，展会举办数量同 2021 年相比有较大幅度缩减。

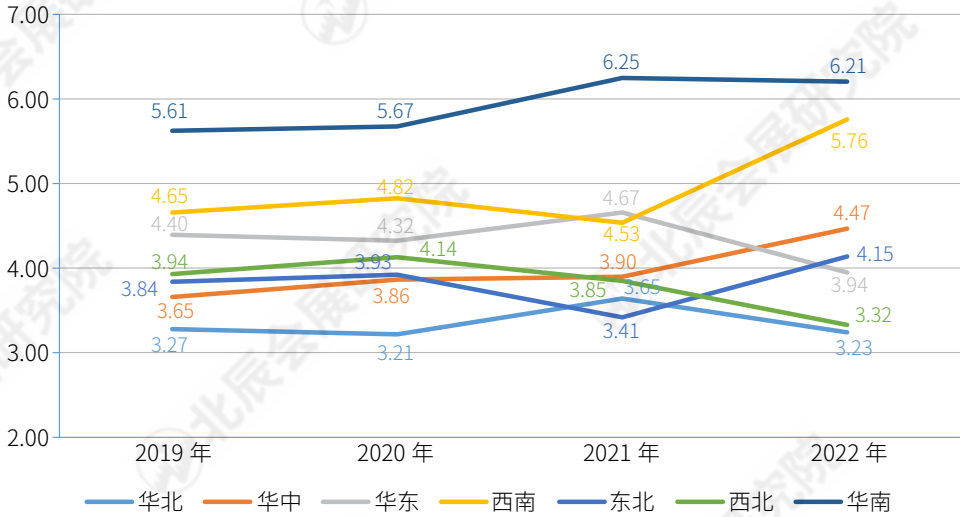
图表 6 2019—2022 年各地区展会举办数量情况（单位：个）



	华北	华中	华东	西南	东北	西北	华南
2019 年	336	238	976	175	125	99	353
2020 年	131	173	650	114	59	68	223
2021 年	228	177	619	158	85	84	268
2022 年	58	123	314	64	32	52	176
2020 年同比增长	-61%	-27%	-33%	-35%	-53%	-31%	-37%
2021 年同比增长	74%	2%	-5%	39%	44%	24%	20%
2022 年同比增长	-75%	-31%	-49%	-59%	-62%	-38%	-34%

本年度各地区展会平均面积增减变化较不规律。其中，西南、华中、东北地区展会平均面积有所增加，特别是西南地区增幅明显，平均展会面积增加超过 1 万平方米；华南地区展会平均面积居全国第一，面积达 6.21 万平方米，是全国唯一一个展会平均面积超过 6 万平方米的地区；华东、西北、华北地区展会平均面积则有不同程度的下滑。

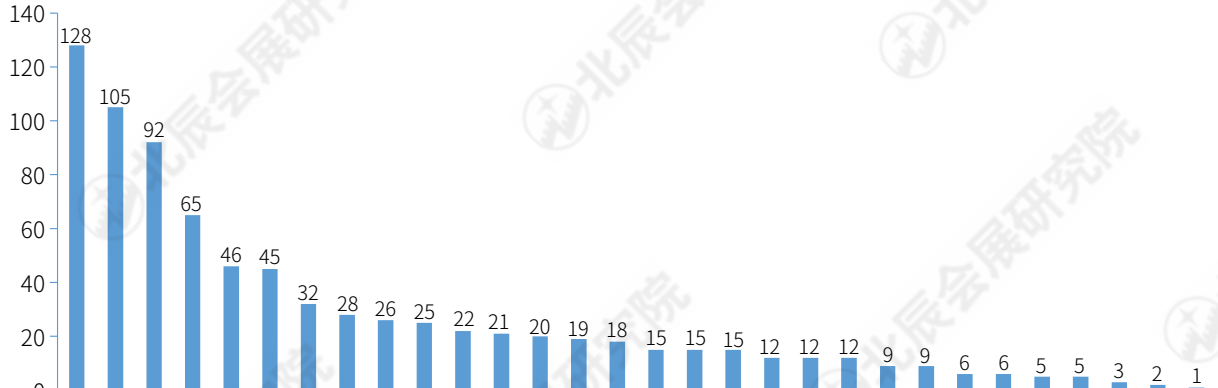
图表 7 2019—2022 年各地区展会平均面积（单位：万平方米）



第二节 省（区、市）分布

2022 年，广东省蝉联展会举办数量首位。全国举办展会数量排名前 5 位的省（区、市）依次为：广东、山东、江苏、河南、浙江。河南省近 4 年来首次进入展会举办数量前 5 位。

图表 8 2019—2022 年全国各省（区、市）举办展会数量及占比情况（单位：个）



	广东	山东	江苏	河南	浙江	福建	广西	湖南	四川	陕西	江西	辽宁	重庆	新疆	内蒙古	海南	湖北	安徽	上海	河北	天津	云南	贵州	吉林	北京	黑龙江	宁夏	山西	青海	甘肃
数量	128	105	92	65	46	45	32	28	26	25	22	21	20	19	18	15	15	15	12	12	12	9	9	6	6	5	5	3	2	1
占比	16%	13%	11%	8%	6%	5%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%

2022 年，全国展会总面积超 100 万平方米的省（区、市）共有 10 个。其中，广东以总面积 948.9 万平方米，连续两年位居榜首，总面积占比达 25.3%；山东以 427 万平方米紧随其后，总面积占比达 11.4%。此外，河南、江苏、福建三省总面积也均超过 200 万平方米，排名较 2021 年均有所提升。

图表 9 2019—2022 年全国展会总面积超 100 万平方米的省（区、市）排名（单位：万平方米）

序号	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	省（区、市）	面积	省（区、市）	面积	省（区、市）	面积	省（区、市）	面积
1	上海	1964.5	上海	1192.2	广东	1509.8	广东	948.9
2	广东	1854.5	广东	1161.9	上海	1157.5	山东	427.0
3	山东	932.9	山东	715.9	山东	736.2	河南	281.4
4	北京	567.6	浙江	324.8	北京	424.7	江苏	277.8
5	浙江	514.0	河南	313.3	四川	391.2	福建	209.8
6	江苏	445.7	江苏	303.1	浙江	363.7	浙江	167.1
7	河南	385.7	四川	264.6	江苏	317.5	四川	159.1
8	四川	356.7	重庆	202.0	河南	303.4	重庆	128.5
9	福建	290.4	湖南	189.0	福建	209.2	上海	120.1
10	重庆	289.6	福建	173.3	重庆	207.8	湖南	115.1
11	辽宁	239.3	北京	162.4	陕西	176.4		
12	河北	209.6	陕西	151.1	天津	164.9		
13	湖南	204.7	河北	126.2	湖南	155.7		
14	陕西	195.3	湖北	105.7	辽宁	142.2		
15	湖北	191.4	辽宁	103.1	河北	138.1		
16	天津	165.0	安徽	103.1	湖北	132.0		
17	安徽	144.3			安徽	122.9		
18	吉林	129.1						
19	云南	128.3						
20	黑龙江	111.6						
21	新疆	106.1						

第三节 城市分布

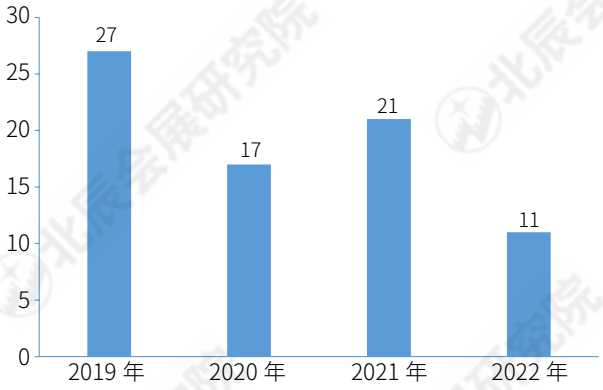
在 2022 年展会城市分布方面，广州共举办展会 69 个，占 2022 年全国办展总量的 8.4%，4 年来首次成为全国办展数量最多的城市；郑州以 7.4% 的占比紧随其后，位列第二。在办展数量前十的城市名单中，新一线城市同样表现亮眼，郑州、南京、青岛、长沙、西安均榜上有名，其中南京办展数量排名上升 8 位，4 年来首次进入前 3 位。此外，厦门、南宁同比排名上升明显，分别提升了 19 位和 10 位；上海、北京、成都、重庆等市的办展数量则有明显减少。

图表 10 2019—2022 年办展数量前十的城市

序号	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		
	城市	数量（个）	城市	数量（个）	城市	数量（个）	城市	数量（个）	同比排名
1	上海市	353	上海市	209	上海市	170	广州市	69	↑ 1
2	广州市	183	广州市	102	广州市	117	郑州市	61	↑ 2
3	北京市	172	郑州市	72	北京市	108	南京市	46	↑ 8
4	郑州市	100	深圳市	68	郑州市	69	济南市	43	↑ 4
5	深圳市	90	济南市	53	深圳市	69	深圳市	38	—
6	成都市	68	北京市	51	成都市	62	厦门市	33	↑ 19
7	济南市	64	成都市	49	重庆市	60	青岛市	30	↑ 2
8	南京市	63	长沙市	49	济南市	54	长沙市	26	↑ 4
9	青岛市	62	青岛市	47	青岛市	51	西安市	24	↑ 1
10	重庆市	60	南京市	46	西安市	44	南宁市	24	↑ 10

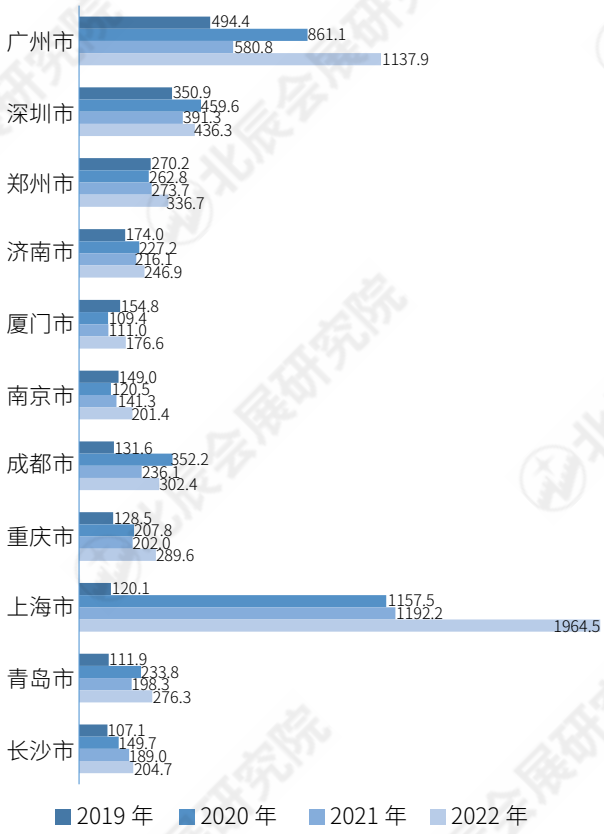
2022 年全国展会总面积超 100 万平方米的城市有 11 个，较上年减少 9 个，和疫情前 27 个相比减少较为严重，不同城市在 2022 年表现差异较大。

图表 11 2019—2022 年展会总面积超 100 万平方米的城市数量（单位：个）



深圳、郑州、济南、南京、厦门、长沙等城市恢复较快，办展面积均已恢复至疫情前的一半及以上水平。

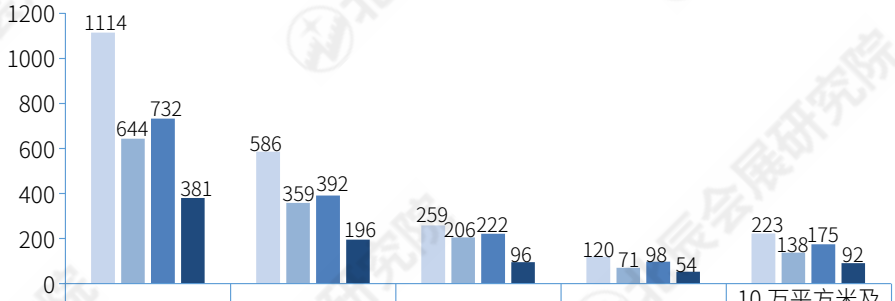
图表 12 2022 年全国展会总面积超 100 万平方米的城市排名（单位：万平方米）



第四节 规模及面积变化分布情况

2022 年，全国不同规模的展会数量基本上较上一年减少了 50%，变化分布较均匀。其中，3—5 万平方米及 5—7 万平方米展会受影响较大，同比下降 50% 及以上。数据显示，2022 年全国举办 1—3 万平方米展会 381 个，同比下降 48%；3—5 万平方米展会 196 个，同比下降 50%；5—7 万平方米展会 96 个，同比下降 57%；7—10 万平方米展会 54 个，同比下降 45%；10 万平方米及以上展会 92 个，同比下降 47%。

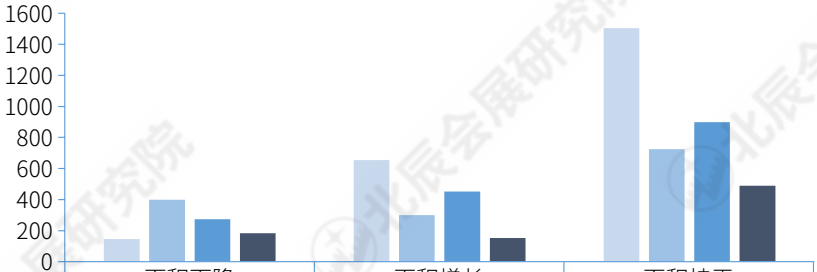
图表 13 2019—2022 年全国不同规模展会分布（单位：个）



	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
2019 年	1114	586	259	120	223
2020 年	644	359	206	71	138
2021 年	732	392	222	98	175
2022 年	381	196	96	54	92
2020 年增长率	-42%	-39%	-20%	-41%	-38%
2021 年增长率	14%	9%	8%	38%	27%
2022 年增长率	-48%	-50%	-57%	-45%	-47%

全年来看，2022 年展会面积增减变化仍呈现下降趋势。其中有 151 个展会的面积有所增长，占全年办展总量的 18%；另有 487 个展会的面积维持不变，占整体的 59%。此外，有 181 个展会的面积有所下降，占全年的 22%。一方面，展商受不同地区管控政策差异的影响较大，参展率无法保证；另一方面，展会主办方的态度向保守倾斜，更倾向于维持或减小展会面积，以保证展会顺利举办。

图表 14 2019—2022 年全国展会面积增减变化情况（单位：个）



	面积下降	面积增长	面积持平
2019 年	144	653	1505
2020 年	397	298	723
2021 年	272	450	897
2022 年	181	151	487
2019 年占比	6%	28%	65%
2020 年占比	28%	21%	51%
2021 年占比	17%	28%	55%
2022 年占比	22%	18%	59%

第五节 行业类型分布

2022 年全国各行业类型展会数量及排名情况显示，出行工具、食品酒店、家居设备类型展会仍位列前三。

整体来看，第三产业展会韧性较强，相关类型展会数量有一定增加或基本维持不变。全年中，商业服务、信息科技、能源矿产、化工和综合类展会排名有所上升。数字技术的发展给全球经济贸易带来了新的活力，诸如人工智能、AI、元宇宙等数字技术给相关行业注入了新鲜血液，行业发展趋势上扬，相关展会或将迎来稳定增长期。

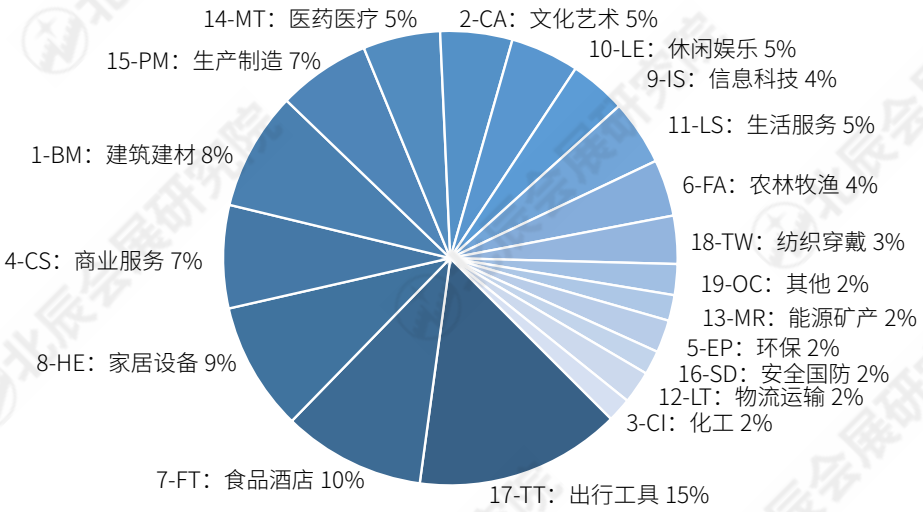
此外，环保类展会也具有一定发展潜力。虽然排名有所下降，但随着“碳中和、碳达峰”目标的持续推进，我国对绿色发展、生态环保的重视达到了新高度。据生态环境部统计，截至 2022 年年底，现行国家生态环境标准达到了 2298 项。这些标准有力地推动了行业技术研发革新和产业结构优化升级，为未来行业展会提升质量、内容创新提供了强有力的坚实基础。

从全国各行业类型展会平均面积来看，建筑建材、家居设备、出行工具、生产制造类展会平均面积均超过 5 万平方米。其中建筑建材和家居设备类展会平均面积最大，达到 5.6 万平方米。

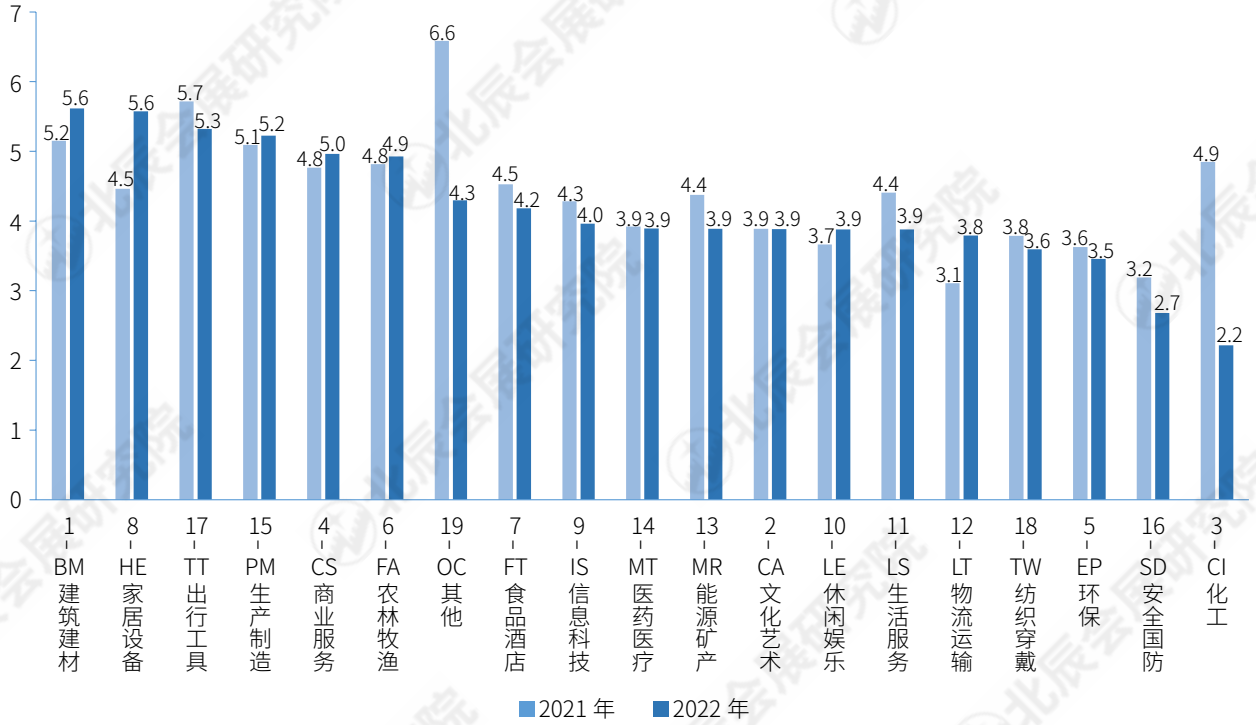
图表 15 2022 年全国各行业类型展会数量及排名（单位：个）

序号	2021 年		2022 年		
	行业	数量	行业	数量	排名变化
1	17-TT：出行工具	214	17-TT：出行工具	120	—
2	7-FT：食品酒店	172	7-FT：食品酒店	83	—
3	8-HE：家居设备	161	8-HE：家居设备	75	—
4	1-BM：建筑建材	113	4-CS：商业服务	60	↑ 1
5	4-CS：商业服务	107	1-BM：建筑建材	69	↓ 1
6	15-PM：生产制造	102	15-PM：生产制造	54	—
7	14-MT：医药医疗	94	14-MT：医药医疗	45	—
8	2-CA：文化艺术	93	2-CA：文化艺术	42	—
9	10-LE：休闲娱乐	92	10-LE：休闲娱乐	40	—
10	6-FA：农林牧渔	84	9-IS：信息科技	33	↑ 1
11	9-IS：信息科技	83	11-LS：生活服务	38	↑ 1
12	11-LS：生活服务	81	6-FA：农林牧渔	33	↓ 2
13	18-TW：纺织穿戴	62	18-TW：纺织穿戴	28	—
14	5-EP：环保	36	19-OC：其他	18	↑ 4
15	16-SD：安全国防	31	13-MR：能源矿产	15	↑ 1
16	13-MR：能源矿产	31	5-EP：环保	19	↓ 2
17	12-LT：物流运输	22	16-SD：安全国防	14	↓ 2
18	19-OC：其他	21	12-LT：物流运输	19	↓ 1
19	3-CI：化工	20	3-CI：化工	14	—

图表 16 2022 年全国各行业类型展会数量占比



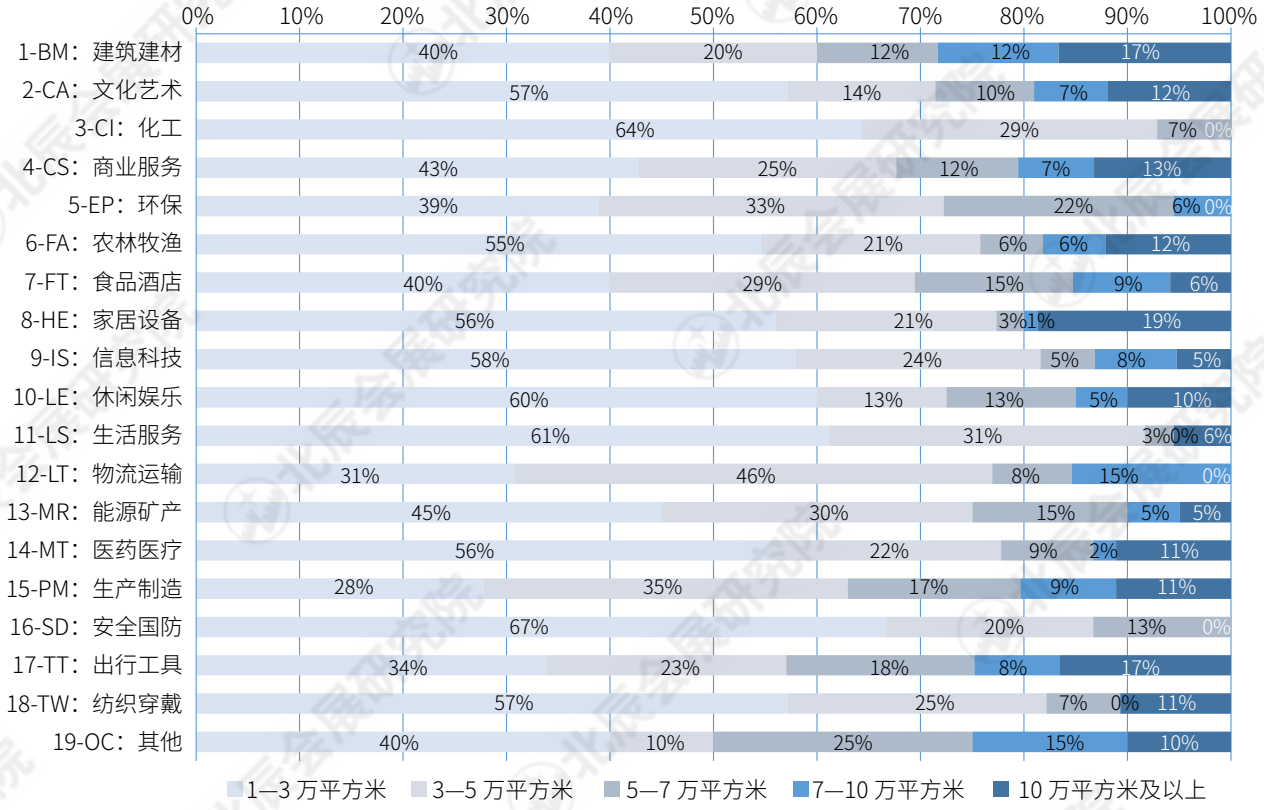
图表 17 2022 年全国各行业类型展会平均面积（单位：万平方米）



从各行业类型展会规模来看，绝大多数行业展会仍以 1—3 万平方米的小规模展会为主，特别是文化艺术、化工、农林牧渔、家居设备、信息科技、休闲娱乐、生活服务、医药医疗、安全国防、纺织穿戴类 1—3 万平方米规模展会占比均达 55%（含）以上。建筑建材、家居设备、出行工具类展会 10 万平方米及以上规模展会占比最高，分别占 17%、19%、17%。

在“双碳”目标下，可持续性日渐成为行业发展关注的重点。近两年绿色出行、绿色建筑等概念在日常生活中的表现日益凸显，新能源汽车的发展在为车展带来全新展示内容的同时，也对绿色消费起到了一定推动作用。绿色建筑、绿色家居等概念的推行，也为行业上、中、下游企业发展提出了新思路、新要求，建筑材料、零部件等的生产也有望逐步向绿色可持续化发展。

图表 18 2022 年全国各行业类型展会不同规模占比情况

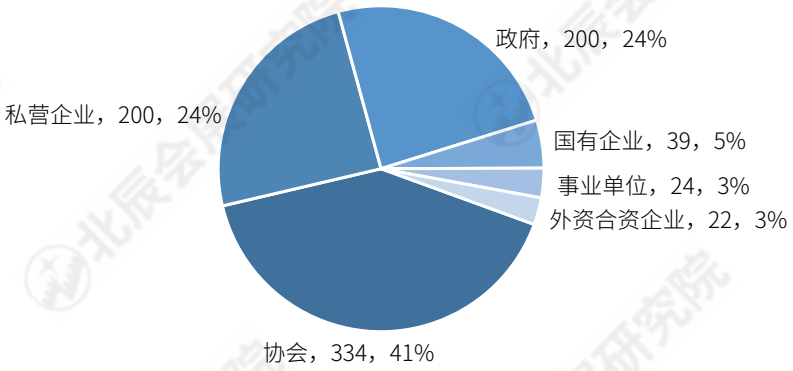


第六节 主办单位情况

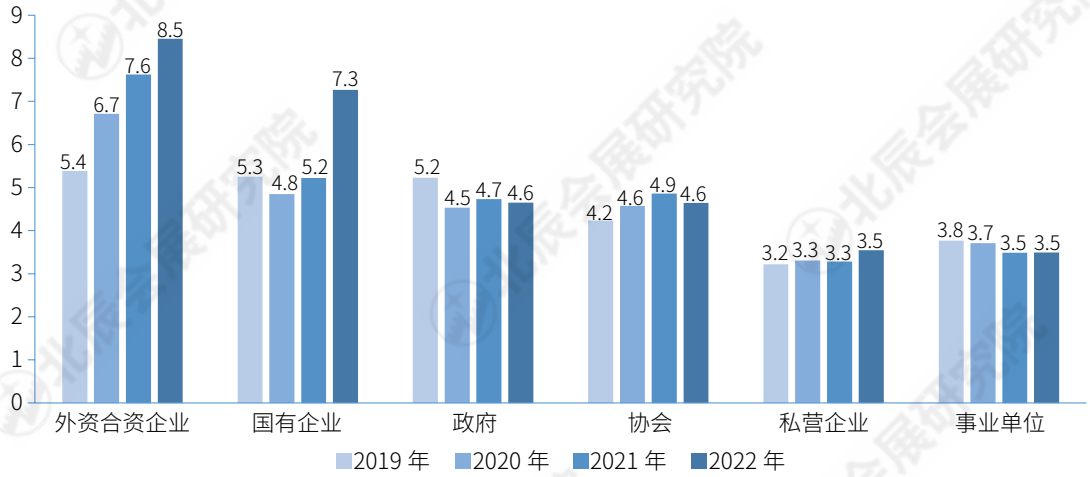
从 2022 年不同性质展会主办单位办展数量及占比情况来看，协会依旧是展会主办单位的主力军，办展比重占 41%，占比较 2021 年有小幅回落；政府主办和私营企业主办展会数量并列第二，均占全年总量的 24%；其他性质主办单位办展数量均占 5%（含）以下。

2019—2022 年，不同性质展会主办单位平均办展面积发生了一定变化。4 年来，外资合资企业平均办展面积稳步上涨，于 2022 年达到 8.5 万平方米；国有企业平均办展面积呈现出波动上涨的态势，并在 2022 年达到近 4 年来的峰值 7.3 万平方米；其他性质主办单位平均办展面积变化浮动较小，办展面积均低于 5 万平方米。

图表 19 2022 年不同性质展会主办单位办展数量及占比情况



图表 20 2019—2022 年不同性质展会主办单位平均办展面积（万平方米）



从不同性质展会主办单位办展类型占比分布情况来看，2022 年展会依旧以协会主办为主，诸如化工、环保、安全国防、建筑建材类展会多由行业协会牵头举办；私营企业办展则在生活服务、家居设备、休闲娱乐类展会中表现突出；超半数以上的综合展（70%）和信息科技类展会（53%）由政府主办。

图表 21 2022 年不同性质展会主办单位办展类型占比分布

一级分类	协会	私营企业	政府	国有企业	外资合资企业	事业单位
1-BM：建筑建材	53%	30%	12%	3%	2%	0%
2-CA：文化艺术	31%	21%	36%	10%	0%	2%
3-CI：化工	71%	21%	7%	0%	0%	0%
4-CS：商业服务	28%	21%	46%	1%	1%	3%
5-EP：环保	67%	6%	22%	6%	0%	0%
6-FA：农林牧渔	52%	3%	45%	0%	0%	0%
7-FT：食品酒店	52%	22%	15%	7%	4%	0%
8-HE：家居设备	23%	47%	23%	1%	4%	3%
9-IS：信息科技	24%	13%	53%	3%	5%	3%
10-LE：休闲娱乐	33%	35%	30%	3%	0%	0%
11-LS：生活服务	44%	50%	0%	3%	0%	3%
12-LT：物流运输	46%	8%	31%	8%	8%	0%
13-MR：能源矿产	50%	10%	30%	10%	0%	0%
14-MT：医药医疗	44%	18%	18%	7%	11%	2%
15-PM：生产制造	54%	22%	13%	4%	4%	4%
16-SD：安全国防	67%	7%	27%	0%	0%	0%
17-TT：出行工具	34%	31%	15%	8%	1%	12%
18-TW：纺织穿戴	54%	11%	18%	7%	11%	0%
19-OC：其他	15%	10%	70%	5%	0%	0%

北辰会展研究院

第二章 行业篇

北辰会展研究院

首都会展集团
BEIJING CAPITAL GROUP EXHIBITIONS & EVENTS
|北|辰|会|展|研|究|院|

2022 年会展行业在逆境下求生存，在困境中求发展。2022 年全年办展数量仅有 2019 年 35.58% 的水平，农林牧渔、休闲娱乐、生活服务等行业的展会相对而言受到更为严重的冲击，数量下降至不足疫情前的 30%。相较而言，家居设备、能源矿产、出行工具类展会恢复率超 40%，是在 2022 年整体形势之下，举办展会情况较为乐观的行业赛道。在这一情形下，机制性、综合类展会成为提振行业发展信心的重要风向标，在各方努力下，2022 年综合类展会举办恢复率超 80%，多个大型综合展的成功举办，也为行业复苏带来了一缕春风。

此外，建筑建材、商业服务、信息科技、医药医疗展会的恢复情况超过平均水平；减排降耗、跨境电商、智能制造、康养医疗等热点在影响各行业发展的同时，也深刻影响着产业会展发展风向。

图表 1 2022 年全国各行业展会恢复情况

一级分类	2019 年	2022 年	恢复比例
1-BM：建筑建材	152	60	39.47%
2-CA：文化艺术	150	42	28.00%
3-CI：化工	40	14	35.00%
4-CS：商业服务	186	70	37.63%
5-EP：环保	48	18	37.50%
6-FA：农林牧渔	140	33	23.57%
7-FT：食品酒店	251	83	33.07%
8-HE：家居设备	176	76	43.18%
9-IS：信息科技	106	38	35.85%
10-LE：休闲娱乐	154	40	25.97%
11-LS：生活服务	115	33	28.70%
12-LT：物流运输	48	14	29.17%
13-MR：能源矿产	45	19	42.22%
14-MT：医药医疗	119	45	37.82%
15-PM：生产制造	152	53	34.87%
16-SD：安全国防	45	15	33.33%
17-TT：出行工具	258	120	46.51%
18-TW：纺织穿戴	95	28	29.47%
19-OC：其他	22	18	81.82%

分类说明：本报告以《国民经济行业分类》中对行业的划分为基础，综合考虑展览上、下游产业的联动性以及专业展、消费展所展出产品的品类和面向群体的不同，将展会划分为 18 个展览类别、90 个二级分类。此外，由于近年来国家级综合性展会逐渐增多，报告在 18 个展览类别之外单设其他分类，将展览内容覆盖两个以上行业的展会归入其中。

图表 2 《中国展览指数报告（2022）》展览行业分类

一级分类	二级分类	一级分类	二级分类
1-BM：建筑建材	装修、装饰材料及建筑五金	10-LE：休闲娱乐	宠物
	门窗、铺地、墙纸及软包装材料		动漫游戏
	建筑陶瓷及卫生洁具		音响乐器
	暖通制冷		体育
	水利制品及混泥土		玩具
	建筑工程机械		旅游
	其他建筑材料	11-LS：生活服务	婚庆
2-CA：文化艺术	教育		殡葬
	宗教		美容美发
	艺术、收藏		孕婴童
	图书	12-LT：物流运输	物流
	文化及文化成果		轨道交通
	办公用品及文具		航天航空
	摄影及影视		海事船舶
3-CI：化工	塑料橡胶	13-MR：能源矿产	煤炭、矿石
	涂料、表面处理		太阳能光伏
	化工科技及设备		新能源
4-CS：商业服务	连锁加盟		电力能源
	投资		石油石化天然气
	进出口贸易		能源矿产开采设备
	货币金融保险	14-MT：医药医疗	医药
	新零售		医疗器械设备
	电子商务		口腔
	广告印刷包装		康复保健
	房地产租赁		养老
	品牌宣传		防疫应急
5-EP：环保	水处理	15-PM：生产制造	玻璃工业
	垃圾处理		仪器仪表
	节能环卫		铸造锻压
	空气净化		钢铁冶金
6-FA：农林牧渔	畜牧业		焊接切割
	渔业		机械装备
	林业及花卉		木材加工及造纸
	农业及农业机械设备	16-SD：安全国防	安防及救援设备
	其他农林牧渔		警用装备
7-FT：食品酒店	糖茶酒及饮品		军事国防
	保健、绿色有机食品	17-TT：出行工具	汽车及其配件
	冷冻食品		摩托车及其配件
	烟草		自行车及其配件
	食品加工制造	18-TW：纺织穿戴	纺织、面料、服装服饰
	餐厅和酒店贸易		皮革、皮具、箱包、鞋业
8-HE：家居设备	家具		珠宝、首饰、钟表、奢侈品
	日用品、礼品及消费品	19-OC：其他	综合
	家电及消费电子		其他
9-IS：信息科技	线缆、集成电路、软件		
	光电、激光		
	电信、卫星传输、互联网		
	人工智能、科学科技		

1—BM：建筑建材

装修、装饰材料及建筑五金 / 门窗、铺地、墙纸及软包装材料 / 建筑陶瓷及卫生洁具 / 暖通制冷 / 水利制品及混泥土 / 建筑工程机械 / 其他建筑材料

一、展会举办情况

行业展会恢复至疫情前四成水平

2022 年，我国共举办 60 场建筑建材类展会，约为 2021 年展会数量的 53%，恢复至 2019 年的 39.5%，整体恢复速度较上年有所放缓。二级分类展会均有不同程度的回暖，特别是建材类展会，回暖明显。

建筑建材类展会恢复良好

建筑建材类展会共包含装修、装饰材料及五金，暖通制冷，门窗、铺地、墙纸及软包装材料，建筑工程机械，其他建筑材料，水利制品及混泥土，建筑陶瓷及卫生洁具七小类展会，其中其他建筑材料类、水利制品及混泥土类细分展会受疫情影响较小，已分别恢复至 2019 年的 80% 和 75%。

头部展会规模较大

2022 年的建筑建材类展会规模以 1—3 万平方米为主，部分头部展会面积规模较大。2022 年，在该行业展览面积前十的展会中，有九成面积达到 10 万平方米及以上，其中 2022 年 7 月于广州举办的第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会和与“2022 国际消费季”同期举办的 2022 中国国际建筑贸易博览会（上海）面积规模均超过 25 万平方米，展览面积分别达到 30 万和 28 万平方米。

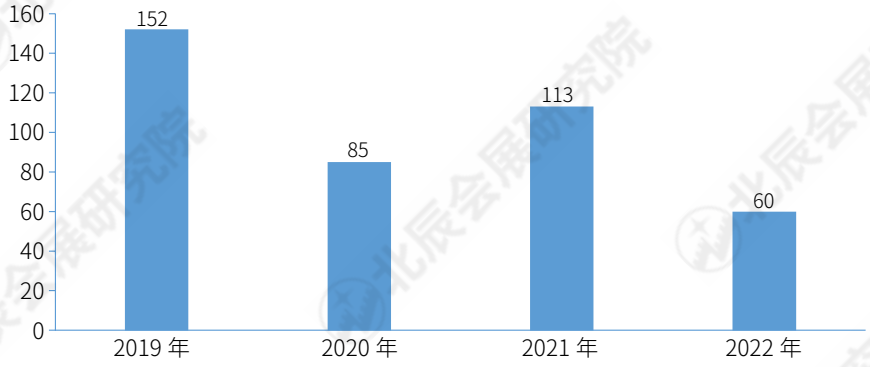
二、行业趋势

行业年度关键词：绿色建筑、绿色建造、减排降耗

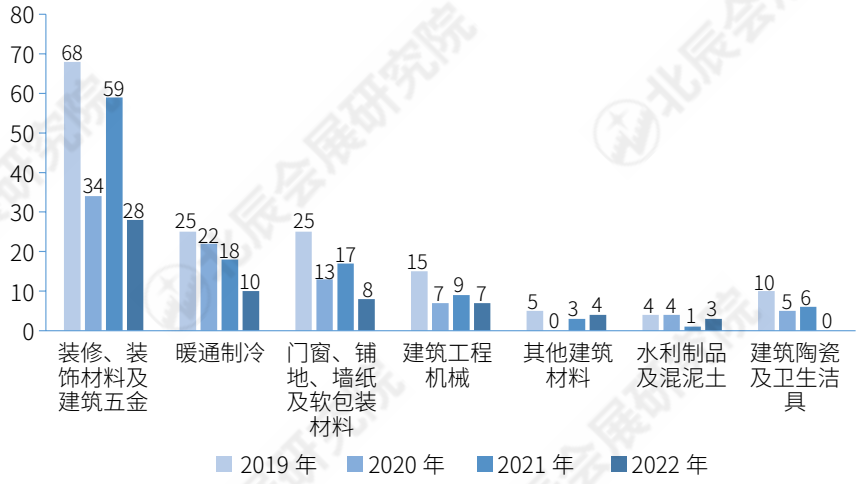
作为城市能否实现“碳达峰、碳中和”的关键一环，绿色建筑、绿色建造是建筑行业新时期实现“双碳”目标的关键环节。2022 年 3 月，住房和城乡建设部印发了《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，其中明确提出，到 2025 年，城镇新建建筑全面建成绿色建筑，建筑能源利用效率稳步提升，建筑用能结构逐步优化，建筑能耗和碳排放增长趋势得到有效控制，基本形成绿色、低碳、循环的建设发展方式，为城乡建设领域 2030 年前“碳达峰”奠定坚实基础。未来，业内可在建筑建造各环节中广泛使用绿色技术，提高建筑节能标准，不断优化建筑行业能耗结构。

建筑建材行业是城市发展建设中的基础性行业，同时也是我国碳排放的主要来源之一。根据《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，“十三五”期间，严寒寒冷地区城镇新建居住建筑节能达到 75%，累计建设完成超低、近零能耗建筑面积近 0.1 亿平方米；到 2025 年，要完成既有建筑节能改造面积 3.5 亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑 0.5 亿平方米以上。相信在“双碳”目标的战略引导下，未来将有更多建筑实现低能耗建造，越来越多的人将可以住进节能舒适的高品质住宅。

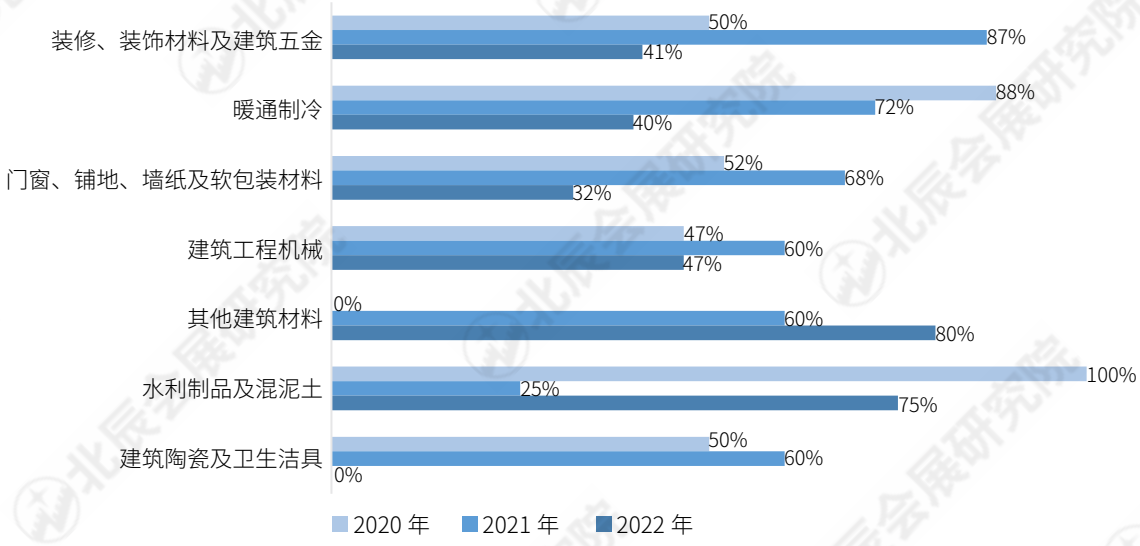
图表 3 2019—2022 年 1—BM：建筑建材类展会数量



图表 4 2019—2022 年 1—BM：建筑建材类展会数量（二级分类）



图表 5 1—BM：建筑建材类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 6 2022 年 1—BM：建筑建材类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
装修、装饰材料及建筑五金	54%	14%	11%	7%	14%
暖通制冷	40%	20%	20%	20%	0%
门窗、铺地、墙纸及软包装材料	13%	13%	0%	13%	63%
建筑工程机械	29%	43%	0%	14%	14%
其他建筑材料	50%	0%	50%	0%	0%
水利制品及混泥土	0%	67%	0%	33%	0%

图表 7 2022 年 1—BM：建筑建材类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）
第 24 届中国（广州）国际建筑装饰博览会	2022/7/8	4	广州市	广州保利世贸博览馆 中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	300000
“2022 国际消费季”[1]	2022/9/5	4	上海市	国家会展中心（上海）	280000
2022 第十四届中国（广州）国际集成住宅产业博览会暨建筑工业化产品与设备展[2]	2022/8/9	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	230000
2022 第 31 届郑州中博建博会	2022/7/11	3	郑州市	中原国际博览中心	150000
2022 第六届中国系统门窗·全屋定制博览会暨第九届中国（南京）移门博览会	2022/7/29	3	南京市	南京国际博览中心	120000
第 14 届 2022 中部（长沙）建材新产品招商暨全屋定制博览会	2022/3/5	3	长沙市	长沙国际会展中心	100000
2022 第 28 届全国铝门窗幕墙新产品博览会	2022/3/11	3	广州市	广州保利世贸博览馆	100000
2022 第 28 届中国 (济南) 国际建筑装饰暨定制家居博览会[3]	2022/7/4	3	济南市	山东国际会展中心	100000
2022 郑州门窗业暨整屋定制家居及家居产业博览会	2022/8/3	3	郑州市	郑州国际会展中心	100000
2022 第 12 届中国（永康）门业博览会	2022/7/26	3	金华市	永康国际会展中心	85000

[1] 同期举办：2022 中国国际建筑贸易博览会（上海）& 第 50 届中国（上海）国际家具博览会、2022 中国（上海）国际家具生产设备及木工机械展览会。
[2] 同期举办：第十一届中国（广州）国际建筑钢结构材料设备展。
[3] 同期举办：2022 山东木门、移门及系统门窗展览会，2022 中国（济南）砂石及尾矿与建筑固废处理技术博览会。

2—CA：文化艺术

教育 / 宗教 / 艺术、收藏 / 图书 / 文化及文化成果 / 办公用品及文具 / 摄影及影视

一、展会举办情况

行业整体面临内外部压力

2022 年，文化艺术类展会举办数量为 42 场，较 2021 年相比下降 54.8%，为 2019 年举办数量的 28%。文化艺术行业整体面临体制机制转化、结构调整、市场整合、外来资本冲击等内外部压力。

教育展会数量骤减

从二级分类来看，除宗教类展会外，其他类型展会举办数量均呈下降趋势，举办数量超 10 场的仅有文化及文化成果类展会。与 2019 年相比，仅有图书、办公用品及文具类展会恢复比例超 50%。随着“双减”政策持续深入，教育类展会数量急剧减少，举办数量仅为 2019 年的 9%。

展会规模以 1—3 万平方米为主

文化艺术类展会规模以 1—3 万平方米为主，多个二级分类因题材小众、行业规模体量小等原因，导致大规模展会缺失。举办规模超 10 万平方米的展会有 5 场，分别为：2022 第二十届广州国际专业灯光、音响展览会展，第 34 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会，2022 中国厦门国际佛事用品（春季）展览会，2022 第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，2022 第三届中国国际文化旅游博览会暨首届中华传统工艺大会。

二、行业趋势

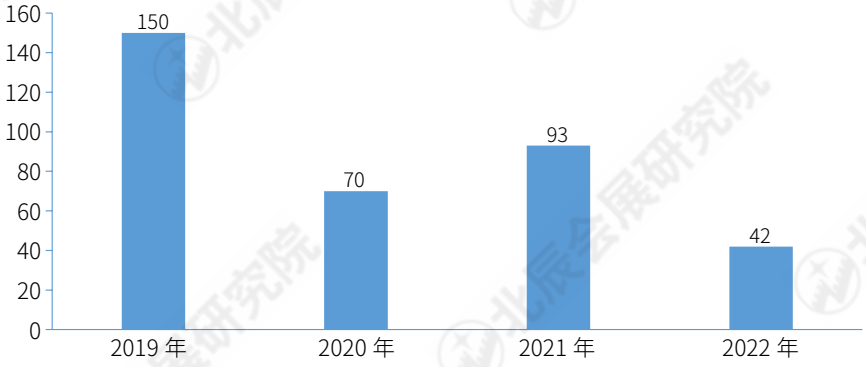
行业年度关键词：文旅深度融合、文博数字化、对外文化贸易

党的“二十大报告”提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。目前，以“非遗和旅游”融合发展为代表的文旅融合走入深度实践期。各地的“非遗＋旅游”不是“旅游景区＋非遗展演”的简单相加，而是通过培育特色线路、开展双向培训、丰富旅游产品、设立体验基地等多种形式，在非物质文化遗产保护传承中积极适应当代旅游需求和旅游所带来的生产生活方式的变化。第七届中国非物质文化遗产博览会以“连接现代生活，绽放迷人光彩”为主题，将“非遗”与“旅游”有机结合，在促进文旅融合方面发挥着重要的平台作用。

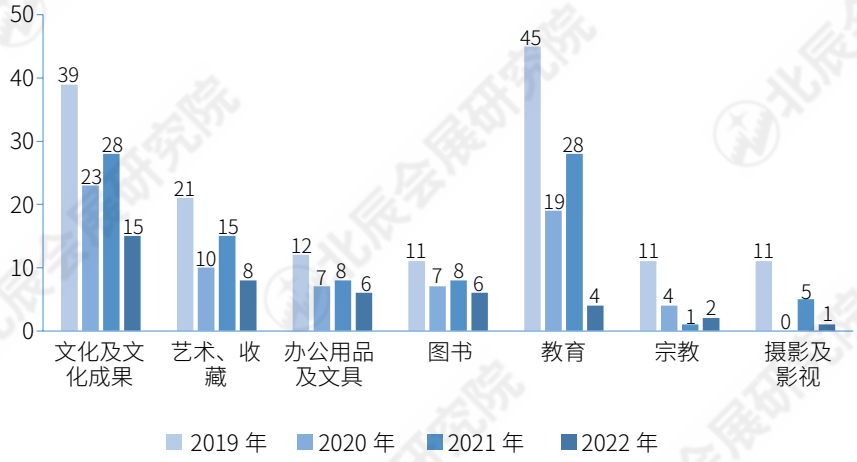
云展览和数字展览成为文博数字化发展新亮点。据国家文物局统计数据显示，继 2020 年各地博物馆推出 2000 余项线上展览之后，2021 年度博物馆线上展览的数量增加到 3000 多个。据国际博物馆协会报告显示，2021 年全球采用线上展示藏品、展览和直播的博物馆比 2020 年增加了 15% 以上。人工智能、大数据、云计算、虚拟现实、增强现实等技术领域让博物馆沉浸式互动体验呈现出新的状态。

2021 年，中国对外文化贸易总额同比增长 38.7%，首次突破 2000 亿美元。2022 年 3 月，商务部等 7 部门印发了《文化产品和服务进出口统计目录》，以更好地适应文化产业和贸易发展形势变化。2022 年 7 月 18 日，商务部等 27 部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，为中国文化贸易企业开拓海外市场，实现对外文化贸易高质量发展绘制路线图，确定了对外文化贸易未来一段时期的发展目标，即：对外文化贸易规模稳步增长，结构持续优化，高附加值文化服务出口在对外文化贸易中的比重稳步提升；到 2025 年，建成若干覆盖全国的文化贸易专业服务平台，形成一批具有国际影响力的数字文化平台和行业领军企业等。

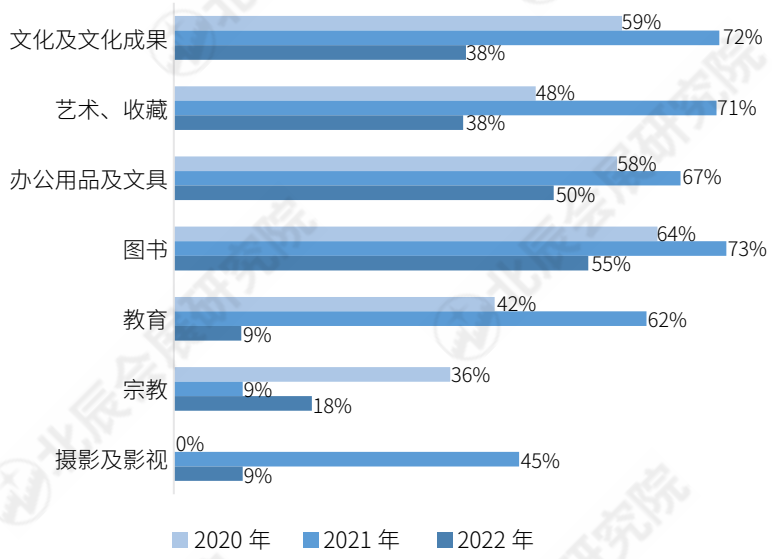
图表 8 2019—2022 年 2—CA：文化艺术类展会数量



图表 9 2019—2022 年 2—CA：文化艺术类展会数量（二级分类）



图表 10 2—CA：文化艺术展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 11 2022 年 2—CA：文化艺术类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
文化及文化成果	47%	7%	13%	7%	27%
艺术、收藏	75%	13%	13%	0%	0%
办公用品及文具	50%	33%	17%	0%	0%
图书	100%	0%	0%	0%	0%
教育	25%	50%	0%	25%	0%
宗教	0%	0%	0%	50%	50%
摄影及影视	100%	0%	0%	0%	0%

图表 12 2022 年 2—CA：文化艺术展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
2022 第二十届广州国际专业灯光、音响展览会展	2022/2/25	4	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	140000
第 34 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会 [4]	2022/8/18	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	130000
2022 中国厦门国际佛事用品 (春季) 展览会 [5]	2022/6/23	5	厦门市	厦门国际会展中心	120000
2022 第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会	2022/12/28	6	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	120000
2022 第三届中国国际文化旅游博览会暨首届中华传统工艺大会	2022/9/15	5	济南市	山东国际会展中心 山东手造（济南）展示中心	100000
第 57 届中国高等教育博览会	2022/8/4	3	西安市	西安国际会展中心	80000
2022 第十七届中国厦门国际佛事用品 (秋季) 展览会	2022/11/17	5	厦门市	厦门国际会展中心	75000
2022 中国杭州文化创意产业博览会	2022/12/30	4	杭州市	杭州国际博览中心	70000
2022 第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会	2022/9/1	4	郑州市	郑州国际会展中心	60000
2022 第 19 届中国（宁波）国际文具礼品博览会 [6]	2022/7/13	3	宁波市	宁波国际会议展览中心	51700

[4] 同期举办：第 13 届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会 、2022 国际授权及衍生品（深圳）展览会。
[5] 同期举办：2022 厦门寺院建筑与设计展览会、2022 中国厦门国际素食暨有机产品展览会、2022 中国厦门国际手工艺品展览会。
[6] 同期举办：2022 宁波国际杂货展。

3—CI：化工

塑料橡胶 / 涂料、表面处理 / 化工科技及设备

一、展会举办情况

展会数量连续 3 年下滑

2022 年，化工类展会举办数量为 14 个，较 2021 年的 20 个有所缩减，连续 3 年数量下降，整体展会数量约为疫情前 35% 的水平。目前，在我国化工产业中，部分大宗产品面临供过于求、同质化低端竞争、高端依赖进口、环境不友好等问题。2022 年开始，我国沿着“十四五”发展规划方向，整体化工产业在绿色低碳、高附加值产品等方面持续发力，未来化工行业前景向好。

化工科技及设备类展会保持较好

该大类展会包含塑料橡胶，涂料、表面处理，化工科技及设备三小类展会。值得关注的是，化工科技及设备展的数量在 2022 年年末下滑，另外两小类展会与 2021 年相比均减少 3 场。其中，涂料、表面处理类展会近 3 年来举办较少，在 2022 年仅举办了一场，为大湾区国际橡胶技术展览会 / 大湾区国际胶粘剂、密封剂及涂料涂装展览。

塑料橡胶类展会规模较大

化工科技及设备和涂料、表面处理两小类展会面积集中在 1—3 万平方米，涂料、表面处理类展会面积甚至 100% 为 1—3 万平方米。相较其他小类展会来看，塑料橡胶类展会面积从 1—7 万都有所涉及，展会规模较大，形成了差异化发展趋势。其中，2022 第十九届亚太国际塑料橡胶工业展览会是最大的塑料橡胶展会，面积为 5 万平方米。

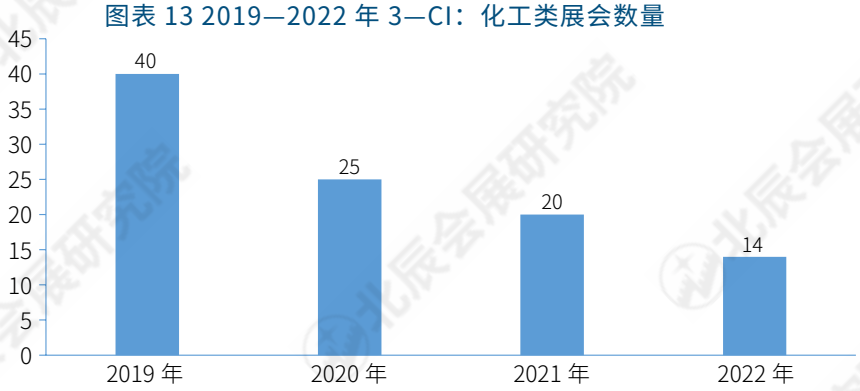
二、行业趋势

行业年度关键词：绿色发展、高速增长阶段

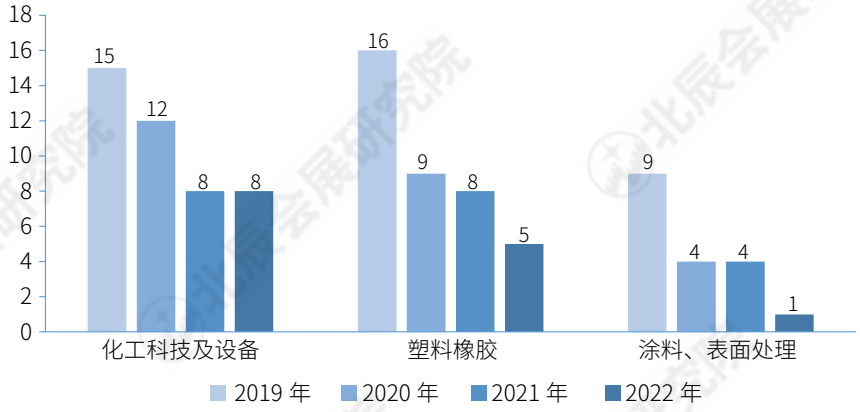
2022 年，我国提出“双碳”目标，化工行业绿色低碳转型发展成为主旋律。这对于化工行业来说，既是挑战也是机遇。中国化工行业的绿色低碳转型面临着成本、技术、市场、政策等方面的诸多难题和挑战。为此，国家和地方层面出台了多项政策措施：国家发改委发布《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，将“高污染、高耗能”列入限制类产业；工信部印发《重点行业碳达峰实施方案》，提出到 2025 年化工行业重点产品单位增加值能耗较 2020 年下降 16%；发改委发布《关于做好新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制有关工作的通知》等。这些政策措施为化工企业绿色发展提供了支持。

2022 年，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。但“稳”的基调没有改变，“保”的要求没有降低，“进”的步伐也没有放缓。随着全球疫情反复和国际形势变化，国内疫情散发多发，大宗商品价格持续高位运行，制造业投资增速有所回落，外贸环境仍存在不确定因素等不利因素，我国经济下行压力加大。化工行业作为国民经济重要支柱产业，也将面临一些挑战。我国化工行业整体仍处于中高速增长阶段，但受宏观环境影响，行业面临一定下行压力，近年来我国化工行业也进入了新一轮的产能扩张周期。

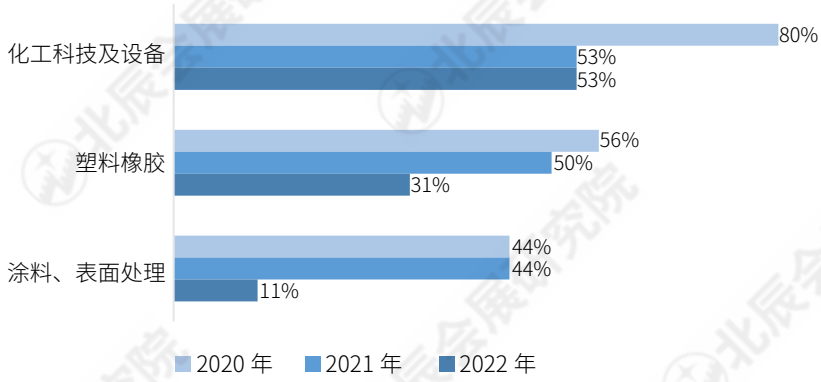
图表 13 2019—2022 年 3—CI：化工类展会数量



图表 14 2019—2022 年 3—CI：化工类展会数量（二级分类）



图表 15 3—CI：化工展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 16 2022 年 3—CI：化工类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米
化工科技及设备	75%	25%	0%
塑料橡胶	40%	40%	20%
涂料、表面处理	100%	0%	0%

图表 17 2022 年 3—CI：化工类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
2022 第十九届亚太国际塑料橡胶工业展览会	2022/8/3	4	青岛市	中铁青岛世界博览城	50000
2022 中国（淄博）通用机械 / 国际化工科技博览会	2022/7/15	3	淄博市	淄博国际会展中心	30000
2022 第六届中国（淄博）通用机械 / 化工科技博览会	2022/7/15	3	淄博市	淄博国际会展中心	30000
2022 中部 (郑州) 塑料产业博览会	2022/7/10	3	郑州市	郑州国际会展中心	30000
2022 中国 (郑州) 国际塑料产业展览会	2022/7/10	3	郑州市	郑州国际会展中心	30000
2022 第三届贵州橡胶塑料工业展览会	2022/8/13	3	贵阳市	贵阳国际会议展览中心	20000
2022 中国（嘉兴）工业装备博览会暨长三角国际新能源博览会、环境保护博览会	2022/11/23	3	嘉兴市	嘉兴国际会展中心	20000
2022 年第六届国际新材料新工艺及色彩展览会	2022/11/15	3	广州市	深圳国际会展中心（新馆）	20000
2022 第七届中国临沂国际塑料产业博览会暨第十八届中国临沂塑料包装印刷展	2022/8/3	3	临沂市	临沂国际会展中心	20000
2022 第十届中国 (深圳) 国际工业设计大展	2022/12/17	4	深圳市	深圳会展中心	15000

4—CS：商业服务

连锁加盟 / 投资 / 进出口贸易 / 货币金融保险 / 新零售 / 电子商务 / 广告印刷包装 / 房地产租赁 / 品牌宣传

一、展会举办情况

进出口贸易和电子商务类展会数量稳步增长

商业服务类展会举办数量为 70 个，较 2021 年下降 43.9%，举办数量仅为 2019 年 37.6% 的水平。该大类展会包含连锁加盟、投资、进出口贸易、货币金融保险、新零售、电子商务、广告印刷包装、房地产租赁、品牌宣传九小类展会，其中进出口贸易和电子商务超 2021 年举办水平，且近 3 年均处于稳步增长。商务部数据显示，2022 年我国服务进出口总额 59801.9 亿元，同比增长 12.9%，服务贸易保持较快增长。

平均面积略有增长

2022 年，商业服务类展会平均面积为 4.9 万平方米，较上年增长 0.1 万平方米，其中超过 10 万平方米的展会数量较上年减少 1 个，共举办了 10 个 10 万平方米（含）以上展会。2022 第五届中国国际进口博览会、2022 第四届中国西部国际投资贸易洽谈会、2022 中国（北京）国际服务贸易交易会、2022 第十届中国食材电商节的展会面积均在 15 万平方米（含以上）。

跨境商品贸易持续发力

首届湖南—东盟投资贸易洽谈会暨第五届东盟·湖南（邵阳）名优产品交易会、中国跨境电商交易会、2022 首届浙江品牌产品出口交易会、2022 粤港澳大湾区服务贸易大会、2022 海南电子商务博览会暨跨境电商博览会、首届长三角跨境电商行业发展峰会及交易会、2022 首届中国（山东）跨境电商交易博览会、2022 首届黄河流域跨境电商博览会等 10 个展会为 2022 年新增展会。新增展会主要集中为进出口贸易和电子商务类。

二、行业趋势

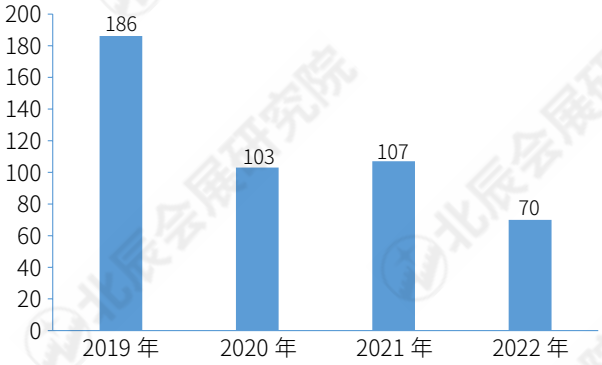
电子商务年度关键词：直播带货、技术创新、跨境电商

商务部数据显示，2022 年上半年，全国网上零售额同比增长 3.1%，其中直播带货增长 58.2%，成为消费增长的新亮点。中国社会科学院财经战略研究院、淘宝直播联合发布的《2022 直播电商白皮书》数据显示，估计 2022 年全网直播电商的 GMV（成交额）为 3.5 万亿元左右，占全部电商零售额的 23% 左右。虽然在 2022 年，走过市场培育期的直播电商行业发生了巨大变化，各大电商平台、主播、MCN 机构、商家进行战略转型变革，电商行业主播去中心化、去头部化趋势明显，但是也涌现出知识授课带货、健身娱乐等直播清流。阿里、京东、唯品会等传统电商越来越重视直播电商板块，也印证了直播电商依然是主流发展方向。

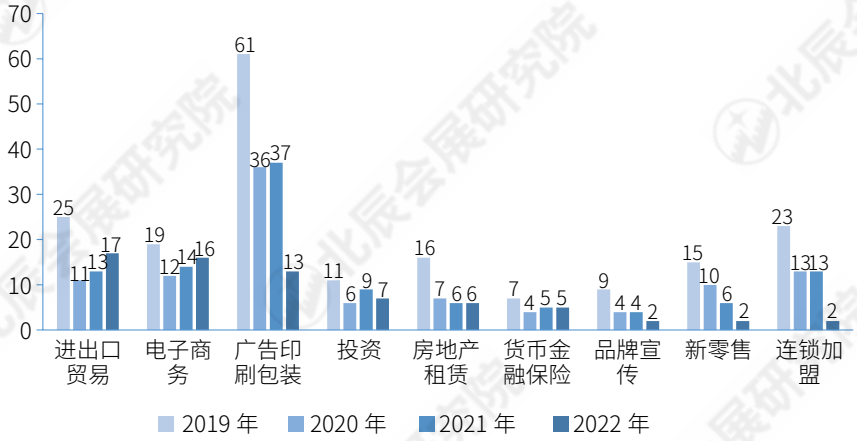
与此同时，数字技术创新成为消费升级的全新驱动力。一方面，数字技术催生了消费新业态、新模式。新一代信息技术的升级发展，催生新消费场景，带来新消费体验。例如，年轻人喜爱的“云逛街”“云音乐会”等应时而生。另一方面，数字技术推动了消费结构优化升级。数字技术赋能生产环节，更好地满足了消费者多元化、个性化、定制化的消费需求。

此外，海关数据显示，2022 年我国跨境电商进出口（含 B2B）2.11 万亿元，同比增长 9.8%，发展迅速。其中，出口 1.55 万亿元，同比增长 11.7%；进口 0.56 万亿元，同比增长 4.9%。电商新业态、新模式彰显活力，重点监测电商平台累计直播场次超 1.2 亿场，累计观看超 1.1 万亿人次，直播商品超 9500 万个，活跃主播近 110 万人。即时零售渗透的行业和品类持续扩大，覆盖了更多应用场景，加速了万物到家。

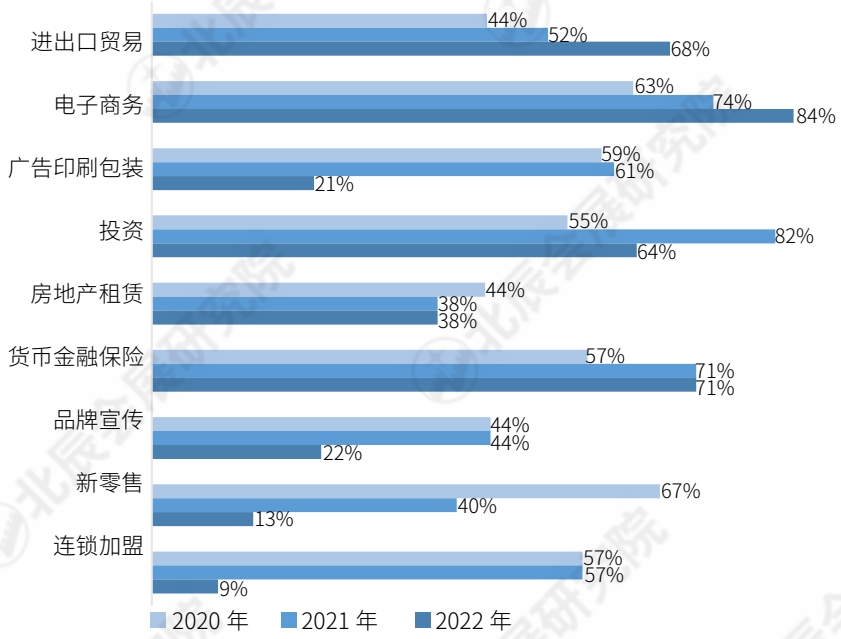
图表 18 2019—2022 年 4—CS：商业服务类展会数量



图表 19 2019—2022 年 4—CS：商业服务类展会数量（二级分类）



图表 20 4—CS：商业服务类展会数量近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 21 2022 年 4—CS：商业服务类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
进出口贸易	47%	18%	12%	0%	24%
电子商务	31%	31%	6%	13%	19%
广告印刷包装	38%	38%	8%	8%	8%
投资	14%	29%	29%	14%	14%
房地产租赁	100%	0%	0%	0%	0%
货币金融保险	60%	20%	20%	0%	0%
品牌宣传	0%	50%	50%	0%	0%
新零售	0%	0%	0%	50%	50%
连锁加盟	100%	0%	0%	0%	0%

图表 22 2022 年 4—CS：商业服务类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
2022 第五届中国国际进口博览会	2022/11/5	8	上海市	国家会展中心（上海）	366000
2022 第四届中国西部国际投资贸易洽谈会	2022/7/21	4	重庆市	重庆国际会议展览中心	160000
2022 第十届中国食材电商节	2022/7/6	3	武汉市	武汉国际会展中心	160000
2022 中国（北京）国际服务贸易交易会	2022/8/31	6	北京市	国家会议中心、首钢园区	152000
第二十八届华南国际印刷工业展览会 [7]	2022/3/4	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	130000
第 6 届中国—南亚博览会暨第 26 届中国昆明进出口商品交易会	2022/11/19	4	昆明市	昆明滇池国际会展中心	130000
2022 第 22 届中国国际投资贸易洽谈会	2022/9/8	4	厦门市	厦门国际会展中心	120000
第五届 616 全球跨境电商节暨第七届深圳国际跨境电商贸易博览会	2022/6/18	3	深圳市	深圳会展中心	100000
ICBE 国际跨境电商交易博览会——广州站	2022/6/30	3	广州市	广州保利世贸博览馆	100000
粤港澳服贸展暨中国（深圳）跨境电商展览会	2022/12/29	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	100000

[7] 同期举办：第二十八届中国国际包装工业展览会，中国国际啤酒、饮料及液态包装工业展览会，2022 中国国际标签印刷技术展览会。

5—EP：环保

水处理 / 垃圾处理 / 节能环卫 / 空气净化

一、展会举办情况

行业展会缓慢恢复

2022 年，我国共举办环保类展会 18 场，同比减少了 50%，展会举办数量恢复至 2019 年的 37.5%。整体上，环保类展会恢复速度缓慢，部分二级分类展会回暖情况较好，整体行业关注度持续走高，行业展会发展前景良好。

水处理类展会恢复情况良好

环保类展会共分为节能环卫、水处理、垃圾处理、空气净化四类，全年行业展会以节能类数量最多，水处理类和垃圾处理类的展会没有明显的数量波动及变化。整体来看，水处理类展会恢复情况最好，举办数量已恢复至 2019 年的 78%，展会规模以 3—5 万平方米为主。垃圾处理类展会恢复情况次之，共举办 3 场，已恢复至 2019 年的 60%。相较之下，节能环卫类展会虽数量最多，但多为 1—3 万平方米小规模展会，此部分展会数量减少较为明显，恢复速度放缓，仅为 2019 年的 25%。

治污仍是行业重点问题

2022 年，环保类展会以 1—7 万平方米的中、小型规模为主，无 10 万平方米以上的大型展会。2022 年 11 月于深圳举办的第 23 届中国环博会（深圳特别版）是本年度环保行业举办的规模最大的展会，展览面积达 8 万平方米。此外也不乏生态环保、污废处理相关行业展会，业内对治污问题的关注度持续走高。

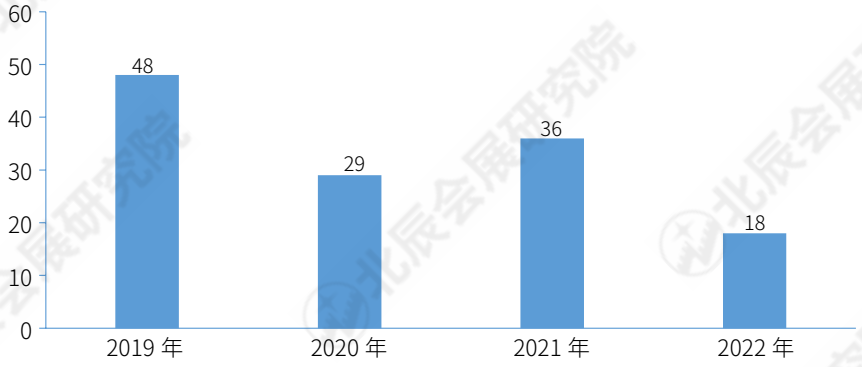
二、行业趋势

行业年度关键词：污染防治、减污降碳

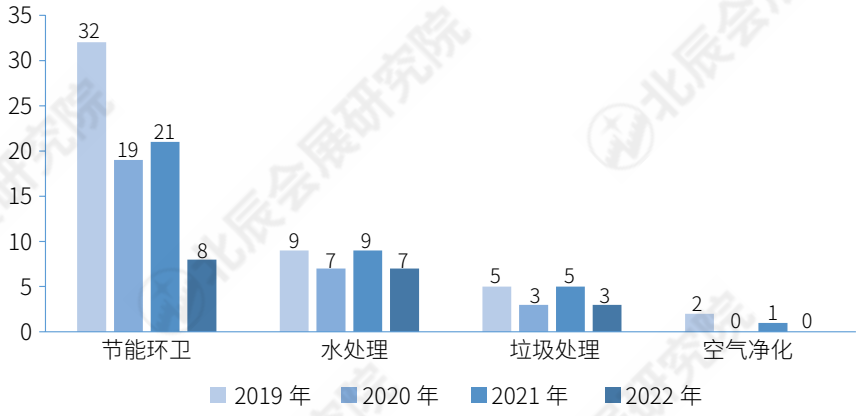
“持续改善生态环境，推动绿色低碳发展”是 2022 年《政府工作报告》的重要内容。进入“十四五”时期，我国对污染防治的要求变得更高、更广，政府工作的目标由“十三五”时期的坚决打好污染防治攻坚战转为深入打好污染防治攻坚战，“绿色”“生态”成为环保行业发展的重中之重。环保产业作为国家达成“双碳”目标，实现经济及社会发展绿色转型的中坚力量，对帮助城市“留住蓝天白云”、帮助各自然保护区筑起生态屏障有着巨大作用。

2022 年 6 月，生态环境部、国家发展和改革委员会等七部门联合印发了《减污降碳协同增效实施方案》，对各地减污降碳提出了更明确的目标：到 2025 年，减污降碳协同推进的工作格局基本形成；重点区域、重点领域结构优化调整和绿色低碳发展取得明显成效；形成一批可复制、可推广的典型经验；减污降碳协同度有效提升。到 2030 年，减污降碳协同能力显著提升，助力实现碳达峰目标；大气污染防治重点区域碳达峰与空气质量改善协同推进取得显著成效；水、土壤、固体废物等污染防治领域协同治理水平显著提高。同时，一些省（区）、市将减污降碳融入经济发展，运用经济手段如发行绿色债券、将碳排放约束性指标纳入考评体系等方式，推动促进降碳工作。未来我国减污降碳的方式手段将更成熟化、多样化，稳步推进、重点突破将是减污降碳的必由之路。

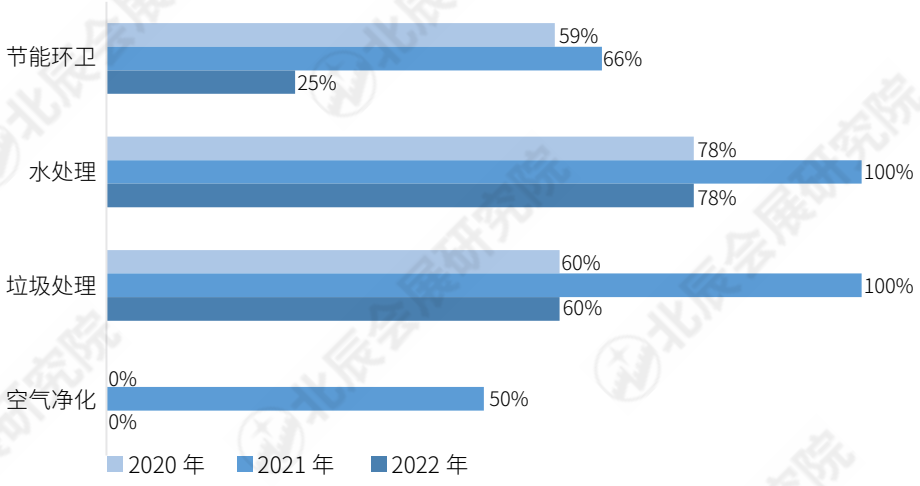
图表 23 2019—2022 年 5—EP：环保类展会数量



图表 24 2019—2022 年 5—EP：环保类展会数量（二级分类）



图表 25 5—EP：环保展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 26 2022 年 5—EP：环保类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
节能环卫	50%	13%	25%	13%	0%
水处理	29%	57%	14%	0%	0%
垃圾处理	33%	33%	33%	0%	0%

图表 27 2022 年 5—EP：环保类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
第 23 届中国环博会（深圳特别版）	2022/11/15	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	80000
2022 第 24 届山东国际水展 2022 山东国际城镇水务展	2022/6/29	3	济南市	山东国际会展中心	60000
2022 第七届中国（郑州）国际生态环保产业展览会暨郑州国际城镇水务与水处理技术设备展览会	2022/8/26	3	郑州市	郑州国际会展中心	53000
2022 世界动力电池大会、动力电池绿色低碳出行展览会	2022/7/21	3	宜宾市	宜宾国际会展中心	50000
2022 第六届中原环保展暨城镇水务新技术新设备博览会	2022/8/13	3	郑州市	郑州国际会展中心	50000
第十六届中国城镇水务发展国际研讨会与新技术设备博览会	2022/9/1	2	南京市	南京国际展览中心	40000
2022 中原智慧与生态水利（节水）产业博览会	2022/8/27	3	郑州市	郑州国际会展中心	40000
2022 天津国际生态环保产业博览会	2022/10/29	3	天津市	国家会展中心（天津）	30000
2022 安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会	2022/8/19	2	合肥市	合肥滨湖国际会展中心	30000
第八届中国国际（广州）砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展	2022/8/9	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	30000
第 16 届丝路（西安）国际水展西安国际水处理展览会	2022/7/29	3	西安市	西安国际会展中心	30000

6—FA：农林牧渔

畜牧业 / 渔业 / 林业及花卉 / 农业及农业机械设备 / 其他农林牧渔

一、展会举办情况

行业展会恢复比例低

2022 年，农林牧渔类展会举办数量为 33 场，较 2021 年减少 60.7%，为 2019 年举办数量的 23.6%。2022 年，农林牧渔行业继续高质量稳步发展，为稳定经济社会发展大局提供了坚实支撑。但在新阶段、新形势和新格局的影响下，农林牧渔行业也面临新的机遇和挑战。

部分细分领域受影响较大

从二级分类来看，2022 年与 2021 年相比，各细分领域展会数量均呈下降趋势。表现相对亮眼的为农业及农业机械设备类展会，2022 年的举办数量占农林牧渔展会总体数量的 60.6%；与 2019 年相比，仅有畜牧业类展会恢复比例超 40%；2022 年林业及花卉类展会举办数量仅达到 2019 年的 6%。园林花木行业经历宏观经济下行、房地产调控、耕地“两非”整治及新冠疫情反复冲击等多重因素影响，市场量能出现萎缩。

大型展会多为农业机械行业展会

除林业及花卉类展会外，其他二级分类展会规模均以 1—3 万平方米为主。农业及农业机械类展会因展会内容涉及农业机械，10 万平方米及以上展会举办数量达 20%。举办规模超 10 万平方米的展会有 4 场，分别为 2022 第二十三届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会、第十九届中国国际农产品交易会、第二十三届中国中部（湖南）农业博览会、第八届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会。

二、行业趋势

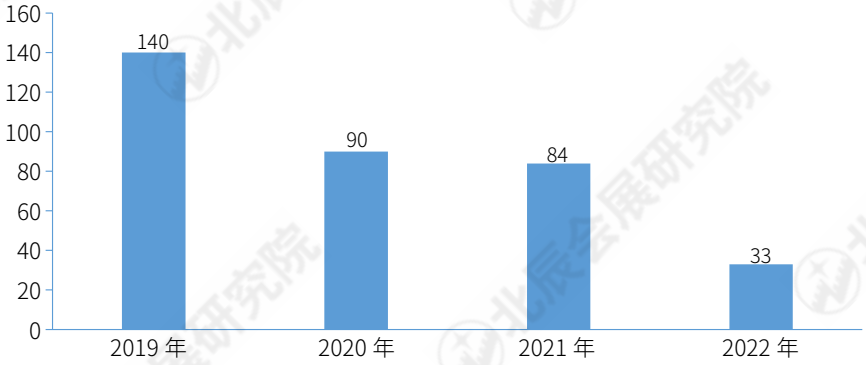
行业年度关键词：供销社、现代化、全产业链

2021 年，中央一号文件从两个方面提到 2022 年供销社改革内容：一是聚焦关键薄弱环节和小农户，加快发展农业社会化服务，支持农业服务公司、农民合作社、农村集体经济组织、基层供销合作社等各类主体大力发展单环节、多环节、全程生产托管服务，开展订单农业、加工物流、产品营销等，提高种粮综合效益；二是支持供销合作社开展县域流通服务网络建设提升行动，建设县域集采集配中心。供销社可以利用其原有的渠道与网络，作为农业资源有效配置的重点一环，顺畅物资流通，有效联结城乡，调节供需平衡，保障农村生产生活，更好地为农业产业化、乡村振兴服务，承担更大的责任与使命。

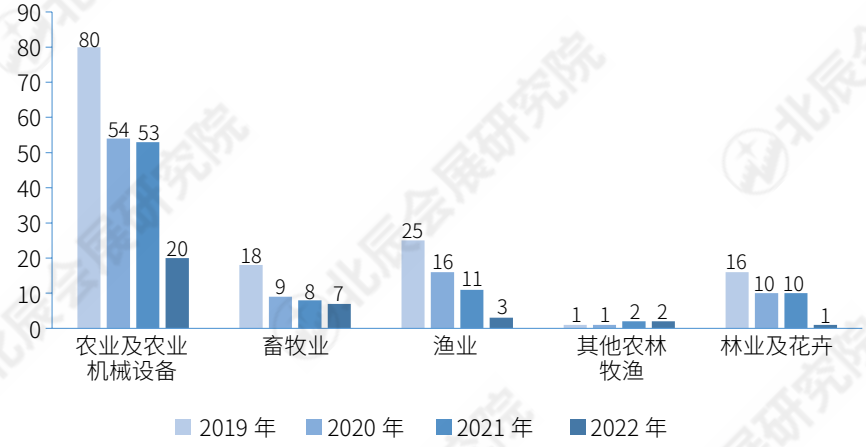
2022 年，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，提出梯次推进有条件的地区率先基本实现农业农村现代化。这 10 年，全国农业科技进步贡献率突破 61%，全国农作物耕种收综合机械化率超过 72%，农作物良种覆盖率稳定在 96%以上，农业科技自主创新能力不断提升，农业科技持续快速发展。数字农业和智慧农业双融双促，截至 2021 年 10 月，已累计建设 9 个农业物联网示范省、100 个数字农业试点项目。我国农业正阔步向现代化迈进。

2021 年，农业农村部印发《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》，其中明确提出，到 2025 年，要培育一批年产值超百亿元的农业“链主企业”，打造一批全产业链价值超百亿元的典型县，发展一批省域全产业链价值超千亿元的重点链；实现农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节和主体的紧密关联、有效衔接、耦合配套和协同发展。

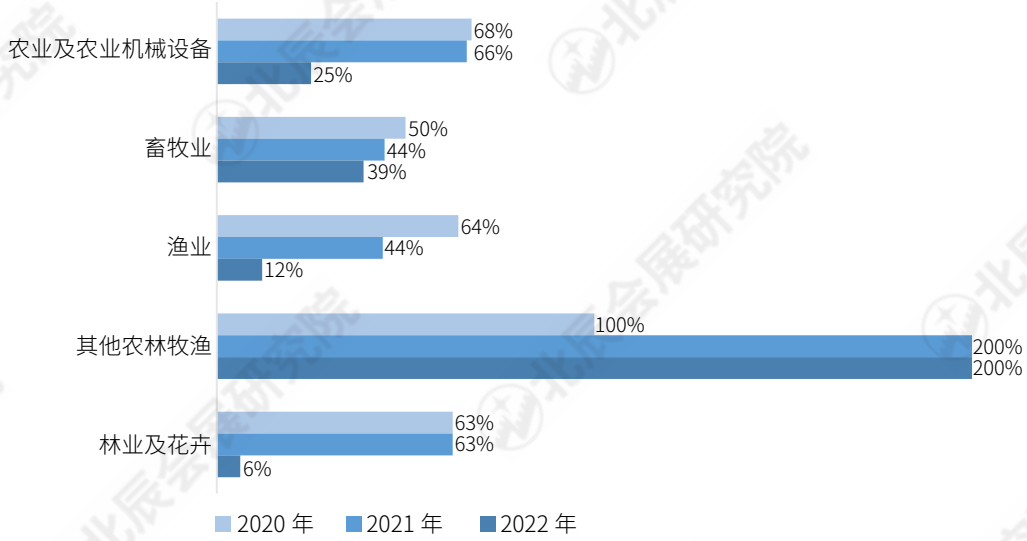
图表 28 2019—2022 年 6—FA：农林牧渔类展会数量



图表 29 2019—2022 年 6—FA：农林牧渔类展会数量（二级分类）



图表 30 6—FA：农林牧渔类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 31 2022 年 6—FA：农林牧渔类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
农业及农业机械设备	45%	25%	5%	5%	20%
畜牧业	71%	0%	14%	14%	0%
渔业	67%	33%	0%	0%	0%
其他农林牧渔	100%	0%	0%	0%	0%
林业及花卉	0%	100%	0%	0%	0%

图表 32 2022 年 6—FA：农林牧渔类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
2022 第二十三届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会 [8]	2022/4/20	41	潍坊市	寿光市蔬菜高科技示范园	450000
第十九届中国国际农产品交易会	2022/12/22	4	成都市	中国西部国际博览城	150000
第二十三届中国中部（湖南）农业博览会	2022/10/28	5	长沙市	长沙国际会展中心	100000
第八届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会	2022/12/2	3	成都市	成都世纪城新国际会展中心	100000
第十三届中国奶业大会、2022 中国奶业 D20 峰会暨 2022 年中国奶业展览会	2022/9/5	3	济南市	山东国际会展中心	90000
2022 年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会	2022/12/15	4	海口市	海南国际会议展览中心	70000
2022 第 34 届中原畜牧业交易博览会	2022/7/6	2	郑州市	郑州国际会展中心	60000
2022 新疆农业机械博览会	2022/7/3	3	乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	56000
第 29 届中国杨凌农业高新科技成果博览会	2022/9/15	4	咸阳市	杨凌农业高新技术产业示范区	48000
2022 中国（福州）国际渔业博览会	2022/6/10	3	福州市	福州海峡国际会展中心	46000

[8] 同期举办：2022 寿光国际蔬菜种业博览会、2022 潍坊寿光首届预制菜全产业链博览会（线上）。

7—FT：食品酒店

糖茶酒及饮品 / 保健、绿色有机食品 / 冷冻食品 / 烟草 / 食品加工制造 / 餐厅和酒店贸易

一、展会举办情况

行业面临内外部挑战

2022 年，食品酒店类展会举办数量为 83 场，较 2021 年下降 51.7%，为 2019 年举办数量的 33%。随着人们健康意识的普遍提高，加上消费升级、新冠疫情等因素影响，消费者对食品的安全、购买方式、质量等需求也到达了前所未有的新高度。食品行业面临人群和圈层的不断细分、突破渠道瓶颈、线上和线下高度融合等全新挑战。此外，酒店行业在 2022 年依旧受到疫情反复冲击的困扰，面临着行业调整进程提前、行业内淘汰加速、客源流量缩小等困境。

冷冻食品行业强劲增长

从二级分类来看，2022 年，糖茶酒及饮品类展会举办数量最多，为 47 场，占食品酒店展会总体数量的 56.6%；食品加工制造类展会举办数量为 26 场；其他二级分类展会举办数量均低于 10 场。在新冠疫情影响和家庭消费增加的双重因素加持下，冷冻食品行业强劲增长。与 2019 年相比，冷冻食品类展会恢复比例最高，达 75%。

以中小规模展会为主

食品酒店类展会规模以 1—3 万平方米、3—5 万平方米为主。5 万平方米以上规模展会主要分布于糖茶酒及饮品、食品加工制造、餐厅和酒店贸易三类展会中。举办规模超 10 万平方米的展会有 4 场，分别为 2022 第 106/107 届全国糖酒商品交易会、第 24 届中国国际焙烤展、2022 第六届中国高端酒展览会、第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第三十一届全国食品添加剂生产应用技术展示会（FIC2022）。

二、行业趋势

食品行业年度关键词：食品安全、预制菜赛道

食以安为先，食品安全问题是民生问题的重中之重。2022 年 8 月，《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》提出，“十四五”期间，要以提升卫生健康系统基层食品安全风险防范能力为重点，发挥好食品安全标准与风险监测评估工作在“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”的食品安全治理体系中的基础性作用。

多地政策加码，瞄准“预制菜”万亿赛道。2022 年以来，广东、山东、福建、河北等地出台预制菜产业发展政策。3 月，广东省政府发布《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，将通过建设预制菜联合研发平台，壮大预制菜产业集群，培育预制菜示范企业等措施推动广东预制菜产业的发展；4 月，山东潍坊发布《潍坊市预制菜产业高质量发展三年行动计划（2022—2024 年）》，潍坊市下辖的寿光和诸城依托自身农业基础和食品加工体系，预制菜产业发展较快。

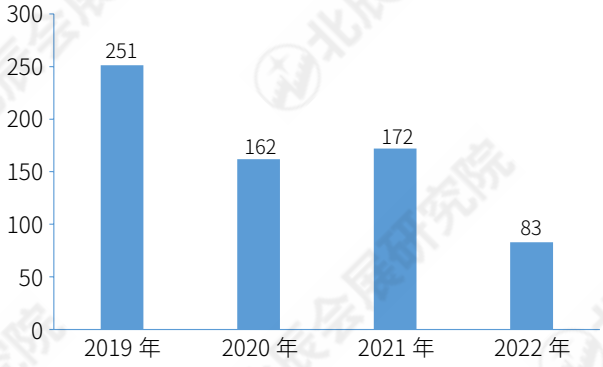
酒店行业年度关键词：从业培训、民宿经济

酒店行业内从业培训在有计划、分层次、有侧重开展。2022 年 3 月，文化和旅游部发布了《星级饭店从业人员三年培训计划 (2022—2024 年)》，以提升酒店业人才服务水平和能力，助力全国旅游市场建设。“三年培训计划”的提出，有利于解决

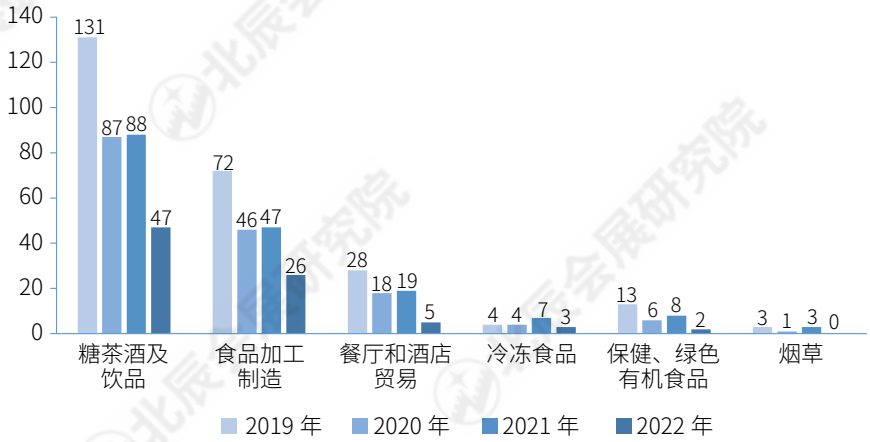
星级饭店行业对高素质从业人员吸引力下降、从业人员流动率较高等问题，有利于全面提高星级饭店从业人员工作能力和职业素养，有利于稳定和提升星级饭店的服务质量。

民宿经济不断发展，成为催热乡村旅游的新助力。2022 年 7 月，文化和旅游部等十部门联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》。意见提出，到 2025 年，初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局，需求牵引供给、供给创造需求的平衡态势更为明显，更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求，乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升，成为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。

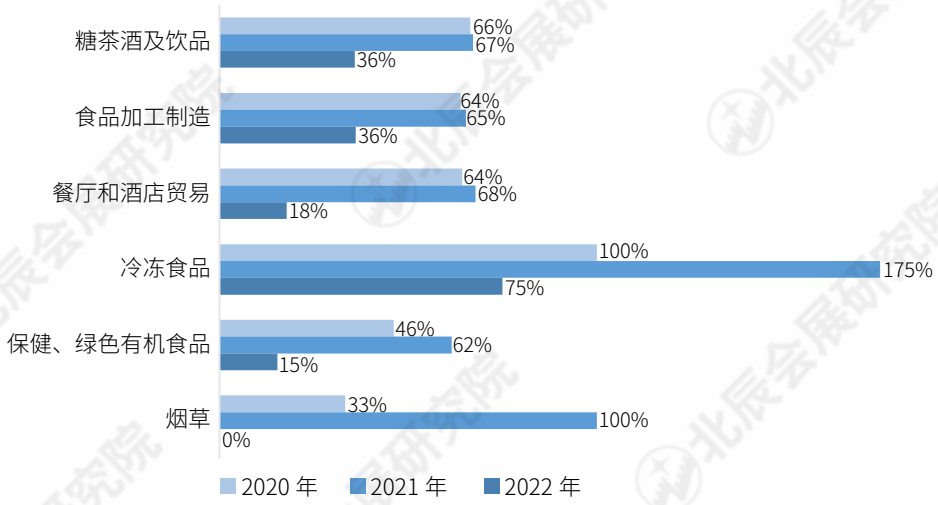
图表 33 2019—2022 年 7—FT：食品酒店类展会数量



图表 34 2019—2022 年 7—FT：食品酒店类展会数量（二级分类）



图表 35 7—FT：食品酒店类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 36 2022 年 7—FT：食品酒店类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
糖茶酒及饮品	47%	23%	15%	11%	4%
食品加工制造	31%	35%	19%	8%	8%
餐厅和酒店贸易	20%	60%	20%	0%	0%
冷冻食品	67%	33%	0%	0%	0%
保健、绿色有机食品	50%	50%	0%	0%	0%

图表 37 2022 年 7—FT：食品酒店类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）
2022 第 106/107 届全国糖酒商品交易会	2022/11/10	3	成都市	中国西部国际博览城 成都世纪城新国际会展中心	260000
第 24 届中国国际焙烤展	2022/9/19	4	上海市	国家会展中心（上海）	220000
2022 第六届中国高端酒展览会	2022/8/8	3	济南市	山东国际会展中心	150000
第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第三十一届全国食品添加剂生产应用技术展示会（FIC2022）	2022/8/16	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	100000
2022 第十二届中国（贵州）国际酒类博览会	2022/11/9	4	贵阳市	贵阳国际会议展览中心	90000
2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会	2022/11/24	3	长沙市	长沙国际会展中心	80000
2022 第二十五届中国烘焙展览会（广州）	2022/6/30	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	80000
2022 春季中国（广州）国际茶业博览会	2022/7/15	5	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	80000
2022 年华糖万商大会暨第七届中国糖酒食品行业精品展	2022/12/21	3	南京市	南京国际博览中心	80000
2022 第十七届中国国际酒业博览会	2022/7/15	3	泸州市	泸州国际会展中心	80000

8—HE：家居设备

家具 / 日用品、礼品及消费品 / 家电及消费电子

一、展会举办情况

行业展会整体受影响较小

2022 年共举办家居设备类展会 75 场，较 2021 年减少了 53.4%。截至 2022 年年底已恢复至 2019 年 42.6% 的水平，恢复速度相对上年有所放缓。展会规模主要集中在 1—3 万平方米和 10 万平方米及以上，展会以家具类为主。

细分展会以家具类为主

家居设备类展会分为家具，日用品、礼品及消费品，家电及消费电子三类展会，其中家具类展会恢复情况最好，已基本恢复至 2019 年同期 50% 的水平。

10 万平方米以上规模展会较多

2022 年，在家居设备类面积前十的展会中，有八成展览面积达到 15 万平方米及以上。其中于 2022 年 7 月 17 日在广州举办的第四十九届中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）展览面积更是达到了 51 万平方米，是该类别 2022 年度展览面积最大的展会。

二、行业趋势

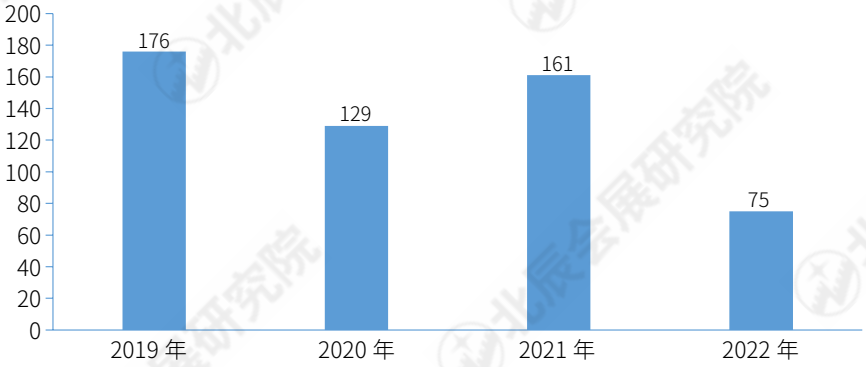
行业年度关键词：绿色制造、智能家居、材料涨价

近年来，经济发展可持续与绿色发展成为各行各业发展升级道路上必须解决的问题。2022 年 4 月，国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出要大力发展绿色家装；2022 年 8 月，工信部等四部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，提出要大力推行绿色制造，加大绿色改造力度，推动创建绿色制造标杆；2022 年 12 月，《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》明确指出要发展智能制造、绿色制造。家居行业绿色转型迫在眉睫。

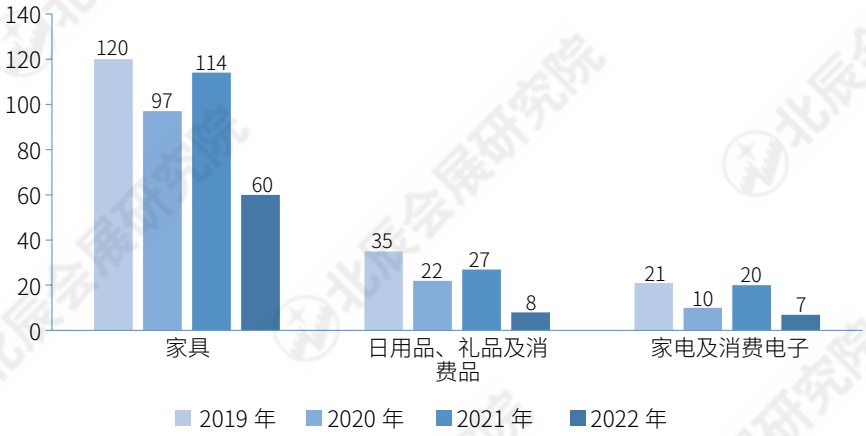
除此之外，家居智能化的热度也日渐上升。2022 年 12 月发布的《“十四五”扩大内需战略实施方案》中提出，要加快培育新型消费，加快研发虚拟现实、智能家居等智能化产品。政策利好，加之人们对数字需求的兴趣度、需求度不断提升，将使智能家居产业迎来更广阔的发展前景。

2021 年年底开始，家居行业材料涨价潮的影响越发凸显，板材、海绵、铜等材料多次宣布涨价，家居行业细分领域诸如家具、家装等的涨价潮随之而来，上涨幅度在 10%—30% 不等。2022 年对家居行业来说是机遇与挑战并存的一年，如何看清变革趋势，把握发展方向，抓住破局机遇，需要业内人士共同探索。

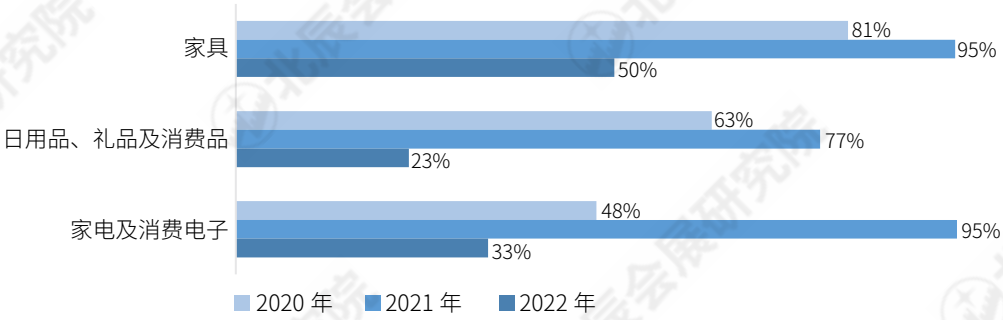
图表 38 2019—2022 年 8—HE：家居设备类展会数量



图表 39 2019—2022 年 8—HE：家居设备类展会数量（二级分类）



图表 40 8—HE：家居设备类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 41 2022 年 8—HE：家居设备类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
家具	65%	15%	0%	2%	18%
日用品、礼品及消费品	25%	13%	25%	0%	38%
家电及消费电子	0%	86%	0%	0%	14%

图表 42 2022 年 8—HE：家居设备类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）
第四十九届中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）	2022/7/17	4	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	510000
中国广州国际家具生产设备及配料展览会 [9]	2022/7/26	4	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	330000
2022 第 37 届深圳国际家具设计展	2022/7/25	4	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	320000
2022 第二十四届中国建博会（广州）	2022/7/8	4	广州市	广州保利世贸博览馆	300000
2022 第 30 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会暨阿里巴巴 1688 工厂直采季	2022/11/8	4	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	260000
2022 中国（赣州）第九届家具产业博览会 / 暨首届国际进口木材贸易博览会	2022/6/29	7	赣州市	南康家居小镇	200000
2022 郑州全屋定制家居暨木工机械博览会	2022/2/25	3	郑州市	中原国际博览中心	180000
2022 第 20 届青岛国际家具展 [10]	2022/6/30	4	青岛市	中铁青岛世界博览城	150000
2022 第十一届中国（广州）定制家居展览会	2022/6/23	3	广州市	广州保利世贸博览馆	140000
2022 第 14 届苏州家具展览会	2022/8/20	3	苏州市	中国蠡口家具市场	120000

[9] 同期举办：中国（广州）国际家具博览会。
[10] 同期举办：2022 青岛全屋整装定制展、2022 青岛国际木工机械及原辅材料展。

9—IS：信息科技

线缆、集成电路、软件 / 光电、激光 / 电信、卫星传输、互联网 / 人工智能、科学科技

一、展会举办情况

行业展会规模以小型为主

2022 年，我国共举办信息科技类展会 38 个，举办数量较 2021 年减少约 54%，不足 2019 年的 35.8%。除头部展会规模相对较大外，展会规模主要集中在 5 万平方米及以下。

电信、卫星传输、互联网类展会恢复较快

信息科技类展会下含线缆、集成电路、软件，人工智能、科学科技，电信、卫星传输、互联网，光电、激光四小类展会。其中电信、卫星传输、互联网和光电、激光类展会恢复情况相对较好，分别恢复至 2019 年的 44% 和 43%。受疫情影响，人工智能、科学技术类的展会线上办展的展出效果较好。而依赖实体展出形式的线缆、集成电路类展会受影响相对较大。

超大型展会集中于高新技术及电子类、信息科技类头部展会，其面积规模较大，其余展会规模大多集中在 1—5 万平方米。于 2022 年 11 月在深圳举办的 2022 第二十四届中国（深圳）国际高新技术成果交易会（高交会）是信息科技类面积最大的展会，展览面积达 40.6 万平方米；2022 年 12 月于杭州举办的 2022 首届全球数字贸易博览会为该分类新增展会。

二、行业趋势

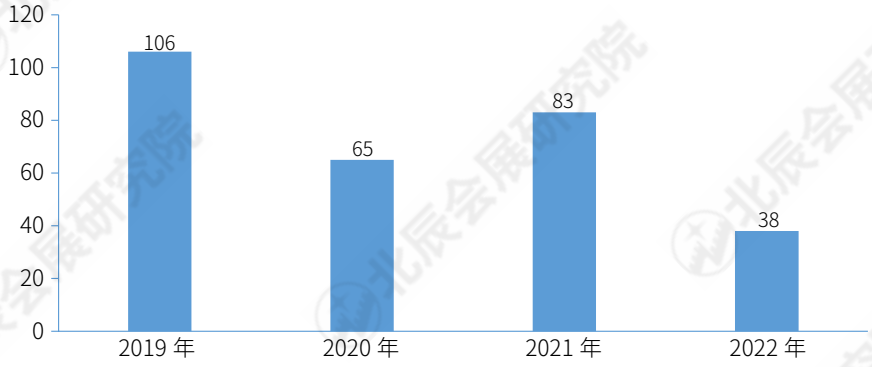
行业年度关键词：数字经济、智能制造、工业互联网

数字经济的健康发展，对于推动构建创新发展格局、建设现代化经济体系、提升国家科技竞争力有着不可忽视的作用。2022 年的《政府工作报告》对促进数字经济发展提出了新要求：要加强数字中国建设整体布局，建设数字信息基础设施，逐步构建全国一体化大数据中心体系，推进 5G 规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村；促进数字产业化与产业数字化发展，实现数字技术与工业、农业、服务业等行业的深度融合，能够帮助产业融合、信息互通，推动相关行业产业数字化建设，提升行业发展潜力、产业竞争力。

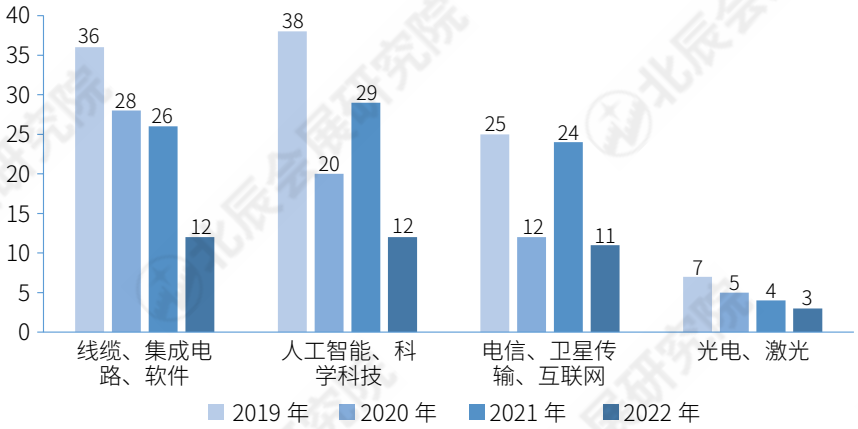
智能制造作为推动经济数字化发展的一种重要方式，近几年热度持续上涨。2021 年 12 月 28 日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会等八部委联合印发《“十四五”智能制造发展规划》，其中明确指出，2025 年的主要目标包括：70% 的规模以上制造业企业基本实现数字化、网络化，建成 500 个以上引领行业发展的智能制造示范工厂；智能制造装备和工业软件技术水平以及市场竞争力显著提升，市场满足率分别超过 70% 和 50%。在智能制造的辅助下，数字系统与科学技术高度结合，能够帮助产业实现智能化、集成化，最大化地提高生产效率。

除此之外，2022 年《政府工作报告》中同时提出要加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。工业互联网通过将互联网、大数据、云计算、人工智能等数字化手段与传统行业相结合，不断融合形成新业态甚至新产业，同时能够有效帮助产业节省生产成本，提升生产效率，增强产业竞争力。

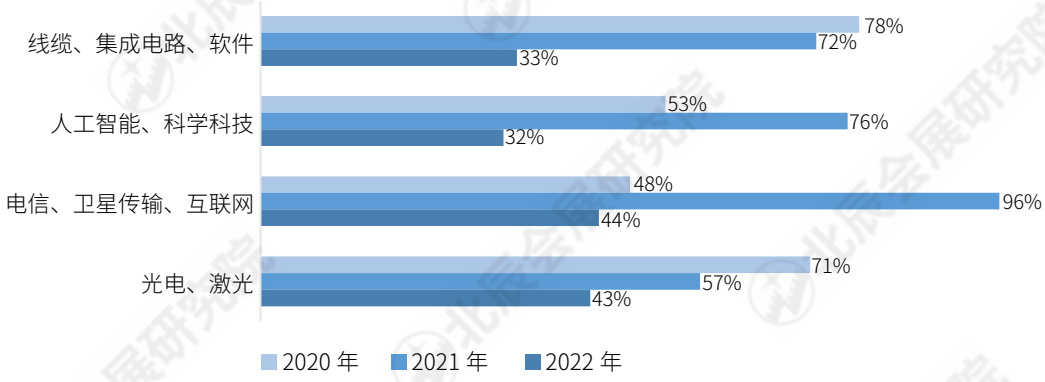
图表 43 2019—2022 年 9—IS：信息科技类展会数量



图表 44 2019—2022 年 9—IS：信息科技类展会数量（二级分类）



图表 45 9—IS：信息科技展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 46 2022 年 9—IS：信息科技类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
线缆、集成电路、软件	67%	25%	0%	0%	8%
人工智能、科学科技	42%	33%	8%	8%	8%
电信、卫星传输、互联网	64%	18%	9%	9%	0%
光电、激光	67%	0%	0%	33%	0%

图表 47 2022 年 9—IS：信息科技类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
2022 第二十四届中国（深圳）国际高新技术成果交易会（高交会）[11]	2022/11/15	5	深圳市	深圳会展中心	406000
第十届中国电子信息博览会	2022/8/16	3	深圳市	深圳会展中心	105000
2022 中国国际智能产业博览会	2022/8/22	3	重庆市	重庆国际会议展览中心	90000
慕尼黑电子展 [12]	2022/11/15	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	80000
2022 首届全球数字贸易博览会	2022/12/11	4	杭州市	杭州国际博览中心	80000
2022 第七届中国（成都）智慧产业国际博览会 [13]	2022/8/26	3	成都市	成都世纪城新国际会展中心	55000
2022 IOTE 第十八届深圳国际物联网与智慧中国博览会（2022 亚洲智能卡暨金融消费博览会）	2022/11/15	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	50000
2022 深圳国际电子展暨嵌入式系统展览会 [14]	2022/11/6	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	45000
2022 世界机器人大会暨展览会	2022/8/18	4	北京市	北京亦创国际会展中心	40000
2022 第 16 届中国西安国际科学技术产业博览会	2022/9/15	3	西安市	西安国际会展中心	32000

[11] 同期举办：第九届深圳国际移动医疗健康产业博览会，高交会—2022 全球清洁能源 E6 峰会暨科技创新展览会，高交会—2022 国际碳材料大会暨产业展览会，高交会—ES CHINA 中国国际节能低碳产业博览会，高交会—2022 互联网技术与应用博览会，高交会—世界未来商用车博览会，中国国际客车、公交车及零部件展览会，高交会—2022 中国电子质量品牌建设大会暨数字经济博览会，2022 世界元宇宙生态大会，高交会—2022 中国深圳数字交通大会暨博览会，高交会—C3 未来建筑大会，中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会，高交会—国际新材料新工艺及色彩（CMF）展览会。

[12] 同期举办：慕尼黑华南电子生产设备展、华南先进激光及加工应用技术展览会、华南电路板国际贸易采购博览会。

[13] 同期举办：2022 中国（四川）信创产业展览会、第四届 IGS·中国（成都）国际数字娱乐博览会。

[14] 同期举办：第六届中国系统级封装大会暨展览 SiP China2022、2022 深圳国际未来汽车及技术展。

10—LE：休闲娱乐

宠物 / 动漫游戏 / 音响乐器 / 体育 / 玩具 / 旅游

一、展会举办情况

行业展会数量缩减超半数

2022 年，休闲娱乐类展会举办数量为 40 场，较 2021 年减少 56.5%，为 2019 年举办数量的 26%。2022 年，我国休闲娱乐产业体系不断健全，总体消费市场趋向活跃，市场主体发展活力进一步增强，但部分细分行业仍受新冠疫情困境影响，行业复苏和可持续发展面临新挑战。

动漫游戏类展会占比近四成

从二级分类来看，与 2021 年相比，各细分领域展会举办数量均呈下降趋势，动漫游戏、旅游类展会举办数量分别为 15 场和 12 场。动漫游戏类展会在 2022 年的举办数量占休闲娱乐展会总体数量近 40%；与 2019 年相比，恢复比例达 65%。音响乐器、玩具行业发展脚步放缓，从上游原材料的供应到终端多产业的运作都依然处于疫情影响之下。

展会规模以中小规模为主

动漫游戏、旅游、体育行业展会规模均以 1—3 万平方米为主，宠物行业展会以 3—5 万平方米为主。举办规模超 10 万平方米的展会有 4 场，分别为：第 24 届亚洲宠物展览会、首届中国成渝国际体育博览会暨第四届重庆体育产业博览会（重马体博会）、2022 亚洲乐园及景点博览会、2022 第三届中国国际文化旅游博览会—首届中华传统工艺大会。

二、行业趋势

动漫游戏行业年度关键词：恢复版号、出海赛道

2022 年 4 月，国家新闻总署公布新一批版号名单，45 款国产游戏获得版号，游戏版号正式恢复下发，有效缓解了游戏产品无法“上新”的困扰令业内对游戏商业化前景产生的悲观情绪。供给端版号政策常态化后，有望给游戏行业带来新一轮产品周期，推动其重回增长。

近年来，我国动漫、游戏行业持续探索出海赛道，寻找海外市场增量，或将国内发行的游戏做本土化改编之后进入海外市场，或直接面向海外市场开发新产品，都取得了可喜的成绩。我国自主研发游戏在海外市场实际销售收入已连续 3 年超过每年千亿元人民币的规模。近几年国内平台的加速出海，为中国动漫走向海外提供了一种新的可能。

体育行业年度关键词：白色经济、数字体育

2022 年 2 月，北京冬奥会成功举办。冬奥会完成了一场社会意义上的冰雪认知教育，为我国冰雪旅游持续发展奠定了最为坚实的市场基础。近年来，先后有 26 个省份出台促进冰雪运动和冰雪产业方面的专项政策。与此同时，冰雪市场主体不断涌现，成为直接推动冰雪产业发展的重要力量。据统计，2022 年我国冰雪产业总规模预计突破 8000 亿元，2025 年预计达到 1 万亿元，占整个中国体育总产值的 1/5。后奥运时代，冰雪经济将迎来高质量发展。

2022 年 7 月，国家体育总局印发《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》，方案提出“加快体育与 5G、大数据、人工智能等新技术的融合，大力发展数字体育”等政策，为虚拟体育的发展提供了政策支持。在数字体育、体育新业态等方面，国内不少城市进行了尝试。上海虚拟体育公开赛作为国内首届虚拟体育综合性赛事，包含滑雪、赛车、公路自行车、赛艇、高尔夫等项目，开启了数字体

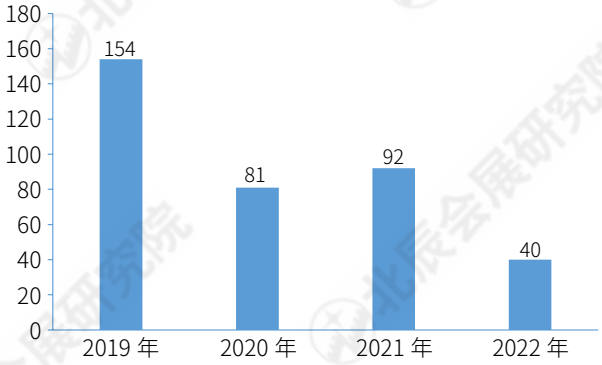
育新场景。中国计划在厦门打响国内首个运动元宇宙系列赛事，并启动系列元宇宙赛事的筹备工作。数字化将催生体育新业态的出现，给体育产业带来颠覆性改变。

旅游行业年度关键词：微旅游、小众旅游

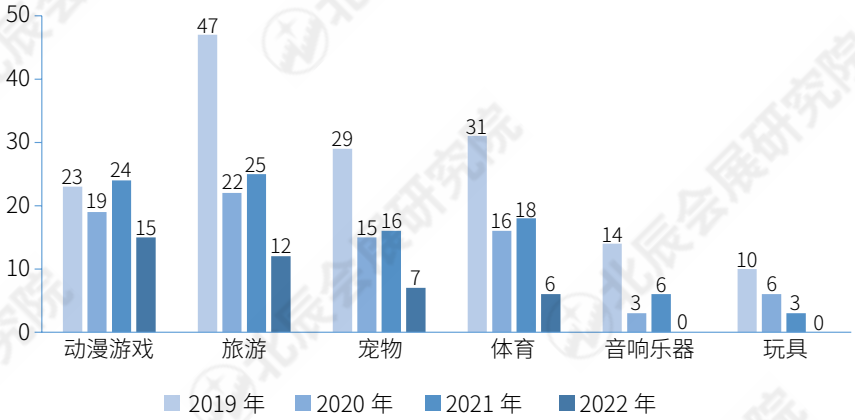
出游半径收缩，微旅游和小众旅游业态活力显现。在疫情影响下，2022 年的假日出行比例逐渐升高，周边游、短途游等微旅游业态仍是主流。2022 年元旦、春节、清明、五一、端午 5 个节假日的出游平均半径为 108.92 公里，目的地游憩平均半径为 7.04 公里。小众旅游目的地迎来短期客流高峰。

2022 年的上半年，国内西部地区、乡村和郊区的预订量增速最快。数据显示，2021 年上半年，国内约有 30 个目的地的预订量增长 5 倍，其中大部分位于西部地区。旅游供应商也顺势而为，通过直播等创新营销策略向旅行者推荐内容和产品，并为乡村和小众目的地量身打造促销活动。此外，边境游、特色化旅游等也备受青睐。

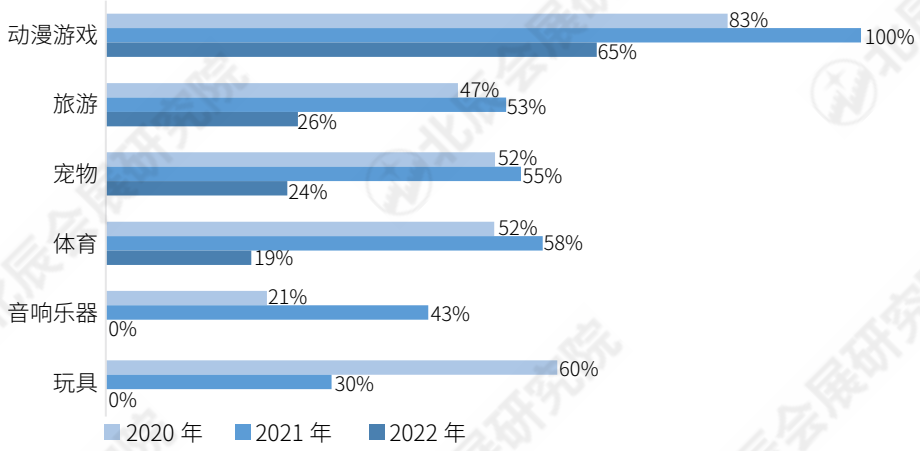
图表 48 2019—2022 年 10—LE：休闲娱乐类展会数量



图表 49 2019—2022 年 10—LE：休闲娱乐展会数量（二级分类）



图表 50 10—LE：休闲娱乐类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 51 2022 年 10—LE：休闲娱乐类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
动漫游戏	80%	7%	7%	0%	7%
旅游	58%	8%	17%	8%	8%
宠物	14%	29%	29%	14%	14%
体育	67%	17%	0%	0%	17%

图表 52 2022 年 10—LE：休闲娱乐类展会面积 TOP10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
第 24 届亚洲宠物展览会	2022/11/3	4	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	225000
首届中国成渝国际体育博览会暨第四届重庆体育产业博览会（重马体博会）	2022/12/29	3	重庆市	重庆南坪万达广场	130000
2022 亚洲乐园及景点博览会 [15]	2022/8/10	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	100000
2022 第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会	2022/9/15	5	济南市	山东国际会展中心	100000
2022 中国国际旅游交易会	2022/7/22	3	昆明市	昆明滇池国际会展中心	80000
2022 第二届 TOPS 它博会	2022/7/22	3	杭州市	杭州国际博览中心	70000
2022 广州国际宠博会	2022/3/4	3	广州市	广州保利世贸博览馆	60000
2022 湖南文化旅游产业博览会	2022/8/25	3	长沙市	长沙国际会展中心	56000
2022 第九届中国（山东）国际宠物水族用品展 [16]	2022/7/9	3	济南市	山东国际会展中心	55000
第十四届中国西部动漫文化节	2022/9/30	4	重庆市	重庆国际会议展览中心	50000
2022 第十五届中国（厦门）国际游艇展览会	2022/11/11	4	厦门市	厦门·五缘湾游艇港	50000

[15] 同期举办：2022 世界文旅产业博览会，2022 广州国际游戏博览会暨广州国际电玩、游戏设备展。
[16] 同期举办：2022 首届中国济南锦鲤大赛暨观赏鱼器材展览会。

11—LS：生活服务

婚庆 / 殡葬 / 美容美发 / 孕婴童

一、展会举办情况

行业展会数量骤降

2022 年，我国生活服务类展会数量为 33 个，较 2021 年同比减少 59%，与 2019 年展会数量相比，减少了 82 场展会，展会规模主要集中在 1—3 万平方米。该品类展会与消费者的生活需求息息相关，受疫情影响较为严重。但随着 2022 年年底疫情全面解封，从长期来看，生活服务类展会后续有较大的回升空间。

婚庆类展会规模缩减

该大类展会包含婚庆、殡葬、美容美发、孕婴童四小类展会，除殡葬类展会外，其他小类展会数量均下降一半以上。殡葬类展会属于小众品类，近 4 年在全国范围内仅有 3 场相关题材展会，因此其数量变化对整个生活服务展会发展来说意义不大。从展会规模来看，2022 年婚庆类展会规模集中在 1—5 万平方米，受疫情影响 10 万平方米及以上的展会未能举办，导致其规模变小。

美容美发类展会赛道不断细分

生活服务类展会在 2022 年新增 1 个，为 2022 青岛国际时尚发制品博览会，是由青岛共赢会展服务有限公司主办的，面积 2 万平方米。在该小类展会中，展会规模集中在 1—5 万平方米，同时也有 5% 的展会面积达 10 万平方米及以上。2022 第 59 届中国(广州)国际美博会是最大的美容美发类展会，面积为 33.8 万平方米。

二、行业趋势

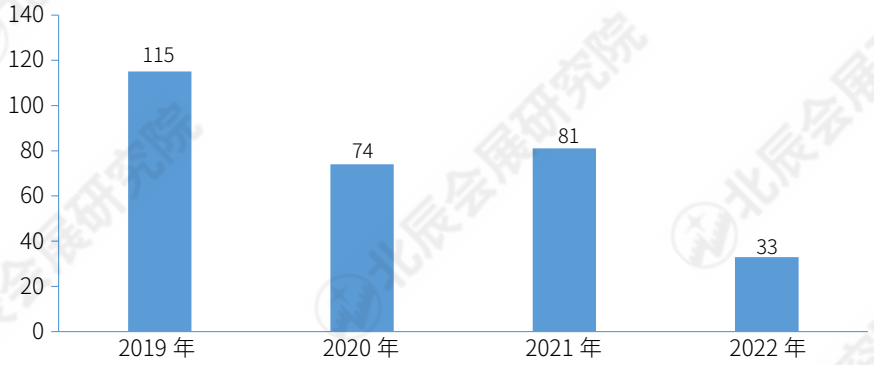
行业年度关键词：高速发展、竞争激烈

生活服务行业不仅是服务业的重要组成部分，同时也是人们日常生活中不可或缺的一部分。随着科技的进步和消费者需求的不断变化，生活服务行业也在不断变革与创新，行业发展潜力巨大，此行业展会也有望不断扩大规模效应，更多的生活服务展会单体面积也会随之增大。

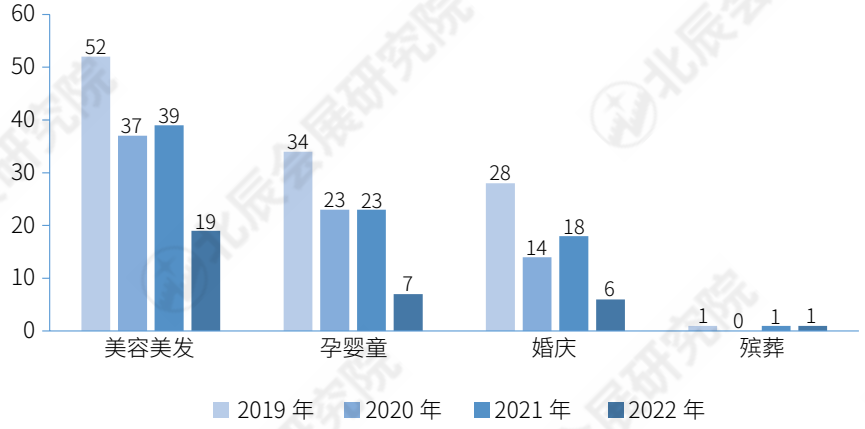
中国美容美发行业已由单一的理发和简单的护肤演变为一个涉及美发、美容、化妆品、美容器械等广泛领域的朝阳产业。随着颜值经济的逐渐兴起，大众对于美容美发的需求逐渐提高，也表明着民众的消费从吃饱穿暖逐渐过渡到享受型和发展型消费。公开数据显示，2022 年美容美发市场规模达 4019 亿元，随着国民生活水平的提高以及对生活品质的不断追求，美容美发业的消费需求旺盛，上下游产业和新兴业态快速发展，预计 2025 年中国美容美发行业市场规模将突破 4459 亿元。

母婴市场主要是指孕产妇以及婴童群体所需的衣食住行等产品和需求。我国母婴消费市场规模庞大，虽然我国生育率由于多方面原因持续下降，但孕婴童市场跟随相应的年龄需求结构的品类也在发生结构性调整，不同细分领域跟进不同发展阶段，使得整体市场需求仍较为旺盛。由于行业进入门槛低，行业内的母婴企业数量众多但大多规模较小，市场集中度较低，竞争日益激烈。《母婴行业发展现状》中提到，目前我国的母婴连锁企业中，拥有 51—100 家门店的企业占比为 5.29%，100 家以上门店的企业占比为 4.12%；而门店数量小于 5 家的企业占比高达 49.41%，特别是在三、四线及以下城市区域，当地的小型母婴连锁品牌较多。

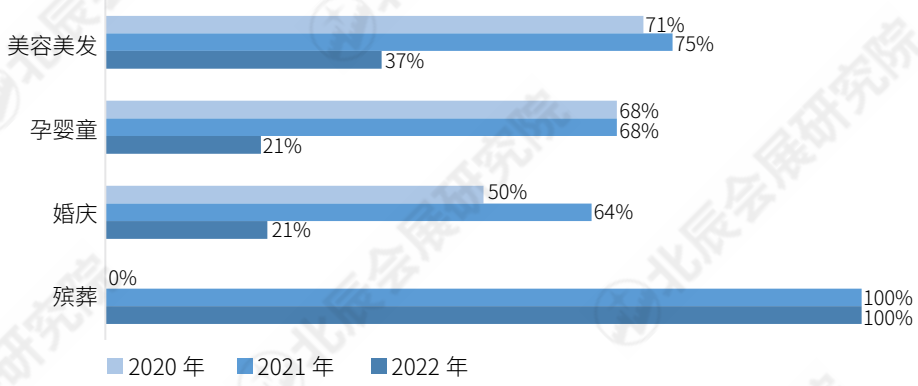
图表 53 2019—2022 年 11—LS：生活服务类展会数量



图表 54 2019—2022 年 11—LS：生活服务类展会数量（二级分类）



图表 55 11—LS：生活服务类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 56 2022 年 11—LS：生活服务类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
美容美发	63%	26%	5%	0%	5%
孕婴童	71%	14%	0%	0%	14%
婚庆	67%	33%	0%	0%	0%
殡葬	100%	0%	0%	0%	0%

图表 57 2022 年 11—LS：生活服务类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）
2022 第 59 届中国（广州）国际美博会 [17]	2022/3/10	1	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	338000
2022 中国国际婴童用品展览会 CKE [18]	2022/11/1	3	成都市	中国西部国际博览城	230000
2022 第 19 届 CZBE 郑州国际高端美容化妆品产业博览会	2022/8/7	3	郑州市	郑州国际会展中心	60000
2022 中国（广州·夏季）婚博会	2022/8/27	2	广州市	广州保利世贸博览馆	45200
2022 第四届义乌婚纱影楼用品交易会暨春季义乌框画展 [19]	2022/6/26	3	义乌市	义乌国际博览中心	45000
2022 CiE 美妆创新展	2022/7/5	2	杭州市	杭州国际博览中心	45000
2022 第四十届哈尔滨亚太美容美发化妆品博览会	2022/7/31	3	哈尔滨市	哈尔滨国际会展中心	40000
2022 第十届中国·厦门孕婴童产业博览会	2022/6/25	3	厦门市	厦门国际会展中心	36000
2022 第 51 届郑州国际美容美发化妆品博览会	2022/8/18	3	郑州市	中原国际博览中心	36000
2022 第四十一届中国（青岛）国际美容美发化妆用品博览会 [20]	2022/7/27	3	青岛市	青岛国际会展中心	30000
2022 中国（天津）国际美容院线产品及化妆品博览会	2022/8/24	3	天津市	天津梅江会展中心	30000

[17] 同期举办：2022 广州国际美容博览会（春季）、2022 广州国际健康养生产业博览会（春季）、2022 广州国际抗衰 SPA 博览会（春季）、2022 广州国际化妆品供应链博览会（春季）。
[18] 同期举办：2022 中国国际玩具展览会 CTE、2022 中国国际品牌授权展览会 CLE、2022 中国国际学前教育及装备展览会 CPE。
[19] 同期举办：2022 中国（义乌）软装饰品展览会。
[20] 同期举办：2022 中国（青岛）国际医美整形大会暨海外医疗博览会。

12—LT：物流运输

物流 / 海事船舶 / 航天航空 / 轨道交通

一、展会举办情况

展会数量不足上年四成

2022 年，物流运输类展会举办数量为 14 个，较 2021 年同比下降 36.4%，举办数量仅为 2019 年的 29.7%。物流和轨道交通子类在 2022 年举办情况相对较好，占物流运输类展会的 85.7%，数量最多。

平均面积下降 0.7 万平方米

2022 年，物流运输类展会平均面积为 3.8 万平方米，较上年下降 0.7 万平方米；超过 5 万平方米的展会数量较 2021 年减少 2 个，共举办了 3 个 5 万平方米（含）以上展会。

新增 2 场物流运输展

2022 湖南（国际）通用航空产业博览会和 2022 第 9 届中国郑州国际物流展览会为物流运输类面积最大展会，规模均为 8 万平方米。2022 首届长沙国际物流与交通博览会、广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会 & 广州（粤港澳大湾区）智慧港口展览会为 2022 年新增展会。

二、行业趋势

物流行业年度关键词：市场保供、并购整合、跨境物流

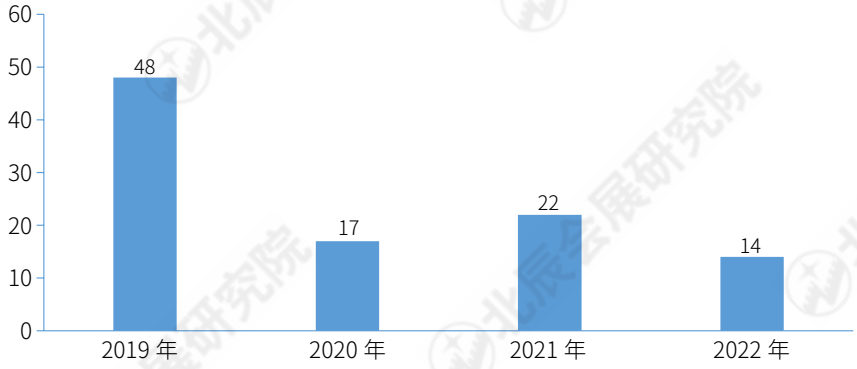
2022 年，我国国内疫情散点多发，物流运输环节受阻，给复工复产、市场保供、疫情防控带来了挑战。围绕保障物流，多部门密集出台各种举措。交通运输部强调，要依法依规制订通行管控措施，不得层层加码、一刀切；国务院下发通知，保障货运物流特别是医疗防控物资、生活必需品、政府储备物资、邮政快递等民生物资和农业、能源、原材料等重要生产物资的运输畅通。京东“自杀式物流”保供一度成为热门话题，除了人力，京东物流还调派智能快递车增援疫区；顺丰则通过航空、陆运、冷链等综合物流保障生活物资运输；菜鸟也通过多地分仓间灵活切仓、一键转仓等方式，解决疫情期间的发货难题；邮政、韵达、中通等身影也出现在保供中。

2022 年，物流行业整合速度加快，头部马太效应更加明显。国内方面，2022 年年初京东物流斥巨资 97 亿元收购德邦股份，刷新了 2021 年极兔速递创下的快递业最大规模收购记录。将德邦收入囊中，进一步拓宽了京东在快递快运、跨境、仓储与供应链等领域的市场规模。2022 年年底，明珠货运以 1500 万美元（约 1 亿元人民币）收购新疆公铁联运中“最先和最后一公里”的煤炭运输服务商飞鹏物流 100% 股权。

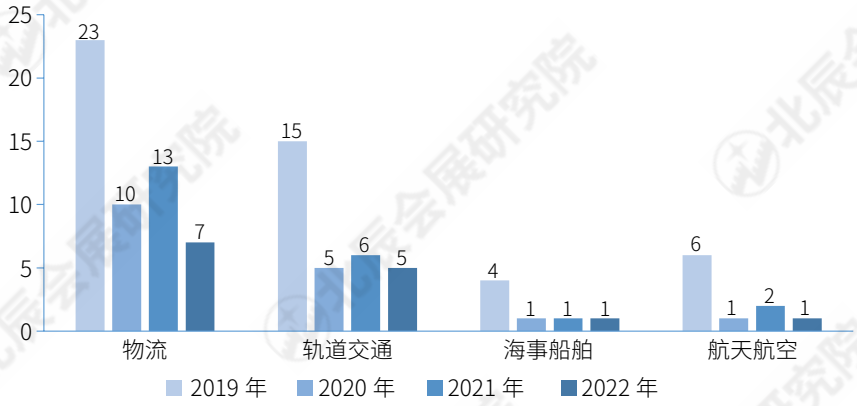
国际上，物流企业间的收并购在 2022 年展现出新的动态，一是横向弥补市场空白，二是纵向加深市场护城河。国际上，全球最大的集装箱班轮公司 MSC 以 57 亿欧元完成了对非洲大型物流运营商波洛莱集团所有权的收购，打开 MSC 在非洲的市场窗口。此外，达飞海运集团也宣布已签署协议，将会收购全球集装箱码头公司（GCT）持有的纽约—新泽西港两个集装箱码头。

与此同时，跨境物流正在加快拓展延伸。2022 年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效。国务院先后分 7 批设立了 165 个跨境电商综合试验区。国际贸易政策的完善降低了企业出海成本，拉动了贸易和物流需求，推动了跨境物流仓储基础设施建设的加速发展。我国海外仓布局持续优化，数量超过 2000 个，面积超过 1600 万平方米。

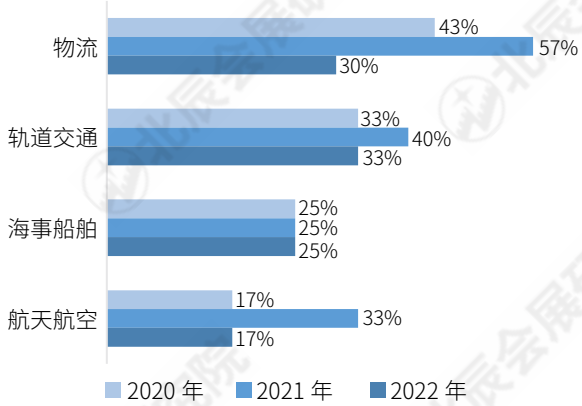
图表 58 2019—2022 年 12—LT：物流运输类展会数量



图表 59 2019—2022 年 12—LT：物流运输类展会数量（二级分类）



图表 60 12—LT：物流运输类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 61 2022 年 12—LT：物流运输类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
物流	57%	29%	0%	14%	0%
轨道交通	0%	100%	0%	0%	0%
海事船舶	0%	0%	100%	0%	0%
航天航空	0%	0%	0%	100%	0%

图表 62 2022 年 12—LT：物流运输类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）
2022 湖南（国际）通用航空产业博览会	2022/9/1	3	长沙市	长沙国际会展中心	80000
2022 第 9 届中国郑州国际物流展览会 [21]	2022/9/7	3	郑州市	郑州国际会展中心	80000
2022 中国海洋经济博览会（海博会）	2022/11/24	3	深圳市	深圳会展中心	60000
第二十四届中国高速公路信息化大会暨技术产品博览会	2022/7/27	2	长沙市	长沙国际会展中心	40000
2022 中国（广州）国际物流装备与技术展览会	2022/8/24	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	40000
广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会 广州（粤港澳大湾区）智慧港口展览会	2022/8/24	3	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	40000
2022 ARTS 国际先进轨道交通技术展览会 [22]	2022/12/27	3	南京市	南京国际博览中心	40000
第十七届中国国际物流节暨第二十届中国国际运输与物流博览会	2022/6/30	3	厦门市	厦门国际会展中心	30000
2022 第五届中国（新疆）国际智能交通产业博览会	2022/7/14	3	乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	30000
2022 第四届浙江国际智慧交通产业博览会	2022/12/18	3	杭州市	杭州国际博览中心	30000

[21] 同期举办：首届邮政快递展、第七届郑州冷链物流展、第三届郑州新能源物流车展、第十八届郑州工博会、第十八届郑州五金展。
[22] 同期举办：2022 第 11 届国际客车展览会暨国际氢能与燃料电池及加氢站技术设备展览会、2022 国际地下工程与隧道技术展览会。

13—MR：能源矿产

煤炭、矿石 / 太阳能光伏 / 新能源 / 电力能源 / 石油石化天然气 / 能源矿产开采设备

一、展会举办情况

行业展会基本恢复至 2019 年四成

2022 年，我国共举办 19 场能源矿产类展会，展会举办情况较 2021 年有所回落，举办数量达到 2019 年的 42.3%，有半数以上二级分类展会基本恢复至 2019 年一半的水平。在可持续发展的大环境下，清洁能源行业恢复情况相对较好，发展前景可观。

太阳能光伏类等恢复明显

能源矿产类展会包含新能源、石油石化天然气、电力能源、太阳能光伏、煤炭矿石、能源矿产开采设备 6 个二级分类，其中太阳能光伏、电力能源类展会恢复情况良好，均恢复至 2019 年同期 65% 以上，新能源、石油石化天然气类也已分别恢复至 2019 年同期的 50%、45%。

清洁能源类展会热度依旧

2022 年，能源矿产类展会大多为 1—5 万平方米小规模展会，石材、石油石化类展会因其展品、设备等体积相对较大，展会规模也相对较大。2022 第二十二届中国厦门国际石材展览会是该行业 2022 年最大的展会，展览面积达到 16.2 万平方米。

二、行业趋势

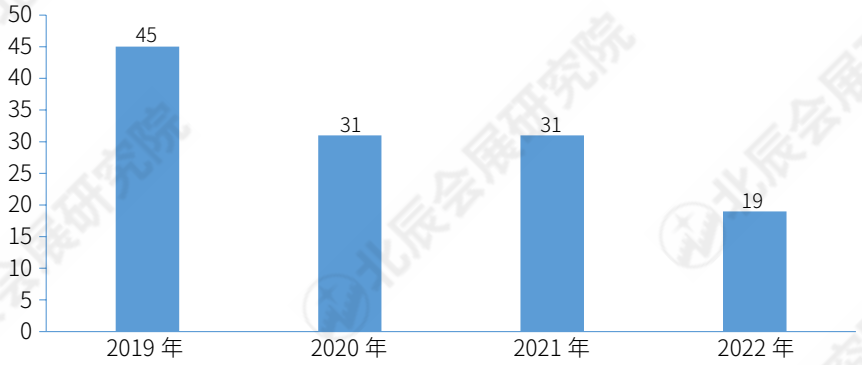
行业年度关键词：“双碳”目标、低碳出行、新能源大基地、储能

能源是国民经济和社会发展的重要基础。自 2021 年“双碳”目标首次被写入《政府工作报告》起，能源行业的发展问题特别是“双碳”目标的相关问题开始被频繁提及，成为各行业战略发展中备受瞩目的话题。2022 年《政府工作报告》中提出，要有序推进“碳达峰、碳中和”工作，推动能源革命，确保能源供应，立足资源禀赋，坚持先立后破、通盘谋划，推进能源低碳转型；同时推动能源消费总量和强度的“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，完善相关政策，加快形成绿色低碳的生产生活方式。

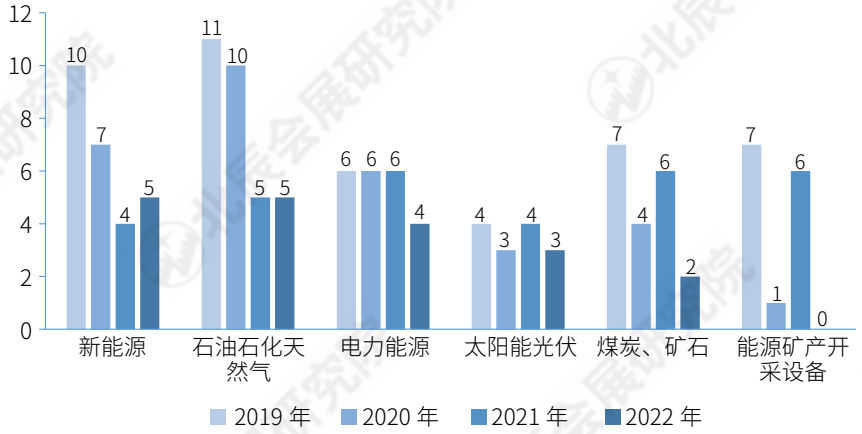
我国碳排放主要来源于电力、建筑、工业生产、交通运输等领域。在交通运输领域中，公路交通所产生的碳排放占比最高，因而加快推进低碳出行成为交通领域实现“碳达峰、碳中和”的重点。随着电动汽车技术诸如电池储能技术、电机技术、充电技术等在发展和研发方面有了很大进步，我国电动汽车性能进一步得到提升，人民日常生活可实现低碳出行的场景越来越多。加之充电桩基础设施建设的推进和共享单车、拼车平台等的普及，有效减少了公路交通带来的碳排放量。

近年来，随着新能源电力在电力系统中所占比例的增加，推进大型风电光伏基地及其配套调节性电源规划建设，加强抽水蓄能电站建设，提升电网对可再生能源发电的消纳能力等成为 2022 年《政府工作报告》中的重要内容。而储能作为消化可再生能源发电量、因地制宜进行能源配置的重要方式，其重要性也随之凸显，成为调节新能源电力供需平衡等技术问题的最佳解决方案之一。未来，在“双碳”战略的发展背景和国家政策的大力推动下，我国能源产业将朝着绿色、低碳，稳中有进、稳中提质、稳中向好发展。

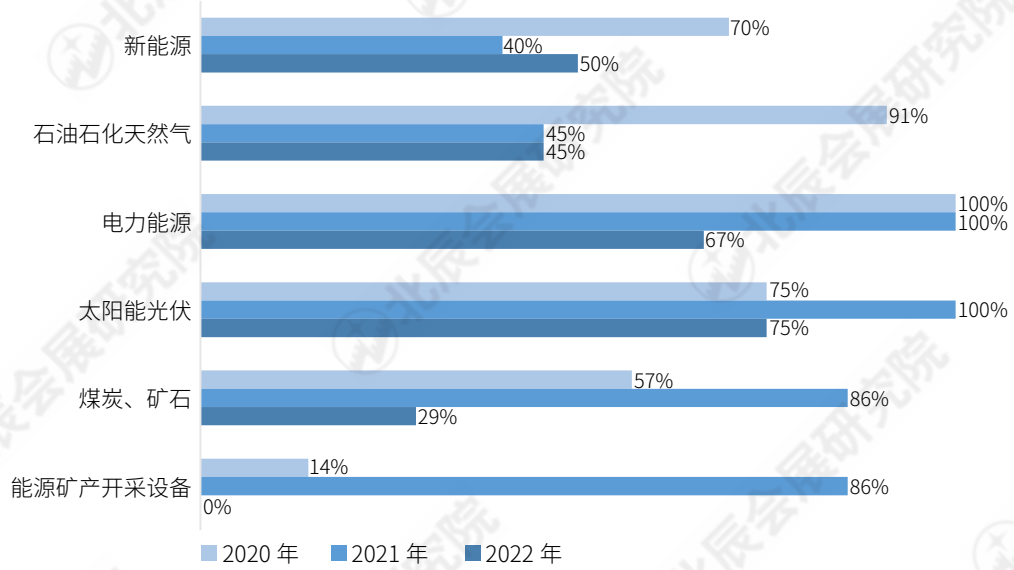
图表 63 2019—2022 年 13—MR：能源矿产类展会数量



图表 64 2019—2022 年 13—MR：能源矿产类展会数量（二级分类）



图表 65 13—MR：能源矿产类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 66 2022 年 13—MR：能源矿产类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
新能源	40%	20%	20%	20%	0%
石油石化天然气	60%	20%	20%	0%	0%
电力能源	50%	25%	25%	0%	0%
太阳能光伏	67%	33%	0%	0%	0%
煤炭、矿石	0%	50%	0%	0%	50%

图表 67 2022 年 13—MR：能源矿产类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
2022 第二十二届中国厦门国际石材展览会	2022/7/30	4	厦门市	厦门国际会展中心	162000
2022 青岛东亚海洋博览会	2022/6/21	3	青岛市	中铁青岛世界博览城	60000
2022 中国贵州国际能源产业博览交易会暨首届贵州国际电力产业博览会	2022/8/13	3	贵阳市	贵阳国际会议展览中心	60000
第二十二届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2022 石油石化展）	2022/7/28	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	50000
2022 第十七届中国（济南）太阳能利用大会暨中国（山东）国际新能源产业博览会	2022/7/23	3	济南市	济南国际会展中心	45000
2022 第十四届中国（无锡）国际新能源大会暨展览会	2022/11/17	3	无锡市	无锡太湖国际博览中心	40000
第十二届中国新疆国际矿业与装备博览会 [23]	2022/7/16	3	乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	30000
2022 广东国际燃气技术及装备展览会 [24]	2022/7/29	3	佛山市	潭洲国际会展中心	30000
2022 湖南（长沙）电池产业博览会 [25]	2022/11/24	3	长沙市	湖南国际会展中心	30000
2022 中国（郑州）国际太阳能光伏展览会	2022/2/26	3	郑州市	郑州国际会展中心	25000

[23] 同期举办：第十七届中国新疆国际煤炭工业博览会。
[24] 同期举办：2022 粤港澳大湾区城市智能燃气技术及装备展览会。
[25] 同期举办：第二届中国国际新型储能技术及工程应用大会。

14—MT：医药医疗

医药 / 医疗器械设备 / 口腔 / 康复保健 / 养老 / 防疫应急

一、展会举办情况

行业展会整体有待恢复

2022 年，我国医药医疗类展会数量为 45 个，较 2021 年同比下降 52.1%，展会数量仅达到 2019 年的 37.8%，展会规模集中在 1—3 万平方米。医药医疗行业是中国国民经济的重要组成部分，后疫情时代更是给医药医疗产业带来前所未有的市场关注度，从长期来看，医药医疗展会将有较好的发展趋势。

医疗器械设备类展会发展最好

医药医疗大类展会包含医药、医疗器械设备、口腔、康复保健、养老、防疫应急六小类展会，其中医疗器械设备品类展会近年来数量均高于其他小类展会，面积集中在 1—3 万平方米，同时也有 20% 的展会面积达 10 万平方米及以上；防疫应急品类展会由于疫情关系，在 2020 年、2021 年迎来了办展的高峰期，但整体规模呈逐步下降趋势，随着 2022 年 12 月的全面放开，后续此类展会市场是否会有足够市场空间与市场需求还需持续关注。

康复保健和医疗器械设备品类展会仍有新增

医药医疗展会在 2022 年新增 4 个，其中康复保健类展会新增 2 个，为 2022 中国（南昌）国际大健康产业大会暨博览会（首届）和首届深圳体医融合博览会，面积均为 3 万平方米；医疗器械设备类展会新增 2 个，为 2022 东方国际介入医学博览会和 2022 全国卫生产业博览会，面积分别为 1.2 万和 1.8 万平方米。2022 年第 86 届中国国际医疗器械博览会是最大的医药医疗展会，面积为 25 万平方米。

二、行业趋势

行业年度关键词：医药需求增加、政策频出、康养潜力巨大

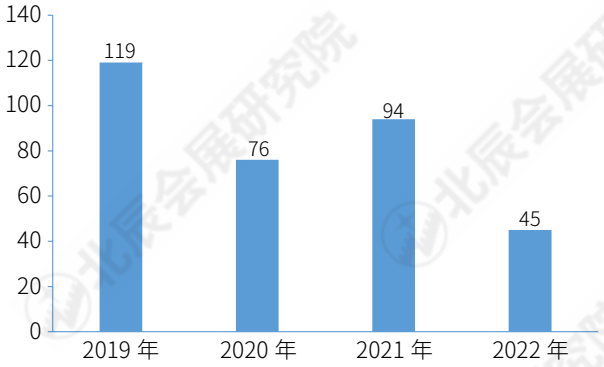
医药医疗行业是我国国民经济的重要组成部分，对保护和增进人民健康、提高生活质量、促进经济发展和社会进步具有十分重要的作用。随着人民生活水平的提高、老龄化加速，医疗保健需求不断增长，医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。《第七次全国人口普查公报》显示，我国 65 岁及以上人口比例为 13.5%，相比 2013 年的 9.7% 上涨了 3.8%，未来人口老龄化趋势将进一步延续。随着人口老龄化以及居民医疗意识的增强，我国医药市场需求将不断扩大。

2022 年，我国相继出台了多个“十四五”规划类文件，囊括了医药行业的多个领域。医保方面，结合医保目录调整、医保支付方式改革、医保信息化和标准化等政策动态，可以看出政府想要构建中国特色医保制度高质量发展格局的决心；医疗方面，政策涉及了合理用药、公立医院高质量发展与分级诊疗等方面；医药方面，行业关注热点依然是一致性评价和创新药；医改方面，学习“三明模式”仍是今后医改工作的重点。根据易联系统数据的统计，截至 2022 年 12 月中旬，国家层面发布的医药行业相关政策共计 300 多条，省级层面发布相关政策约 1200 条左右。其中，涉及医保类的政策最多，接近总数的一半。

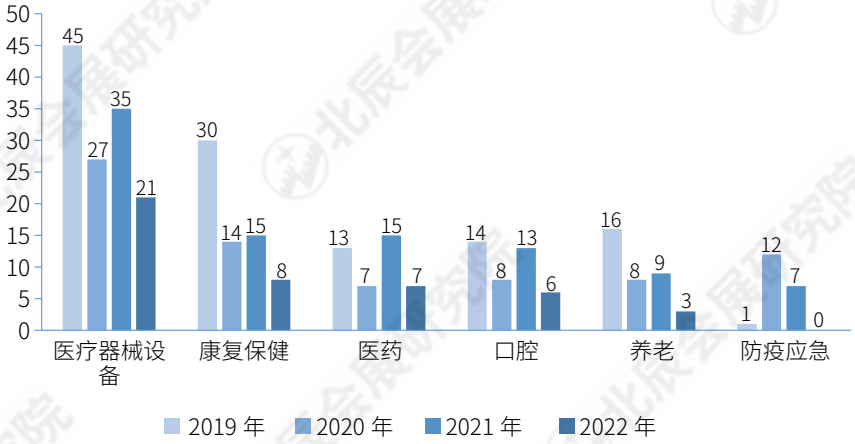
国家统计局最新发布第七次全国人口普查数据统计：我国 60 周岁及以上人口达到 26402 万人，占总人口的 18.7%，其中 65 周岁及以上人口

19064 万人，占总人口的 13.5%。到 2025 年我国 60 岁及以上人口将突破 3 亿。《中国发展报告 2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》显示，到 2050 年，中国 60 岁以上的老年人口将近 5 亿。按照国际惯例，60 岁以上人口占总人口的 10% 以上，或 65 岁以上人口占总人口的 7% 以上，即为老龄化社会。“老龄化”的问题，再加上各种慢性病和身体亚健康的问题，导致人们对于自身健康越发重视。同时，国家十分注重“康养产业”的发展，对于医疗保健、养老保健等工作的部署也提上了日程。加上各方力量不断助推我国健康医疗产业的发展，康养的市场具有非常大的潜力。

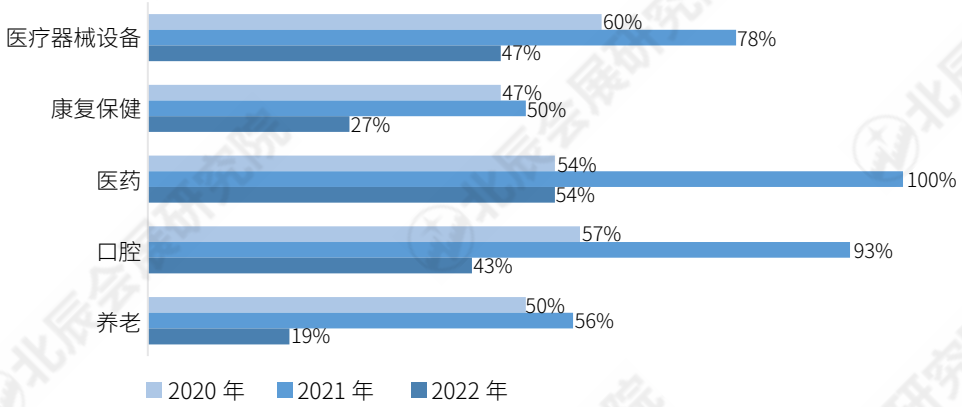
图表 68 2019—2022 年 14—MT：医药医疗类展会数量



图表 69 2019—2022 年 14—MT：医药医疗类展会数量（二级分类）



图表 70 14—MT：医药医疗类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 71 2022 年 14—MT：医药医疗类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
医疗器械设备	55%	10%	15%	0%	20%
康复保健	38%	50%	0%	13%	0%
医药	57%	29%	0%	0%	14%
口腔	67%	17%	17%	0%	0%
养老	100%	0%	0%	0%	0%

图表 72 2022 年 14—MT：医药医疗类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）
第 86 届中国国际医疗器械博览会	2022/11/23	3	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	250000
2022 第 30 届中国中西部（重庆）医疗器械展览会	2022/7/1	3	重庆市	重庆国际会议展览中心	200000
第二十三届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会（CHCC2022）	2022/7/23	3	武汉市	武汉国际博览中心	130000
2022 第十九届中国（国际）检验医学暨输血仪器试剂博览会 / 第二届中国国际 IVD 上游原材料制造暨流通供应链博览会	2022/10/26	3	南昌市	南昌绿地国际博览中心	120000
第 85 届全国药品交易会 2022 中医药国际博览会	2022/9/20	3	上海市	国家会展中心（上海）	100000
2022 第四届世界大健康博览会	2022/8/5	3	武汉市	武汉国际博览中心	70000
2022 第四十七届中国国际医疗器械（山东）博览会	2022/6/1	3	济南市	山东国际会展中心	60000
2022 第 27 届华南国际口腔医疗器材展览会	2022/3/2	4	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	55000
2022 第 41 届中原医疗器械展览会	2022/9/15	3	郑州市	郑州国际会展中心	50000
第 41 届中原医疗器械（2022 年）展览会	2022/9/25	3	郑州市	郑州国际会展中心	50000

15—PM：生产制造

玻璃工业 / 仪器仪表 / 铸造锻压 / 钢铁冶金 / 焊接切割 / 机械装备 / 木材加工及造纸

一、展会举办情况

举办数量约为上年五成

2022 年，生产制造类展会共举办 54 个，较 2021 年下降 47.1%，举办数量仅为 2019 年 35.5% 的水平。该大类展会包含玻璃工业、仪器仪表、铸造锻压、钢铁冶金、焊接切割、机械装备、木材加工及造纸七小类展会，其中机械装备展会数量最多且在 2022 年举办情况相对较好，占生产制造类展会的 81.5%。

平均面积下降 0.4 万平方米

2022 年，生产制造类展会平均面积为 4.7 万平方米，较上年下降 0.4 万平方米。除了锻造锻压、木材加工及造纸外，展会规模主要集中在 5 万平方米以下。木材加工及造纸展会规模主要集中在 7 万平方米（含）以上。

大规模展会减少过半，新增展规模较小

2022 年，该类展会规模超过 10 万平方米的数量较上年减少 8 个，仅举办了 5 个 10 万平方米（含）以上展会。其中，中国·天津工业博览会暨第 20 届北京国际热处理展览会面积最大，达 15 万平方米。2022 平潭隧道机械产业博览会和 2022 华南国际铝工业展览会为 2022 年新增展会，展会规模分别为 2 万和 3.5 万平方米。

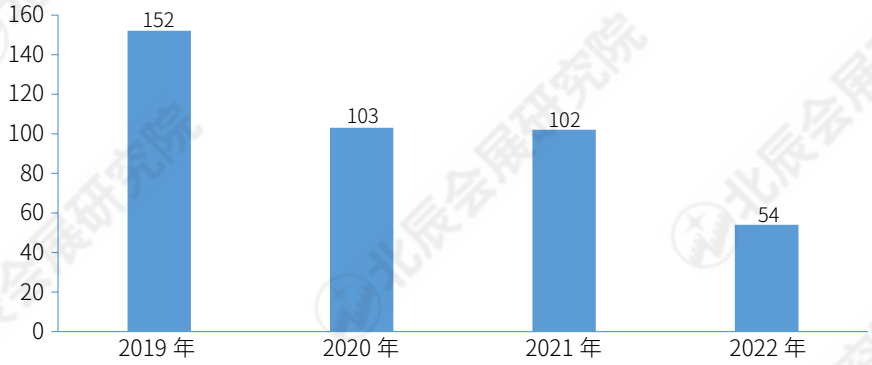
二、行业趋势

钢铁冶金行业年度关键词：绿色转型、兼并重组、高质发展

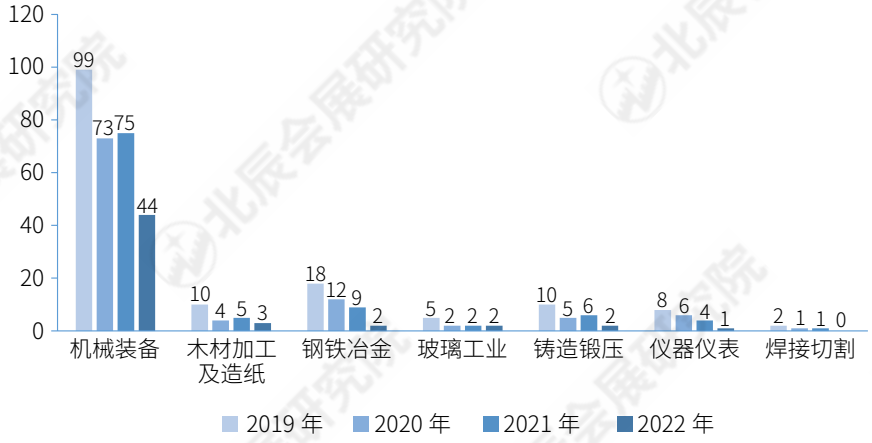
2022 年，在“双碳”目标大背景下，国家相关部委不断完善政策以推进钢铁行业节能环保、绿色发展。钢铁产业政策主要集中在降能耗和提高废钢使用量上。

市场重压下的钢企“抱团取暖”意愿增强。国家推进供给侧结构性改革，加快产业重组优化，也营造了有利的政策环境。继去产能后，兼并重组成为钢铁业供给侧结构性改革的下一个突破口。2022 年年初，工信部、国家发展改革委、生态环境部印发《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》，鼓励行业龙头企业实施兼并重组，打造若干世界一流超大型钢铁企业集团。依托行业优势企业，在不锈钢、特殊钢、无缝钢管、铸管等领域分别培育 1—2 家专业化领航企业。6 月，国务院国资委下发通知，中国宝武等 5 家企业因功能定位准确、资本运作能力突出、布局结构调整成效显著，正式转为国有资本投资公司。搁浅多年的鞍本重组也于 2021 年 8 月取得实质性突破，重组后的鞍钢集团粗钢产能达 6300 万吨，位居国内第二、全球第三。

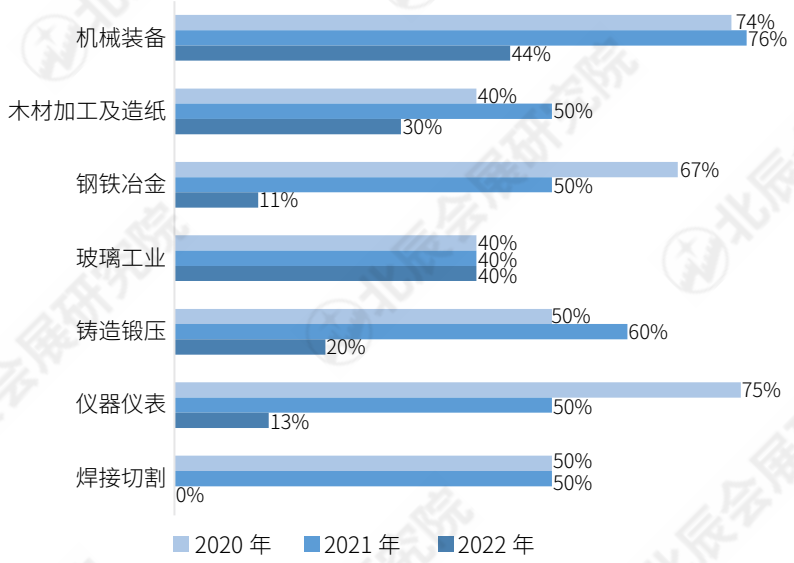
图表 73 2019—2022 年 15—PM：生产制造类展会数量



图表 74 2019—2022 年 15—PM：生产制造类展会数量（二级分类）



图表 75 15—PM：生产制造类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 76 2022 年 15—PM：生产制造类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
机械装备	27%	36%	20%	9%	7%
钢铁冶金	50%	50%	0%	0%	0%
玻璃工业	50%	50%	0%	0%	0%
木材加工及造纸	0%	0%	0%	50%	50%
铸造锻压	0%	50%	0%	0%	50%
仪器仪表	100%	0%	0%	0%	0%

图表 77 2022 年 15—PM：生产制造类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m^2）
中国·天津工业博览会暨第 20 届北京国际热处理展览会	2022/8/23	4	天津市	国家会展中心（天津）	150000
ITES 深圳国际制造技术及设备展览会	2022/8/15	4	深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	140000
2022 第 24 届中国青岛国际工业自动化技术及装备展览会 [26]	2022/8/3	5	青岛市	红岛国际会议展览中心	130000
Metal+Metallurgy China 2022 第二十届中国国际铸造博览会 [27]	2022/9/19	3	上海市	国家会展中心（上海）	120000
2022 第 29 届生活用纸国际科技展览会	2022/7/29	3	武汉市	武汉国际博览中心	100000
第 18 届中国（天津）国际装备制造业（工业）博览会	2022/8/11	4	天津市	天津梅江会展中心	90000
2022 第十八届郑州工业装备博览会 2022 第 18 届郑州机床展	2022/5/20	4	郑州市	郑州国际会展中心	80000
2022 第 11 届中国临沂国际木业博览会	2022/6/12	3	临沂市	临沂国际会展中心	80000
2022 厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会	2022/7/7	4	厦门市	厦门国际会展中心	75000
2022 第二十五届青岛国际机床展览会	2022/8/3	5	青岛市	青岛国际博览中心	70000

[26] 同期举办：2022 第 3 届亚太国际智能装备博览会。
[27] 同期举办：第十六届中国国际压铸工业展览会 & 第十六届国际有色及特种铸造展览会。

16—SD：安全国防

安防及救援设备 / 警用装备 / 军事国防

一、展会举办情况

展会数量为疫情前三成

2022 年，安全国防展会数量为 15 个，较 2021 年数量下降 51.6%，仅为 2019 年的 33.3%，展会规模集中在 1—3 万平方米。安全国防展已经成为中国与世界各国进行国防科技信息交流合作的重要平台，在展示最新科技成果，传播前沿思想理念，促进交流合作等方面发挥了积极作用。从长远来看，安全国防展拥有更好的发展前景。

安防及救援设备品类展会数量占比超 80%

该大类展会包含安防及救援设备、警用装备、军事国防三小类展会。其中，安防及救援设备品类展会近年来数量均高于其他小类展会，2022 年展会数量更是占 87%，面积集中在 1—7 万平方米；军事国防品类展会举办数量为两场，面积均在 1—3 万平方米。

安全国防类展会面积未突破 5 万平方米

安全国防类展会面积最大为 5 万平方米，2022 年举办了两场，分别是 2022 广州国际应急安全博览会暨第十一届广州国际消防安全展览会、第五届中国职业安全健康高峰论坛暨第四届东北亚（吉林）安全与应急产业博览会，其他展会面积均小于 4 万平方米。

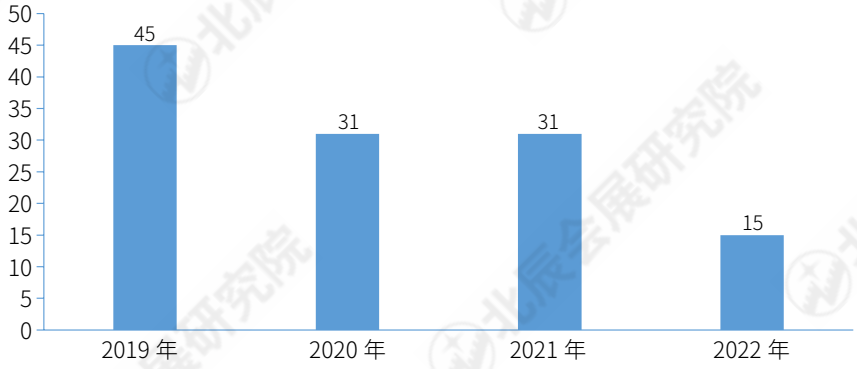
二、行业趋势

行业年度关键词：市场规模扩大、海外份额增加

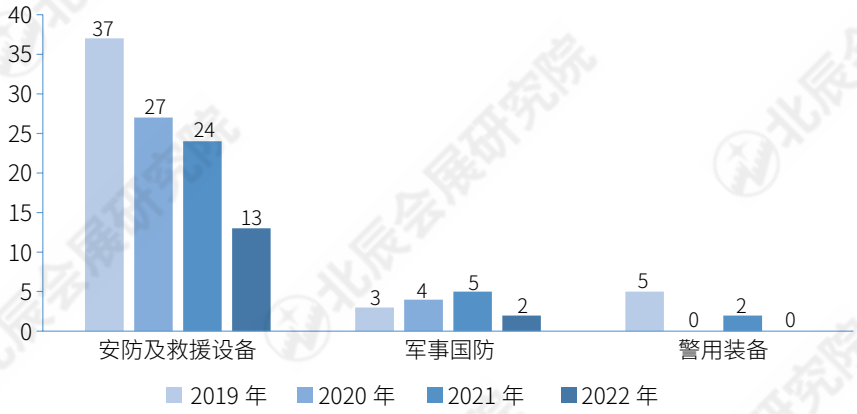
我国安防行业起步较晚，经过 30 年的快速发展，已形成了较为成熟的产业体系和较大的市场规模。公开数据显示，截至 2021 年年底，我国安防市场规模已突破 1 万亿元。根据中国安防行业协会数据显示，2021 年我国安防行业总产值约为 16180 亿元，同比增长 12.78%；2021 年我国安防市场规模约为 17700 亿元。随着居民收入水平、生活质量、安全防范意识的提升及相关产业技术的进步，安防行业将保持较高的增速并持续扩大市场规模。

随着安防技术不断提高、产品质量不断提高，我国安防企业在国内市场逐步稳定后，开始向国外市场开拓。目前，全球安防产品主要由欧美发达国家占据主导地位，其中美国约占全球 60% 左右的市场份额。根据 Frost&Sullivan 数据显示，2017—2021 年，全球安防视频监控设备市场规模由 2017 年的 168 亿美元增长至 2021 年的 220 亿美元，复合年均增长率达 6.97%。未来随着民众安全意识的加强及海外建设的逐步完善，预计 2023 年全球安防视频监控设备市场规模将达 250 亿美元。

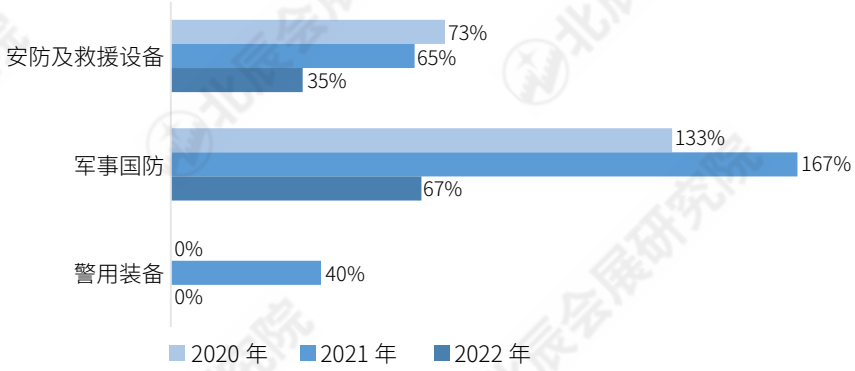
图表 78 2019—2022 年 16—SD：安全国防类展会数量



图表 79 2019—2022 年 16—SD：安全国防类展会数量（二级分类）



图表 80 16—SD：安全国防类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 81 2022 年 16—SD：安全国防类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米
安防及救援设备	62%	23%	15%
军事国防	100%	0%	0%

图表 82 2022 年 16—SD：安全国防类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）
2022 广州国际应急安全博览会暨第十一届广州国际消防安全展览会 [28]	2022/8/24	3	广州市	广州保利世贸博览馆	50000
第五届中国职业安全健康高峰论坛暨第四届东北亚（吉林）安全与应急产业博览会	2022/11/2	3	长春市	长春国际会展中心	50000
2022 年第二十一届中国（济南）国际社会公共安全防范产品暨智慧警务创新应用技术博览会	2022/7/14	3	济南市	山东国际会展中心	40000
2022 中国（郑州）国际消防设备技术展览会	2022/9/3	2	郑州市	郑州国际会展中心	40000
2022 中国安全及应急技术装备博览会	2022/11/25	3	徐州市	徐州国际博览中心	40000
第二十四届东北国际公共安全防范产品博览会	2022/7/7	3	沈阳市	沈阳新世界博览馆	24000
第 22 届湖南智慧安防产品暨警用装备博览会	2022/6/16	3	长沙市	湖南国际会展中心	20000
第八届中国—亚欧安防博览会 [29]	2022/6/23	3	乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	20000
2022 第二十届中国（郑州）社会公共安全产品博览会	2022/7/1	3	郑州市	郑州国际会展中心	20000
2022 第三届中国（厦门）防灾减灾与应急救援技术装备展览会	2022/7/14	3	厦门市	厦门国际会展中心	20000
2022 第六届广东 (广州) 国防科技创新暨军民融合对外贸易展	2022/7/15	2	广州市	南丰国际会展中心	20000

[28] 同期举办：2022 广州国际防疫防护物资展、2022 工业防爆科技论坛暨展览会。
[29] 同期举办：新疆安全技术防范行业协会成立 10 周年大会、第七届新疆国际消防安全应急救援设备博览会。

17—TT：出行工具

汽车及其配件 / 摩托车及其配件 / 自行车及其配件

一、展会举办情况

仅完整举办一场 A 级车展

2022 年，出行工具类展会举办数量为 120 个，较 2021 年下降 43.9%，举办数量仅为 2019 年 46.5% 的水平。该类展会举办数量常年位居各行业榜首。该大类展会包含汽车及其配件、摩托车及其配件、自行车及其配件三小类展会，其中汽车及其配件展会数量最多，在 2022 年举办情况相对较好，占出行工具类展会的 98.3%。

第二十届广州国际汽车展览会是疫情防控政策调整优化后首个复展的大型国际车展，也是 2022 年唯一一场顺利举办的 A 级车展，展览规模达 22 万平方米。

平均面积下降 0.4 万平方米

2022 年，出行工具类展会平均面积为 5.3 万平方米，较上年下降 0.4 万平方米。5 万平方米以下展会数量占比提升 6%，占比达 57%；超过 10 万平方米的展会数量较上年减少 21 个，共举办了 20 个 10 万平方米（含）以上展会。

溢出效应明显，地方车展脱颖而出

大型车展数量腰斩，地方车展由此吸引了更多关注度，在数量和规模上表现突出，比如长沙车展、大湾区车展、昆明车展、大连车展、海口车展、济南车展等。此外 11 月举办的第二届天津国际车展由于当年北京车展的停办，一跃成为 2022 年北方地区规模最大、品牌最齐全的国际车展。

二、行业趋势

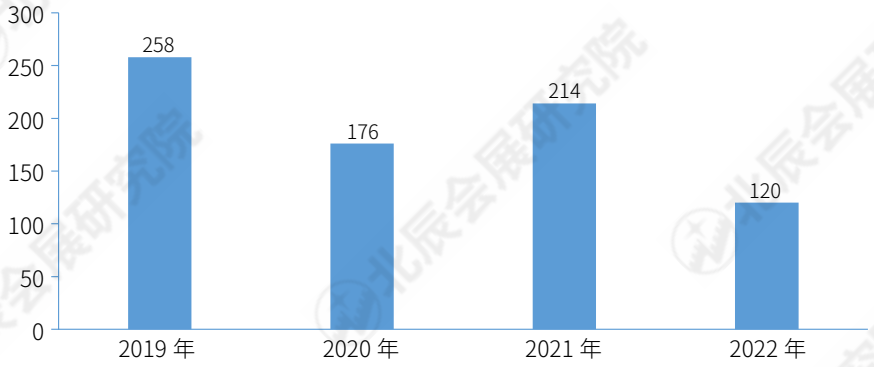
汽车行业年度关键词：价格上涨、国货崛起、海外圈地

2022 年以来，新能源汽车经历了多轮全面涨价。自 2020 年起，新能源车补贴开始梯度退坡，每年以 10%、20%、30% 的比例下调额度，最终在 2022 年 12 月 31 日彻底终止。随即在 1 月、3 月，多家新能源汽车迎来两轮涨价。4—7 月，由于上游动力电池原材料涨势不停，业内开始了第 3 轮涨价，涵盖新能源车和燃油车。

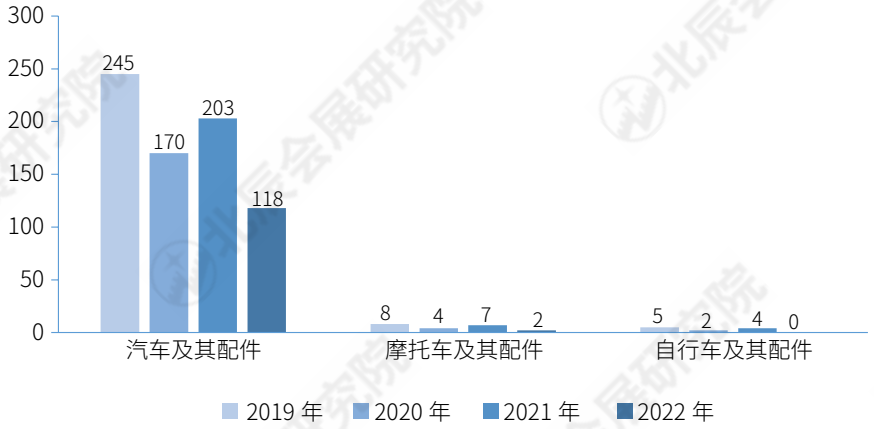
2022 年，我国汽车市场自主品牌市占率创新高。几乎所有合资品牌的销量都出现了下滑，和国产品牌动辄两位数、比亚迪 152.6% 的增长形成了鲜明的对比。日系车处于加速下滑趋势，尤其是下半年，在 11 月数据中，日产车月销量同比下滑高达 52.5%。自主品牌在持续爆发的新能源汽车发展中抓住了机遇，使得其在 2022 年强势崛起。根据乘联会数据显示，我国自主品牌乘用车批发量市占率突破 50% 大关，达到 50.4%。

全年来看，我国车企出口竞争力持续增强，全年累计出口超 300 万辆，同比增长 54.4%。伴随着我国品牌汽车在三电技术和智能驾驶相关领域逐步建立起竞争优势，新能源汽车成为出口增长点，出口达 67.9 万辆，同比增长 1.2 倍。新能源汽车大踏步走出国门，欧洲和北美正成为中国汽车出口的两大增量市场，我国汽车产品国际市场地位进一步得到巩固。据海关总署数据，2022 年前 11 个月，我国汽车出口量前 10 的国家中，阿联酋、墨西哥市场表现较强，同比分别增长 2.7 倍和 1.6 倍。新能源汽车出口的前三大市场为比利时、英国和菲律宾。

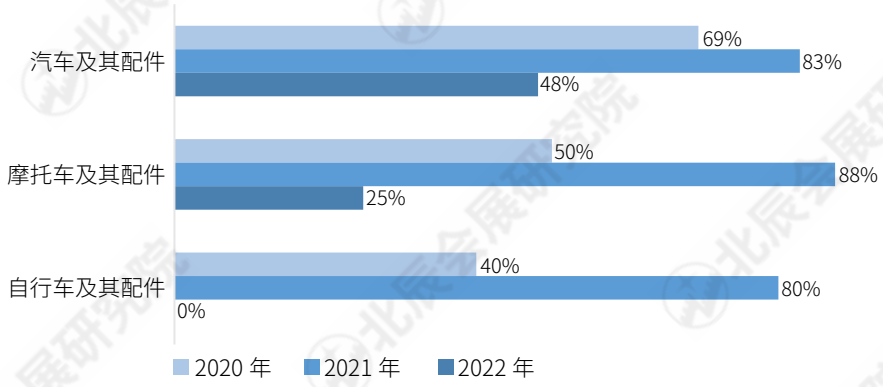
图表 83 2019—2022 年 17—TT：出行工具类展会数量



图表 84 2019—2022 年 17—TT：出行工具类展会数量（二级分类）



图表 85 17—TT：出行工具类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 86 2022 年 17—TT：出行工具类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
汽车及其配件	34%	23%	19%	8%	16%
摩托车及其配件	0%	50%	0%	0%	50%

图表 87 2022 年 17—TT：出行工具类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
第二十届广州国际汽车展览会	2022/12/30	10	广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	220000
第十九届中国（长春）国际汽车博览会	2022/7/15	10	长春市	长春国际会展中心	200000
2022 第二十五届成都国际汽车展览会	2022/8/26	4	成都市	中国西部国际博览城	200000
2022 中国（天津）国际汽车展览会	2022/11/10	6	天津市	国家会展中心（天津）	200000
2022 东莞春季国际车展	2022/6/2	4	东莞市	广东现代国际展览中心	150000
2022（第二十四届）重庆国际汽车展览会	2022/6/25	9	重庆市	重庆国际博览中心	150000
2022 中国·沈阳国际汽车展览会	2022/11/1	6	沈阳市	沈阳国际展览中心	150000
2022 东莞秋季国际车展	2022/12/31	4	东莞市	广东现代国际展览中心	150000
2022(第二十六届) 粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会	2022/5/28	9	深圳市	深圳会展中心	130000
2022 第二十五届哈尔滨国际车展	2022/8/28	8	哈尔滨市	哈尔滨国际会展中心	125000

18—TW：纺织穿戴

纺织、面料、服装服饰 / 皮革、皮具、箱包、鞋业 / 珠宝、首饰、钟表、奢侈品

一、展会举办情况

行业展会整体仅恢复三成

2022 年，纺织穿戴类展会数量为 28 个，数量仅占 2021 年的 45.2%，仅恢复到 2019 年 29.5% 的水平，展会规模集中在 1—3 万平方米。随着消费者的习惯与需求的改变，纺织穿戴行业越来越注重环保性和时尚性，该品类展会的展示内容在观感上得到大幅度提升，同时也有更多的企业有了展示的需求，未来将呈现出更崭新的面貌。

纺织、面料、服装服饰品类展会占比最高

该大类展会包含纺织、面料、服装服饰，皮革、皮具、箱包、鞋业，珠宝、首饰、钟表、奢侈品三小类展会。其中，纺织、面料、服装服饰类展会有 16 场，占该品类的 57%，面积集中在 1—5 万平方米，同时也有 19% 的展会面积达 10 万平方米及以上。相较其他小类展会来看，皮革、皮具、箱包、鞋业类展会近年来举办较少，2022 年仅举办 1 场。

珠宝、首饰、钟表、奢侈品品类展会新增市场

纺织穿戴展会在 2022 年新增 3 个。其中，珠宝、首饰、钟表、奢侈品小类新增 2 个，为“2022 年‘和田优品’天津消费节”和“2022 世界珠宝发展大会暨海南国际珠宝展”，面积分别为 2 万平方米和 2.5 万平方米；纺织、面料、服装服饰小类新增 1 个，为“首届中国·潮汕国际纺织服装博览会”，面积 3 万平方米。2022 年“2022 深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会”是最大的纺织穿戴展，面积为 13 万平方米。

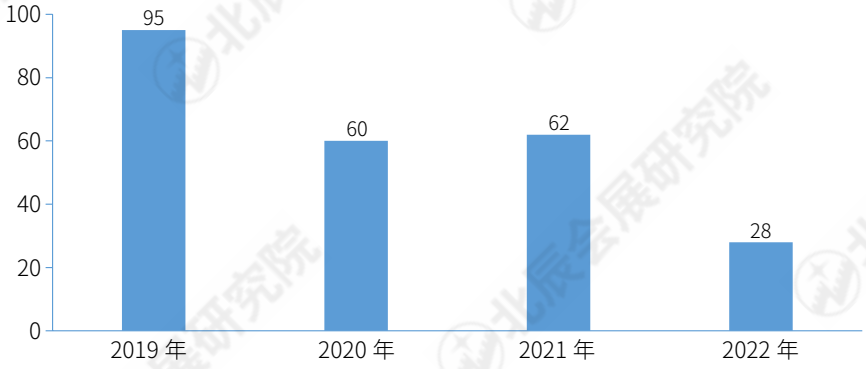
二、行业趋势

行业年度关键词：跨越发展、出口形势良好

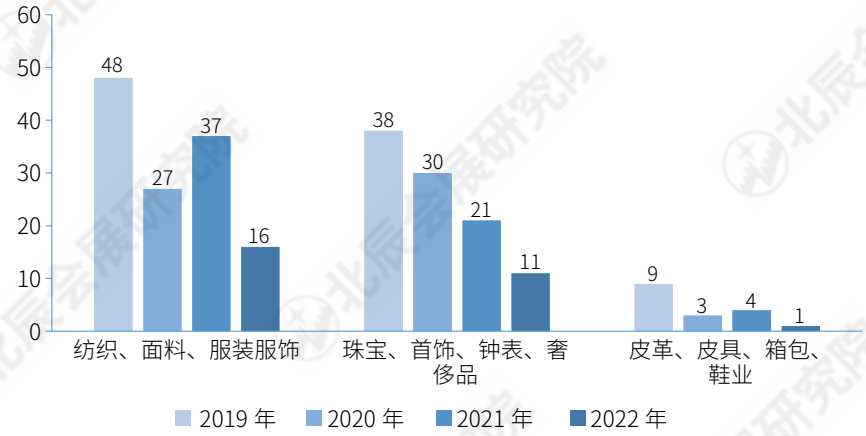
现如今，纺织服装制鞋产业正在向个性化、时尚化、功能化、绿色化、智能化方向跨越发展，呈现稳中向好的态势。工信部网站发布的数据显示，2022 年 1—6 月，服装行业规模以上企业 13067 家，累计营业收入 6885 亿元，同比增长 4.5%；利润总额 307 亿元，同比增长 4.0%；利润率 4.5%，同比增长 0.31 个百分点；行业亏损面 27.0%，同比下降 0.9 个百分点；服装产量 113 亿件，同比下降 1.5%；行业平均用工人数 236 万人，比上年同期下降 4.3%。

2022 年，外贸面临疫情反复加剧、需求下降、订单转移等多重压力，我国纺织服装在出口价格拉升、RCEP 新机遇和跨境电商新模式等因素推动下，克服困难阻力，保住增长，再创新高。全年累计出口额 3233.4 亿美元，增长 2.6%，充分显示出我国纺织服装行业和外贸出口企业的强大韧性和竞争力。纺织品服装出口按美元计：2022 年 1—12 月，纺织服装累计出口 3233.4 亿美元，增长 2.6%。其中，纺织品出口 1479.5 亿美元，增长 2.0%；服装出口 1754 亿美元，增长 3.2%。

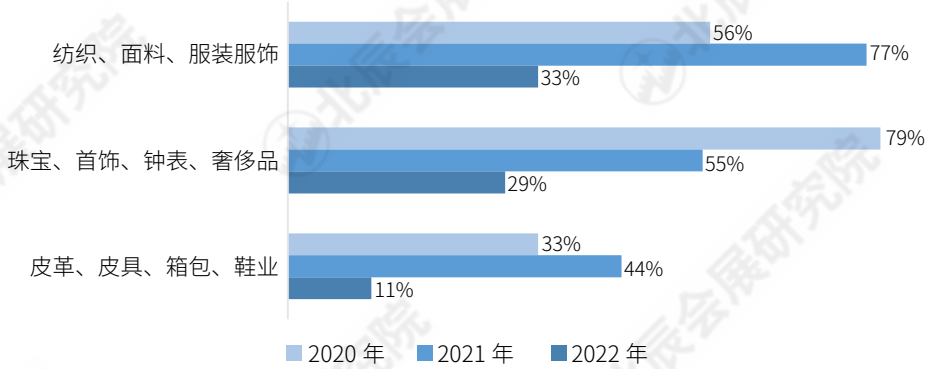
图表 88 2019—2022 年 18—TW：纺织穿戴类展会数量



图表 89 2019—2022 年 18—TW：纺织穿戴类展会数量（二级分类）



图表 90 18—TW：纺织穿戴类展会近 3 年恢复至 2019 年的比例



图表 91 2022 年 18—TW：纺织穿戴类展会规模

二级分类	1—3 万平方米	3—5 万平方米	5—7 万平方米	7—10 万平方米	10 万平方米及以上
纺织、面料、服装服饰	44%	38%	0%	0%	19%
珠宝、首饰、钟表、奢侈品	73%	9%	18%	0%	0%
皮革、皮具、箱包、鞋业	100%	0%	0%	0%	0%

图表 92 2022 年 18—TW：纺织穿戴类展会面积 TOP 10

展会名称	开展时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）
2022 深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会	2022/8/22	4	深圳市	深圳会展中心	130000
第二十三届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会 [30]	2022/8/28	2	深圳市	深圳会展中心	110000
第 17 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会暨深圳国际贴身衣物供应链展 [31]	2022/8/10	3	深圳市	深圳会展中心	100000
2022 第十届中国（湖南）国际矿物宝石博览会	2022/7/18	3	郴州市	郴州国际会展中心	60000
2022 中国（厦门）国际眼镜业展览会	2022/11/24	3	厦门市	厦门国际会展中心	55000
2022 广州国际纺织供应链工业博览会（TSCI）暨同期国际数码印花工业应用展、国际印染工业应用展、国际服装智能制造工业应用展	2022/7/15	3	广州市	广州保利世贸博览馆	45000
2022 中国昆明国际石博览会	2022/7/7	5	昆明市	昆明滇池国际会展中心	40000
2022 第八届亚洲（夏季）运动用品与时尚展	2022/7/29	3	南京市	南京国际展览中心	40000
第 25 届 Fashion Source 深圳国际服装供应链博览会 [32]	2022/11/21	3	广州市	深圳国际会展中心（新馆）	40000
首届中国·潮汕国际纺织服装博览会	2022/5/28	3	汕头市	潮汕国际博览中心	30000
2022 中国（山东）国际纺织博览会 [33]	2022/6/28	3	青岛市	青岛国际博览中心	30000
2022（秋季）中国（柯桥）国际纺织品面料博览会	2022/11/16	3	绍兴市	绍兴国际会展中心	30000

[30] 同期举办：深圳国际纺织面辅料博览会、深圳国际服装供应链博览会、深圳原创设计时装周、深圳国际服装贴牌加工 (OEM/ODM) 博览会。
[31] 同期举办：2022 中国内衣文化周、首届深圳时尚盛典暨深圳时尚产业博览会。
[32] 同期举办：第 10 届深圳原创时装周、第 4 届 Première Vision 品锐至尚深圳展。
[33] 同期举办：2022 中国（青岛）国际缝制设备展览会、2022 中国（青岛）国际纺织品印花工业展览会、2022 中国（青岛）国际面辅料及纱线展览会、2022 中国（青岛）国际职业装 / 校服园服产业展览会、2022 中国（青岛）国际皮革鞋机鞋材展览会、2022 中国（青岛）国际劳保用品展览会、2022 中国（青岛）国际印刷技术及包装设备展览会。

北辰会展研究院

第三章

场馆篇

本章节共收录了2022年全年内，我国新投入商用及在建尚未商用的会展场馆情况。数据主要来源于发改委批准建设项目、各地政府官网规划建设公告、各地新建或在建会展场馆官网以及官方媒体网站等。经严格核对筛查后，最终形成了本章节数据信息和分析内容。

2022年，全国会展行业尚处于缓慢恢复、修生养息的状态之中。在常态化防控下，全国各地区展览馆建设步调较上年稍有放缓，国内共出现了5座新投入商用的展览场馆，另有大批展览场馆在建或拟建。

值得一提的是，为了配合各地疫情防控的需要，全国范围内有大量展览场馆在运营期间或投入商用前被改造成了方舱医院、隔离中心等防疫场所，发挥了巨大的社会效用。如内蒙古呼和浩特的敕勒川国际会展中心，在首展之前就已经以方舱医院形式投入使用。由于本报告以场馆举办首展为投入商用统计标准，故一些已作为防疫场所使用、但未正式接展的场馆未计算在统计序列中，特此说明。

在场馆资源储备方面，2022年我国会展场馆储备较上一年有小幅增加。新投入商用场馆数量约达2022年的50%，全国展览场馆室内展览面积存量约达1204.57万平方米，其中华东地区展览场馆室内展览面积存量约达549.5万平方米，是全国存量最大的地区，占全国总存量的45.6%。

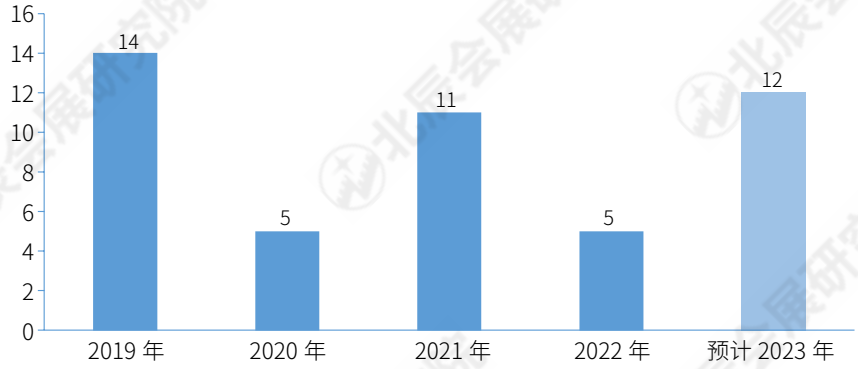
从地区分布来看，全国新投入商用的场馆集中在华南、华东、西北地区，且新增场馆中的80%为中型场馆。华南地区新增的中国进出口商品交易会展馆（四期），室内展览面积达12万平方米，是2022年全国新增的唯一一座超10万平方米的大型展览场馆。

2022年，我国在建、拟建的展览场馆数量与2021年持平，全国各地区均有增加展览场馆资源储备的计划。在已统计的场馆建设计划中，有33座是面积超10万平方米的大型展览场馆。其中厦门新国际会展中心（总建筑面积90.46万平方米）、武汉天河国际会展中心（45万平方米）、郑州绿地新国际会展中心（40万平方米）、北京大兴区临空经济区国际会展中心（30万平方米）等均为超20万平方米的超大型展览场馆，此外也不乏先行作为方舱医院使用的场馆。

整体来看，我国目前展览场馆资源储备充足，且多集中在华东、华南地区，加之有许多大体量展览场馆正在建设中，因而我国未来承办大型国际性活动的能力将不断提升。未来随着疫情防控的逐步放开，国内必将出现持续不断的展会举办热潮，会展行业对各行各业发展的带动作用将更加凸显。

第一节　新开业的展览场馆

图表 1 2019—2022 年全国新投入的商用展览场馆数量（含预测 单位：座）



一、全国场馆建设放缓，华东地区势头依旧

2022 年，我国新投入商用的展览场馆共有 5 座，较 2021 年减少了约 50%，新增场馆集中在华南、华东、西北地区。华东地区连续多年场馆建设势头火热，2022 年全国新建成投入使用的 5 座场馆中有 3 座在华东，均为室内展览面积 2—6 万平方米的中型场馆，分别是位于山东烟台的八角湾国际会展中心（5.6 万平方米）、位于安徽合肥的合肥滨湖国际会展中心二期（3.82 万平方米）、位于江西景德镇的景德镇国际陶瓷博览中心（2.84 万平方米）。

二、华南新建超大场馆，西北地区持续发力

2022 年，华南地区新增一座超 10 万平方米的超大型展览场馆——位于广东广州的中国进出口商品交易会展馆（四期），室内展览面积达 12 万平方米，这也是 2022 年全国新投入商用的室内展览面积最大的场馆。

西北地区新增的展览场馆位于甘肃兰州，新投入商用的兰州新区丝路绿地国际会展中心室内展览面积达 4.2 万平方米。在“一带一路”倡议的引导下，西北地区近几年会展业发展力度逐渐加大，新展览场馆的逐年建成也为西北地区会展行业发展丰满了羽翼。

图表 2 2022 年全国新投入商用展览场馆一览

华南 | 广东·广州市——中国进出口商品交易会展馆（四期）

室内展览面积：12 万平方米
开业时间：2022 年 12 月
首场活动：第二十届广州国际汽车展览会

华东 | 山东·烟台——八角湾国际会展中心

室内展览面积：5.6 万平方米
开业时间：2022 年 6 月
首场活动：2022 工业互联网产业发展大会

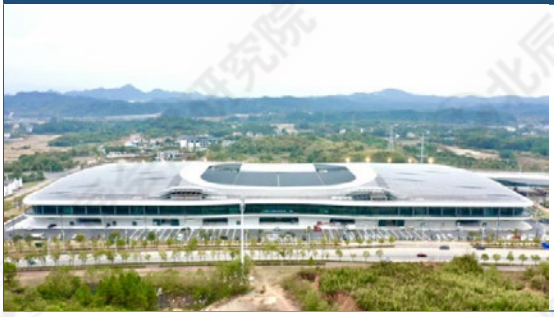
西北 | 甘肃·兰州——兰州新区丝路绿地国际会展中心（一期）

室内展览面积：4.2 万平方米
开业时间：2022 年 7 月
首场活动：第二十八届兰州投资贸易洽谈会

华东 | 安徽·合肥——合肥滨湖国际会展中心（二期）

室内展览面积：3.82 万平方米
开业时间：2022 年 11 月
首场活动：中建二局“建证·同行”开放日活动

华东 | 江西·景德镇市——景德镇国际陶瓷博览中心



室内展览面积：2.84 万平方米
开业时间：2022 年 11 月
首场活动：2022 中国景德镇国际陶瓷博览会

第二节　建设中的展览场馆

截至 2022 年 12 月，我国拟建、在建的展览场馆共计 68 座，各地区未来场馆数量增长趋势与 2021 年基本趋同。整体数据显示，未来我国七大地区均有增加展览场馆资源储备的计划，场馆资源增量将主要集中在华东、华中、华北地区，三者在建、拟建的展览场馆总数约占全国总量的 70.6%；东北、华南、西北、西南地区则分别有 5 座、6 座、4 座和 5 座场馆正在规划建设中。

在所有在建、拟建的场馆中，有近半数（33 座）是超 10 万平方米的大型展览场馆，这将为各地区提供更多展览空间储备，同时也为场馆所在地带来更多举办大型展览会活动的机会。

一、华东、华北地区以超大型展览场馆为主

从各地区分别来看，华东地区在建、拟建场馆多集中在江苏、浙江、山东等地，目前有 11 座超 10 万平方米的在建、拟建展览场馆，其中有 7 座计划于 2023 年投入使用。2022 年，华东地区在建的最大展览场馆是位于福建厦门的厦门新国际会展中心，总建筑面积达 90.46 万平方米，项目主体结构现已建设完成，预计 2023 年投入使用。除此之外，位于浙江杭州的杭州大会展中心也在加快推进主体建设中，室内展览面积达到 30 万平方米，预计 2023 年年底前完成竣工验收，建成后也将为浙江带来更多举办大型国际性展会的可能。

2022 年，华北地区在建、拟建场馆中有近八成是超 10 万平方米的大型展览场馆。正在建设 / 规划中的位于北京的大兴区临空经济区国际会展中心和中国国际展览中心（新馆）二期面积均达到了 20 万平方米；天津的国家会展中心（天津）二期和河北的唐山市新会展中心总建筑面积均超过 20 万平方米。在京津冀一体化协同发展的政策引导下，随着场馆资源储备的增加，三地承办国事活动及大型国际性展会的能力将大大提升。此外，值得关注是，内蒙古在建的敕勒川国际会展中心和通辽国际博览中心总建筑面积均超过 10 万平方米，这也将为内蒙古提供有力的场馆资源支持，为当地会展行业发展积蓄力量。

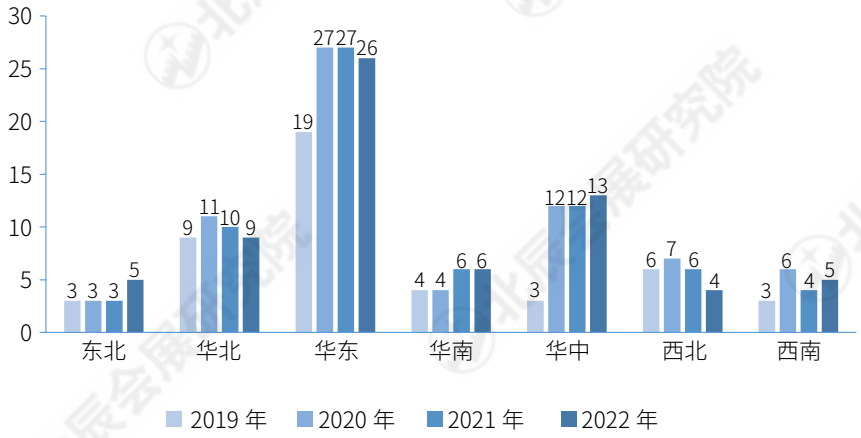
二、华中、华南地区场馆规模更加多样

华中地区在建、拟建场馆以 10 万平方米以上的大型场馆为主，特别是武汉天河国际会展中心暨绿地天河国际会展城、郑州绿地新国际会展中心均为 40 万平方米以上的超大型场馆。而华南地区在建、拟建场馆则多集中在 5—10 万平方米这一区间。不同规模场馆的建设丰富了场馆资源储备，各地办会办展时，也有了更灵活、更多样的硬件设施选择。

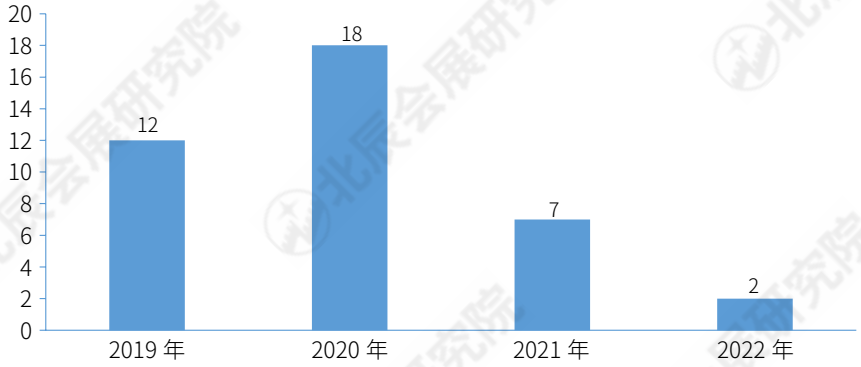
三、西部、东北地区不断充足场馆储备

近年来，东北地区和西部地区在会展行业发展的道路上奋起直追、频频发力，各地政府为推动会展业发展，不断推出个性化的地方扶持政策。在政策引导和支持下，东北地区和西部地区涌现出许多涉及各种规模的场馆建设计划。2022 年，西南地区、西北地区和东北地区分别有 5 座、4 座和 5 座的在建、拟建场馆。其中南充国际会展中心（10 万平方米）、临沧亚洲微电影会展中心（14.1 万平方米）、天汉国际会展中心（约 19 万平方米）等场馆建筑面积均在 10 万平方米及以上。

图表 3 2019—2022 年全国拟建、在建展览场馆分布情况（单位：座）



图表 4 2019—2022 年全国展览场馆开工建设情况（单位：座）



图表 5 2022 年全国在建、拟建展览场馆列表

地区	省（区、市）	城市	场馆名称	室内展览面积（万平方米）	建设状态	计划投入时间
华东	江苏	南京市	南京南部新城会展中心（中芬合作交流中心）项目	12.40	在建，预计 2024 年下半年竣工	暂未确定
华东	江苏	无锡市	无锡国际会议中心	10.00（总建筑面积）	在建，2020 年 12 月开工建设	2023 年 10 月
华东	江苏	常州市	常州高铁新城会展项目	暂无	在建，2020 年 9 月开工建设	暂未确定
华东	江苏	盐城市	盐城国际会展中心改扩建项目	10.00（总建筑面积）	在建	2023 年
华东	浙江	杭州市	白石会展中心	2.80	在建	2024 年
华东	浙江	杭州市	杭州大会展中心	30.00	在建，2022 年加快推进主体建设	预计 2023 年 12 月 30 日完成竣工验收
华东	浙江	宁波市	中国云城暨国际机器人交易博览中心	5.50（总建筑面积）	在建，2017 年开工奠基	暂未确定
华东	浙江	温州市	温州新国际会展中心	20.00	在建	2023 年

地区	省（区、市）	城市	场馆名称	室内展览面积（万平方米）	建设状态	计划投入时间
华东	浙江	湖州市	南浔国际会展中心（二期）	暂未确定	2022 年 7 月中标结果公示，一期为酒店公寓	暂未确定
华东	浙江	嘉兴市	嘉兴港区滨海会展中心	5.10（总建筑面积）	2019 年 6 月底开工建设，2020 年 8 月 28 日正式结顶	2021 年 6 月竣工验收，暂未使用
华东	浙江	金华市	金华国际博览中心	暂未确定	拟建	
华东	浙江	台州市	台州国际博览中心	10.50	在建	2023—2024 年
华东	浙江	丽水市	丽水国际会展中心	17.00（总建筑面积）	在建，2022 年 10 月 4 日地下结构全面完工	2024 年 9 月
华东	安徽	黄山市	黄山国际会展中心	2.09（总建筑面积）	项目规划方案已公示	暂未确定
华东	安徽	阜阳市	阜阳市铁空片区国际会展中心	暂未确定	方案征集	暂未确定
华东	安徽	亳州市	亳州绿地国际会展中心	12.01（总建筑面积）	设计方案已公示	暂未确定
华东	福建	厦门市	厦门新国际会展中心	90.46（总建筑面积）	2020 年 3 月 18 日开工建设，主体结构已建设完成	2023 年
华东	福建	泉州市	东海会展中心	暂未确定	前期研讨论证阶段	暂未确定
华东	江西	赣州市	赣州国际会展中心	8.50	在建，2022 年 7 月全面复工	暂未确定
华东	江西	萍乡市	安源区商务会展中心二期	2.70（总建筑面积）	在建，2019 年 2 月开工建设	暂未确定
华东	江西	鹰潭市	鹰潭绿地会展中心	7.03（总建筑面积）	2021 年 8 月已完成项目建前评审，并完成地勘工作	暂未确定
华东	山东	济南市	济南黄河国际会展中心	12.00（一期）	进入装饰装修阶段	2023 年
华东	山东	青岛市	平度市国际会展中心	暂无	2021 年 12 月项目签约	暂未确定
华东	山东	淄博市	淄博国际会展中心	9.60	开工	2023 年
华东	山东	济宁市	济宁国际会展中心	12.00	暂未确定	暂未确定
华东	山东	滨州市	博兴县国际会展中心	2.30	在建，2022 年 9 月发布项目建设调整公告	暂未确定
华南	广东	汕头市	潮汕国际博览中心	5.00（总建筑面积）	未开建，规划中	暂未确定
华南	广东	惠州市	惠州金山新城会展中心	暂无	在建，整体金山新城项目于 2019 年开建	暂未确定
华南	广东	中山市	翠亨新区国际会展中心（拟建）	10.05（总建筑面积）	计划开建	暂未确定
华南	广西	桂林市	桂林国际会展中心（一期）	6.00	在建，2020 年 9 月 1 日开工奠基	2023 年 4 月
华南	广西	北海市	北海会展中心（拟建）	暂无	选址已确定	暂未确定
华南	广西	百色市	百色国际会展中心	1.30（总建筑面积）	在建	暂未确定

地区	省（区、市）	城市	场馆名称	室内展览面积（万平方米）	建设状态	计划投入时间
华北	河北	唐山市	唐山市新会展中心	20.33（总建筑面积）	2020 年 12 月 18 日一期工程项目招标	暂未确定
华北	河北	邢台市	邢台国际会展中心	7.50（总建筑面积）	在建	2023 年 9 月
华北	山西	运城市	运城市会展中心（运城果品会展交易中心）	8.20（总建筑面积）	在建，主体结构基本完工	暂未确定
华北	北京	北京市	国家会议中心二期	74.00（总建筑面积）	2018 年 12 月开工建设，2020 年 8 月 31 日主体结构封顶	2024 年
华北	北京	北京市	大兴区临空经济区国际会展中心	30.00	规划中，2019 年 5 月经济区进入建设状态	暂未确定
华北	北京	北京市	中国国际展览中心（新馆）二期	20.00	在建	2024 年
华北	天津	天津市	国家会展中心（天津）二期	20.00	在建	2023 年
华北	内蒙古	通辽市	通辽国际博览中心	23.40（总建筑面积）	在建	暂未确定
华北	内蒙古	呼和浩特市	敕勒川国际会展中心（原：中蒙博览会永久性国际会展中心）	11.98（总建筑面积）	2022 年以方舱医院形式投入使用	暂未确定
华中	湖北	武汉市	武汉天河国际会展中心暨绿地天河国际会展城	45.00	在建，部分展馆已封顶	暂未确定
华中	湖北	黄石市	黄石国际会展中心	2.11	在建	暂未确定，2021 年 9 月主体完工
华中	湖北	宜昌市	宜昌三峡国际会展中心	9.00（总建筑面积）	在建	暂未确定
华中	湖北	鄂州市	鄂州市会展中心	11.65（总建筑面积）	工程收尾阶段	预计 2023 年 4 月完工
华中	湖北	黄冈市	大别山（黄冈）国际博览中心	3.00	在建	暂未确定
华中	湖南	长沙市	长沙国际会展中心二期	6.35	在建	2024 年
华中	湖南	株洲市	株洲国际会展中心	4.00	在建 改扩建规划设计	暂未确定
华中	湖南	岳阳市	岳阳环球融创文旅国际会议会展中心	14.00（包含配套酒店面积）	项目方案已通过	暂未确定
华中	湖南	常德市	常德柳叶湖国际会展中心	11.70（总建筑面积）	在建	2023 年
华中	河南	郑州市	郑州绿地新国际会展中心	40.00（一期 18.00）	2015 年年底开工建设	暂未确定
华中	河南	开封市	开封恒大童世界国际会展中心	暂未确定	2017 年开建（现停工）	暂未确定
华中	河南	洛阳市	洛阳国际会议展览中心	19.70（总建筑面积）	在建	暂未确定
华中	河南	商丘市	商丘国际会展中心	暂未确定	在建	暂未确定

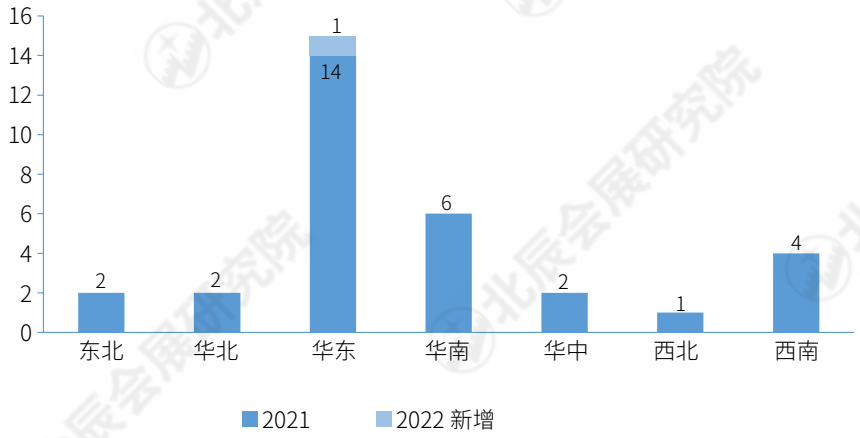
地区	省（区、市）	城市	场馆名称	室内展览面积（万平方米）	建设状态	计划投入时间
东北	辽宁	大连市	大连金州湾新会展中心	暂未确定	项目招商及前期筹备	暂未确定
东北	辽宁	丹东市	丹东新区国门湾国际会展城项目	暂未确定	在建，2017 年 7 月开工建设	暂未确定
东北	吉林	长春市	长春东北亚国际博览中心	8.42（总建筑面积）	在建，2022 年 10 月钢结构主体封顶	暂未确定
东北	吉林	吉林市	吉林高新区会展中心	9.46（总建筑面积）	在建	暂未确定
东北	黑龙江	哈尔滨市	哈尔滨·东北亚国际贸易中心（会展中心）	暂未确定	2019 年 9 月 5 日开工奠基	暂未确定
西南	四川	南充市	南充国际会展中心	10.00（占地面积）	在建	2023 年
西南	四川	巴中市	秦巴国际博览中心	3.10（总建筑面积）	在建，2020 年 3 月 26 日开工建设	暂未确定
西南	云南	曲靖市	曲靖富康国际生态会展城	3.00	在建，2019 年 2 月开工建设	暂未确定
西南	云南	临沧市	临沧亚洲微电影会展中心	14.10（总建筑面积）	在建	暂未确定
西南	贵州	遵义市	绿地·遵义国际会展新城	暂未确定	在建，2018 年 9 月开工建设	暂未确定
西北	宁夏	固原市	固原国际大酒店及会展中心	暂未确定	/	暂未确定
西北	青海	西宁市	青海国际会展中心（新）	8.00	在建，2019 年 7 月开工建设，2020 年 7 月 4 日主体结构封顶	暂未确定
西北	西安	西安市	西安高新国际会议中心二期	2.00	暂未确定	暂未确定
西北	西安	汉中市	天汉国际会展中心	18.99（总建筑面积）	在建	暂未确定

第三节　超大规模展览场馆

2022 年，全国室内展览面积超过 10 万平方米（含）的展览场馆共有 32 座，华东地区新增一座 10 万平方米以上展览场馆——合肥滨湖国际会展中心，室内展览面积达 12.92 万平方米。此外，广州新建成投用的中国进出口商品交易会展馆（四期·琶洲馆）的室内展览面积达到 12 万平方米，也为华南地区场馆储备注入了新鲜血液。

2022 年，我国室内展览面积超 15 万平方米（含）的场馆数量达 15 座，其中有 3 个室内展览面积超 40 万平方米（含）的超大规模展览场馆：中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）（62 万平方米）、国家会展中心（上海）（46 万平方米）、深圳国际会展中心（40 万平方米）。

图表 6 室内展览面积 10 万平方米（含）以上的展览场馆分布（单位：座）



图表 7 室内展览面积 10 万平方米（含）以上的展览场馆一览

序号	地区	省（区、市）	城市	展馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	华南	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	62.00
2	华东	上海	上海	国家会展中心（上海）	46.00
3	华南	广东	深圳	深圳国际会展中心	40.00
4	西南	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	30.00
5	华东	山东	滨州	中国智慧厨都国际会展中心	23.00
6	西北	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	20.50
7	西南	四川	成都	中国西部国际博览城	20.50
8	华北	天津	天津	国家会展中心（天津）一期	20.00
9	华东	上海	上海	上海新国际博览中心	20.00
10	西南	重庆	重庆	重庆国际博览中心	20.00
11	华东	江苏	南京	南京空港国际博览中心	15.00
12	华东	江苏	南京	南京国际博览中心	15.00
13	华东	福建	厦门	厦门国际会展中心	15.00
14	华东	山东	青岛	红岛国际会议展览中心	15.00
15	华中	湖北	武汉	武汉国际博览中心	15.00
16	华东	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	14.00
17	华东	山东	青岛	青岛国际博览中心	14.00
18	华东	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	12.92
19	华东	福建	福州	福州海峡国际会展中心	12.00
20	华东	山东	青岛	中铁青岛世界博览城	12.00
21	华南	海南	海口	海南国际会议展览中心	12.00
22	西南	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	12.00
23	华中	湖南	长沙	长沙国际会展中心	11.40
24	东北	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	10.56
25	华南	广东	深圳	深圳会展中心	10.50
26	东北	吉林	长春	长春国际会展中心	10.00
27	华北	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	10.00
28	华东	江苏	昆山	昆山花桥国际博览中心	10.00
29	华东	江苏	苏州	苏州国际博览中心	10.00
30	华东	山东	济南	山东国际会展中心	10.00
31	华南	广东	佛山	潭洲国际会展中心	10.00
32	华南	广东	东莞	广东现代国际展览中心	10.00

第四节　各省（区、市）展览场馆数量及面积比较

2022 年，华东地区以 549.48 万平方米室内展览面积一骑绝尘，领跑全国展览场馆室内展览面积存量排名；华南地区室内展览面积较 2021 年增长了约 14.5%，是全国展览场馆室内展览面积增量最大的地区，其场馆室内展览面积达到了 222.51 万平方米。目前，我国展览场馆室内展览面积总量排名依次为华东、华南、西南、华北、华中、西北、东北。

图表 8 2022 年全国各地区展览场馆数量及室内展览面积存量一览

地区	省（区、市）	数量（座）	室内展览面积（万平方米）
华东	山东	33	176.26
	江苏	20	104.00
	上海	8	83.62
	浙江	20	73.49
	福建	13	50.55
	江西	6	31.34
	安徽	8	30.22
合计		108	549.48
华南	广东	21	187.36
	广西	4	21.95
	海南	2	13.20
合计		27	222.51
西南	四川	8	55.00
	云南	1	30.00
	重庆	4	27.75
	贵州	2	11.50
	西藏	1	2.10
合计		16	126.35
华北	北京	9	35.98
	河北	14	32.63
	天津	3	28.90
	内蒙古	6	12.59
	山西	3	6.83
合计		35	116.93
华中	湖南	7	31.90
	湖北	4	24.12
	河南	7	16.19
合计		18	72.21
西北	陕西	6	24.30
	新疆	1	20.50
	甘肃	4	14.43
	青海	1	4.14
	宁夏	1	3.60
合计		13	66.97
东北	辽宁	6	20.75
	吉林	2	16.80
	黑龙江	3	12.57
合计		11	50.12

* 仅包含举办过 1 万平方米（含）以上展会的展览场馆

具体到全国各省（区、市）室内展览面积，广东、山东、江苏、上海、浙江近几年来始终位于室内展览面积储备排名前列。2022 年，随着广州市中国进出口商品交易会展馆（四期）的建成投用，广东省 4 年来首次成为全国室内展览面积储备最大的省份，室内展览总面积占全国室内展览面积总量的 15.63%。此外，景德镇国际陶瓷博览中心的建成，也为当地丰富了场馆资源储备，江西省室内展览面积总量由 2021 年的第 16 位一跃升至第 11 位。

图表 9 2022 年全国各省（区、市）室内展览面积比较

序号	省（区、市）	数量（座）	室内展览面积（万平方米）	占全国室内展览面积比值
1	广东	21	187.36	15.63%
2	山东	33	176.26	14.71%
3	江苏	20	104.00	8.68%
4	上海	8	83.62	6.98%
5	浙江	20	73.49	6.13%
6	四川	8	55.00	4.59%
7	福建	13	50.55	4.22%
8	北京	9	35.98	3.00%
9	河北	14	32.63	2.72%
10	湖南	7	31.90	2.66%
11	江西	6	31.34	2.61%
12	安徽	8	30.22	2.52%
13	云南	1	30.00	2.50%
14	天津	3	28.90	2.41%
15	重庆	4	27.75	2.32%
16	陕西	6	24.30	2.03%
17	湖北	4	24.12	2.01%
18	广西	4	21.95	1.83%
19	辽宁	6	20.75	1.73%
20	新疆	1	20.50	1.71%
21	吉林	2	16.80	1.40%
22	河南	7	16.19	1.35%
23	甘肃	4	14.43	1.20%
24	海南	2	13.20	1.10%
25	内蒙古	6	12.59	1.05%
26	黑龙江	3	12.57	1.05%
27	贵州	2	11.50	0.96%
28	山西	3	6.83	0.57%
29	青海	1	4.14	0.35%
30	宁夏	1	3.60	0.30%
31	西藏	1	2.10	0.18%
总计		228	1204.57	100%

第四章

政策篇

本章节汇总了截至2022年12月我国各地的会展管理及扶持政策，对会展管理及扶持政策的区域分布、扶持类型、资金扶持政策的补贴标准进行了全面解读，并对部分奖励扶持政策中与展览相关的具体资金扶持办法进行了分类摘登，相关政策原文一并附后。

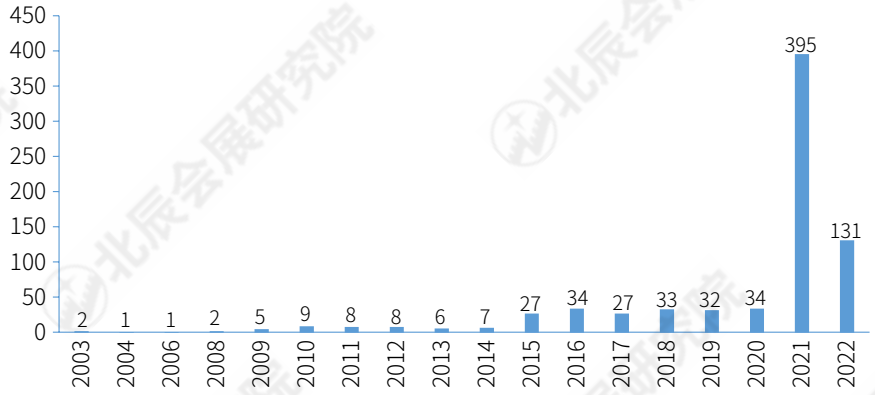
报告汇总了截至2022年年底有效会展业政策762篇，其中2022年度新出台会展相关政策131篇，2022年发布的会展业相关政策以各地专项“十四五”发展规划、会展业扶持政策及资金使用办法为主。一方面，由于2021年各地政府相继发布国民经济“十四五”规划，对会展业发展做出了顶层规划及定位。在国民经济“十四五”规划的指导下，各地政府在2022年陆续调整并新颁布了更为具体的会展业相关政策文件。另一方面，2022年会展行业面对百年变局与世纪疫情相互交织的历史环境，行业发展面临史无前例的巨大挑战。各地政府通过颁布各项资金扶持政策大力支持会展业复工复产，使会展业走出了一条稳步向前的发展道路。

第一节　地市级及以上会展管理及扶持政策

本节将政策按照从宏观到具体分为六类：将会展业写入省（区、市）国民经济“十四五”规划的政策、旅游业及服务业等其他行业发展规划中提及的会展板块政策、各类促进会展业发展意见文件、会展业规划及行政办法、会展业管理办法、专项扶持政策及资金使用办法。

据不完全统计，截至2022年12月，现行有效的地市级以上会展管理扶持政策共计762篇。其中，最早的是2003年6月长沙市人民政府印发的《关于加快长沙会展业发展的若干意见》。2022年出台会展管理及扶持办法的数量相较2020年以前有明显的上升，共计135篇。其中，具体的会展业扶持政策及资金使用办法有46篇，最新政策为2022年12月15日，福建省泉州市发布的《泉州市人民政府办公室关于印发支持推动会展经济发展若干措施的通知》，从以下11个方面提出了对会展业的扶持措施：培育和引进大型会展企业，支持举办大型会展活动，支持会展项目国际认证，鼓励企业自办订货会，支持企业举办微展会，支持开展产销对接活动，支持举办产业型行业性专业会议或高端会议，支持依托专业市场举办会展活动，支持举办线上会展活动，支持组团参加国内知名产业展会，减轻新冠肺炎疫情影响。

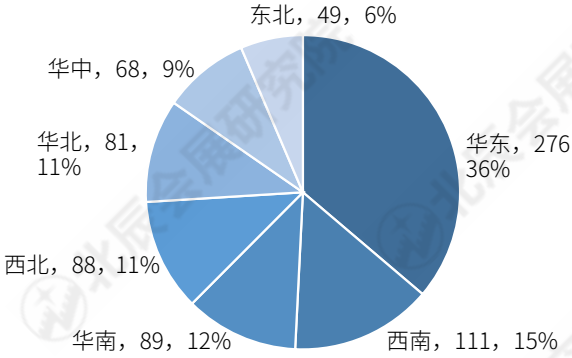
图表1 截至2022年地市级及以上会展管理及扶持政策发布时间（现行有效，单位：篇）



一、华东地区会展管理及扶持政策数量占比最大

就政策颁布地区来看，华东地区占据首位，共计 276 篇，占比 36%；排在第 2—5 名的西南、华南、西北、华北地区数量较为接近，但与华东地区相差甚多，数量不足华东的一半，分别有 111 篇、89 篇、88 篇、81 篇；华中和东北占比较少，分别为 9%、6%。

图表 2 2022 年各区域会展管理及扶持政策数量分布情况（单位：篇）

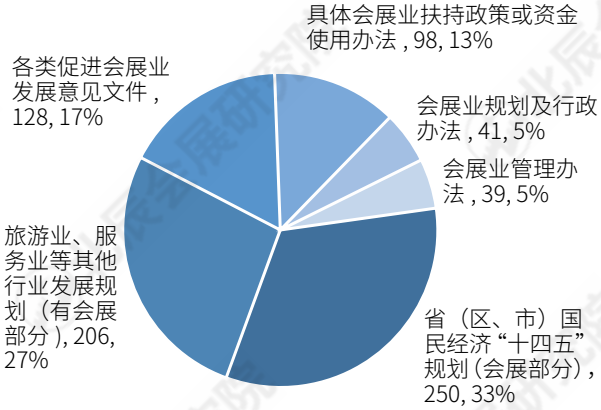


值得关注的是，各区域会展管理及扶持政策数量的分布与 2021 年涉及会展业“十四五”规划政策的数量分布态势基本一致。各地政府在明确了未来 5 年会展业发力方向后，陆续颁布各项具体的会展管理及扶持政策，进一步推进了当地会展业的高质量发展。

二、会展专项政策占比达 40%

统计范围内六大类会展发展政策中，规划类文件占比达 60%。其中，省（区、市）国民经济“十四五”规划（会展部分）的政策数量最多，共计 250 篇，占比 33%；旅游业、服务业等其他行业发展规划（有会展部分）有 206 篇，占 27%；会展专项政策占比 40%。其中，各类促进会展业发展意见文件的数量最多，共计 128 篇，占比 17%；具体会展业扶持政策或资金使用办法紧随其后，共计 98 篇，占比 13%；会展业规划及行政办法、会展业管理办法数量较少，均占 5%。

图表 3 2022 年各区域会展管理及扶持政策类型统计（单位：篇）



第二节　展览资金扶持政策破百

本节筛选并摘登了各省、自治区、直辖市发布的部分现行有效资金补贴政策，共计 108 篇。会展业发展至今，越来越多的二、三线城市加大发展会展业力度，以会展为发展引擎，带动城市经济发展。配合各地大型场馆的建设，国际性、大规模展会市场逐渐向二、三线城市下沉。

在具体扶持办法上，越来越多的城市跳出了仅扶持展览项目的框定，开始打造多元化政策。许多城市在传统补贴维度（如展览面积 / 标摊数量、展览面积 / 标摊增量、品牌认证、项目引进等）的基础上创新补贴形式，增加数字会展、疫情补贴等方面的指标要求，力求增强政策扶持的针对性和实效性。同时，奖励资金的评定从展会项目的面积规模转向项目创收，扶持的展会题材有了更明确的地方产业特征，且对资金的使用也有了更细化的要求。

一、数字会展为展览资金扶持政策补贴的新方向

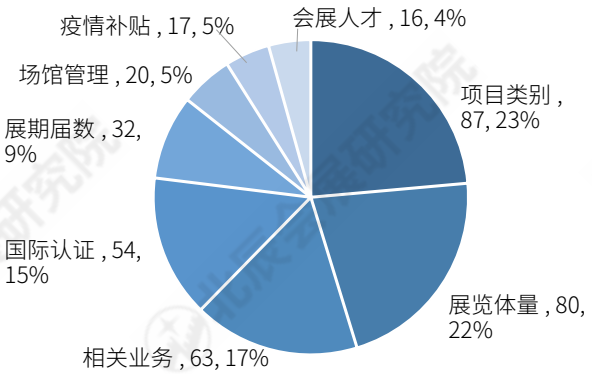
在 108 篇展览资金补贴政策中，各地区对获得补贴的评判标准各不相同，评判标准不一。通过进一步整合，可以归类为八大类、23 小项标准。八大类分别为：展览体量、项目类别、展期届数、国际认证、相关业务、场馆管理、会展人才、疫情补贴。与 2021 年相比，2022 年新增了疫情补贴大类。此外，由于疫情对线下展会的制约，在各地展览资金扶持政策补贴政策中可以看到许多针对发展数字会展的扶持举措。具体各类指标统计划分方式见图表 4。

图表 4 展览补贴政策评判标准分类

八大类	22 个考察标准
展览体量	展览面积
	展览面积基数增长
	标摊数量 / 率
	标摊基数增长
	特装数量 / 率
项目类别	特定企业参展率
	展览性质 [1]
	特定主题项目 [2]
	展览项目引进
	国内专业机构认证 [3]
展期届数	举办时间
	举办届数
国际认证	国际品牌认证
相关业务	企业引进
	企业出展
	企业上市
	营业创收 / 业务量
	注册 / 投资金额
	数字会展
场馆管理	运营面积 / 场次
	场馆投资、建设
会展人才	会展人才培养 / 引进
疫情补贴	疫情补贴

从八大类补贴标准在各项补贴政策中的涉及情况来看，项目类别补贴方式占比达 23%，稳居第一。在项目类别细分中，国内专业机构认证和展览项目引进成为当前资金政策扶持的重要方向，各地纷纷出台此类政策，以吸引更多符合当地产业布局的优秀展览落户本地；展览体量、相关业务类占比居于第二和第三，分别为 22%、17%，展览体量中展览面积依旧是当前政策的重点奖励依据。同时，在与企业相关的补贴内容中，企业引进已不是最终目的，营业创收 / 业务量才是后续考察的重要依据。此外，15% 的政策涉及国际认证展览的补贴，9% 的政策关注展期届数及延续性，5% 的政策涉及场馆管理和疫情期间的扶持与补贴，另有 4% 的政策涉及会展人才的培养与引进。

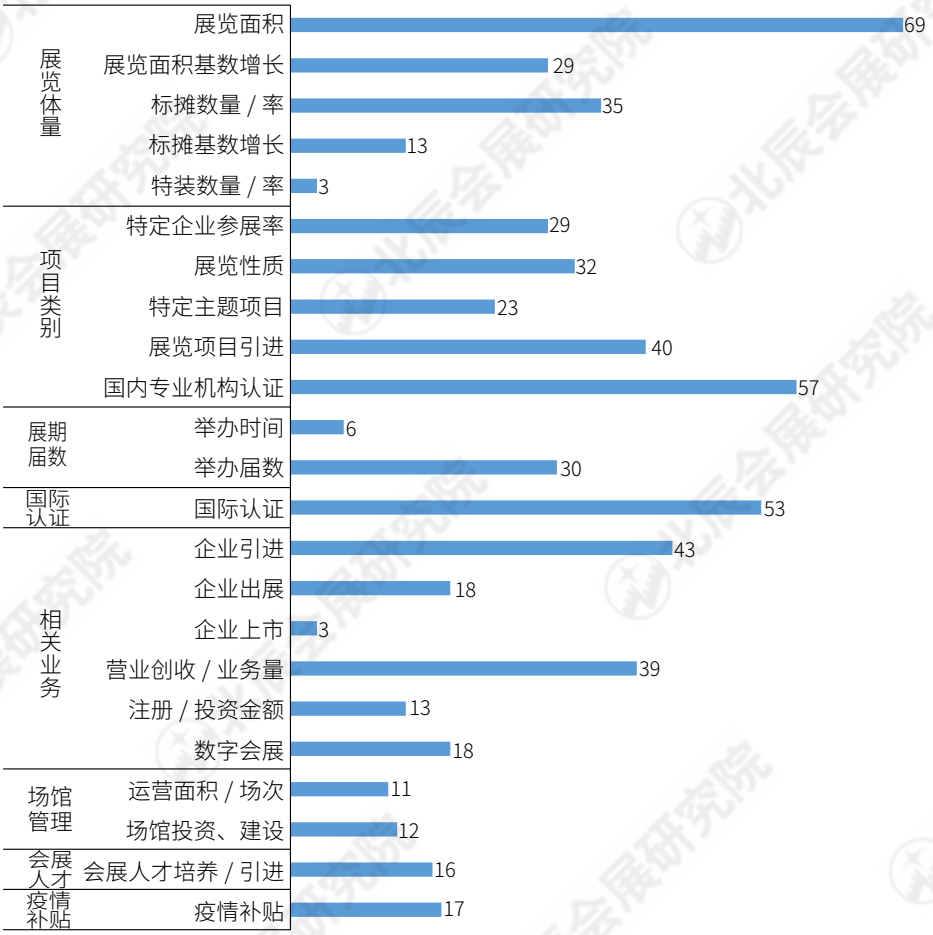
图表 5 八大类补贴标准在各项补贴政策中的涉及情况（单位：篇）



在传统的补贴维度基础上，各地政府加大了对智慧低碳会展的扶持力度。作为实现智慧办展、绿色办展的必要途径之一，数字会展也成为扶持政策中的新关注点。截至 2022 年 12 月，已有 13 个省（区、市）颁布共计 18 篇政策，涉及支持数字会展的发展。这 13 个省（区、市）分别为：江苏、福建、山东、河北、北京、黑龙江、浙江、上海、广东、海南、河南、四川、陕西。

[1] 展览性质：国际性、全国性、区域性、流动性、持续性、由国家级（权威性）机构举办等性质。
[2] 特定主题项目：创新性题材展会、本地特色产业相结合的节庆与展览同类同质整合项目、汽车展等具体展览主题。
[3] 国内专业机构认证：本省（市）重点培育展览、能够带动当地产业发展、市机关认定优秀展会、本地品牌展会、获得本地商标、商务部授“绿色会展示范单位”等国内认证。

图表 6 资金扶持政策涉及的补贴落地项统计图（单位：篇）

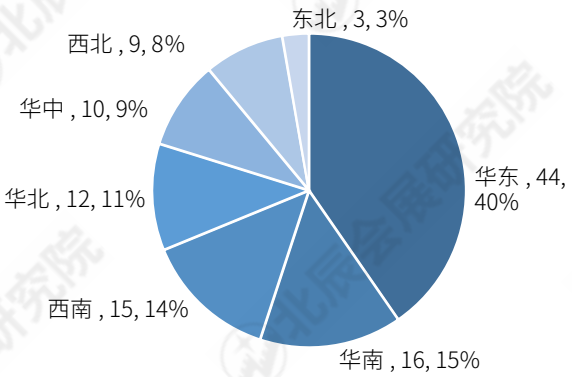


二、资金政策区域分布的差异较大

从 108 篇展览资金补贴政策区域分布来看，华东出台的资金补贴政策在数量上遥遥领先，共计出台 44 篇，占比高达 40%；华南地区出台政策共 16 篇，占比 15%，虽位居第二但与华东地区有较大差距；西南地区出台政策 15 篇，占比 14%，与华南仅有一篇之差；华北地区出台政策 12 篇，占比 11%；华中地区出台政策 10 篇，占比 9%；西北地区出台政策 9 篇，占比 8%；东北地区相对出台政策最少，仅有 3 篇，占比 3%。

通过对各区域会展资金扶持政策的描述性分析可以看出，各区域之间政策的出台还存在较大的差异，这些差异主要受到区域经济实力、区位优势、市场竞争状况、产业基础和国际化程度的影响。因此，各区域要根据国民经济“十四五”规划中指明的方向进一步发力，根据区域经济发展前景和自身可利用的资源情况来制定和调整会展业的资金扶持政策；坚持区域内部城市间的差异化发展，增强各自区域会展业的综合竞争力。

图表 7 资金政策摘登分布区域

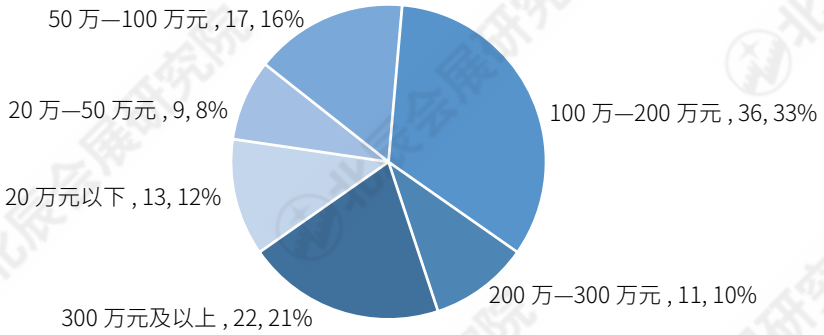


三、单项补贴 300 万元及以上的政策数量明显增加

在 108 篇展览资金补贴政策中，以单项补贴最高金额为标准划分。截止到 2022 年 12 月，现行有效的政策中有 22 篇政策单项补贴金额超过 300 万元，占比 20%。与近 3 年数据对比，第一次突破 20 篇。随着疫情防控进入平稳阶段，更多地区加大了对会展业的扶持力度，会展业发展再次迎来新的机遇期。

陕西省发布的《关于大力发展“三个经济”若干政策》中单项补贴金额最高可达 5000 万元。政策在鼓励引进全国性品牌展会项目、鼓励引进国际品牌展会项目上，给予最高补贴金额不超过 5000 万元。发挥好西安在全省会展业发展中的核心地位和引领作用，依靠资金扶持吸引更多的展会项目落地省内，构建区域性国际会展中心，打造“一园区一项目、一地市一平台”，各地市、园区围绕主导产业培育一到两个 IP，逐步实现会展综合发展的局面。

图表 8 资金扶持政策单项补贴最大金额统计（单位：篇）（不含“一事一议”）



图表 9 单项最高补贴达 300 万元的政策——项目补贴

省、市	相关补贴政策
北京市·顺义区	对于在航空、汽车等高端制造业、临空经济、“两区”建设、国际消费中心城市建设等重点领域具有国际影响力和创新引领示范作用，且面积达到 2 万平方米以上的“专业展、新兴展、国际展”，按照 30 元 / 平方米的标准，给予一次性奖励，最高奖励金额 600 万元。
无锡市	支持举办市场化会展活动。对在专业场馆举办展期 3 天以上、展览折合标准摊位数 300 个以上的会展活动，给予每个标摊最高 600 元补贴。其中，符合我市集成电路、生物医药、“两机”装备制造等重点产业发展方向，头部企业（机构）参加多，获得全球展览业协会（UFI）等组织认证，举办配套会议活动的，可通过上浮补贴标准等方式增加补贴，单个会展活动最高支持 300 万元。
福州市	展览资助的标准：每平方米资助 30 元，如举办国际性展览的，境外展位每平方米资助 75 元，港、澳、台地区的展位按境外展位标准资助；每届资助最高不超过 350 万元。
厦门市	对在我市举办的重大展览项目，奖励标准按自办展奖补标准给予，最高上浮 50%，不受自办展项目奖补总额限制，单个项目总额不超过 800 万元。补助六届期满后，参照自办展第七届起的标准继续进行奖补。
沈阳市	支持引进品牌展览会。对外埠成熟品牌展览会来我市举办的，规模达到 500 个及以上标准展位的，给予举办单位首届每个标准展位 500 元补助，第二年（届）每个标准展位 600 元补助，第三年（届）每个标准展位 700 元补助，补助资金总额最高不超过 300 万元。
哈尔滨市	对引进举办的国家级展览项目（指国家部委或国家级商协会主承办，或国内连续举办三届及以上，且省外参展规模占比超过 30% 的展览项目），展览面积达到 1 万平方米给予补贴 75 万元。展览面积每增加 1000 平方米相应增加补贴 7.5 万元，补贴额度最高不超过 500 万元。

省、市	相关补贴政策
杭州市·萧山区	符合我区产业发展导向且对产业发展具有显著推动作用、具有重大影响力的会展项目（包括产业领域内的赛事等创新创业活动），可通过综合评价机制获得重点扶持。综合评价总分 100 分，根据项目主办方在产业领域的地位、项目在产业领域的影响力、项目对产业的带动作用等指标对项目进行评价后，按综合得分高低评选 A、B、C 三类项目。 A 类：综合得分在 90 分以上的项目，给予项目实付场地租赁费 60% 的扶持； B 类：综合得分在 80 分（含）—90 分的项目，给予项目实付场地租赁费 50% 的扶持； C 类：综合得分在 70 分（含）—80 分的项目，给予项目实付场地租赁费 40% 的扶持。 根据不同项目对萧山产业发展的贡献程度，可视情况给予最高不超过 100 万元的活动配套费。 A、B、C 三类项目以上两项扶持资金总额分别不得超过 300 万元、200 万元和 100 万元，获得场地租赁费扶持的项目场地租赁费需达到 50 万元。
深圳市	支持新引进国际知名品牌展会。聚焦 20 大产业集群和 8 大未来产业（以下简称“20 ＋ 8”产业），支持引进行业影响力强、带动效应显著的国际知名品牌展会，对符合条件的项目给予一次性奖励。具体条件和标准如下： （一）支持条件如下： 1. 项目已纳入机械工业信息研究院《进出口经理人》发布的世界商展 100 强名单、中国会展经济研究会《中国展览数据统计报告》发布的全国展览 100 强名单或国际大会及会议协会（ICCA）统计范围的国际会议名单（以本细则生效期内公布的名单为准）； 2. 落地后实际在深举办不少于两年； 3. 新引进国际会议项目需承诺在深举办不少于 3 届。 （二）支持标准如下： 1. 对新引进的世界商展百强项目，给予 500 万元的一次性奖励； 2. 对新引进全国展览百强项目，给予 300 万元的一次性奖励； 3. 对新引进的国际会议项目，给予 150 万元的一次性奖励。
佛山市	扶持招展。对承诺在潭洲会展连续举办不少于三届、每届展期不少于三天且符合展览主题的展位面积占总展位面积比例达 80% 以上的展览项目：单日展览面积达到 1 个馆以上且平均每个馆不少于 350 个标准展位同等展览面积的专业类展览项目，每届补助 30 万元；单日展览面积达到 3 个馆以上且平均每个馆不少于 300 个标准展位同等展览面积的其他类展览项目，每届补助 30 万元。室外展览面积达到 1 万平方米视同 1 个馆。上述展览项目符合以下条件之一的，当届可叠加申请补助，单届补助累计最多不超过 500 万元，补助总计不超过三届。
东莞市	支持新办或引进展会落户东莞。对 2022 年在我市专业展馆新办或引进展览面积大于或等于 1 万平方米、展期在 3 天或以上的展会，给予 30 万元支持，其中获得国际展览业协会（UFI）认证或由国家行业协会主办的支持标准提高至 40 万元；展览面积每增加 5000 平方米的，给予 15 万元支持，每个展会支持金额最高不超过 300 万元。
海口市	对国内外知名会展机构举办的全国性流动大型展览项目，原则上按照 1.5 万平方米且折合标准展位数量不少于 900 个的条件予以补贴，补贴金额为 100 万元，每增加 1.5 万平方米补贴 100 万元，补贴金额最高可达 300 万元。
长沙市	大力培育专业展会。 重点策划培育一批产业契合度高、标识度强的专业展会。对经立项，在我市专业展馆举办的展览面积在 2 万平方米以上的专业展览项目，根据项目培育目标及绩效评价可连续培育 3 届，每届给予不超过 30 元 / 平方米的资金补助，每届补助最高不超过 300 万元。 大力引进高端展会。 围绕长沙优势产业、新兴产业、特色引进的中高端知名展会最高可给予 1000 万元支持。对帮助引进并成功举办列入“世界商展百强”的第三方企业或机构给予最高不超过 100 万元的工作经费补助。
陕西省	推动会展业发展。鼓励引进全国性品牌展会项目，对展览面积以 1 万平方米或 500 个标准展位为单位递增的，按每单位给予 200 万元一次性奖励，最高不超过 2000 万元。鼓励引进国际品牌展会项目，对展览面积以 1 万平方米或 500 个标准展位为单位递增的，按每单位给予 500 万元一次性奖励，最高不超过 5000 万元。
西安市	对我市会展企业新举办的、内容符合西安市“6+5+6+1”现代产业体系，且展览面积在 6000 平方米（含）至 1 万平方米（含）的展览项目，给予 10 万元的扶持补贴，超过 1 万平方米的，展览面积每增加 5000 平方米，扶持补贴金额上限增加 10 万元，最高不超过 300 万元。

图表 10 单项最高补贴达 300 万元的政策——企业补贴

省、市	相关补贴政策
北京市·顺义区	鼓励企业持续发展 对于助力顺义区会展产业发展的展会活动主办方、承办方、会展机构及相关商务服务企业（场馆除外），结合企业经济社会发展贡献，其年度营业收入较上年每增加 1000 万元，奖励资金 30 万元，最高奖励 300 万元。
无锡市	鼓励会展企业持续提升。对注册落地我市的会展企业，在我市连续举办符合条件的同一会、展项目 5 届（含）以上，标摊总数（参会人数）持续增长，申报上年度销售收入超 1000 万元且同比增幅 20%（含）以上，给予不超过其地方经济贡献 80%、最高 500 万元的一次性奖励。
青岛市	鼓励会展企业资本运作 对在国内主板、科创板、创业板上市的本市会展企业，根据企业上市进程分阶段给予补助，累计不超过 400 万元；对在全国中小企业股份转让系统挂牌的本市会展企业，给予一次性补助 120 万元。
天津市	支持国家会展中心（天津）有限责任公司做大做强。鼓励国家会展中心（天津）有限责任公司加大自办展会力度，打造自办展品牌；广泛利用行业资源，积极引展引会。每年给予最高 1000 万元，分两次支付，用于自办展、相关客展及论坛的服务保障性支出。
成都市	鼓励会展智造园区引进会展智造企业，根据项目引进数量、总投资额度、产业发展情况、专业人才招引数量等指标，给予会展智造园区最高不超过 300 万元的资金补贴。
陕西省	积极引进展览企业落户我省，对达到规模以上的企业给予 200 万元一次性奖励，对经国际展览业协会认证的企业，给予 500 万元一次性奖励。鼓励引导省内会展企业通过收购、兼并、控股、联合等形式组建国际化会展集团，对完成重组达到规模以上的、经国际展览业协会认证的会展集团，分别给予 200 万元、500 万元一次性奖励。

图表 11 单项最高补贴达 300 万元的政策——展馆建设补贴

省、市	相关补贴政策
北京市·顺义区	支持展会场馆绿色升级改造。 对于整合展馆服务功能，利用符合循环经济、节能环保和安全健康的理念对展馆进行软硬件改造的场馆运营方，按项目投入资金的 30% 给予补贴，每年补贴金额最高 300 万元。
无锡市	对经开区会展产业集聚区建设和运营情况开展综合考核。根据无锡国际会议中心建设进展、配套设施完善度、品牌会展活动数量、市场主体数量、人才引进数量、会展企业营收、地方经济社会贡献等指标考核后，依据考核结果给予奖励，每年奖励额最高不超过 2000 万元。

图表 12 单项最高补贴达 300 万元的政策——人才培养补贴

省、市	相关补贴政策
青岛市	鼓励重点企业与高校科研院所联合培养应用型硕博研究生，对成效突出的，可给予最高 300 万元的奖励。

第三节 2022 部分资金扶持政策摘登

东北·黑龙江 | 哈尔滨市

《哈尔滨市人民政府办公厅关于印发<哈尔滨市支持第三产业（会展业）发展补贴资金管理暂行办法（2022 年）>的通知》

发文批号：哈政办规〔2022〕15 号

执行时间：2022/10/26

发文机构：哈尔滨市人民政府办公厅

为支持展会项目发展，对举办下列展览项目及会议的，按照以下标准对举办单位给予补贴。

（一）对引进举办的国际性展览项目（指境外法人、组织、个人或受其委托的境内分支机构、组织、个人举办，且境外参展规模占比超过 20% 的展览项目），展览面积达到 1 万平方米给予补贴 100 万元。展览面积每增加 1000 平方米相应增加补贴 10 万元，补贴额度最高不超过 600 万元。

（二）对引进举办的国家级展览项目（指国家部委或国家级商协会主承办、或国内连续举办三届及以上，且省外参展规模占比超过 30% 的展览项目），展览面积达到 1 万平方米给予补贴 75 万元。展览面积每增加 1000 平方米相应增加补贴 7.5 万元，补贴额度最高不超过 500 万元。

（三）对在我市举办的区域性展览项目（指国内或本埠展览机构、企业举办的展览项目），展览面积达到 1 万平方米给予补贴 10 万元，展览面积每增加 1000 平方米相应增加补贴 1 万元，补贴额度最高不超过 50 万元。

（四）对引进举办的国际性会议（指国际机构等主办或在国际行业中有较大影响力、专业性强、学术性较高，且境外参会人员占比超过 20% 的会议），会期 2 天以上，参会人数达到 200 人给予补贴 7 万元。参会人数每增加 200 人，相应增加补贴 7 万元，补贴额度最高不超过 60 万元。

（五）对引进举办的国家级会议（指国家一级商协学会、全国性社会团体等主办，或在国内行业中有较大影响力、专业性强、学术性较高，且省外参会人员占比超过 50% 的会议），会期 2 天以上，参会人数达到 200 人给予补贴 5 万元。参会人数每增加 200 人，相应增加补贴 5 万元，补贴额度最高不超过 50 万元。

为提升会展企业层级，对具备下列情形之一的，按以下标准给予奖励或补贴。

（一）国内外会展企业在我市新注册落户设立独立法人机构，当年会展业务收入超过 500 万元的，给予一次性奖励 20 万元。

（二）我市会展企业新获得国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际协会联盟（UIA）认证的，给予一次性奖励 30 万元。

（三）在我市举办的展览、会议项目取得国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际协会联盟（UIA）认证的，给予一次性奖励 20 万元。

（四）我市专业展馆全年承办 1 万平方米（含）以上的展览达到 25 场，且 3 万平方米（含）以上展览达到 8 场的，给予一次性补贴 30 万元。每增加一场 3 万平方米（含）展览，相应增加补贴 3 万元，补贴额度最高不超过 30 万元。

对达到我市线下补贴标准并同期举办线上展览的企业，线上参展企业数量超过线下参展企业数量的，补贴标准上浮 10%，上浮补贴最高不超过 50 万元。

对我市会展企业取得商务部等国家部委授予“绿色会展示范单位（项目）”的，给予一次性奖励 10 万元。

东北·辽宁 | 沈阳市

《沈阳市会展业发展专项资金扶持政策》

发文批号：沈商务发〔2022〕1 号

执行时间：2022/01

发文机构：沈阳市商务局、沈阳市财政局

支持举办展览会。规模达到 200 个及以上标准展位的贸易类展览会，给予举办单位每个标准展位 400 元补助，补助资金最高不超过 150 万元。

支持引进品牌展览会。对外埠成熟品牌展览会来我市举办的，规模达到 500 个及以上标准展位的，给予举办单位首届每个标准展位 500 元补助，第二年（届）每个标准展位 600 元补助，第三年（届）每个标准展位 700 元补助，补助资金总额最高不超过 300 万元。

支持扩大展览会规模。展览会规模比上一届（已获得沈阳市会展业发展专项资金扶持政策补助的项目）增加 50 个及以上标准展位的，对每个新增标准展位增加 100 元补助，增加的补助资金总额最高不超过 10 万元。

支持吸纳小微企业参加展览会。对符合补助条件的展览会，且参展的小微企业达到 100 家及以上或参展的小微企业标准展位数达到总标准展位数 60% 及以上的，对展览会全部标准展位，给予举办单位每个标准展位增加 50 元补助，增加的补助资金总额最高不超过 20 万元。

鼓励展览企业做大做强。对在我市注册的展览企业，每年度获得会展业发展专项资金的展览会项目达到 3 个及以上，且展览会类别（主题）均不相同，累计标准展位达到 3000 个及以上，展位数量合计较上年增长 200 个及以上，给予展览企业 30 万元奖励。

鼓励会展产业国际化。对在我市注册的展览企业取得国际展览协会（UFI）认证的展览项目，一次性奖励 20 万元；加入国际展览协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）以及国际展览与项目协会（IAEE）等会展机构的，一次性奖励 10 万元。

对于举办场所未纳入全国展览业管理信息系统的展览会，以上条款补助资金总额最高不超过 30 万元。

东北·吉林 | 长春市

《长春市市级会展专项资金管理暂行办法》

发文批号：长财粮〔2015〕1286 号

执行时间：2015/10/27

发文机构：长春市财政局、中国国际贸易促进委员会长春市委员会

在我市注册登记的企业举办（引进）的会展项目，根据办展规模，遵循以下标准核定。

办展规模 1—2 万平方米，补贴不超 20 万元；办展规模 2—5 万平方米，补贴不超 30 万元；5 万平方米以上的，原则上补贴不超 50 万元；低于 1 万平方米的会展项目不予支持。

华北·北京 | 北京市

《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》

发文批号：京发改〔2022〕907 号

执行时间：2022/07/04

发文机构：北京市发展和改革委员会

对受疫情影响暂停举办且年内继续在京举办的展会项目，按举办单位实际发生的疫情防控和场地租赁费用给予一定比例补助，单个项目补助金额不超过 50 万元。

华北·北京 | 北京市·朝阳区

《关于促进中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区朝阳组团产业发展的若干支持政策》

执行时间：2021/04/01

发文机构：北京市朝阳区“两区”建设工作领导小组办公室

（1）对在朝阳区主办的国际性展（博）览会和国际性会议给予资金支持；对在境外组织举办、参与国际性展览会或组织开展经贸交流活动给予资金支持。支持金额不超过承办方活动费用的50%，最高不超过200万元。

（2）对符合朝阳区发展方向的展（博）览会、交易会、洽谈会、经贸论坛、品牌发布展示、交流活动给予资金支持。支持金额不超过承办方活动费用的50%，最高不超过200万元。

（3）对上一年度引进国际知名品牌展会来朝阳办展，且营业收入增幅高于全区商务服务业营业收入平均增幅的展馆，给予100万元奖励。

华北·北京 | 北京市·怀柔区

《怀柔区促进会议会展产业发展专项支持资金实施细则》

发文批号：怀政发〔2016〕15号

执行时间：2017/01/01

发文机构：北京市怀柔区人民政府

国际认证会展项目奖励：对于取得国际展览业协会（UFI）等国际组织认证的会议会展项目，除以上资金支持外，再给予一次性奖励20万元。

对在怀注册经营或设立分支机构的会展服务类企业（场馆除外），年营业收入首次达到1000万元（含）、3000万元（含）和5000万元（含）的，分别给予不高于20万元、50万元和100万元的一次性资金奖励。

连续性会展项目支持：对连续3届在怀举办且次届的实际消费水平不低于前一届的会展项目给予资金支持，次届支持金额比例比前一届递增20%，对同一个会展项目支持不超过3届。

华北·北京 | 北京市·平谷区

《平谷区促进文旅商体产业发展的扶持办法》

执行时间：2022/02/11

发文机构：北京市平谷区人民政府

展会奖励：在平谷区举办展会，参展企业达到100家（含）以上，按照场地租赁费用的一定比例给予主办方资金奖励，最高不超过100万元。（1）举办“高精尖”产业展会、服务业扩大开放重点领域展会或新兴产业展会等，给予30%资金奖励；（2）由龙头企业组织举办的行业专业展会，且参展头部企业5家以上，给予40%资金奖励；（3）举办具有重大国际国内影响力的品牌会展活动，给予50%资金奖励；（4）连续举办两届符合以上条件的展会，且实际消费水平不低于上一届，给予60%资金奖励；（5）“以展带会”项目，符合会议扶持条件的，可同时申报相关会议奖励。

会展企业落户奖励：对在平谷区注册经营或设立分支机构的会展服务类企业（含会展中心），年营业收入首次达到1500万元（含）、3000万元（含）和5000万元（含）的，分别给予15万元、30万元和50万元一次性资金奖励。

华北·北京 | 北京市·顺义区

《顺义区鼓励会展产业集聚发展扶持办法（试行）》

发文批号：顺商发〔2023〕4号

执行时间：2023/02/29

发文机构：北京市顺义区商务局

第三章 支持举办高品质综合展会

第六条 支持举办有国际影响力的大型品牌展会

对于在航空、汽车等高端制造业、临空经济、“两区”建设、国际消费中心城市建设等重点领域具有国际影响力和创新引领示范作用，且面积达到 2 万平方米以上的“专业展、新兴展、国际展”，按照 30 元 / 平方米的标准，给予一次性奖励，最高奖励金额 600 万元。同一展会项目最多奖励 3 届，同一市场主体的同一题材展会项目，每年只能就一项奖励内容申请一次奖励资金。

专业展认定标准为：在国家行业协会、商务部、贸促会等对外统计报告中展览面积位列全国前三的一类行业主题展会项目；取得国家级评选的行业排名前三的展会项目以及推动经济社会发展重点领域的展会项目。新兴展认定标准为：聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天等领域的展会项目；独角兽、隐形冠军等创新型企业参展商数量超过 50% 的展会项目。国际展的认定标准为：“世界商展百强”品牌展会及其子品牌展会；形成国际订单金额比例超过 30% 的展览项目。

第七条 培育符合首都城市功能定位的特色展会

对于以现代服务、科技创新、文化创意等北京特色产业为主题，展览面积达到 2 万平方米以上且较上届增幅超过 50% 和 100% 的展会项目，分别给予 30 万元和 50 万元奖励。

第八条 支持会展项目申报国际认证

对于在顺义区举办并成功取得国际知名会展行业认证的展会项目，给予 10 万元一次性奖励。对于将顺义区定为永久会址且每届活动间隔不超过 3 年的展会项目，给予 30 万元一次性奖励。

第九条 鼓励第三方服务机构参与引展

对于第三方服务机构利用自身优势，帮助引进列入“世界商展百强”、“商务部引导支持展会名单”、“中国展览数据统计报告”（前 100 名）且展览面积不低于 2 万平方米的展会项目，分别按照 50 万元、30 万元和 10 万元给予项目引入第三方服务机构一次性奖励。

第四章 鼓励会展业态和模式创新

第十条 鼓励展—会融合发展

对于在具有国际创新引领示范作用的“专业展、新兴展、国际展”期间在顺义同期举办的高端论坛、研讨会、发布会、路演等配套活动，单日单场参加人数超过 500 人或境外参会人员（含港、澳、台地区）占比 20% 以上的，按照活动场地租金、会场布置、宣传、住宿等费用的 30% 进行补贴，每个展会项目每年只能申请一次补贴，最高补贴资金 50 万元。

第十一条 支持发展“互联网 +”模式展会

对于展会活动主办方或承办方运用现代数字技术手段，整合现有展会资源，依托线下品牌展会创办网络虚拟展会的（展示形式包括但不限于云展会平台、虚拟展台、直播服务等），按照网络虚拟展会投资金额的 20% 给予活动的主办方或承办方补贴资金，单个项目最高补贴 30 万元，同一展会活动每年只能由一个相关主体申请补贴。

第十二条 支持发展保税展览展示

对于在海关特殊监管区域内举办经属地管理机构审批同意的保税展览、展示活动，按展示面积达到 500 平方米、1000 平方米，分别给予 10 万元、20 万元奖励。同一主体同一品牌的保税展示活动，每年仅能申请一次奖励资金。

第五章 鼓励会展及相关企业入区发展

第十三条 引导规模企业入区发展

支持规模会展企业、直接服务会展活动的商务服务企业落户顺义区发展。对于新设立或新迁入且上一年度营业收入达到 1000 万元以上的企业，在机构落地的第一、第二、第三年，结合企业经济社会发展贡献，分别对其在顺义区内固定办公场所的房屋租赁费用按照实际发生金额的 50%、30%、20% 进行补贴，每年最高补贴金额 200 万元。

第十四条 鼓励企业持续发展

对于助力顺义区会展产业发展的展会活动主办方、承办方、会展机构及相关商务服务企业（场馆除外），结合企业经济社会发展贡献，其年度营业收入较上年每增加 1000 万元，奖励资金 30 万元，最高奖励 300 万元。

第十五条 支持引进产业高端人才

对于会展行业贡献突出企业、高成长企业和快速发展新入区企业高级管理人员（核心团队），依据其年度贡献，推荐申报区级高精尖企业高级管理人员资金奖励。对于符合顺义区“3+4+1”产业格局的会展企业或直接服务会展活动的商务服务企业，依据发展前景、财税贡献等因素，在毕业生引进指标分配上予以倾斜，并优先推荐列入计划单列企业名单。

第六章 鼓励以会展经济带动产业生态体系建设

第十六条 支持优质企业参展

对于在顺义区举办具有行业影响力的“专业展、新兴展、国际展”，按展会主办方邀请顺义区规模以上企业参展数量达到 10 家、20 家、30 家，分别给予主办方 10 万元、20 万元和 30 万元奖励。

第十七条支持绿色办展

鼓励展会运用设计简约化、构件模块化、材料低碳化理念，采用绿色环保可循环利用材料搭建“绿色特装展位”。对于“绿色特装展位”面积占比特装展位面积达到 30% 的展会项目，给予主办方 30 万元奖励；在此基础上，“绿色特装展位”面积每增加 1 万平方米，给予 10 万元奖励。每个展会项目每年只能申请一次奖励资金，最高奖励金额 100 万元。

第十八条 支持展会场馆绿色升级改造

对于整合展馆服务功能，利用符合循环经济、节能环保和安全健康的理念对展馆进行软硬件改造的场馆运营方，按项目投入资金的 30% 给予补贴，每年补贴金额最高 300 万元。

第十九条 支持展馆打造首发中心

支持以展览馆为承载地，举办知名国际品牌首发活动，对获得市级（含）以上首发中心认证的展览场馆，给予 50 万元一次性奖励。

华北·北京 | 北京市·石景山区

《石景山区促进消费增长和商务经济高质量发展若干措施》

发文批号：石商务发〔2022〕9 号

执行时间：2022/10/10

发文机构：北京市石景山区商务局

27. 支持在我区举办具有国内外影响力的特色进出口博览会、展览展示、行业性会议等会展活动，支持行业组织、直播平台、MCN 机构等举办直播电商节、直播电商论坛、直播大赛等直播电商活动，经认定，最高按照活动实际支出费用的 30% 给予补贴，同一主体年度累计最高补贴资金 100 万元。本条款与第三条消费“新活动”举办相关内容不重复支持。

28. 支持企业参加中国国际服务贸易交易会等在京国际展会，经认定，对参展产生的展位费、搭建费，最高按照实际发生金额的 50% 给予补贴，最高支持资金 50 万元。

华北·河北 | 石家庄市

《〈关于支持现代商贸物流业做大做强的若干措施（试行）〉相关实施细则》

发文批号：石政办函〔2022〕16 号

执行时间：2022/03/19

发文机构：石家庄市人民政府办公室

对展览项目主办单位的奖励

（一）奖励范围。对在我市举办 2 天（含）以上

展览项目的主（承）办单位进行奖励。

（二）奖励标准。室内展览总面积 5000 平方米（含）以上 1 万平方米以下的，给予 5 万—10 万元奖励；1 万平方米（含）以上、2 万平方米以下的，给予 10 万—20 万元奖励；2 万平方米（含）以上、3 万平方米以下的，给予 20 万—30 万元奖励；3 万平方米（含）以上、4 万平方米以下的。给予 30 万—40 万元奖励；4 万平方米（含）以上、5 万平方米以下的。给予 40 万—50 万元奖励；5 万平方米（含）以上、6 万平方米以下的，给予 50 万—65 万元奖励；6 万平方米（含）以上的，给予 65 万—80 万元奖励（展览总面积包括室内展区和室外展区，不包括餐饮区、办公区和仓储区，以及与展览会主题不符的展位；室内展区会议、论坛、活动区域及室外展览区域面积按 50% 折算计入展览总面积）。有产业带动和影响力的 3 万平方米（含）以上的大型展览，经认定后，一次性给予最高不超过 30 万元奖励。

展览场馆单位的奖励

（一）奖励范围

对我市场馆举办展览 2 天（含）以上的展览运营场次和智能化改造进行奖励。

（二）奖励标准

全年承办 1 万平方米（含）以上的展览达 10 场（含）以上或展览总面积达 10 万平方米（含）以上，给予 5 万—10 万元奖励；1 万平方米（含）以上的展览达 20 场（含）以上，或展览总面积达 30 万平方米（含）以上，给予 10 万—15 万元奖励；1 万平方米（含）以上的展览达 30 场（含）以上，或展览总面积达 50 万平方米（含）以上，给予 15 万—20 万元奖励。对会展场馆智能化改造。经认定后按照项目实际投资额的 10% 给予一次性奖励。最高不超过 30 万元。

鼓励展览数字化发展。支持我市办展机构创办线上数字展会平台项目。实际投资额在 100 万元以上的我市会展企业，经认定后按照实际投资额的 10% 进行奖励。最高不超过 30 万元。

培育龙头企业。对我市会展企业年营业收入超过 1000 万元的，经认定后一次性给予 20 万元奖励；超过 5000 万元的，经认定后一次性给予 50 万元奖励。对于实现绿色环保搭建的展览，经认定后给予展览主办方和举办展览的展馆经营方各 10 万元奖励。

支持国际化发展。对我市本土展览项目首次通过国际展览协会 UFI 质量认证的，一次性给予 10 万元奖励；对已上市或加入 UFI、ICCA 等国际会展机构的国际或国内知名会展企业在我市落地开展会展业务的，经认定后一次性给予 10 万—20 万元奖励。

加大人才储备。对在我市举办 50 人以上具有全国影响力的国际认证培训、会展职业培训等活动，经认定后按规模给予不超过 20 万元的奖励。

加强与国际组织、友好城市、国内外商协会等交流与合作，来石举办在国内外有突出影响的大型会展活动“一事一议”。

华北·河北 | 廊坊市

《廊坊市人民政府办公室印发廊坊市关于促进会展业高质量发展的若干措施的通知》

发文批号：〔2022〕21 号

执行时间：2022/11/09

发文机构：廊坊市人民政府办公室

一、做大做强展览项目

（一）支持新培育、新引进展会。对新培育、新引进举办与我市产业契合度高、标识度强，且在我市举办的专业展览项目给予奖励。展览面积 5000 平方米以上、不满 1 万平方米的，给予 5 万—10 万元奖励；1 万平方米以上、不满 3 万平方米的，给

予15万—25万元奖励；3万平方米以上的，给予30万—60万元奖励。

（二）加大专业展会培育力度。在我市连续举办2—5届、发展潜力大、带动作用明显的展览项目，展览面积达到1万平方米奖励20万元，每增加1000平方米奖励1万元，以此类推。国际展览会，即境外参展商超过5个国家，且不低于全部参展商的10%，奖励标准在原有基础上上浮30%；全国展览会，即省外参展商超过10个省（市、自治区），且不低于全部参展商的60%，奖励标准在原有基础上上浮20%，每届最高给予80万元奖励。

（三）引导展会品牌化发展。对于在我市连续举办6届以上，规模较大、特色明显、知名度高、影响力广的展览项目，展览面积在15000平方米以上，除给予10万元奖励外，加大对增量部分的奖励，以上届展览面积为基数，每增加1000平方米奖励1万元，每届最高给予50万元奖励。

（四）促进消费类展会升级。在我市举办消费类展览项目，展览面积5000平方米以上、1万平方米以下的，给予2万元奖励；超过1万平方米的，每增加5000平方米，给予1万元奖励，最高给予10万元奖励。

二、壮大会展市场主体

（一）培育会展龙头企业。对我市会展企业年度主营业务收入在1000万元以上的，经认定后一次性给予20万元奖励；在3000万元以上的，经认定后一次性给予30万元奖励。

（二）引进市外会展主体。对市外会展企业来我市首次落地入驻，一年内举办2场1万平方米以上展会或1场2万平方米以上展会，除享受“做大做强展览项目”相关奖励标准外，再一次性给予10万元奖励。

三、鼓励会展国际认证

对我市本土会展项目首次通过全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）认证的，一次性给予20万元奖励；被列为河北省重点展览会的，一次性给予10万元奖励。对已上市加入UFI、ICCA等国际性组织的国际或国内知名会展企业，在我市落地开展会展业务的，经认定后一次性给予10万—20万元奖励。

四、提升展馆承接能力

（一）支持新建专业展览场馆。鼓励社会资本参与建设专业展览场馆，对在我市新建面积2万平方米以上的专业展览场馆，一次性给予50万元奖励。

（二）提高展览场馆利用率。对在我市展览场馆举办2天以上的展览运营场次进行奖励。全年承办1万平方米以上展览10场以上或展览总面积15万平方米以上，一次性给予10万元奖励；承办1万平方米以上展览20场以上或展览总面积30万平方米以上，一次性给予20万元奖励；承办1万平方米以上展览30场以上或展览总面积50万平方米以上，一次性给予30万元奖励。

（三）加快展览场馆改造升级。对进行智能化改造的我市展览场馆，经认定后按照项目实际投资额的10%一次性给予奖励，最高30万元。

五、打造智慧低碳展会

（一）提升数字化办展能力。对我市会展企业创办的线上数字展会平台项目，实际投资额在100万元以上的，经认定后按照实际投资额的10%进行奖励，最高给予30万元奖励。

（二）倡导绿色化办展理念。对在我市举办的展会活动，采用绿色型材搭建面积达到5000平方米的，给予5万元奖励；对取得商务部等国家部委授予“绿色会展示范单位”的我市会展企业，一次性给予10万元奖励。

六、助力会展业纾困解难

补助因疫情等不可抗力因素影响停办、缓办或改为线上举办的展览项目。对已筹备完成，但受疫情等不可抗力因素影响，在举办日前15日内终止的展览项目，对展览面积5000平方米以上、不满1万平方米的，给予5万元项目补贴，给予展览场馆运营方2万元补贴；对展览面积1万平方米以上

的，给予10万元项目补贴，给予展览场馆运营方5万元补贴；对已报备计划举办，但受疫情等不可抗力因素影响暂停举办，且在当年继续举办的展览项目，按照“做大做强展览项目”相关奖励标准上浮20%；对已报备计划举办，但受疫情等不可抗力因素影响，改为线上举办的展览项目，经认定后，按照线上展会实际投入的40%给予补贴，最高给予50万元。

七、加大会展人才储备

对在我市举办50人以上具有全国影响力的国际认证培训、会展职业培训等活动，经认定后按规模给予奖励，最高给予30万元。

八、重大项目“一事一议”

经市政府批准应给予支持的重大会展活动和工作事宜，按照“一事一议”的原则给予支持。

华北·山西 | 山西省

《省级会展业发展专项奖补资金管理办法》

执行时间：2017/04/27

发文机构：山西省财政厅、山西省商务厅

第十条引进国际品牌展会每个给予不超过100万元奖励，引进国内品牌展会每个给予不超过80万元奖励，引进行业品牌展会每个给予不超过50万元奖励，引进大型国际性会议（论坛）给予单个不超过50万元奖励，引进全国大型会议（论坛）给予单个不超过30万元奖励，对重点扶持的我省自办展会每个给予不超过30万元奖励，对连续在我省举办同一主题展览活动超过十年并且规模持续扩大的项目给予单个不超过50万元的一次性奖励。

华北·山西 | 太原市

《太原市招商引资支持会展业发展措施》

发文批号：并政办发〔2022〕24号

执行时间：2022/06/22

发文机构：太原市人民政府办公室

（一）引进国际品牌展览项目。展览规模在20000平方米（含）以上或标准展位1000个（含）以上，展期3天（含）以上，外地参展商比例不低于50%，国外参展商不低于10%或5个（含）以上国家和地区的企业参展，给予办展单位不超过100万元奖励。

（二）引进国内品牌展览项目。展览规模在20000平方米（含）以上或标准展位1000个（含）以上，展期3天（含）以上，外地参展商比例不低于40%的，给予办展单位不超过80万元奖励。

（三）引进行业品牌展览项目。展览规模在6000平方米（含）以上或标准展位200个（含）以上，展期3天（含）以上，外地参展商比例不低于30%的，给予办展单位不超过50万元奖励。

（四）引进展览规模在6000平方米（含）以上或标准展位200个（含）以上，展期3天（含）以上的其他展览项目，给予办展单位不超过20万元奖励；展览规模在4000平方米（含）以上不足6000平方米，或标准展位150个（含）以上，展期3天（含）以上，对我市经济发展有促进作用的创新型展会，给予办展单位不超过10万元奖励。

华北·山西 | 太原市

《关于太原市加快现代服务业发展的政策意见》

发文批号：并政办发〔2020〕13号

执行时间：2020/03/24

发文机构：太原市政府办公厅

支持会展企业国际化发展。鼓励我市会展企业加入国际会展组织，推动会展企业高端化、国际化发展。我市会展企业获得国际展览业协会 (UFI) 或国际大会及会议协会 (ICCA) 认证的，给予一次性补助 20 万元。(牵头单位：市会展办，责任单位：市发展改革委、市财政局。)

对在我市举办的规模大、效益好、有发展潜力、带动作用强的全国性、区域性展会，或被市政府列入重点支持的展会项目，根据展位数量和招展情况，分档次给予举办方最高 150 万元奖励。对举办超大规模、有突出影响和发展潜力的展会，实行市政府“一事一议”扶持政策。(牵头单位：市会展办，责任单位：市发展改革委、市财政局。)

对在我市举办具有国际影响力和规模的品牌展会或展位超过 300 个标准展位、展览面积超过 1 万平米的全国性区域性展会，给予承办方一定奖励。对全年在我市举办室内展会，面积累计达到 5 万平米的企业，一次性奖励 10 万元；超过 5 万平米的，每增加 1 万平米，增加奖励 1 万元。(牵头单位：市会展办，责任单位：市发展改革委、市财政局。)

华北·天津 | 天津市·津南区

《津南区人民政府办公室关于促进会展产业发展实施意见（试行）》

发文批号：津南政办发〔2020〕10 号

执行时间：2020/12/02

发文机构：天津市津南区人民政府办公室

一、支持做大会展经济源头

支持国家会展中心（天津）有限责任公司做大做强。鼓励国家会展中心（天津）有限责任公司加大自办展会力度，打造自办展品牌；广泛利用行业资源，积极引展引会。每年给予最高 1000 万元的奖励，分两次支付，用于自办展、相关客展及论坛的服务保障性支出（如安保、知识产权保护、突出贡献会展活动等）。

支持会展主承办方落户。鼓励国内外知名品牌会展主承办方注册在本区，年组织举办会展营业收入超过 1000 万元、3000 万元和 5000 万元的会展主承办方在我区注册设立子公司或合资公司的，分别给予 10 万元、20 万元和 30 万元的一次性奖励。

支持展览举办。对在我区举办 3 天以上（含 3 天），展览规模在 5 万平方米、10 万平方米、20 万平方米的展会分别给予展会主承办方 20 万元、40 万元、80 万元奖励。展览项目由注册本区的企业主办或承办的，可在奖励标准基础上上浮 50%。对在本区举办 3 天以上（含 3 天），展览规模在 2 万平方米以上的首次展会，给予主承办方 10 万元一次性奖励。

培育专业性会展。对在本区举办 2 次以上，处于培育阶段但产业特色明显，符合本区产业导向，展览面积在 1—5 万平方米的特色展会，经认定后给予主承办方最高不超过 30 万元的一次性奖励。

支持国际性品牌展会。对在本区举办 2 次以上、具有国际影响力和规模的大型品牌展会，经认定后给予主承办方 20 万元的一次性奖励。

二、支持会展及配套企业集聚

支持会展产业链上下游企业落户。鼓励国际著名展览公司独资子公司、全国性会展行业协会在本区新落户。对新注册并落户本区的企业、协会，经认定后给予前 2 年实际发生办公用房租金 50% 的补贴，每家企业、协会原则上每年租金补贴不超过 30 万元。

对新注册并落户本区的会展配套服务企业，经认定后给予前 2 年实际发生办公用房租金 50% 的补贴，每家企业原则上每年租金补贴不超过 10 万元。

鼓励会展企业聚集。对于吸引专业化会展公司、会展配套服务公司、会展工程企业落户的园区或基地，园区或基地内落户会展业企业 20 家及以上，且

与会展相关年主营业务收入超过 500 万元的企业数量达到 5 家及以上，给予园区或基地运营方奖励每年 20 万元；落户会展业企业 50 家以上，且与会展相关年主营业务收入超过 500 万元的企业数量达到 10 家及以上，给予园区或基地运营方奖励每年 40 万元；落户会展业企业 80 家以上，且与会展相关年主营业务收入超过 500 万元的企业数量达到 20 家及以上，给予园区或基地运营方奖励每年 100 万元。

降低办展交通保障成本。鼓励出租车公司、租车企业、网约车企业为展会主承办机构提供交通保障服务。会展主承办机构可根据合同费用的 50% 向津南区交通运输管理局申请补贴，每届补贴总额不超过 10 万元。

支持品牌建设。对在我区举办并获国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）等国际性组织认证的机构或项目，认证后 2 年发生的会员费给予 50% 补贴，单个项目最高补贴不超过 15 万。

华东·安徽 | 合肥市

《合肥市会展发展专项资金使用管理办法》

发文批号：合财企〔2008〕198 号

执行时间：2008/05/21

发文机构：合肥市财政局

展会招徕奖励按照以下标准奖励：

展位规模达到 10000 平方米以上（含 10000 平方米）至 15000 平方米以下的展会，给予 4 万元人民币的奖励；

展位规模达到 15000 平方米以上（含 15000 平方米）至 20000 平方米以下的展会，给予 5 万元人民币的奖励；

展位规模达到 20000 平方米以上（含 20000 平方米）至 25000 平方米以下的展会，给予 6 万元人民币的奖励；

展位规模达到 25000 平方米以上（含 25000 平方米）至 30000 平方米以下的展会，给予 8 万元人民币的奖励；

展位规模达到 30000 平方米以上（含 30000 平方米）至 40000 平方米以下的展会，给予 10 万元人民币的奖励；

展位规模达到 40000 平方米以上（含 40000 平方米）至 50000 平方米以下的展会，给予 15 万元人民币的奖励。

举办超大规模、有突出影响和发展潜力的展会，报市会展领导小组同意后，酌情提高奖励标准（最高限额 30 万元）。

展会补助按照以下标准奖励：

展会规模达到 500 个标准展位以上（含 500 个），每个展位补助 60 元。

每个展会只能由一个承办单位申请。补助资金应首先用于冲减展会的宣传、推介费用等。获得展会补助的不再享受招徕奖励。

同一展会连续补助原则上不超过三届（年），但对有突出影响和发展潜力，且每届（年）规模逐年扩大的展会，可适当延长补助时间。主办或承办单位相同，内容及性质相似的展会视为同一展会。

华东·安徽 | 蚌埠市

《蚌埠市人民政府关于印发加快现代服务业高质量发展若干政策的通知》

发文批号：蚌政秘〔2020〕60 号

执行时间：2020/01/01

发文机构：蚌埠市人民政府禹会区投资促进局

经市级商务部门认定，在本市会展中心、奥体中心等场馆举办超过 200 个标准展位或展览面积 4500 平方米以上的全国性展会、区域性展会分别给

予会展企业不超过 10 万元、7 万元奖补；举办超过 200 个标准展位或展览面积 4500 平方米以上市级范围内展会的，给予会展企业不超过 5 万元奖补。在本市举办全年室内展览面积累计达到 50000 平方米的会展企业，再给予不超过 10 万元奖补。

华东·安徽 | 马鞍山市

《马鞍山市扶持产业发展若干政策》

发文批号：马政〔2017〕51 号

执行时间：2017/09/19

发文机构：马鞍山市人民政府

在本市举办超过 200 个标准展位或展览面积 6000 平方米以上的全国性、区域性展会，室外按每个标准展位 150 元给予奖励，室内按每个标准展位 250 元给予奖励。对在我市举办全年室内展览面积累计达到 5 万平方米的会展企业，一次性奖励 10 万元；超过 5 万平方米的，每增加 1 万平方米，再奖励 1 万元。

对本市企业参加境内国际、全国性专业（专题）展览会、展销会活动，给予每个标准展位 2000 元补贴，单个企业最多补贴两个展位。

华东·安徽 | 铜陵市

《铜陵市现代服务业专项资金管理暂行办法（2019 年修订）》

执行时间：2019/07/11

发文机构：铜官区招商局

对凡在我市举办，由市及市以上行业主管部门、协会组织或主办，正式展览时间在 3 天以上，室内展览面积在 1 万、2 万、3 万平方米以上（室外展览面积按 70% 折算为室内面积）的国内、国际大型专业性展会，分别给予主办方 10 万元、20 万元、30 万元补贴。全年补贴总额 100 万元。

壮大文化市场主体。对参加市组织的国家级文化产业展会或招商推介活动，给予每次最高 10 万元资助。

华东·安徽 | 铜陵市

《铜陵市加快展览业改革发展实施方案》

发文批号：办〔2016〕16 号

发文时间：2016/02/29

发文机构：铜陵市人民政府办公室

实行会展补贴政策。对凡在我市举办，由市及市以上行业主管部门、协会组织或主办，正式展览时间在 3 天以上、室内展览面积在 1 万、2 万、3 万平方米以上（室外展览面积按 70% 折算为室内面积）的国内、国际大型专业性展会，分别给予主办方 10 万元、20 万元、30 万元补贴。全年补贴总额 100 万元，由展览主办方于展前向市会展业发展工作领导小组办公室申请登记备案，展后提出补贴申请并提供相关材料，年终经市会展业发展工作领导小组统一研究后在市现代服务业专项资金内统筹安排。（责任单位：市商务局、市财政局、市服务业办、市国税局、市地税局、审计局。）

华东·安徽 | 芜湖市

《芜湖市人民政府关于印发 < 芜湖市扶持产业发展政策（2022—2023 年）> 的通知》

发文批号：芜政〔2022〕23 号

执行时间：2022/04/13

发文机构：芜湖市人民政府办公室

支持芜湖市域内举办会展。在芜企业举办的会展，其中服务业类规模达 200 个、300 个、500 个展位的，按每次 5 万元、10 万元、20 万元标准给予补助，每增加 500 个展位的，再增补 10 万元；消费类规模达 200 个、300 个、500 个展位的，按每次 3 万元、7 万元、13 万元标准给予补助，每增加 500 个展位的，再增补 5 万元。外地会展公司来芜举办的会展，其中服务业类规模达 200 个、300 个、500 个展位的，按每次 7 万元、12 万元、25 万元标准给予补助，每增加 500 个展位的，再增补 10 万元；国际性、全国性品牌会展规模达 300 个、500 个、1000 个展位的，按每次 20 万元、30 万元、50 万元标准给予补助。企事业单位举办国际、国内会议，规模 100 人（市外专家超三分之一）以上的，给予 10 万元补贴，每增加 100 人（含市外专家超三分之一），再增补 8 万元补助。国内外知名会展企业总部在芜注册，给予 10 万元补贴。

支持芜湖市域外重大会展活动。企业自行参加的国内会展，参会企业补贴交通费、住宿费，按机关事业单位县处级以下干部标准 70% 执行；参展企业补贴交通费、住宿费，按机关事业单位县处级以下干部标准 80% 执行，展位费按 60% 给予补贴，以上每次补贴不超过 2 人，每个企业全年不超过 2 次。政府部门组织企业参加的国内会展，参会企业补贴交通费、住宿费，按机关事业单位县处级以下干部标准 80% 执行；参展企业补贴展位费、物流费、布展费按实际发生的 80% 给予补贴，交通费、住宿费按机关事业单位县处级以下干部标准 80% 执行，以上每次参展补贴人数不超过 3 人。

支持企业参加国外会展活动。企业自行参加的会展，参会企业补贴机票费，按机关事业单位县处级以下干部标准 70% 执行；参展企业展位费按 60% 给予补贴，机票费按机关事业单位县处级以下干部标准 80% 执行，以上每次补贴不超过 2 人，每个企业全年不超过 2 次。政府部门组织企业参加的会展，参会企业补贴机票费按机关事业单位县处级以下干部标准 80% 执行；参展企业展位费、物流费、布展费按实际发生的 80% 给予补贴，机票费按机关事业单位县处级以下干部标准 100% 执行，以上每次参展补贴人数不超过 3 人。

支持“线上”会展活动。按程序经市政府或市直部门组织的“线上”会展活动，主题和内容符合我市产业发展政策，按“一事一议”处理。

华东·福建 | 福州市

《福州市展会发展专项资金管理办法》

发文批号：榕政办〔2019〕118 号

执行时间：2019/07/15

发文机构：福州市人民政府

展览资助的标准：每平方米资助 30 元，如举办国际性展览的，境外展位每平方米资助 75 元，港、澳、台地区的展位按境外展位标准资助；每届资助最高不超过 350 万元。展会举办单位每引进一家全球 500 强企业或中国驰名商标、中国名牌产品，每平方米额外资助 150 元参展费用。

本土展览项目资助：对注册在福州的会展企业创办的本土展览项目，其第一届展览面积在 4000 平方米（含）以上的展览项目，按实际的展览面积每平方米给予 60 元资助，室外展览面积按实际面积×0.3 计算；第二、三、四届按实际的展览面积（不低于 4000 平方米）每平方米给予 60 元资助外，在上一届展览面积的基础上每增加 2000 平方米额外给予 20 万元资助。

招揽展览奖励标准：展览面积在 2 万平方米以上，给予 10 万元奖励；每增加 1 万平方米，增加奖励 10 万元。招揽展览奖励最高不超过 80 万元。

对取得国际认证的会展企业给予资金奖励：对加入国际展览业协会（UFI）的本市会展企业或通过 UFI 认证的本市展览品牌，给予一次性 50 万元

奖励；对加入国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）、亚洲展览会议联盟（AFECA）、国际大会与会议协会（ICAA）等其他国际知名会展业组织、行业协会的本市会展企业，给予一次性10万元奖励。

会展主办机构落地入驻奖励：对知名会展主办机构（在国内外证券市场上市或者在至少3个城市组织举办20场及以上展会，拥有2个及以上展会项目或者是国际展览业协会UFI、国际大会及会议协会ICCA等国际会展业组织成员）来我市落地入驻，且落地年度内在我市组织举办2次1万平方米（含）以上展会的，给予落地机构50万元资助。

华东·福建 | 福州市

《福州市人民政府办公厅印发＜关于支持举办会展活动若干措施＞的通知》

发文批号：榕政办〔2021〕127号

执行时间：2021/12/31

发文机构：福州市人民政府办公厅

对延期举办的展会给予资金支持

因突发疫情经疫情防控指挥部同意延期举办，且符合资助条件的展会，资助资金标准在《资金管理办法》规定的资助标准基础上提高20%，单个展会资助增幅不超过50万元。

提高自主创办本土展会的补助标准

鼓励本市会展企业自主创办本土展会。新创办的2万平方米以上的国家级展会，补助标准从原每平方米60元提高到每平方米100元，补助相关事项按照《资金管理办法》关于本土展会要求施行。

加大展会招揽奖励力度

鼓励围绕我市16条重点产业链，招揽产业链上下游相关展会来榕举办。对符合《资金管理办法》奖励条件的单位或者个人，在原有招揽奖励基础上再增加30%，单个展会招揽奖励增幅不超过20万元。

给予办展防疫补助

在疫情防控常态化期间举办且符合《资金管理办法》资金补助条件的展会，给予展会主（承）办方每平方米5元的防疫资助，单个展会防疫资助不超过20万元（据实核拨）。

给予政务勤务保障资助

对疫情防控常态化期间举办的规模以上（3万平方米及以上）展会，每场给予展会主（承）办方20万元的政务勤务保障资助。

华东·福建 | 龙岩市

《关于促进我市展览业发展的九条扶持措施（试行）》

发文批号：岩商务业〔2019〕44号

执行时间：2019/05/08

发文机构：龙岩市商务局、龙岩市财政局

本扶持措施所述展览项目为自主策划生成的经贸类行业展会，或引进举办的经贸类行业展会，必须是服务于我市经济贸易活动的展览会、博览会、展销会、交易会、经济贸易投资洽谈会，并经市会展行业管理部门报备取得认可，进驻龙岩会展中心举办的、展览期至少3天（含）以上的市场化、商业化的行业展览。展览主办机构必须是市级商贸服务业行业商协会等专业服务机构或市内专业会展企业等市场主体，引进国内外大型展览或引进国内外大型知名巡回展览的办展主体可为国内外专业机构或者专业会展企业。

给予场租扶持。对经报备认可，并符合条件的经贸类行业展会，给予牵头主办机构按室内实际展览面积的场地使用费、水电费、安保费、物业保洁费等综合费用补贴。按首届100%、第二届90%、第三届80%的标准拨付补助资金。本项封顶15万元/场。

给予展位扶持。对经报备认可，并符合条件的展览项目，第一、二、三届给予牵头主办机构当届实际展览的展位数按照 450 元 / 标准展位的布展费用补助。本项扶持封顶 15 万元 / 场。

实行国际奖励。为提升在我市会展中心举办展览的国际化水平，对经报备认可，并符合条件的展览项目，有国际 (境外）企业（港澳台及国外企业）参展的，另外给予牵头主办机构 1000 元 / 标准展位的国际 (境外）企业（港澳台及国外企业）展位奖励。本项封顶 10 万元 / 场。

扶持精品展览。建立品牌评价机制，完善品牌扶持政策，激发培育自主品牌展览的积极性。鼓励符合条件的展览走品牌化发展道路，重点开发具有龙岩区域特色、影响深远、拉动明显的展览品牌集群。每年度由市商务局组织评审认定 1—2 家在会展中心举办的精品展览。参与评审的展览数量与中选展览数量必须达 5: 1 以上比例。对被认定的年度精品展览给予牵头主办机构不超过 5 万元 / 场的精品展览奖励补助，并授予牌匾表彰。

扶持行业展览。鼓励举办行业展览，尽早实现“一业一展”。对列入“五基地、六产业、七景区”的行业展览和市级商贸服务业行业协会牵头主办的行业展览，室内展览面积规模达 6000 平方米（含）以上，室内标准展位 300 个（含）以上的，给予牵头主办机构不超过 5 万元 / 场的经费补助。

引进巡回展览。主动对接国家部委、省直部门，吸引政府主导的展览项目落户龙岩会展中心举办。鼓励和支持各市级商贸服务业行业商协会加强与国家级、省级有关行业商协会的对接联系，积极引进承办如中国糖酒会等大型巡回展览。对引进在龙岩会展中心举办的，经市商务局认定的大型巡回展览，室内展览面积规模达 6000 平方米（含）以上，室内标准展位 300 个（含）以上的，给予牵头主办机构不超过 5 万元 / 场的经费奖励；室内展览面积规模达 10000 平方米（含）以上，室内标准展位 500 个（含）以上的，给予牵头主办机构不超过 10 万元 / 场的经费奖励。

鼓励以展招商。积极鼓励以展览为平台开展招商推介和投资对接，在展览举办期间组织开展龙岩市情推介及相关产业招商活动，促进符合我市产业发展的相关项目投资落户龙岩。对在展览期间举办的邀请市外客商参加的规模分别达 50 人（含）以上、100 人（含）以上、150 人（含）以上的、有市级相关主管部门或县（市、区）政府参加的招商推介和投资对接会，分别给予主办机构不超过 3 万元 / 场、5 万元 / 场、7 万元 / 场的招商经费奖励；对实际签约项目总投资规模（实际到资）分别达 5000 万元人民币（含）以上、1 亿元人民币（含）以上、3 亿元人民币（含）以上的招商推介会，凭市级相关主管部门或县（市、区）人民政府出具的项目投资落地证明另给予展览主办机构不超过 3 万元 / 场、5 万元 / 场、7 万元 / 场的招商经费奖励。

壮大办展主体。积极培育中小会展企业，扶持一批经营规模大、服务水平高、核心竞争力较强的重点会展企业；鼓励国内外知名会展企业和配套服务企业在龙岩设立分支机构或与本地会展企业开展合作，积极探索推动政府主办的展览逐步市场化；市商务局每年评选一批优秀会展企业，给予表彰。

华东·福建 | 南平市

《调整南平市促进旅游产业发展扶持政策部分内容》

发文批号：南政办〔2016〕23 号

执行时间：2016/01/01

发文机构：南平市人民政府办公室

调整“会展”奖励标准。将原“会展：对各类行业组织和企业引进市外的各类专业会展，需举办 3 天以上（含 3 天，不含布展天数），按规模分档次奖励。展览规模达 100—200 个标准展位，给予

招展单位一次性 5 万元奖励；展览规模达 201—300 个标准展位，给予招展单位一次性 10 万元奖励；展览规模达 301—400 个标准展位，给予招展单位一次性 15 万元奖励；展览规模达 401—500 个标准展位，给予招展单位一次性 20 万元奖励；展览规模达 501—600 个标准展位，给予招展单位一次性 25 万元奖励；展览规模超过 600 个标准展位，给予招展单位一次性 30 万元奖励”，调整为“会展：对各类行业组织和企业引进的各类专业会展，需举办 3 天以上（含 3 天，不含布展天数），市外展位数达到 60% 以上的，按规模分档次奖励。

展览规模达 100—200 个标准展位，给予招展单位一次性 5 万元奖励；展览规模达 201—300 个标准展位，给予招展单位一次性 10 万元奖励；展览规模达 301—400 个标准展位，给予招展单位一次性 15 万元奖励；展览规模达 401—500 个标准展位，给予招展单位一次性 20 万元奖励；展览规模达 501—600 个标准展位，给予招展单位一次性 25 万元奖励；展览规模超过 600 个标准展位，给予招展单位一次性 30 万元奖励。

市外展位数达不到 60% 以上的，按以下标准予以奖励：市外展位数达 50%（不含 50%）—60% 的，按奖励金额的 80% 给予招展单位一次性奖励；市外展位数达 40%（不含 40%）—50% 的，按奖励金额的 60% 给予招展单位一次性奖励；市外展位数达 30%（含 30%）—40% 的，按奖励金额的 40% 给予招展单位一次性奖励；市外展位数低于 30% 的不予奖励”。

华东·福建 | 厦门市

《厦门市关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》

发文批号：厦会展〔2019〕58 号

执行时间：2020/01/01

发文机构：厦门市会议展览局、厦门市财政局

自办展项目奖补

1. 展位奖补

展览项目自首次申请补助起连续 6 届依次须达 200、300、 400、500、500、500 个标准展位，未达规模的不予补助。补助届数不超过六届，当届未申请补助或未达规模的，列入累计补助届数。

（1）境内展位补助

对第 1—3 届项目每个标准展位补助 600 元，第 4—6 届项目每个标准展位补助 400、300、200 元。单个项目境内展位补助总额不超过 200 万元。

（2）境外展位补助

对符合奖补条件的项目有境外（含台港澳地区）企业参展的，每个标准展位补助 1800 元。单个项目境外补助总额不超过 100 万元。

（3）展位增量奖励

展位补助期满后，对项目规模超过存量展位数的增量部分给予奖励，每增加 50 个标准展位且不少于 1 千平方米，奖励金额相应增加 2 万元。单个项目增量奖励总额不封顶。

2. 场租补助

对规模 500 个以上标准展位且达 1 万平方米以上的项目， 首届给予实际场地租金 50% 的补助；第 2—6 届的存量展览面积给予实际场地租金 30% 的补助；第 7—10 届的存量展览面积给予实际场地租金 20% 的补助；10 届以上的存量展览面积给予实际场地租金 10% 的补助。对项目增量展览面积（增量展览面积是指与展览会历史最大规模相比增加的当届展览面积）给予实际场地租金 50% 的补助，补助金额在 1 万元以下的不予拨付。补助租赁天数不超过 6 天，单个项目场地租金补助总额不超过 150 万元。

（二）引进展项目奖补

1. 规模补助

对规模 500 个以上标准展位且达 1 万平方米以

上的项目，给予 20 万元补助；每增加 50 个标准展位且不少于 1 千平方米，补助金额相应增加 1 万元。单个项目规模补助总额不超过 200 万元。对在我市落地连续举办的引进展，第二届后展览面积不低于历史最大规模的，补助标准在上述补助标准基础上上浮 20%。

2. 场租补助

对规模 1500 个以上标准展位且达 3 万平方米以上的项目，给予实际展览场地租金 50% 的补助。补助租赁天数不超过 6 天，单个项目场地租金补助总额不超过 150 万元。

（三）重大展览和会议项目奖补

对由知名会展机构、国际性组织或国家级行业协会（学会）主办，且符合高端嘉宾出席及我市产业经济发展方向相关条件的国际性、国家级、专业类高端会展项目(具体条件要求于申报指南中明确)，经市政府批准后，予以资金支持并协调相关活动礼遇。

1. 重大展览项目奖补

对在我市举办的重大展览项目，奖励标准按自办展奖补标准给予最高上浮 50%，不受自办展项目奖补总额限制，单个项目总额不超过 800 万元。补助六届期满后，参照自办展第七届起的标准继续进行奖补。

（四）会展机构奖补

1. 承办机构奖励

对单个自然年度内招揽引进 8 个及以上会议项目的承办机构给予全年奖励总额 20% 的超额奖励。

2. 知名会展组织和机构落户补助

对知名会展组织和机构落户厦门后，单个年度内运营符合奖补条件的展览总面积达 5 万平方米或会议达 3 场，给予落户奖励。

全球性、区域性国际会展组织来厦设立总部、大中华地区办事处或分支机构。全球性国际会展组织来厦设立总部单次给予 70 万元奖励；设立大中华地区办事处单次给予 50 万元奖励；设立分支机构单次给予 30 万元奖励。区域性国际会展组织来厦设立总部单次给予 40 万元奖励；设立大中华地区办事处单次给予 30 万元奖励；设立分支机构单次给予 20 万奖励。

大型会展企业来厦设立总部和分支机构。注册资本达 5000 万元以上的从事会展活动的策划组织、设计和搭建、会务承接等业务的企业，年营业额不低于 2000 万元的大型会展企业总部搬迁至厦门，单次给予 60 万元奖励；在厦门设立亚太区域或大中华区总部，单次给予 40 万元奖励。

3. 奖励国际会议项目竞标牵头机构

对竞标国际会议项目的牵头机构，项目在我市成功落地后，给予奖励 20 万元。

（五）国际认证奖励

对加入全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议 协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等权威国际会议或展览行业组织的我市会展机构，一次性奖励 10 万元，并 自申请年度起连续三年给予当年度会员费 50% 的补助。对取得全球展览业协会（UFI）认证的展览项目一次性奖励 20 万元。

会展活动保障与促进

建立重点产业和会展平台联动发展机制：建立由各重点产业主管部门和会展主管部门共同参与的联席会议制度，加强品牌展会活动培育与引进。

建立会展综合保障联动机制，联合综合保障部门：建立会展综合保障联动机制，为在厦举办的会展活动提供高效的综合保障服务。

设立产业投资基金支持社会资本在厦设立面向会展领域的产业投资基金：对重点投向本地会展企业的股权投资基金，可在政府引导基金出资规定比例内按流程申请予以支持。

支持会展人才建设：对新设会展类专业的厦门高等院校、中等职业学校等给予一次性奖励 20 万元。

做好会展基础保障性工作：对会展业课题研究及专项调研、专项统计、重点会展项目评估等活动给予经费保障，对会展营销推广平台建设和维护、

专业买家对接洽谈等给予经费保障，支持举办会展业的专业培训工作。

开展会展业宣传推广工作：对提升我市会展业整体形象和影响力进行的对外宣传推广、信息化建设、宣传品设计制作及境内外宣传推介活动给予经费保障。

华东·福建 | 厦门市

《厦门市文化产业发展专项资金管理办法》

发文批号：厦文发办〔2018〕12 号

执行时间：2018/01/01

发文机构：厦门市文化改革发展工作领导小组办公室

对 2018 年 1 月 1 日后投建，规模达 1.5 万平方米以上的文化展会项目、文化企业投建文化产业集中展示和交流交易平台的展会，给予投建企业场地租金 25% 的补助，每家企业累计最高不超过 200 万元。

对发生在 2018 年 1 月 1 日后，并报经市文化行政主管部门审批和统一组织参加由中央和国家部委主办或者副省级以上地方主办的文化类展会，或者具有较高知名度和行业影响力的全国性文化类行业专业展会，按照展会层级、影响力及展位面积给予组展单位展位费、布展费、承办费补助，最高每场不超过 30 万元。

展位费和布展费补助标准：国家或国家部委主办的展会，按照不超过实际发生的 80% 给予补助；副省级以上政府主办的展会，按照不超过实际发生的 70% 给予补助：全国行业性展会，按照不超过实际发生的 50% 给予补助。

承办费补助由招展补贴和区域补贴组成。全国行业性展会， 按每个展位给予 0.1 万元招展补贴：政府主导的展会，按每个展位给予 0.2 万元招展补贴，总额最高均不超过 3 万元（光地面积按 9 平方米 1 展位折算）。同时，长江以南地区的展会每场补贴 1 万元，长江以北（含西南）地区的展会每场补贴 1.5 万元，福建省内（不含厦门）每场展会补贴 0.5 万元。

华东·福建 | 厦门市·思明区

《厦门市思明区人民政府关于印发＜思明区促进展览业发展扶持措施＞的通知》

发文批号：厦思政规〔2022〕2 号

执行时间：2022/03/23

发文机构：厦门市思明区人民政府

一、支持展览活动举办

（一）自办展奖励（补贴）

对展览面积 4000—15000 平方米（其中场租补贴只针对 4000—10000 平方米的展会）、200 个以上标准展位的，对一至六届给予以下奖励（补贴）（第四届起展览面积须达 10000 平方米才可享受奖励；2020 年及以前举办的 15000 平方米以上的项目，在本政策有效期内举办规模下降为 15000 平方米以下的，不享受本政策）。

1. 展位奖励

展位数 300 个以内部分，每个展位奖励 600 元；展位数超过 300 个至 400 个的部分，每个展位奖励 700 元；展位数超过 400 个至 500 个的部分，每个展位奖励 800 元。展位奖励最高 33 万元。

2. 场租补贴

对 4000—10000（不含）平方米的展览，首届给予场租 50% 的补贴；二至六届给予存量场租 20% 的补贴，增量场租 50% 补贴，最高补贴 27 万元。

（二）招揽引进展奖励（补贴）

对展览规模 10000—50000（不含）平方米、

500 个以上标准展位的招揽引进展，一至六届给予以下奖励（补贴）。

1. 基本奖励。对规模达到奖励标准的，给予奖励 5 万元；在最低奖励标准基础上，规模每增加 5000 平方米且增加不少于 250 个标准展位的，再给予奖励 2.5 万元。首届给予招揽机构或企业（场馆经营主体除外）一次性 10 万元奖励。

2. 场租补贴。对规模达奖励标准但未同时达到展览面积 30000 平方米和展位 1500 个以上，首届给予场租 50% 的补助，二至六届给予存量场租 25% 补贴，增量场租 50% 补贴。计入补贴面积不超过 30000 平方米，每届展览场租补贴金额最高不超过 80 万元。按照《厦门市关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》（厦会展〔2019〕58 号）及其延续政策相关条款享受场租补贴的，不重复享受本条款。第二、三届超过 50000 平方米的，参照本措施“支持大型（重大）展览举办”条款奖励。

（三）支持大型（重大）展览举办

对经上级会展主管部门认定的大型（重大）展览落户我区，规模达到 50000 平米以上的，给予展会首届按照每 10000 平方米给予 5 万元奖励，第二届、第三届按照每 10000 平方米给予 4 万元奖励，每届奖励最高不超过 80 万元。

二、支持会展企业纳统和提升规模

对纳税、纳统在思明区的会展业企业，对核算年度（1—11 月）营业收入同比增长达 25% 及以上的，核算年度（1—11 月）营业收入每增加 1000 万元，给予 5 万元奖励，封顶 100 万元。

三、国际认证奖励

（一）对加入全球展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）等权威国际展览行业组织的我区会展机构，一次性奖励 5 万元，并自申请年度起连续三年给予当年度会员费 50% 的补助。

（二）对取得全球展览业协会（UFI）认证的展览项目一次性奖励 10 万元。

华东·福建 | 泉州市

《泉州市人民政府办公室关于印发 < 支持推动会展经济发展若干措施 > 的通知》

发文批号：泉政办规〔2022〕10 号

执行时间：2022/07/01

发文机构：泉州市人民政府办公室

一、加大政策扶持

（一）培育和引进大型会展企业。鼓励本地会展企业加强与国内外知名办展机构交流合作，支持大型骨干企业通过收购、兼并、控股、参股等形式，组建跨地区、跨行业的大型会展集团。对新增具备独立法人资格、规模以上的会展服务企业给予一次性 20 万元奖励。

（二）支持举办大型会展活动。对于事先报备同意的、在泉州市举办的展期不少于 3 天的重点产业型专业会展项目，规模 5000 平方米（含）以上、1 万平方米以下的补助 15 万元，规模 1 万平方米（含）以上的补助 30 万元，每再增加 1 万平方米叠加补助 10 万元，单个项目最高不超过 100 万元。

（三）支持会展项目国际认证。对加入全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等权威国际会议或展览行业组织的我市会展机构，一次性奖励 10 万元。对在我市举办的、获得全球展览业协会（UFI）认证的会展项目给予一次性奖励 15 万元。

（四）鼓励企业自办订货会。对于事先报备同意的，在泉州市举办的大型订货会、产品发布会等商贸营销活动，且入住按星级酒店标准建设的酒店、外地客商 200 人以上的，每场次按以下标准补助：200（含）—500 人的补助 5 万元；501（含）—1000 人的补助 8 万元；1001（含）—1500 人的补助 10 万元；1501 人（含）以上的补助 15 万元，单家品牌企业大型订货会、产品发布会活动每年度补助最高不超过 2 次。

（五）支持企业举办微展会。对于事先报备同意的，组织有真实采购意向的采购商 30 人以上、生产企业 30 家以上进行线下精准对接的市级重点微展会，按照承办方实际承担的办会费用（含场地租赁费、布展搭建、宣传推广、物料费、采购商机票、住宿费）给予补助，每场活动补助最高不超过 30 万元。

（六）支持开展产销对接活动。由各县（市、区）工信部门牵头举办（含承办），引导行业协会参与承办，鼓励企业利用自有场地，开展行业细分领域线上线下相结合的产销对接系列活动（B2C），按照承办方实际承担的办展费用（含场地租赁费、布展搭建、宣传推广、物料费）给予奖补，最高不超过 50 万元。

（七）支持举办产业型行业性专业会议或高端会议。对于事先报备同意的，在泉州市举办的会期达 1 天、住宿 2 夜以上境内外产业型专业会议或高端会议，且入住按星级酒店标准建设的酒店，每场次按以下标准补助：住宿人数 100（含）—200 人的给予补助 3 万元；住宿人数 201（含）—300 人的给予补助 5 万元；住宿人数 301（含）—500 人的给予补助 10 万元；从 501 人（含）起，住宿人数每增加 500 人补贴金额再增加 10 万元，最高不超过 50 万元。

（八）支持依托专业市场举办会展活动。鼓励会展企业依托鞋纺、服装、水暖、五金、石材、家居、茶叶、陶瓷等专业市场举办行业性会展活动，助推产业链上下游发展。鼓励会展活动落地东海中央商务区，对于在泉州市公共文化中心商业广场活动区举办的重要会展活动，给予承办单位上浮 30% 补助，单个项目上浮金额最高不超过 20 万元。

（九）支持举办线上会展活动。对规模在 1 万平方米以上的线下重点专业展，采取新技术、新模式同期举办线上展会的，经审核认定，给予承办单位 10 万元奖励。

（十）支持组团参加国内知名产业展会。鼓励会展企业为泉州企业赴国内知名展会拓市场、抢订单做好服务。对于事先报备同意的，组织 30 家（含）以上企业共同参展的组织方补助 8 万元，组织 50 家（含）以上的补助 15 万元，组织 100 家（含）以上的补助 20 万元。

（十一）减轻新冠肺炎疫情影响。充分认识会展活动对企业拓市场、引导大众消费、稳定供应链和激发城市活力的重要作用，充分发挥会展活动主（承）办方的主体责任，在严格落实疫情防控措施的前提下，鼓励低风险地区举办会展活动。对于已布展但受新冠肺炎疫情影响而延期举办的、提前报备的重点会展活动，上浮 30% 进行补助，单个项目上浮金额最高不超过 50 万元。对在泉州市举办的与产业相关的重点会展活动，按实际发生的疫情防控费用进行补助，每 1 万平方米的展会最高不超过 5 万元，每届展会疫情防控费用补助不超过 10 万元；线下会议到会 100 人以上规模的，每场会议补助以实际发生疫情防控费用为准，最高不超过 3 万元。该项疫情防控费用补助与办展办会补贴政策可叠加申请。

华东·江苏 | 江苏省

《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困的政策措施》

发文批号：苏政办发〔2022〕25 号

执行时间：2022/04/17

发文机构：江苏省人民政府办公厅

对 2022 年度已筹备完成却因受疫情影响而在 15 日内终止的商业性展会，展览面积在 5000 — 20000 平方米和 20000 平方米以上，经所在设区市商务（展会）主管部门确认，省商务发展专项资金分别给予 10 万元和 20 万元补贴。（责任单位：省商务厅、省财政厅。）

华东·江苏 | 南京市

《进一步加快会展业高质量发展的若干政策措施》

发文批号：宁贸促字〔2019〕25 号 宁财企〔2019〕192 号

执行时间：2019/01/01

发文机构：南京市贸促会（会展办）

在我市新设立从事会展业务且依法纳税的独立法人企业，从产生地方财力贡献的下一年度起三年内给予经营补助，补助额度不高于其上一年度地方财力贡献的 50%，每年补助金额最高不超过 100 万元。

知名展览机构、国际性组织、国家级行业协会（学会）在我市新设立法人企业且当年度在我市举办会展项目、年会展营业额达到 1000 万元以上的，给予一次性补助 100 万元。

在我市纳税且纳入统计的主营业务为会展策划、设计等企业，年度主营业务收入较上年增加 500 万—1000 万元的，一次性补助 10 万元；增加 1000 万元以上的，一次性补助 20 万元。

在创业板、中小板成功上市或获得高新技术企业认定的会展企业，按照我市相关政策标准给予补助。

以我市展馆当年度考核举办 3 万平方米以上和 10 万平方米以上展览项目个数为基数，按照增量给予补助，每增加 1 个 3 万平方米以上展览项目，补助 10 万元；每增加 1 个 10 万平方米以上展览项目，补助 30 万元。每年补助金额最高不超过 100 万元。

加快展馆提升改造，推动展馆绿色化、智慧化建设，经第三方评估和运行达标后，按项目投入费用一定比例给予补助。推进南京空港会展小镇建设，按照目标完成，在其实现第一年度展览项目后，三年内每年给予经营补助，补助额度不高于其上一年度对地方财力贡献的 50%，补助金额最高不超过 50 万元；其年会展营业额达到 1000 万元以上，再给予一次性补助 100 万元。

由本市市场主体在我市专业展馆举办的或引进符合“4+4+1”主导产业且与展馆签订落地三年协议的，展期不少于 3 天的贸易类展览项目，项目展览面积在 1—2 万平方米（含），给予不超过 20 万元补助，资金补助补满三届；项目展览面积在 2—3 万平方米（含），每届给予不超过 40 万元补助；项目展览面积在 3—4 万平方米（含），每届给予不超过 80 万元补助；此后项目展览面积每增加 1 万平方米，补助金额相应增加 10 万元。以上均按项目展览面积在相应档级的实际比例计算补助金额。项目展览面积在 10 万平方米以上，每届补助金额最高不超过 150 万元。

展览面积达到 3 万平方米以上的专业消费类展会，以其历史上规模最大的展览面积和补助 10 万元为基数，按其展览面积实际增量给予补助，每增加 2000 平方米，补助相应增加 1 万元。

引进获得国际展览业协会（UFI）等国际权威认证展览项目或其他 3 万平方米以上贸易类展览项目来宁举办，给予一次性 30 万元补助。书面协议在宁连续举办三届后，给予每届举办后增加 20% 补助。

境外展商来自不少于 5 个国家或地区、参展面积不低于展览总面积 30% 的项目，对展览项目主办方参照已有规定标准增加 20% 给予相应补助。

鼓励会展搭建、展示和平台交易运用新一代信息技术，以人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链、5G 等技术在展览布展、展览模式创新，经第三方评估和运行达标的创新展览项目，给予一次性 10 万元补助。通过创新展项目，推动主导产业体系与会展业融合发展，有效提升我市会展发展能级的公共服务平台，经第三方对服务成效和品牌影响力评估达标，按平台前期研发费用的 50% 给予一次性资金补助，补助金额不超过 50 万元。

支持和推动会展全产业链和各运行端点提升服务品质，鼓励应用信息技术发挥信息化、智能化服务优势。完善线上线下同步运转综合保障机制，创建并开通网上重点展会绿色服务保障通道，实现宣传推广、治安交管、消防应急、资金补助、市场监管、

城市管理、交通运输、展品通关、卫生防疫、知识产权、现场服务等各相关部门与会展展馆、企业、院校之间互联互通互动，资源信息合作共享。加快推进实施线上不见面项目申报、备案、审核、统计、评价，优化服务窗口保障模式协同创新。

我市展馆取得 UFI 认证或成为 ICCA 会员，分别给予一次性 20 万元、15 万元补助。

定期、固定在我市专业展览场馆举办的展览项目首次获得 UFI 等认证当年起，连续三届每届给予项目举办主体 20 万元补助（三届期间须保持有效认证）；三届后持续在我市举办的展览项目，有效认证期内每届给予项目举办主体 10 万元补助。

引进优秀高端国际会展人才，按照我市有关人才安居政策给予落户。对申报国家、省、市人才计划成功的会展人才或团队，按照我市相关政策标准给予补助。

我市会展从业人员参加国家部委、省级以上人社部门举办的会展专业人才培训，获得初级、中级资格认证，分别按照个人培训费 50%、70% 的标准给予补助。

对在我市从事会展工作三年以上高级管理人员，获得中国贸促会（国际商会）注册会展经理（CEM）资格证书、长三角（上海）高级会展师资格证书等行业认可的会展高级资格认证，按照个人培训费 90% 的标准给予补助。

每 3 年开展一次创优创新评选，对贡献率高、带动性强、成长性好的我市高品质展览项目予以奖励，奖励总额不超过 200 万元。

华东·江苏 | 南京市

《关于加快南京会展业复苏推动高质量发展十条政策的通知》

执行时间：2022/07/07

发文机构：南京市市贸促会（会展办） 南京市财政局

（一）激发市场主体活力

对在我市新设立从事会展业务并依法纳税的独立法人企业，按经济贡献给予一定比例补贴，最高不超过 100 万元。

对在我市依法登记注册、纳税的会展企业，根据年度主营业务收入增量给予一次性资金奖励，最高不超过 20 万元；对年度主营业务收入超过 1 亿元的，给予一次性资金奖励 100 万元；对在创业板、中小板成功上市或获得高新技术企业认定的会展企业，按照我市相关政策标准给予补助。

（二）支持引进品牌项目

鼓励引进符合我市重点产业的展览项目。对五年内首次来宁举办的国际或国家级知名品牌贸易类展览项目，安排南京市会展发展专项资金给予最高 200 万元支持；对新引进的 3 万平方米以上或具有国际权威机构有效认证展览项目来我市举办的，给予最高不超过 30 万元一次性奖励。

（三）提高会展项目品质

对采取市场化方式在我市专业场馆举办的高品质展览项目，按照展览面积和增量给予一定比例的补贴；境外展商（不含港、澳、台地区）来自不少于 5 个国家或地区、参展面积不低于展览总面积 30% 的展览项目，在当届补助基础上增加 20%。

对国家级、全国性学会、协会等专业社会组织及中央直属企业、世界 500 强企业、民营经济百强企业、高等院校等具有影响力的国内机构或企业在我市举办，符合我市主导产业重点方向、外来参会人数达到一定规模且住宿 2 晚（含）以上的会议项目，给予一定比例的场租补助；对规模国际会议项目，给予一定比例的场租补助；对在我市举办经 ICCA、UIA 等认证的会议项目，给予最高不超过 20 万元资金奖励。

（四）提升会展国际化水平

我市展馆成为 UFI、ICCA、IAEE 等国际组织

会员或我市展览项目取得 UFI、IAEE 等国际认证的，给予最高不超过 20 万元奖励；定期在我市专业场馆举办的展览项目，在 UFI、IAEE 等认证有效期内，每届给予项目举办主体 10 万元奖励。

（五）引导会展数智升级

支持会展主办方提高数字化和智慧化办展水平。引导会展场馆升级改造，按项目投入费用的一定比例给予补助。鼓励“会展 +N”跨界融合发展，对运用数字科技手段有效提升会展能级的展会技术平台和线上项目等，给予一定比例的研发和运维费用补助。

华东·江苏 | 无锡市

《无锡市服务业（会展）资金管理实施细则》

发文批号：锡贸促〔2022〕2 号

执行时间：2022/03/04

发文机构：无锡市会展办、无锡市财政局

支持举办贸易类展览

1. 基础补贴：对市区专业场馆举办、展期 3 天（含）以上、符合展览会主题、折合 9 平米标准摊位（以下简称“标摊”）数 300 个（含）以上的贸易类展览给予补贴，其中符合重点产业导向的展览每个标摊最高 600 元，其他展览每个标摊最高 300 元。

2. 加成补贴：满足基础补贴条件的展览，符合下列条件，可在基础补贴的基础上，上浮相应比例、叠加补贴奖励。

（1）符合我市重点支持产业集群主题的展览，最高上浮 20%。

（2）展览中特装展位标摊数与标摊总数之比达到 50% 以上的，或同期举办配套会议活动的，分档择优最高上浮 20%。

（3）境外（含港澳台地区）企业，入选上一年度世界企业 500 强（《财富》杂志发布）、中国企业 500 强（中企联发布）、中国服务业企业 500 强（中企联发布）、中国制造业企业 500 强（中企联发布）、中国民营企业 500 强（全国工商联发布）等重点龙头企业（境内总部）参展的，根据其参展摊位数，分档最高上浮 10%。

（4）获得 UFI 认证的，给予最高 30 万元一次性奖励；列入《中国展览数据统计报告》上一年度城市展览项目行业细分类别 TOP 3 的，给予最高 50 万元一次性奖励。

3. 单个展览会基础补贴和加成补贴合计最高不超过 300 万元。

支持会展业市场主体发展

1. 鼓励国内外著名会展企业在我市注册设立经营机构，经认定为总部企业，按照《意见》中总部企业扶持政策给予奖励。

2. 鼓励支持我市会展企业境内外上市，按照《意见》中境内外上市政策给予奖励。

3. 鼓励会展企业做大做强。国内外著名会展企业在我市注册设立经营机构，当年主营业务开票收入超过 500 万元，且市外会展项目收入占比达 30% 以上的，给予不超过其地方经济贡献 50%、最高 50 万元奖励；当年主营业务开票收入达到 1000 万元（含）以上，且市外会展项目收入占比达 30%（含）以上的，给予不超过其地方经济贡献 50%、最高 100 万元奖励。

4. 鼓励会展企业持续提升。对注册落地我市的会展企业，在我市连续举办符合条件的同一会、展项目 5 届（含）以上，标摊总数（参会人数）持续增长，申报上年度销售收入超 1000 万元且同比增幅 20%（含）以上，给予不超过其地方经济贡献 80%、最高 500 万元一次性奖励。

5. 鼓励会展企业走品牌化路线，对我市会展机构首次获得全球展览业协会（UFI）认证、注册成为国际大会及会议协会（ICCA）会员、国际展览与项目协会（IAEE）会员的，分别给予最高 20 万元、

15 万元、5 万元一次性奖励。

支持会展产业集聚区建设

对经开区会展产业集聚区建设和运营情况开展综合考核。根据无锡国际会议中心建设进展、配套设施完善度、品牌会展活动数量、市场主体数量、人才引进数量、会展企业营收、地方经济社会贡献等指标考核后，依据考核结果给予奖励，每年奖励额最高不超过 2000 万元。

支持会展业公共服务平台

依托太湖国际会展集团有限公司，加强与会展业相关的行业协会、咨询机构、培训机构等合作，对经市贸促会（会展办）认定、企业搭建的会展公共服务平台，根据其服务成效考核后分档择优给予支持，每年最多支持 3 个平台，每个平台最高不超过 30 万元。

华东·江苏 | 无锡市

《关于进一步降成本、拓市场、促消费推动服务业平稳健康发展的若干意见》

执行时间：2020/03/24

发文机构：中共无锡市委办公室、无锡市人民政府办公室

加大会展扶持。对因受疫情影响延期且当年继续举办的会展活动，在原会展补贴基础上再增加 30% 补助；对当年举办的大型会展活动，属首次在锡举办的，增加 20% 补助；属非首次举办的，增加 10% 补助。同一会展活动不重复享受，其中场租补贴不超过实际发生的场租费。

华东·江苏 | 无锡市

《关于支持现代产业高质量发展的政策意见》

发文批号：锡委发〔2021〕59 号

执行时间：2021/06/27

发文机构：中共无锡市委、无锡市人民政府

支持举办市场化会展活动。对在专业场馆举办展期 3 天以上、展览折合标准摊位数 300 个以上的会展活动，给予每个标摊最高 600 元补贴。其中，符合我市集成电路、生物医药、“两机”装备制造等重点产业发展方向，头部企业（机构）参加多，获得全球展览业协会（UFI）等组织认证，举办配套会议活动的，可通过上浮补贴标准等方式增加补贴，单个会展活动最高支持 300 万元。

支持会展业市场主体发展。鼓励国内外著名会展企业在我市注册设立经营机构，对当年主营业务开票收入超过 500 万元，且市外会展项目收入占比达 30% 以上的，参考其对地方经济社会贡献分档给予奖励，每家企业每年最高奖励 100 万元。对在我市注册后年展会人数递增较多、对我市经济社会贡献较大的机构，其单个会展项目在符合前款会展项目要求的基础上，最高给予 500 万元奖励。对我市会展机构注册后获得国际权威会展行业组织认证的，给予一次性奖励。

支持会展产业集聚区建设。对无锡经开区会展产业集聚区建设和运营情况开展综合考核，根据区内会展投入、设施利用、配套服务水平、品牌展会数量、市场主体增加、会展企业营业收入、对地方经济社会贡献等因素确定考核等次，依据考核结果给予奖励，每年最高奖励 2000 万元。

支持会展业公共服务平台。依托太湖国际会展集团有限公司，加强与会展业相关的行业协会、咨询机构、培训机构等合作，对为无锡会展业提供宣传推广、招商引资、人才培训、信息咨询、知识产权、行业认证等方面服务的，给予支持。

华东·江苏 | 盐城市

《盐城市市级商务发展专项资金管理办法》

发文批号：盐财规〔2018〕5 号

执行时间：2018/07/26

发文机构：盐城市财政局

对市区外经贸企业参加境外进出口商品或服务贸易展销会，对每个展位补助不超过 1 万元；对市区外经贸企业参加盐城市年度贸易促进计划内，且属商务部主办、经省政府同意由省级商务部门统一组织的境内商品或服务贸易展销会（不含广交会、华交会），对每个展位给予不超过 0.5 万元的补助（企业展位不少于 2 个）。单个企业同一展会补助额不超过 5 万元，年度补助总额不超过 20 万元。2017—2018 年单个企业展位全年不少于 3 个，2019—2020 年单个企业展位全年不少于 5 个。

华东·江西 | 南昌市

《南昌市会展业发展专项资金使用管理办法》

发文批号：洪府厅字〔2019〕273 号

执行时间：2019/09/06

发文机构：南昌市会展办、南昌市财政局

以市政府名义引进申办的国际性、全国性流动品牌展会。展会申办费由市会展主管部门与主办方商定并报市政府批准后，一次性补助给展会的主（承）办方。申办费由市级、区级财政按照 80%、20% 比例承担。

以市政府名义组团赴友好城市参展项目。经市政府批准的赴外参展经费，包括参展展位费、设计搭建费、差旅费以及在展会期间在展览馆发生的水、电、特装管理、垃圾清理费等，由组团单位制订预算报市政府批准。

市政府确定重点支持的“会展 + 产业”项目。连续支持三年，第一年由市会展主管部门制订预算报市政府批准，以后年度每年按照 20% 比例递减，经费一次性补助给市会展主管部门。

在本市举办的规模大、效益好、有发展潜力、辐射带动作用强的本地展会。补助条件：在我市登记注册的独立法人单位在我市专业展馆举办的，采取市场化运作、场地租赁天数 3 天及以上、室内展览面积超过 6000 平方米的展会，举办方可享受会展专项资金补助。同年度内举办的同类型展会，按室内场租面积排名补助前三场；已从其他渠道获得政府财政资金补助的项目，不在会展专项资金补助范围。补助标准：按照展馆场地租赁合同中签订的室内租赁面积，予以每天每平方米 4 元补贴，最高不超过 60 万元。

对重点会展企业的支持。对入统的规模以上专业会展企业，给予每年 3 万元一次性奖励；

对新加入国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、亚洲展览会议联盟（AFECA）等国际性或区域性会展组织的会员企业，给予 5 万元一次性奖励。

会展宣传推介、会展人才培养、会展对外交流学习、会展项目管理等经费。控制在专项资金总额的 3% 以内，由市会展主管部门每年编制资金计划，报市政府批准后，市财政局拨付至市会展主管部门。

华东·江西 | 南昌市

《市商务局帮助企业纾困解难政策发布》

发文时间：2022/05/13

发文机构：南昌市商务局

2022 年受疫情影响暂停举办且已向我市会展主管部门报备延期举办的商业性展会。展会实际举办

面积 1—5 万平方米给予主办单位 5 万元资金补贴，5 万平方米以上给予主办单位 10 万元资金补贴。

华东·江西 | 宜春市

《关于稳住基本盘全力保增长强劲推进高质量跨越式发展的 50 条措施》

发文批号：宜府发〔2022〕15 号

发文时间：2022/06/09

发文机构：宜春市人民政府

30. 大力发展会展经济

对新增引进全国性展会，在原有会展支持政策基础上，展览面积在 3 万平方米以上的给予额外补贴 50 万元，展览面积每增加 1 万平方米增加 10 万元，单个展会最高补贴不超过 100 万元。对承接全省、全市展会，且展览面积在 1 万平方米以上的，分别给予主办方 10 万元 / 个、5 万元 / 个资金奖励。（责任单位：市商务局、市财政局，各县市区政府、“三区”管委会。）

华东·江西 | 新余市

《关于积极有效应对疫情帮助中小企业纾困解难三十条支持措施》

发文批号：余府字〔2022〕30 号

发文时间：2022/06/30

发文机构：新余市人民政府

14. 支持各类展会

对受疫情影响暂停举办的商业性展会，经所在县（区）商务主管部门报备延期举办的，在原有办展补贴政策的基础上，展览面积在 5000 平方米以上的，给予主办单位最高不超过 5 万元补贴。（责任单位：市商务局，各县（区）人民政府、管委会。）

华东·山东 | 济南市

《济南市促进会展业发展若干措施》

发文批号：济政办发〔2018〕9 号

执行时间：2018/04/02

发文机构：济南市人民政府

积极打造自主品牌展会

对在我市举办并引领行业发展、有利于产业结构调整和优化的专业展会，租赁面积在 10000 平方米（含）以上，且展位 500（含）个以上的，给予补贴 10 万元；展会租赁面积每增加 5000 平方米，增加补贴 5 万元，最高补贴 80 万元（注：展会租赁面积以展馆合同及财务发票为准，下同）。自第二年起，仅对增量补贴，即展会租赁面积每增加 5000 平方米（含），给予补贴 10 万元，最高补贴 50 万元。

对在我市举办并可拉动经济增长、促进产业融合的综合性展会，租赁面积在 20000 平方米（含）以上，且展位 1000（含）个以上的，给予补贴 10 万元；展会租赁面积每增加 10000 平方米，增加补贴 5 万元，最高补贴 50 万元。自第二年起，仅对增量补贴，即展会租赁面积每增加 10000 平方米（含），给予补贴 10 万元，最高补贴 50 万元。

对在我市举办并符合国家或我市重点产业规划的新兴题材展会，租赁面积在 8000 平方米（含）以上，且展位 300（含）个以上的，给予补贴 10 万元；展会租赁面积每增加 5000 平方米，增加补贴 5 万元，最高补贴 50 万元。自第二年起，仅对增量补贴，即展会租赁面积每增加 5000 平方米（含），给予补贴 10 万元，最高补贴 50 万元。

支持品牌特色展会及节事活动。对各县区（含济南高新区、市南部山区，下同）结合本地产业特色创办的独具特色的展会及节事活动，列为全市重点的，每届给予最高 30 万元补贴。

支持展会品牌化发展。对通过全球展览业协会（UFI）认证的展会，给予一次性补贴，最高补贴 50 万元；对通过国际大会及会议协会（ICCA）等

国际展览业认证机构认证的展会，给予一次性补贴，最高补贴 10 万元。

引进高端品牌展会和知名会展机构

对引进的，由国际权威机构组织承办、无财政支持的专业性展会，展会租赁面积在 10000 平方米（含）以上的，根据展会租赁面积等条件，每个展会给予补贴 50 万—200 万元。

对引进的，由国家部委和国家级一类行业协会（学会）组织承办，且在国内成功举办的巡回展会，租赁面积在 20000 平方米（含）以上的，根据展会租赁面积等条件，每个展会给予补贴 50 万—150 万元。

对引进的，由国际国内知名会展机构（上市公司、外资展览机构、中外合资办展机构等）组织承办，符合我市重点产业规划，且与我市自主品牌展会无明显冲突的展会，租赁面积在 20000 平方米以上的，每个展会给予补贴 30 万—80 万元。

倡导诚信展览、绿色会展。倡导和支持诚信展览和绿色会展。对获得商务部等国家部委授予“绿色会展示范单位”、“绿色展览展示推广标兵单位”的会展企业，给予 10 万元一次性扶持资金。

推进展馆建设运营

支持在建展馆、会议中心建设和规划筹建现代化国际博览城项目。重点支持在建展馆完善配套服务设施和产业集聚，创新展馆管理模式，提高运营服务水平。

支持现有专业会展场馆改造提升设施设备，提高服务保障能力。对展馆提升改造项目按一定比例给予扶持，每年最高补贴不超过 200 万元。

华东·山东 | 青岛市

《关于印发青岛市促进会展业发展 10 条政策的通知》

发文批号：青政办字〔2022〕8 号

执行时间：2022/02/15

发文机构：青岛市人民政府办公厅

一、支持展会做大做强

展览面积达到 1 万平方米的贸易类展会，给予补助 10 万元；展览面积每增加 5000 平方米，补助增加 5 万元，单个展会每届补助最高不超过 150 万元。展览面积达到 2 万平方米的消费类展会，给予补助 10 万元；展览面积每增加 5000 平方米，补助增加 3 万元，单个展会每届补助最高不超过 50 万元。

展会国际化率达 20% 以上，或“世界 500 强”“中国 500 强”企业数量和展览面积均占比 20% 以上的，或在展会中举办“世界 500 强”“中国 500 强”企业新品发布会的，在上述补助标准基础上上浮 20%。

上述展会应在专业场馆举办，净展览面积（各展位面积之和）与总展览面积之比不得低于 40%。室外展览部分按展位净面积计入展览面积。外地项目来青举办，由展馆申请补助。

二、鼓励数字展会、绿色展会发展

获得第一条补助的展会，符合本市数字展会标准或绿色展会标准并经第三方评估、专家评审、市贸促会（市会展办）按照相关办法认定的，一次性补助 10 万元。

三、鼓励国际认证

在青固定举办并取得国际展览业协会（UFI）等权威机构认证的展会，给予一次性奖励 30 万元；会展场馆取得国际展览业协会（UFI）等权威机构认证的，给予一次性奖励 15 万元；取得国际大会和会议协会（ICCA）认可的国际性会议，给予补助 10 万元。

四、支持大型市场化会议发展

由国家级行业商协会、学会或“世界 500 强”“中国 500 强”企业主办，会期 2 天（含本数）以上的市场化专业会议（不含营销类、培训类会议，展览会期间的配套会议），参会人数 500—1000 人（含本数）、在五星级（或相当于五星级）酒店住宿

500 间夜以上的，给予承办会展企业一次性补助 10 万元；参会人数 1000 人以上、在五星级（或相当于五星级）酒店住宿 1000 间夜以上的，给予承办会展企业一次性补助 20 万元。本项补助与国际大会和会议协会（ICCA）认可条款不重复享受。

五、促进会展企业发展壮大

已在本市纳入统计范围的规模以上会展企业，按其每年新增地方贡献情况给予奖励，单个企业最高奖励 30 万元。

六、鼓励会展企业资本运作

对在国内主板、科创板、创业板上市的本市会展企业，根据企业上市进程分阶段给予补助，累计不超过 400 万元；对在全国中小企业股份转让系统挂牌的本市会展企业，给予一次性补助 120 万元。

七、鼓励引进高端会展人才

企业委托猎头机构引进年薪 50 万元以上的产业高端人才，给予企业最高 50 万元猎聘补贴。对首次在青就业创业，并在青购买唯一商品住宅的博士、硕士研究生，分别给予 15 万元、10 万元的一次性安家费。在校硕博研究生来青在企业实习，经主管部门认定后，按每人每月 3000 元的标准给予实习生活补贴。鼓励重点企业与高校科研院所联合培养应用型硕博研究生，对成效突出的，可给予最高 300 万元奖励。

八、支持会展企业宣传推广

会展企业参加市会展主管部门组织的境内外会展业宣传推介活动并设置展位的，补助注册费、场租费的 50%，每家企业每年最多不超过 10 万元。

九、规范政府主导会展项目发展

市委、市政府决定举办的重大会展项目，参照山东省省级展会资金管理实施细则，首届补助金额由我市具体承办单位编列预算，补助金额“一事一议”。鼓励政府主导会展项目进行市场化运作，逐步减少补助额度。对持续补助的会展项目，按照我市绩效预算管理有关要求进行绩效评估，根据绩效评估结果、绩效目标等确定是否继续给予补助。

十、疫情纾困补助

会展企业在本市专业展馆计划举办展览面积 1 万平方米以上的展会，因新冠肺炎疫情防控等不可抗力原因致使展会年内取消举办的，补助本届展会已发生宣传费用的 20%，最高不超过 30 万元。

华东·山东 | 青岛市·即墨区

《即墨区支持会展业发展若干政策措施》

发文批号：即政发〔2022〕24 号

执行时间：2022/07/21

发文机构：即墨区人民政府

为促进我区会展业高质量发展，发挥会展业与产业结合，推动实体经济发展的作用，根据《青岛市人民政府关于进一步促进会展业发展的实施意见》（青政发〔2016〕18 号）及《青岛市促进会展业发展 10 条政策》（青政办字〔2022〕8 号），结合我区会展业实际，制订本措施。

一、在我区专业场馆举办的展览面积达到 1 万平方米（标准展位 450 个以上）的贸易类展会，给予 20 万元补助；展览面积每增加 5 千平方米，补助增加 5 万元。单个展会每届最高不超过 150 万元。

展会国际化率达 20% 以上，或“世界 500 强”“中国 500 强”企业数量和展览面积均占比 20% 以上的，或在展会中举办“世界 500 强”“中国 500 强”企业新品发布会的，以及 UFI 认证展会，在上述补助基础上上浮 20%。

鼓励与我区主导产业和重点产业链相结合的展览项目举办，对符合我区汽车、纺织服装、商贸物流、新一代信息技术、海洋、生物医药六大主导产业和重点产业链方向的贸易类展会，在上述补助基础上上浮 20%。

二、鼓励展览项目长期举办，对我区经济社会

等领域有重要促进作用且在我区连续举办三届，每届面积达 3 万平方米及以上的展览项目，待三届展会结束后一次性给予展会举办单位 30 万元的额外补助。

三、在我区举办的展览面积达到 2 万平方米（标准展位 900 个以上）的消费类展会，给予补助 10 万元；展览面积每增加 5000 平方米，补助增加 2 万元，单个展会每届最高不超过 30 万元。

四、由省级以上各类行业协会或学会学术机构、行业主流媒体、世界 500 强企业、全国 500 强企业主办，会期不少于 2 天的国际或国内市场化专业会议（不含营销类、培训类会议，展览会期间的配套会议），参会人数 200 人以上，在四星级（或相当于四星级）以上酒店住宿间夜数 300 间夜以上的，给予会议组织方一次性补助 10 万元，超过 300 间夜的部分，每增加 100 间夜补助 3 万元。单个会议每届补助不超过 30 万元。

对于参会人员有 3 个及以上国家或地区（不含港澳台地区）人士或国际性组织参加的，境外参会人员达 20%（含）以上，在上述补助基础上上浮 20%。

符合我区汽车、纺织服装、商贸物流、新一代信息技术、海洋、生物医药六大主导产业和重点产业链方向的上述会议活动，在上述补助基础上上浮 20%。

五、本地企业外出参加由区贸促会组织的境内外重大行业展会，给予实际支出展位费、特装费 50% 补助，同一企业同一展会参展最高补助金额不超过 5 万元。该项年度补贴总额不超过 100 万元。

六、由在我区注册并纳税的会展机构或企业在我区固定举办的并取得国际展览业协会 (UFI) 等权威机构认证的展览项目，给予一次性额外补助30万元。

七、我区会展企业参加区贸促会组织的境内外会展业宣传推介活动并设置展位的，补助注册费、场租费的 50%，每家企业每年最多不超过 10 万元。

八、在我区注册的独立法人会展企业，企业主营业务收入经统计部门确认达到入库纳统标准并纳统的，按照《青岛市即墨区“四上”企业培育发展扶持奖励办法》执行。

九、鼓励展馆运营方积极招展引会，全年引进展会累计实际展览面积总计达 30 万平方米，补助 30 万元，实际展览面积每增加 1 万平方米，补助 1 万元，年补贴金额最高不超过 100 万元，累计补助不超过三个经营年度。获得国际展览业协会（UFI）认证的展馆，一次性补助 15 万元。

华东·山东 | 青岛市·西海岸新区

《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》

发文批号：青西新管发〔2022〕18 号

执行时间：2022/06/10

发文机构：青岛西海岸新区管委办公室

第一条 在专业展馆举办的展览面积达到 1 万平方米的专业贸易类展会，实际展览面积每 5000 平方米，扶持 5 万元；在专业展馆举办的展览面积达到 1 万平方米的消费类展会，实际展览面积每 5000 平方米，扶持 2 万元。单个展会每届扶持最高不超过 150 万元。

第二条 鼓励绿色展会发展，在专业展馆举办的展览面积达到 2 万平方米且经第三方评估、专家评审认定符合青岛市绿色展会标准的展会活动，给予 10 万元额外扶持。

第三条 在新区酒店或会议中心举办的参会人数 500 人及以上、会期 2 天及以上的各类会议论坛活动，酒店住宿 500 间夜数及以上，给予 5 万元扶持；酒店住宿 1000 间夜数及以上，给予 10 万元扶持；酒店住宿 2000 间夜数及以上，给予 20 万元扶持。

第四条 鼓励在新区举办时尚元素、体验元素丰富的节庆活动，资金投入累计达 200 万元及以上的，按照资金投入、活动规模、宣传效果、大众参与度及大众口碑等进行综合评定，全年综合评定为第一

名的节庆活动给予 50 万元扶持。

第五条 在新区固定举办并取得国际展览业协会 (UFI) 认证的展会，给予一次性额外扶持 20 万元。在新区举办的取得国际大会和会议协会 (ICCA) 认可的国际性会议，给予额外扶持 5 万元。

第六条 年营业收入经统计部门确认达到 1000 万元以上且新纳统的规上会展企业，在纳统奖励基础上给予 10 万元经营业绩奖励。已纳统在库且连续两年营业收入增幅 10% 及以上的会展企业，给予 10 万元经营业绩奖励。

第七条 全年实际展览面积累计达 60 万平方米及以上的新区专业展馆，实际展览面积每 1 万平方米，扶持 1 万元，年扶持金额最高不超过 100 万元。

第八条 降低会展企业融资成本，给予规上会展企业专项贷款利息 30% 的贴息，贷款贴息每年申请一次，每家企业贴息总额三年累计不超过 30 万元。

华东·山东 | 青岛市·西海岸新区

《青岛西海岸新区关于促进会展业发展若干政策实施细则》

发文批号：青西新会展发〔2019〕9 号

执行时间：2019/10/30

发文机构：青岛西海岸新区会展服务中心

展览活动扶持认定条件：展览举办天数应在 3 天及以上，以对公众实际展览天数计算。

展览面积按实际布展面积计算，与展览展示无关的其他功能区域不列入展会面积计算范围（如茶歇区、媒体区、公共服务 区等）；室外以及非专业场馆的展览面积按 0.5 系数折算。

展览面积以展示内容符合预先申报的展览主题的展位数或展览面积数确认，展示内容与预先申报的展览主题符合程度达到 80% 以上。

连续在新区举办三届的外来流动展，每届展览面积达 3 万平米以上，依据平均每届展览面积按每万平米一次性给予 5 万元额外奖补，额外奖补最高不超过 50 万元。

对由国内外知名展览机构、国际性组织、国家级行业协会（学会）举办的国际性、国家级、专业贸易类展览项目，可在奖补标准基础上上浮 20%；个别有重大影响的专业展会上浮标准不超过 50%；上浮奖补金额不超过 100 万元。

展览类的书法展、摄影展、艺术展、成果展、大型商场内的商品展销会不在会展扶持范围内。

会展企业经营业绩奖补认定条件：会展企业申报年度经营业绩奖补，营业收入过千万元需经区统计部门确认。会展企业原则上不能双重申报纳统奖励与经营业绩奖补，如会展企业获得市区两级纳统奖励，经营业绩奖补扶持将只补足 30 万元的差额部分。

华东·山东 | 临沂市

《临沂市会展业发展专项资金使用管理办法（2022 年修订版）》

发文批号：临财工〔2022〕2 号

执行时间：2022/05/01

发文机构：临沂市财政局 , 临沂市商务局

第三章奖励条件及标准

第八条 对在本市专业展馆内举办，展期 2 天（含）以上，市外参展企业超过 30%，且展示内容与展会主题符合程度达到 90%（含）的经济贸易类展览项目予以扶持和奖励。

（一）加大对新创办展览项目的奖励

新培育举办对我市重点产业发展具有积极促进作用的展览活动，或展会举办届数在 3 届（含）以内且培育价值高的展览活动。对展会规模在 300 个（含）标准展位（9 平方米 / 个，特装展位按标准展位面积数折算，以下同）以上的展览项目，按照

每个标准展位 150 元予以奖励，每届最高奖励金额为 30 万元。

（二）鼓励培育期展览项目快速发展壮大

展会举办届数在第 4—8 届、发展潜力大、带动作用明显的展览活动。对展会规模在 300—1500 个（含）标准展位的展览项目，按照每个标准展位 100 元予以奖励；展会规模超过 1500 个标准展位的展览项目，超出部分按照每个标准展位 150 元予以奖励，每届最高奖励金额为 40 万元。

（三）支持成熟型展览项目稳定发展

展会举办届数在第 9 届及以上，规模较大、特色明显、知名度高、影响力广的展览活动。对展会规模在 500 个（含）标准展位以上的展览项目，除每个标准展位奖励 50 元以外，加大对增量部分的奖励，以上一届展会展位数为基数，每增加一个标准展位奖励 150 元，每届最高奖励金额为 40 万元。

（四）对展会规模在 300 个（含）标准展位以上的车展等消费类展览项目，按照每个标准展位 50 元予以奖励。（同一会展公司主办的同一题材会展项目每年最多奖励 2 届。）

第九条 对引进的由国际权威机构、国家部委或国家级行业商协会主承办的国际性、国家级展览项目，每届展会标准展位在 1000 个（含）以上的，按照每个标准展位 200 元予以奖励，每届最高奖励金额为 60 万元，奖励原则上不超过 3 届。从在我市举办第 4 届起，参照第八条奖励标准执行。

第十条 对市外会展主办机构来我市落地入驻，且举办一场超过 600 个（含）标准展位的展会，除享受第八条新创办展览项目奖励外，再给予一次性奖励 10 万元。

第十一条 对取得品牌认证的会展项目给予奖励：

（一）对首次获得全球展览业协会（UFI）认证的会展项目给予一次性奖励 30 万元，符合第八条规定的，奖励标准在原有基础上提高 30%。

（二）对首次获评山东省品牌展会的会展项目给予一次性奖励 20 万元，符合第八条规定的，奖励标准在原有基础上提高 20%。

（三）对首次获评临沂市品牌展会的会展项目给予一次性奖励 10 万元，符合第八条规定的，奖励标准在原有基础上提高 20%。

（四）对同时是 UFI 认证、山东省品牌展会或临沂市品牌展会的会展项目，奖励提高标准按照最高档次计算，不重复奖励。

第十二条 鼓励我市会展项目使用简约化、模块化、低碳化、安全化的环保型展台，对按照环保展台设计制作标准搭建的特装展位，按照每个标准展位 100 元予以奖励。

第十三条 鼓励我市主要会展场馆进行智能化改造，对场馆智能化改造项目（不包括场馆基础硬件设施设备、办公装备，内部人员服务、娱乐设施等改造项目）按照实际投入费用的 20% 给予一次性补贴，最高不超过 30 万元。

第十四条 对我市产业调整或服务民生的重要会展项目，具有重大影响力且规模较大的会议展览项目，超出上述奖励范围的，采取“一事一议”的办法给予支持。

华东·山东 | 威海市

《威海市鼓励会展业发展奖励办法》

发文批号：威财企〔2019〕6 号

执行时间：2019/05/01

发文机构：威海市财政局 威海市贸促会

展览天数在 3 天以上的，展览主题和内容符合我市产业发展方向，我市重点支持的或者规模较大的国际性、全国性展览项目，按以下标准给予资金奖励。

国际性展览。展览规模达到 200 个国际标准展位，境外参展展位不低于总展位数的 20%，给予 10 万元奖励；在此基础上，每增加 100 个标准展位

且境外展位比例达 20%，奖励金额相应增加 5 万元，奖励总额最高不超过 100 万元。

全国性展览。展览规模达到 300 个国际标准展位，威海市外参展展位不低于总展位数的 30%，给予 8 万元奖励；在此基础上，每增加 100 个标准展位且室外展位比例达到 30%，奖励金额相应增加 3 万元，奖励总额最高不超过 60 万元。

会展机构落地入驻奖励。支持知名会展企业落户我市，对已上市或取得（UFI）等国际认证的企业，落地之日起一年内在我市举办一次以上会展活动（展览会国际标准展位不低于 500 个，专业性会议市外参会人数不少于 300 人），除会展活动奖励外，额外给予落地机构 6 万元奖励；对在我市新注册法人公司的会展机构，且落地之日起一年内在我市举办一次以上会展活动（展览会国际标准展位不低于 300 个，专业会议市外参会人数不少于 200 人），除会展活动奖励外，额外给予落地机构 4 万元奖励。

国际认证奖励。对我市相关机构或会展项目申请加入全球展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）等国际性组织并取得国际认证。根据认证实际发生费用的 40% 给予一次性奖励，最高不超过 10 万元。“一事一议”奖励。组织、引进国际 500 强企业在我市举办会展活动及市政府主办或重点引进的重大会展项目，其支持资金采取“一事一议”办法，报政府批准后另行安排。

华东·山东 | 淄博市

《淄博市会展业项目实施细则（试行）》

执行时间：2020/06/01

发文机构：淄博市商务局

展览会奖励补贴。以项目的规模化、专业化、国际化为引导，以展位数量和进场观众数量两项指标为补贴依据，获得奖励补贴的单位须将奖励补贴资金专业用于后续展览会项目的对外宣传、招商招展、会务保障、会刊印制、证件制作、工程设计、展位搭建，特别是重要外商、大公司人员的接待等项支出。对已经列入年度展览会目录的项目，以展览会举办时间界定项目所在年度，分 A（突破提升类）、B（培育发展类）、C（试办考察类）三类予以区分，重点扶持 A 类项目。A、B、C 三类展览会扶持展览会标准和条件是：

A 类项目为突破提升类展览会：已在我市举办届数在 3 届及以上，展位数量在 1000 个（含）以上的展览会。A 类专业展览会展位数量须达到 800 个（含）以上。B 类项目为培育发展类展览会：在我市非首届举办，展位数量在 500 个（含）以上的展览会。C 类项目为试办观察类展览会：在我市首届举办的展览会，展位数量在 300 个（含）以上的展览会。

本细则所指展览会是指办展天数在 3 天（含）以上，集展示产品和技术、拓展销售渠道、传播品牌理念、投资洽谈交流为一体的展览会活动，不包括书画摄影艺术展、车展、房展等。其中，专业展览会是指由一个行业或相邻行业领域内各工艺、制成品 、原材料、新技术、零配件及辅助生产、维护、流通企业参加的，以专业生产商、供应服务商、采购商为主体的，不以现场交易为主的展览会。本细则所指展位是指面积为 3×3 平方米的标准展位。

展览会项目奖励贴标准：对达到以下标准的展览会项目，给予一定奖励补贴：

A 类展览会展位数量达 1000（含）个的，或专业展览会展位数量达到 800 个（含）以上的，给予奖励补贴 60 万元，展位数量每增加 100 个，扶持资金增加 5 万元，单个展览会最高不超过 80 万元；B 类展览会展位数量达 500（含）个的，给予奖励补贴 25 万元，展位数量每增加 100 个，扶持资金增加 3 万元，单个展览会最高不超过 40 万元；C 类展览会展位数量达 300（含）个的，给予奖励补贴 12 万元，展位数量每增加 100 个，扶持资金增加 2

万元，单个展览会最高不超过 20 万元。

鼓励办展企业做大做强。对在我市注册的展览企业，在淄博本地年度举办展览会项目达到 3 个以上（含 3 个），且展览会类别（主题）均不相同，累计标准展位达到 2000 个以上（含 2000 个），可给予 30 万元一次性奖励。连续举办展览会 3 年以上，且展位数量连续两年比上年增长 200 个以上（含 200 个），可给予 60 万元一次性奖励。

对在我市注册的展览企业取得国际展览协会（UFI）认证的展览项目，一次性奖励 50 万元；加入国际展览协会（UFI）和国际会议协会（ICCA）等其他国际组织的会展机构，一次性奖励 20 万元。同时，自申请年度起连续三年缴纳的会员费给予 50% 奖励补贴，每年最高不超过 10 万元。对获评山东省品牌展览会的展览项目给予一次性奖励 20 万元。

以市政府名义组织企业参加外埠展览会、洽谈会及会展业行业宣传、效果评价、数据统计分析、项目评审等所需经费，纳入部门预算管理。

对市政府确定的，对我市经济发展有重大推动作用的重点会展项目、论坛、经贸类活动等，可采取“一事一议”的方式，报经市政府批准后，予以支持。

对于同一会展项目在同一年度内按照“不重复、不兼得”的原则给予支持。

华东·山东 | 淄博市·张店区

《中共张店区委张店区人民政府关于加强招商引资招才引智工作的意见》

发文批号：张发〔2019〕9 号

执行时间：2019/05/15

发文机构：张店区会展管理办公室

对展会的补助标准。对规模达 1 万平方米（或国际标准展位 500 个）以上、举办时间 3 天、展示内容与展会主题符合程度达 95% 以上的省级以上流动性展会或外来会展主办机构在我区长期举办的专业性展会，对展会主（承）办单位，给予第一年（届）每万平方米 18 万元补助、第二年（届）每万平方米 15 万元补助、第三年（届）每万平方米 12 万元补助。会展举办时间每增加 1 天再给予展会主（承）办单位每万平方米 5 万元补助。室外展览面积按 50% 折算为室内面积。

对引进方的补助标准。对于成功引进上述省级以上流动展会的单位或社会组织（指符合规定的各行业协会、商会、企业等法人或自然人，国家机关、事业单位、展会主承办方等展会利益相关方除外），对引进方给予一次性每万平方米 1 万元的补助，最高补助 5 万元。

华东·山东 | 烟台市

《关于加快全市会展业创新发展的意见》

发文批号：烟政办发〔2018〕22 号

执行时间：2018/08/13

发文机构：烟台市人民政府办公室

展览举办奖励：对在我市市区举办经市商务局评估、认可，展览主题和内容符合我市产业发展方向，我市重点支持的或者规模较大的展会项目，经市政府批准，予以奖励。

奖励条件：申请奖励的展会项目应不低于 500 个标准展位（1 个标准展位折合 9 平方米展览面积，特装展位按展览面积折算标准展位），50% 以上的展位为烟台市外参展单位，其中国际展会境外参展展位不低于 20%，展会展览天数达到 3 天（含 3 天）以上，展示内容与展会主题符合程度达到 70% 以上。

奖励标准：

500—700 个标准展位的，前三届展会分别给予 35 万元、28 万元、21 万元的奖励；701—900 个标准展位的，前三届展会分别给予 45 万元、36

万元、27 万元的奖励；901—1100 个标准展位的，前三届展会分别给予 55 万元、44 万元、33 万元的奖励；1101—1500 个标准展位的，前三届展会分别给予 75 万元、60 万元、45 万元的奖励；1501 个以上标准展位的，前三届展会分别给予 100 万元、80 万元、60 万元的奖励。

超过三届的展会，以前三届展览标准展位数平均值为基数，对超出的增加展位进行补贴。对超出基数 100、200、300 个以上标准展位的，分别奖励 10 万元、20 万元、30 万元。对超出基数少于 100 个标准展位的不予补贴。

已在国内外其他城市连续成功举办过三届以上的国际性、全国性流动大型展览项目，在我市举办且展览面积超过 3 万平方米，在参照上述奖励的同时，给予一次性额外奖励 50 万元。

汽车、房地产等展会，享受上述奖励政策的 30%。

展览招徕奖励：对首次在我市市区成功举办的符合奖励条件的省级以上展会，给予引进单位或个人奖励。

奖励条件：

引进展览规模应在 500 个标准展位以上，展期不少于 3 天，且其主办、承办单位的注册地不在本市。

重点引进的国际性、全国性流动大型展览项目，须为在国内外其他城市连续成功举办三届以上、行业内知名或获得全球展览业协会（UFI）等国际性组织认证的会展活动，展览面积不低于 3 万平方米。

展览由 2 个以上部门或单位共同完成的，奖励只能由 1 个部门或单位提出申请，只挂名不具体参与实际操作的主办或承办单位不得作为奖励的申请人。

主办或承办单位相同、内容及性质相似的视为同一展会。

享受展览引进奖励的单位和个人，在展览引进过程中发生的所有费用由其自行承担，不再因此享受其他奖励和补助。

政府机关和财政全额拨款事业单位及其公职人员不在奖励范围内。

奖励标准：

以引进 500 个标准展位奖励引进方 10 万元为标准，每增加 200 个标准展位，奖励金额增加 5 万元，最高奖励不超过 30 万元。

对重点引进的国际性、全国性流动大型展览项目，给予引进单位或个人一次性额外奖励 20 万元。

确定连续 3 年以上在我市举办并签订长期合同的省级以上专业展会，落地当年一次性额外奖励引进单位或个人 20 万元。

其他奖励：

会展机构落地入驻奖励。对在我市新注册法人公司的会展机构，且落地年度内在我市举办 1 次 1 万平方米以上展会（标准展位不少于 500 个），给予落地机构 30 万元奖励；年度内在我市举办 2 次 1 万平方米以上展会（标准展位不少于 500 个），给予落地机构 50 万元奖励。

国际认证奖励。由我市相关机构或会展项目申请加入全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际性组织并取得国际认证，根据认证实际发生费用的 50% 给予一次性奖励，最高不超过 20 万元。

华东·上海 | 上海市

《上海市国内合作交流专项资金资助会展项目实施细则》

发文批号：沪合组办〔2021〕48 号

执行时间：2021/11/25

发文机构：上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室

（一）综合性会展项目的资助范围包括展位费、布展费、宣传费、运输费以及举办经贸合作交流洽谈会或推介会配套经费等，资助总额不超过 125 万元，特别重要的会展项目资助总额不超过 150 万元。

（二）专业性会展项目的资助范围包括展位费、

布展费、宣传费、运输费，按前述四项实际发生费用的30%予以资助，资助总额不超过30万元。各市领导小组成员单位每家单位每年申报不超过2个。

对举办经贸合作交流洽谈会或推介会等组团配套活动发生的相关费用另行给予资助。每次会展配套经贸活动费资助金额据实核定，资助金额不超过15万元且占比不超过活动总费用的50%。

华东·上海 | 上海市

《上海市人民政府关于印发＜上海市助行业强主体稳增长的若干政策措施＞的通知》

发文批号：沪府规〔2022〕12号

执行时间：2022/09/26

发文机构：上海市人民政府

加大会展行业扶持力度。支持重点展会有序复展，对2022年克服疫情影响在沪举办的对外经济技术展览会，举办单位实际发生的场租费用按照不超过10%的标准给予补贴，单场补助金额最高100万元。加快推进展会业态创新，鼓励会展企业举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”。（责任单位：市商务委、市财政局。）

华东·浙江 | 杭州市

《杭州市会展业发展扶持政策实施办法》

发文批号：杭商务〔2022〕51号

执行时间：2022/05/07

发文机构：杭州市商务局

在本市专业展馆举办、符合本市会展产业指导目录、展期不少于三天、室内展览面积不少于8000平方米的市场化贸易类和消费类展览项目（不包括各类成就展、人才交流会、图片展等项目），按项目展览面积规模给予扶持：项目展览面积在8000平方米（含）—20000平方米的，一次性给予不超过20万元扶持；项目展览面积在20000平方米（含）—40000平方米的，一次性给予不超过30万元扶持；项目展览面积在40000平方米（含）—80000平方米的，一次性给予不超过60万元扶持；项目展览面积超过80000平方米（含）的，一次性给予不超过100万元扶持。

重点扶持符合我市主导产业方向、对我市经济社会等领域有重要促进作用的项目。逐步增加成交金额等经济效益类指标。

境外展商不少于5个国家或地区、国际展位（面积）20%以上的国际化展览项目，扶持标准在第八条规定的基础上增加10%，总金额不超过110万元。

每个展览项目根据综合评估情况，扶持培育期不超过三年（届），对于第二年（届）至第三年（届）分别按照项目举办当年标准的75%、50%给予扶持。

引进获得国际展览业协会（UFI）认证的展览项目来本市举办，一次性给予15万元扶持。

在本市举办的展览项目获得国际展览业协会（UFI）认证的，一次性给予30万元扶持。

华东·浙江 | 杭州市

《关于印发＜杭州市萧山区会展活动补助办法（试行）＞的通知》

发文批号：萧投促〔2021〕1号

执行时间：2021/02/08

发文机构：杭州市萧山区投资促进局、杭州市萧山区财政局

（一）会议、展览

为鼓励在我区举办会议和展览活动，对由企业、

社会组织等市场主体在萧山区范围内依法依规举办的会议展览活动按以下标准给予资金扶持。

1. 会议活动。在我区举办实际会期两天以上（“以上”含本数，下同），且实付会场租赁费 50 万元以上的会议活动（政府行政性工作会议除外）。

（1）参会人数 1000 人以上的会议，给予实付会场租赁费 20% 的扶持；

（2）参会人数 500 人以上，境外参会代表不少于 5 个国家（地区）或注册境外参会代表不少于参会人数 20% 的国际会议，给予实付会场租赁费 20% 的扶持；

每次单个会议最高扶持不超过 60 万元。

2. 展览活动。在我区专业展览场馆举办展期 3 天以上，单个展览单天的室内展览面积 10000 平方米以上，且实付展馆场地租赁费 50 万元以上的消费和贸易类展览（不包括各类成就展、图片展等），给予实付展馆场地租赁费 15% 的扶持，最高不超过 60 万元。

每个展览项目扶持不超过三年（届）。

3. 国际化提升项目

为提升我区会展国际化程度，在我区举办获得国际展览业协会（UFI）认证的展览，一次性给予项目举办主体 30 万元奖励；在我区举办纳入国际大会及会议协会（ICCA）统计范围的会议，一次性给予会议举办主体 15 万元奖励。

（二）重点产业领域会展项目

符合我区产业发展导向且对产业发展具有显著推动作用、具有重大影响力的会展项目（包括产业领域内的赛事等创新创业活动），可通过综合评价机制获得重点扶持。综合评价总分 100 分，根据项目主办方在产业领域的地位、项目在产业领域的影响力、项目对产业的带动作用等指标对项目进行评价后，按综合得分高低评选 A、B、C 三类项目。

A 类：综合得分在 90 分以上的项目，给予项目实付场地租赁费 60% 的扶持；

B 类：综合得分在 80 分（含）—90 分的项目，给予项目实付场地租赁费 50% 的扶持；

C 类：综合得分在 70 分（含）—80 分的项目，给予项目实付场地租赁费 40% 的扶持。

根据不同项目对萧山产业发展的贡献程度，可视情况给予最高不超过 100 万元的活动配套费。

A、B、C 三类项目以上两项扶持资金总额分别不得超过 300 万元、200 万元和 100 万元，获得场地租赁费扶持的项目场地租赁费需达到 50 万元。

重点产业领域会展项目原则上不再重复享受本实施办法其他扶持政策。

华东·浙江 | 丽水市

《丽水市人民政府办公室关于促进商贸流通业发展的实施意见》

发文批号：丽政办发〔2019〕16 号

执行时间：2019/04/15

发文机构：丽水市人民政府

扶持特色会展业发展。对经商贸流通主管部门同意，企业、协会在我市举办工业品、农副产品推介、商品交易会、市场推介和商贸洽谈会，举办美食节、厨师节和地方特色菜肴技能等比赛，给予场租费 50% 的补助，每个摊位布展补贴 1000 元。

鼓励商贸流通企业开拓市场。企业（行业协会）参加省、市政府或市商务主管部门组织的农副产品推介、商品交易会、市场推广推介、餐饮展会、美食节和交流比赛等省内外活动，每个展位（每次）补助 0.8 万元，每家企业年补助上限 8 万元。

华东·浙江 | 宁波市

《宁波市服务业发展专项资金使用管理办法》

发文批号：甬服务产业〔2020〕55 号

执行时间：2021/01/01

发文机构：宁波市服务业发展局

对在宁波国际会展中心新办展期不少于 3 天且未获取市本级其他相关财政资金的市场化展会补助标准：贸易类展会以展览面积 8000 平方米补助 32 万元为起点，每增加 2000 平方米增加补助 8 万元，最高不超过 200 万元；消费类展会以展览面积 12000 平方米补助 23 万元为起点，每增加 2000 平方米增加补助 3 万元，最高不超过 80 万元。其中，前 4 年（届）按核定补助金额全额补助，后 3 年（届）分别按核定补助金额 80%、60%、40% 递减补助。对在七、八月份举办的展会，按当年（届）展会的展览面积核定补助金额上浮 10%。对之前按甬展办发〔2017〕1 号文件补助期未满的原有展会和本办法发文之前已向宁波国际会展中心确认办展档期、交付定金的首届将新办展会，可参照甬展办发〔2017〕1 号文件给予过渡性补助一年（届），以后按本办法标准接续补助至期满。同一市场主体举办同一题材的展会一年补助一届次。

鼓励在宁波国际会展中心举办的市本级政府性展会转向市场化运作，从转向市场化举办之年起前三年（届），参照本条款第 1 项，按展览面积核定的补助标准每年（届）分别给予 2 倍、1.8 倍、1.5 倍过渡性递减补助，以后视作并参照新办的市场化展会补助标准继续给予补助。

对在宁波市行政区域内注册、以会展为主营业务、年营收已达到 2000 万元及以上的企业，年营收比上年每增长 20% 一次性补助 20 万元，最高不超过 60 万元。

对在宁波国际会展中心举办的补助期已满且展览面积达到 30000 平方米及以上的规模性展会，贸易类和消费类展会分别按当年（届）展览面积核定补助金额的 50%、25% 给予奖励。同一市场主体举办同一题材的展会一年奖励一届次。其中，贸易类展展览面积未达到 30000 平方米，以历届补助最大展览面积为基准，每增加 2000 平方米给予 20 万元展览面积增量补助，每年（届）最高不超过 80 万元。

对注册落户宁波市行政区域内市场主体在宁波国际会展中心举办的展会取得全球展览业协会（UFI）认证的，一次性给予 30 万元奖励。新引进市外已获得 UFI 认证的展会来宁波国际会展中心举办的，在补助期内按届另给予 20 万元奖励。

对国内外知名会展企业总部来甬落户或设立分支机构、培育引进重大会展项目、设立“会展基地”、与对口地区会展业合作、举办全国性或区域性会展行业会议等相关活动，推动智慧会展发展、生态绿色搭建等促进会展业发展的其它重要事项，可申报“一事一议”资金补助，并经市政府同意后实施。其中，享受“一事一议”政策期间的会展项目，除合约要求之外，不再同时享受第 1、2、3、5、6 项相关政策。

对宁波国际会展中心服务工作实施年度目标考核，根据考核结果，每年度给予不超过 200 万元的资金补助。

保障支持会展项目事务管理，每年安排一定经费加强和保障会展业发展招展引会及营销推介相关工作。

华东·浙江 | 宁波市

《宁波市会展业发展专项资金管理办法》

发文批号：甬展办发〔2017〕1 号

执行时间：2017/05/15

发文机构：宁波市人民政府会展工作办公室、宁波市财政局

支持特色节事活动。申报专项资金的各类节庆活动，根据其规模大小、主办层次和经济社会效应，经市会展办、市财政局综合评估，分别予以5万元、10万元、15万元、20万元、25万元、30万元六个档次的资助。

加大对会展公共服务平台建设的支持力度。为调动我市相关企事业单位推动和参与会展公共服务平台建设的积极性，对为促进全市会展业整体宣传推广、综合保障、人才培训、展引会、设施改造、服务升级、数据采集、展会评估等工作做出贡献的非国有企业、社会团体等单位，根据其资金投入、推动力度和工作实绩，一次性予以总额5万—30万元的资助。

加大对全市会展公共宣传平台的建设。每年根据工作开展情况及效果安排不高于50万元的宣传评价经费，用于公共性质的宣传推广、展会评估、数据采集等相关工作。

鼓励自主品牌会展项目建设。对取得UFI、ICCA国际性组织认证的会展项目一次性给予30万元的资助；对获得中国驰名、浙江省著名、宁波市知名商标或名牌及注册商标的会展项目一次性分别予以20万元、15万元和10万元的专项奖励。

支持知名会展机构和会展项目落地（重点资助UFI、ICCA认证的机构和项目）。国内外知名会展机构注册落户我市或设立分支机构的，2年内举办贸易型展会，累计面积2万平米以上的，一次性给予落地机构30万—50万元资助；2年内举办2次或以上的贸易型展会，在前款资助基础上给予落地机构20万—30万元资助；2年内举办国家级、国际性会议（论坛）2次及以上的，一次性给予落地机构30万—50万元的资助。

华东·浙江 | 台州市

《台州市商务局、台州市财政局关于印发＜台州市展览业促进政策＞的通知》

发文批号：台商务联发〔2022〕12号

执行时间：2022/09/20

发文机构：台州市商务局台州市财政局

（一）鼓励举办规模展会

1. 对展期不少于3天、展出净面积折合标准展位（9平方米）数300个及以上的展会，按每个展位800元的标准予以奖励，最高不超过100万元。不少于5个国家（地区）的境外展商直接或间接参展（委托当地分支机构、合作伙伴等方式）且展位占10%及以上的国际化展会，奖励标准和高限均提高10%。同一展会最多持续奖励6年，前3年全额奖励，后3年分别减按80%、60%和40%的标准奖励。同一组织主体每年多届次举办同一题材展会的，择高奖励一届次。多个组织主体联合主办的展会，视同一个整体进行奖励。

（二）鼓励提高展会质量

2. 对获得全球展览业协会（UFI）认证的本地注册会展企业、本地展会，分别一次性奖励50万元、30万元。

3. 对首次获评国家级、省级品牌展会称号的本地展会，分别一次性奖励30万元、20万元。

4. 获奖励的规模展会为提高办会质量档次，配套举办高层次行业会议（论坛），参会人数100人、200人和300人及以上的分别再奖励5万元、10万元和15万元；对纳入国际大会及会议协会（ICCA）统计范围的会议项目，每次再给予15万元奖励。奖励年限及比例均参照规模展会相关规定。

5. 引进市外已成功举办3届及以上的国际性、全国性展会，展位数达到500个及以上，在规模展会奖励基础上每届再分别给予全国性展会的实际组织主体20万元奖励、UFI认证展会的实际组织主体30万元奖励。奖励年限及比例均参照规模展会相

关规定。

（三）支持专业展馆运营

6. 专业展馆当年度承办 5000 平方米及以上规模的展会达 10 场后，每增加 1 场上述规模展会给予 10 万元奖励，单个展馆每年最高不超过 100 万元。

（四）支持展会数字融合

7. 展会组织主体在专业展馆举办规模达 300 个及以上展位的展会，配套建设网上数字化展览并成功上线运行的，一次性给予 10 万元奖励。同一家主体建设多个网上专题展览的，最高奖励 30 万元。

（五）支持重点产业展会

8. 对台州“456”先进产业集群（汽车、医药健康、智能缝制设备、高端模具等 4 个有国际影响力的产业集群，航空航天、智能家居、电子信息、高端装备、泵与电机等 5 个国家级先进产业集群，轨道交通、时尚休闲、新型橡塑、水暖阀门、新能源电动车、绿色化工等 6 个国内有影响力的产业集群）主题展会，上述各项奖励标准和最高额度再提高 20%。

（六）其他

9. 因疫情等不可抗力取消的展会，给予已发生费用 30%（场地租金等）的补助。同一主体补助上限 30 万元。

华东·浙江 | 义乌市

《义乌市会展业发展专项资金使用管理办法》

发文批号：义政办发〔2016〕174 号

执行时间：2017/01/01

发文机构：义乌市人民政府办公室

对在本市原创的展览项目按展位数、参展企业品牌、举办单位层次等进行奖励。单个专业展览项目奖励期不超过 9 届，其中常规奖励期为前 5 届。对已过常规奖励期的展览项目，超过往届最高展位数 50 个以上的项目，以第五届奖励金额为基数，按每届递减 20% 进行奖励。

（一）按实际核准的展位数进行奖励的，展位数为 300—399 个的，奖励 500 元 / 展位；展位数为 400—799 个的，奖励 600 元 / 展位；展位数为 800—1199 个的，奖励 700 元 / 展位；展位数达到 1200 个及以上的，奖励 800 元 / 展位。

（二）题材相同的展览项目，原则上应进行整合。未能整合的，按照“扶优扶强”的原则，只对规模最大的展览项目的承办单位进行奖励。对整合资源联合办展且展位数达到 500 个以上的展览项目，按原创展览项目奖励标准提高 10% 予以奖励。

（三）鼓励创办新兴产业专业性展览项目。对时尚、装备、信息、健康等战略新兴产业有关题材的展览项目，按原创展览项目奖励标准提高 10% 予以奖励。

（四）鼓励引进知名品牌和国内外知名企业参展。展会承办单位每引进一家全球 500 强企业或中国驰名商标、中国名牌产品、中华老字号企业等参展，奖励 1000 元；每引进一家省著名商标、省名牌产品、省知名商号企业等参展，奖励 300 元。特装展位占 50% 以上的展览项目，按展位数奖励标准提高 5% 予以奖励。

（五）对国家部委司局或国家级行业协会参与主办或承办，且以下文招展招商等形式参与展会组织或提供实质性支持的展览项目，给予承办单位 10 万元奖励。

对引进展览项目的奖励条件和标准：对引进的、在市外已成功举办 3 届以上的、国际性或全国性的展览项目，奖励期不超过 9 届。首届展位数达到 400 个以上，给予承办单位 50 万元的奖励，展位数每增加 100 个再给予 5 万元的奖励。连续在我市举办第二、三届的，展位数不少于首届的，每届增加 5 万元奖励；从第四届开始，参照第九条按原创展览项目同届的条件及标准予以奖励。

对组团参加重要展览项目的奖励条件和标准：经市场发展委备案，由市相关部门、行业商（协）会、

展览机构组织我市企业参加市外国内重要展览项目，组团企业在 5 家以上，展位数 10 个以上，且统一体现义乌品牌形象的，按实际交纳展位费的 80% 予以奖励。同一企业参加同一届展览项目奖励金额最高不超过 6 万元。

对会展机构的奖励条件和标准：

（一）对知名展览机构和会务机构在义乌组建的合资公司或设立具有独立法人资格的分支机构，在义乌营业 2 年以上、办展或办会 2 场以上、年均营业收入 1000 万元以上并依法纳税，一次性给予 50 万元的奖励；

（二）市内展览、会议项目通过国际展览业协会 (UFI)、国际大会和会议协会 (ICCA) 认证的，一次性给予 20 万元奖励。

对单个展览项目的奖励，每届总额不超过 150 万元。对本市会展业发展有特殊或重要意义的展览或会议项目，奖励标准报市委市政府研究确定。

华东·浙江 | 温州市

《温州市人民政府关于进一步加快开放型经济发展的若干政策意见》

发文批号：温政发〔2020〕14 号

执行时间：2020/07/10

发文机构：温州市人民政府

支持企业参加重点展会。对我市企业参加市政府培育期（五年）内的自办展给予展位费全额补助，已举办五年以上的自办展展位费给予 80% 的补助。对我市企业参加市政府支持的重点国际性展会，展位费给予 70% 的补助，其中参加“一带一路”国家的展会给予 80% 的补助，境外每个展位补助最高不超过 2.5 万元，境内每个展位补助最高不超过 8000 元。同一展会每家参展企业最多补助 6 个标准展位。对企业自行参加“一带一路”国家的一般性

国际性展会的，每个展位费给予 60%、最高 2.5 万元的补助，其他地区的每个展位费给予 50%、最高 2 万元的补助，同一展会每家参展企业最多补助 4 个标准展位。对单个境外重点国际性展会（不含自办展）最高补助总额不超过 300 万元，对单个一般性国际性展会和境内重点国际性展会最高补助总额不超过 200 万元。对参加市政府支持的境外自办展和重点国际性展会的企业给予人员费补助，其中境外展会举办地为亚洲地区的，每家企业给予 0.8 万元人员费补助，亚洲地区以外的，每家企业给予 1.5 万元人员费补助。对参加市政府支持的境外自办展和重点国际性展会的企业，给予展品运输费 50% 的补助，最高不超过 2 万元。

华南·广东 | 广州市

《广州市商务局印发 < 广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施（暂行）>》

发文批号：穗商务规字〔2021〕3 号

执行时间：2021/05/08

发文机构：广州市商务局

促进会展场馆升级改造。鼓励现有会展场馆进行智能化改造。会展场馆智能化改造项目（不含场馆基础硬件标配设施设备，不包括办公条件、内部人员服务、娱乐设施等改造项目）完成后，按照不超过项目投入费用的 30% 给予一次性补助，补助金额最高不超过 100 万元。

促进会展企业落户。对新落户我市、具备独立法人资格的会展企业，其首个完整会计年度年营业收入超过 1000 万元的，按其首个完整会计年度年营业收入的 2% 给予最高不超过 200 万元的一次性奖励。已获得我市促进总部经济发展、促进企业加快落户等政策奖励补贴的会展企业原则上不适用此扶持措施。

促进展览项目落户。对办展单位首次在我市举办、展览面积达到 6000 平方米（含）以上的展览，

以三年作为培育期，连续三年每年给予奖励（每年在我市举办两届及以上的，当年只奖励一届，以办展单位自主申报为准）。其中，展览面积 3 万平方米以下的，奖励 30 万元；3 万（含）至 5 万平方米的，奖励 60 万元；5 万（含）至 10 万平方米的，奖励 100 万元；10 万（含）平方米以上的，奖励 150 万元。专业展览题材属于 IAB、NEM、数字经济等广州市政府明确重点发展产业领域的，奖励额度上浮 50%。

支持大型展览稳定发展。在我市举办、展览面积达到 5 万平方米（含）以上，处于非培育期的展览，每届给予奖励。其中，面积 5 万（含）至 10 万平方米的，奖励 20 万元；面积 10 万（含）至 20 万平方米的，奖励 40 万元；面积 20 万（含）至 30 万平方米的，奖励 60 万元；面积 30 万（含）平方米以上的，奖励 80 万元。

鼓励扩大展览规模。在我市举办的非培育期展览，展览面积达 6000 平方米（含）以上，对比上届在我市举办（在我市一年举办两届及以上的，与上年同季展比较；两年一届或每两年巡回到我市举办的，可隔年比较）面积增长达到一定比例的，按展览期不超过 5 天（以布展不超过 2 天加展览不超过 3 天计算）的新增面积场租的一定比例给予补助，具体为：展览面积 6000 平方米（含）至 5 万平方米，面积增长 20%（含）以上的，按新增面积租金的 50% 给予补助；展览面积 5 万平方米（含）至 10 万平方米的，按新增面积租金的 50% 给予补助；展览面积 10 万平方米（含）以上的，按新增面积租金的 80% 给予补助。单个项目补助最高不超过 200 万元。

引导展览品牌化发展。对被评定为我市重点品牌展会的，给予奖励 50 万元；被评定为优质品牌展会的，给予奖励 30 万元；被评定为成长型品牌展会的，给予奖励 20 万元。上述评定三年进行一次，具体评定办法另行制订。

鼓励展览数字化发展。对办展单位在线下展览项目中实施的应用云计算、大数据、物联网、区块链、5G 等技术的创新项目，项目完成后，按照不超过项目投入费用的 45% 给予一次性补助，补助金额最高不超过 30 万元。

鼓励进行国际认证。对获得国际展览业协会（UFI）等国际展览机构认证的我市会展场馆、会展行业组织、会展项目、会展配套服务企业等，给予一次性奖励 20 万元。

支持企业境外办展。对我市商协会、企业等机构在境外举办的展览，参展的广州地区企业在 20 家以上、展览面积在 2000 平方米（含）以上的，给予奖励。其中，展览面积 2000 平方米（含）至 5000 平方米的奖励 20 万元，面积 5000 平方米（含）以上的奖励 30 万元。

支持穗港澳合作办展。由我市与香港、澳门会展业促进主管部门双方或三方共同在我市主办的展览，分别对我市参展市场主体按展位费的 50%—80% 给予补助。

鼓励社会机构在我市开展会展专业人才培训。国家一级商协会和学会学术研究机构在我市举办会展职业技能培训，培训时间 3 天（含）以上、培训人员达 50 人（含）以上的，对我市承办单位实际支出给予专项补助，补助金额不超过 20 万元。已获得我市职业技能提升培训补贴的会展职业技能培训项目不适用此扶持措施。

华南·广东 | 广州市·海珠区

《广州市海珠区科技工业商务和信息化局印发 < 广州市海珠区会展业高质量发展扶持办法 >》

发文批号：海科工商信规字〔2021〕1 号

执行时间：2021/08/02

发文机构：广州市海珠区科技工业商务和信息化局

第一条支持会展企业集聚发展

（一）鼓励会展企业落户海珠。新落户本区的会展企业，在本区年度主营业务收入首次超过500万元的，一次性给予最高20万元奖励；首次超过1000万元的，一次性给予最高30万元奖励。奖励金额按该企业达到的最高奖励标准执行，不重复奖励，企业年度主营业务收入提高的，最高按标准差额补足奖励。

（二）促进存量会展企业发展。对于存量规模以上会展企业在本区的年度主营业务收入达行业平均增速以上的，按企业在本区年度主营业务收入增量的1%给予最高50万元奖励。

（三）引导会展企业、协会及展馆参与招企工作。对新引进规模以上会展企业的本区各类社会机构或企业给予最高10万元奖励；对新引进规模以上其他产业企业的本区各类会展企业、协会及展馆等给予最高8万元奖励。（引进前需报海珠区科技工业商务和信息化局）

第二条支持展会项目做强做大

（一）增强展会培育力度。首届在本区举办且每届展览面积达到0.6万平方米以上的专业展会，或者从广州市以外移至本区举办且迁入后每届展览面积达到1万平方米以上的专业展会，对在本区举办的前3届展会分别按场租的30%、20%、10%，给予展会经营方资金奖励，每届展会对应给予奖励最高50万元。

（二）鼓励展会国际化发展。在本区内举办展览面积0.6万平方米以上的展会，境外企业实际参展面积占20%（含本数）至50%的，按展会场租的20%，给予展会经营方一次性资金奖励，最高奖励20万元；境外企业实际参展面积占50%以上的，按展会场租的30%，给予展会经营方一次性资金奖励，最高奖励30万元。同一企业每年获得本项奖励的总金额最高不超30万元。

（三）引导展会品牌化发展。展会获得广州市商务主管部门相应评定且展览面积达2万平方米以上的，经营方在本区年度主营业务收入达规模以上且高于行业平均增速的，并协助本区进行宣传推介工作的，对展会经营方给予一定奖励。其中，对被评定为重点品牌展会的，给予最高30万元奖励；被评定为优质品牌展会的，给予最高20万元奖励；被评定为成长型品牌展会的，给予最高10万元奖励。

（四）支持展会国际化发展。对首次获得国际展览业协会（UFI）认证的会展企业及项目，一次性给予最高20万元奖励。

（五）安保及交通保障。对企业在区内举办的展会活动给予最高50元每人每班次安保费用优惠，并在展会活动举办期间每天提供不超过500个免费小车停车位，由区公安分局负责实施。其中，展览面积2万平方米以下的提供不超过100个停车位，展览面积2万平方米以上且5万平方米以下的提供不超过200个停车位，展览面积5万平方米以上且7万平方米以下的提供不超过300个停车位，展览面积7万平方米以上且10万平方米以下的提供不超过400个停车位，展览面积10万平方米以上的提供不超过500个停车位。企业在区内举办展会活动期间遇到的货车停车问题，根据本区交通管理现状，提供协调货车轮候场地等专属解决方案，由区住建局负责实施。

第三条打造会展产业园区

对总建筑面积1万平方米以上、实际入驻办公的本区会展企业达10家以上，且纳入统计范围的会展企业年主营业务收入总和首次达到5亿元的会展园区，认定为海珠区会展产业园，并一次性给予园区运营方最高100万元奖励。获得上述认定的园区，其入驻的本区规模以上会展企业年营业收入总和较上一年度同比增长15%以上且不低于行业增速的，给予园区运营方最高50万元的管理奖励。扶持对象获得奖励后需给予入驻园区的本区会展企业相应租金优惠及专项服务。

第五条鼓励会展数智化发展

（一）鼓励会展场馆智能化改造。对实际投入

费用超过 500 万元的会展场馆智能化改造项目（不含场馆基础硬件标配设施设备，不包括办公条件、内部人员服务、娱乐设施等改造项目），改造完成后，按照项目投入费用的 20% 给予一次性资金扶持，扶持金额最高不超过 50 万元。

（二）鼓励展览数字化发展。对建设会展数字化服务平台，研发经费投入超过 300 万元，使用该平台的组展企业超过 10 家以上的，按研发费用的 30% 给予扶持，扶持金额最高不超过 30 万元。

第八条资金管理

本区每年安排 2000 万元作为本办法专项扶持资金，对会展企业、展会活动及园区等进行扶持奖励。每年兑现金额控制在当年资金额度内，结余部分可滚动使用。同一企业获取本办法的扶持奖励总金额不超过 500 万元。第四条总奖励金额不超过 700 万元。

华南·广东 | 深圳市

《深圳市商务局〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则》

发文批号：深商务规〔2022〕6 号

执行时间：2022/05/16

发文机构：深圳市商务局

第六条 支持新引进国际知名品牌展会。聚焦 20 大产业集群和 8 大未来产业（以下简称“20 + 8”产业），支持引进行业影响力强、带动效应显著的国际知名品牌展会，对符合条件的项目给予一次性奖励。具体条件和标准如下。

（一）支持条件如下

1. 项目已纳入机械工业信息研究院《进出口经理人》发布的世界商展 100 强名单、中国会展经济研究会《中国展览数据统计报告》发布的全国展览 100 强名单或国际大会及会议协会（ICCA）统计范围的国际会议名单（以本细则生效期内公布的名单为准）；

2. 落地后实际在深举办不少于两年；

3. 新引进国际会议项目需承诺在深举办不少于 3 届。

（二）支持标准如下

1. 对新引进的世界商展百强项目，给予 500 万元的一次性奖励；

2. 对新引进全国展览百强项目，给予 300 万元的一次性奖励；

3. 对新引进的国际会议项目，给予 150 万元的一次性奖励。

第七条 支持培育专业展会。支持符合我市“20 + 8”产业布局的专业展会，对符合条件的新落地专业展会项目给予培育期资助。具体条件和标准如下。

（一）支持条件如下

1. 项目为新落地我市的展会项目，在我市专业展馆举办，且办展面积超过 1 万平方米；

2. 项目为展出内容限制在一个或少数几个相邻的行业、展出者和参观者为专业人士的、属“20 + 8”产业布局的专业展会。

（二）支持标准为按展会项目实际发生场租的 25% 给予连续 3 年的培育期资助，每个展会每年资助上限 50 万元，3 年累计资助上限 150 万元。

第八条 支持本地展会做大做强。支持本地展会做大做强，对在我市专业展馆举办的专业展会项目给予场租补贴。具体条件和标准如下。

（一）支持条件如下

1. 展会项目在我市专业展馆举办；

2. 展出内容限制在一个或少数几个相邻的行业、展出者和参观者为专业人士（展销会除外）。

（二）支持标准为对符合条件的展会项目的场租给予 2 元 / 平方米 / 天的补贴，10 万平方米（含）以下的展会补贴上限为 3 万平方米，10 万平方米以上的展会办展面积每增加 5 万平方米，补贴上限增加 1 万平方米，补贴上限最高不超过 5 万平方米。

第九条 支持展会参加认定认证。支持展会、机构参加认定认证，对经认定为“深圳市品牌展会”的，

或通过全球展览业协会（UFI）认证的展览或机构给予奖励。具体条件和标准如下。

（一）支持条件如下（符合下列任一条件即可）

1. 展会项目获年度“深圳市品牌展会”认定；

2. 展览或机构获全球展览业协会（UFI）认证。

（二）支持标准如下

1. 对经认定为年度“深圳市品牌展会”的展会给予 50 万元的奖励；

2. 对通过全球展览业协会（UFI）认证的展览或机构，给予 15 万元的一次性奖励。

第十条 支持举办国际性会议。支持在深举办国际性会议，对定期在深举办、符合条件的国际性会议给予资助。具体条件和标准如下。

（一）支持条件如下

1. 项目经外事部门批准；

2. 在深连续举办 2 届以上；

3. 由 5 个（含）以上国家或地区（不含港、澳、台地区）或国际性组织参加，会期 1 天（不含）以上，与会人数 100 人以上，外国与会人士占 20%（含）以上。

（二）支持标准为按照其实际投入的场租费用的 50%、境内外专业媒体广告费用的 30% 的标准给予资助，其中广告费用资助额不超过 10 万元，每届会议的资助总额最高不超过 100 万元。

第十一条 支持组团参加市外国内展会。支持我市企业开拓国内市场，对组织本市企业参加市外国内展会的展位费、装修费、会务费、承办费、配套经贸活动费给予资助。具体条件和标准如下。

（一）支持条件如下

1. 展会项目和组展单位已列入我市年度市外国内展会组团参展项目计划，且已经按照年度市外国内展会组团参展项目计划完成组团参展；

2. 组团展位数（含中心展台）为 15 个标准展位及以上或组团展位面积（含中心展台）为 135 平方米及以上，中心展台原则上不超过 6 个标准展位且不超过组团展位面积的 20%（展会主办部门有具体要求的，按文件要求执行）；

3. 参展企业须为在深圳市注册登记的企业。

（二）支持标准为对组织本市企业参加市外国内展会的展位费、装修费、会务费给予资助，每个项目最高不超过 100 万元。各项费用具体支持标准如下。

1. 展位费：对组展单位及参展企业实际承担的展位费（包括展馆管理费、展具租赁费、电费等费用）给予资助，据实核定；

2. 装修费：对为展示深圳展团形象而进行的统一搭建装修费，企业展台按照每标准展位 3000 元的标准给予资助，中心展台装修原则上按照每标准展位不超过 15000 元的标准给予资助（展会主办部门有具体要求的，按文件要求执行）；

3. 会务费：对组展单位的差旅费、展品和资料制作运输费、宣传费等会务费给予资助，资助金额不超过项目资助总金额的 20%。其中：差旅费按不超过 5 人 / 次对组展单位工作人员在展会期间的交通、食宿费用给予补助，交通费参照《中央和国家机关差旅费管理办法》其余人员标准给予补助，食宿费按每人每天 330 元标准给予补助；展品和资料制作运输费按每次不超过 2 万元给予补助，据实核定；宣传费按每次不超过 5 万元给予补助，据实核定；承办费按每次 5 万元对组展单位组团劳务费、办公费用等给予补助；配套经贸活动费按每次展会资助金额不超过 15 万元对举办经贸合作交流洽谈会或推介会等组团配套活动发生的场地租金、会场布置、设备租赁、宣传资料等费用给予补助，据实核定。

华南·广东 | 深圳市·宝安区

《宝安区会展业资金扶持实施细则》

发文批号：深宝规〔2019〕17 号

执行时间：2019/10/31

发文机构：深圳市宝安区人民政府

对在宝安区举办、单日展览面积 10 万平方米

以上的展览活动，对超出 10 万平方米的展览面积，按每平方米 5 元的标准给予综合补贴，单届补贴金额不超过 200 万元，补贴总计不超过 3 届。

对在宝安区举办、日均参观人数在 1 万人以上的各行业专业展览，按总参观人数每人 5 元的标准给予综合补贴，单届补贴金额不超过 50 万元，补贴总计不超过 3 届。本项补贴与以上补贴可同时申请。

对新落户宝安区、具备独立法人资格、年营业收入超过 1000 万元的会展类企业，按其落户首年年度会展营业收入的 2% 给予最高不超过 200 万元的一次性奖励；会展类企业年营业收入较上一年度同比增长 15% 以上的，按会展营业收入的 1% 给予最高不超过 100 万元的一次性奖励。

自本细则颁布实施后，在宝安举办、并首次获得深圳市会展主管部门认定的品牌展会，给予承办执行方 50 万元的一次性配套奖励。对注册在宝安的会展类企业，自本细则颁布实施后，首次获得国际展览业协会（UFI）或国际大会与会议协会（ICCA）认证的，给予 50 万元的一次性奖励。

对总建筑面积 1 万平方米以上、入驻会展类企业 10 家以上，且入驻会展类企业年营业收入总和达到 1 亿元的会展园区，给予园区运营方 100 万元的一次性奖励。符合上述条件的园区第二年入驻会展类企业年营业收入总和较上一年度同比增长 15% 以上的，给予园区运营方 50 万元的管理奖励。

对经区科技与产业发展专项资金领导小组同意，在重点展会期间提供交通专线、微循环交通服务的企业，按其实际投入费用的 50%，给予最高 100 万元的交通补贴。

华南·广东 | 珠海市

《珠海市内外经贸发展专项资金（会展事项）实施细则》

发文批号：珠商〔2020〕308 号

执行时间：2020/11/14

发文机构：珠海市商务局

第七条会展资金使用具体内容和标准

（一）经贸类展览项目补助

1. 初创展览项目补助

对于在我市新创办（无同题材）的，与我市优势产业、城市特色和招商引资需求结合度高的，展览总面积达 4500 平方米及以上的，展位规模不低于 200 个标准展位的经贸类展览每届给予展期综合场租的 20%（不超过 20 万元）的补助、宣传推广费用的 20%（不超过 10 万元）的补助，按照实际展位数量给予每个标准展位 400 元（不超过 30 万元）的补助，每届总补助金额不超过 60 万元，且补助不超过二届。

2. 港澳展览项目补助

推动珠港澳会展合作，吸引更多港澳展会主办机构带项目落户珠海举办。对新创办的由港、澳展会主办机构单独举办或由珠、港、澳三地以及珠港、珠澳、港澳双方合作共同在珠海举办的，展览总面积达 4500 平方米及以上的，展位规模不低于 200 个标准展位的经贸类展览，每届给予展期综合场租的 25%（不超过 30 万元）的补助、宣传推广费用的 25%（不超过 15 万元）的补助，按照实际展位数量给予每个标准展位 420 元（不超过 35 万元）的补助，每届总补助金额不超过 80 万元，且补助不超过二届。

3. 引进品牌展览项目

对获得引进品牌展览认定的，引进与我市产业和市场发展需求结合度高，在其他城市成功举办三届以上的具有一定规模（30000 平方米以上），能代表相关行业发展动态和发展趋势，对相关行业有指导意义并具有较强影响力的，展览总面积达 9000 平方米及以上，展位规模不低于 400 个标准展位的经贸类展览，每届给予展期综合场租 30%（不超过 50 万元）的补助、宣传推广费用的 25%（不超过 40 万元）的补助，按照实际展位数量给予每个标准展位 420 元（不超过 50 万元）的补助，每届总补助金

额不超过 140 万元，且补助不超过二届。

4. 成长型展览项目补助

对获得成长型展览认定的，在珠海举办过一届及以上的展览总面积达 9000 平方米及以上，展位规模不低于 400 个标准展位的经贸类展览，每届给予实际展期综合场租的 25%(不超过 40 万元) 的补助、宣传推广费用的 25%(不超过 30 万元) 的补助，按照实际展位数量给予每个标准展位 450 元 (不超过 60 万元) 的补助，每届总补助金额不超过 130 万元，且补助不超过三届。

5. 重点展览项目补助

对获得重点展览认定的，展览总面积达 14500 平方米及以上，展位规模不低于 600 个标准展位的经贸类展览，每届给予展期综合场租 30%(不超过 45 万元) 的补助、宣传推广费用的 30%(不超过 35 万元)，按照实际展位数量给予每个标准展位 500 元 (不超过 80 万元) 的补助，每届总补助金额不超过 160 万元，且不超过三届。

6. 国际品牌展览项目补助

对获得国际品牌展览认定的，展览总面积达 20000 平方米及以上，展位规模不低于 900 个标准展位的经贸类展览每届给予展期综合场租 30%(不超过 55 万元) 的补助、宣传推广费用的 30%(不超过 45 万元)，按照实际展位数量给予每个标准展位 500 元 (不超过 80 万元) 的补助，每届总补助金额不超过 180 万元，且补助届数不超过三届。

对补助届满后仍在珠海举办的国际品牌展览项目，对该展览项目每届增量的展览面积 (指与该展览项目历史最大规模相比增加的当届展览面积) 给予综合场租 30% 且不超过 50 万元的补助 : 增量的展览面积折算标准展位数量给予每个展位 550 元的补助，补助金额不超过 50 万元。

(三) 对大型专业展览场馆举办经贸类展览活动给予运营补助

大型专业展览场馆是指以举办展览活动为主要功能的可供出租的实际室内展厅面积达 5000 平方米及以上的永久性场馆。鼓励大型专业展览场馆充分发挥自身优势，招引更多符合我市产业优势、城市特色和招商引资需求的经贸类展会项目落户珠海举办，对大型专业展览场馆承接经贸类展览活动给予运营补助。以场馆每年承接经贸类展会的展期实际面积 (不以展厅出租累计总面积计算) 核算，给予 3 元每平方米的场馆运营补助。每年度对大型专业展馆举办经贸类展览活动给予运营补助金额不超过 100 万元。

(四) 对获得全球展览业协会 (UFI)、国际大会及会议协会 (ICCA) 等权威国际会议或展览行业组织认证的我市会展机构和展会项目，自申请年度起连续三年给予当年年度会员费用 60% 的补助。

(五) 对于被认定进驻珠海会展产业孵化基地的会展相关企业，在进驻前三年内，分别给予每年办公场所租赁费用的 40%、30%、20% 的补助，每家企业每年办公场所租赁费用的补助金额分别不超过 30 万元、20 万元、10 万元。

(六) 国际知名展会企业、组织机构总部落户珠海补助。对国际知名会展企业、组织机构在珠海设立区域总部华南地区办事处或分支机构，并从事会展业务，举办具体展会项目 (单个年度内运营展览总面积达 20000 平方米或会议达 2 场)，年营业额不低于 500 万元，在珠工作人员 10 人 (含) 以上的，经认定后连续三年每年给予 30 万元落户补助。

(七) 支持会展人才培训等公共服务体系建设项目。

1. 支持经市商务局 (市会议展览局) 批准同意的，由我市相关行业协会、专业培训机构或高校面向全市会展行业企业举办的业务技能培训、服务能力提升培训等公益性人才培训项目，参考《市直党政机关和事业单位培训费管理办法》的三类培训综合定额标准 210 元 / 人 / 天予以补助。

2. 支持经市商务局 (市会议展览局) 批准同意的，由珠、港、澳相关行业组织及专业培训机构联合全球展览业协会 (UFI)、国际大会及会议协会

(ICCA)、国际展览与项目协会 (IAEE) 等权威国际会展组织在珠海举办的高端会展人才培训项目，对实际发生的场地租赁费用、讲师授课费、讲师交通住宿费及伙食费 (参照广东省财政厅和珠海市财政局关于差旅费标准执行)、培训宣传和资料印刷费、培训项目授权费等 , 按实际发生费用给予最高 80% 的资金支持，每场活动不超过 25 万元。

(八) 支持开展会展城市和会展产业宣传推广营销活动。

对经市商务局 (市会议展览局) 批准同意的，由我市相关行业协会或重点会展企业在境内外开展的会展业宣传推广、招商推介和市场开拓活动，给予如下资金支持 :

对展品运输费、特装费、公共摊位费、广告宣传及资料设计制作费、场地租金及仪器设备租赁费等，按实际发生费用给予最高 50% 的资金支持，每场活动不超过 20 万元。

华南·广东 | 佛山市

《佛山中德工业服务区 (三龙湾) 管理委员会促进潭洲国际会展中心招展办会资金扶持办法》

发文批号：佛中德委〔2020〕30 号

执行时间：2020/07/01

发文机构：佛山中德工业服务区管理委员会

第三条扶持招展。对承诺在潭洲会展连续举办不少于三届、每届展期不少于三天且符合展览主题的展位面积占总展位面积比例达 80% 以上的展览项目：单日展览面积达到 1 个馆以上且平均每个馆不少于 350 个标准展位同等展览面积的专业类展览项目，每届补助 30 万元；单日展览面积达到 3 个馆以上且平均每个馆不少于 300 个标准展位同等展览面积的其他类展览项目，每届补助 30 万元。室外展览面积达到 1 万平方米视同 1 个馆。上述展览项目符合以下条件之一的，当届可叠加申请补助，单届补助累计最多不超过 500 万元，补助总计不超过三届。

（一）专业类展览项目展览面积每增加 1 个馆且平均每个馆不少于 350 个标准展位同等展览面积的，增加补助 30 万元；其他类展览项目展览面积每增加 1 个馆且平均每个馆不少于 300 个标准展位同等展览面积的，增加补助 10 万元。

（二）展览主题符合佛山市工业产业发展规划中特色支柱或优势产业方向，单日展览面积达到 3 个馆以上，佛山市登记注册企业参展的展位面积占总展位面积达 25% 以上的专业类展览项目为产地展：展览面积为 3—5 个馆的，增加补助 50 万元；展览面积为 6—8 个馆的，增加补助 100 万元；展览面积为 9 个馆以上的，增加补助 200 万元。

（三）专业类展览项目专业观众日平均参观人数达到 5000 人以上的：按国内专业观众人数每人 5 元的标准给予补助，境外专业观众人数每人 50 元的标准给予补助。单届补助最多不超过 30 万元。

（四）专业类展览项目特装展位面积占总展位面积比例达 60% 以上的，补助 10 万元；达到 80% 以上的，补助 30 万元。

（五）专业类展览项目主办机构引进佛山市登记注册企业参展的，对符合展览主题的佛山企业参展展位按照每个标准展位 500 元的标准给予补助。单届补助金额最多不超过 30 万元。

（六）专业类展览项目主办机构引进世界 500 强企业、中国企业 500 强、中央企业等龙头企业参展，按企业参展符合展览主题的展位面积计算，每 4 个标准展位补助 12000 元（不足 4 个标准展位部分不纳入补助范围）；上市公司或广东省企业 100 强等知名企业，按企业参展符合展览主题的展位面积计算，每 4 个标准展位补助 8000 元（不足 4 个标准展位部分不纳入补助范围）。单届补助金额最多不超过 200 万元。

（七）专业类展览项目境外展商来自不少于三

个国家或地区，且境外展商展位面积占总展位面积比例达 10% 以上的，补助 50 万元。

（八）展览项目列入机械工业信息研究院《进出口经理人》发布的世界商展 100 强，一次性补助 100 万元；取得国际展览业协会（UFI）认证的，一次性补助 50 万元；列入中国会展经济研究会《年度中国展览数据统计报告》中 133 个细分行业项目按展览面积排名前 3 位的，一次性补助 30 万元。

（九）展览项目的主办机构属世界 500 强企业、国际展览业协会（UFI）认证或国际展览与项目协会（IAEE）认证的企业，一次性补助 20 万元，同时在佛山市范围登记注册企业的，增加补助 90 万元；属国家级行业协会组织、中国企业 500 强、中央企业、上市公司、中国会展经济研究会《年度中国展览数据统计报告》发布办展规模前 50 位的办展机构或广东省企业 100 强的，一次性补助 10 万元，同时在佛山市范围登记注册企业的，增加补助 60 万元。上述增加补助分三年平均支付，若登记注册企业被注销或主办机构未履行相关承诺，此项补助随即停发。

（十）潭洲会展自办或联合国内外办展机构举办，符合佛山产业发展规划方向的专业类展览项目：展览面积为 1—2 个馆的，一次性补助 50 万元；达到 2 个馆后每增加 1 个馆的，一次性增加补助 50 万元。单届补助最多不超过 200 万元。

华南·广东 | 东莞市

《关于支持我市市场主体通过办展参展抢抓订单的工作方案》

发文批号：东商务〔2022〕81 号

执行时间：2022/07/22

发文机构：东莞市商务局

（一）加大支持力度，推动东莞会展有序复苏

1. 支持重点展会提升规模。对 2022 年在我市专业展馆举办、展览面积大于或等于 1 万平方米的展会，按场馆租金每天 3 元 / 平方米、最多 5 天的标准给予支持；若展览面积比上一届展会（在我市专业展馆举办）有所增加的，存量部分（上一届举办面积）按每天 3 元 / 平方米、最多 5 天的标准给予支持，增量部分（较上一届增加的面积）按每天 5 元 / 平方米、最多 5 天的标准给予支持。每个展会最高支持金额不超过 150 万元，支持金额不得高于场馆租金的实际支出额。

2. 支持新办或引进展会落户东莞。对 2022 年在我市专业展馆新办或引进展览面积大于或等于 1 万平方米、展期在 3 天或以上的展会，给予 30 万元支持，其中获得国际展览业协会（UFI）认证或由国家行业协会主办的支持标准提高至 40 万元；展览面积每增加 5000 平方米的，给予 15 万元支持。每个展会支持金额最高不超过 300 万元。

（二）扩大支持范围，推动企业开拓国内市场

支持我市企业参加境内展会，制定支持企业参展的《粤贸全国东莞活动目录》（附件），并进一步扩大支持范围，将广东省商务厅 2022 年粤贸全国活动目录中在我市举办的展会纳入支持目录。对参加目录内展会的企业，按照每个标准展位 3000 元的标准给予支持，每家企业每年度限申报 1 个项目，最高支持金额不超过 5 万元；对经市商务局备案同意自行组织不少于 10 家我市企业参加上述展会的组织单位，按每个标准展位 500 元的标准给予组展奖励，每个展会组展奖励最高支持金额不超过 20 万元。

（三）创新参展模式，推动企业开拓国际市场

1. 支持参加线上展会。对我市企业 2022 年参加广东省商务厅公布认定的“粤贸全球”计划等相关活动的，市财政对每个展会按展位费的 20% 给予支持，每家企业每个展会最高支持金额不超过 2 万元，中央、省、市财政支持总金额不得高于企业展位费的实际支出额。

2. 支持参加线下展会。对我市企业 2022 年参

加或利用“代参展1”模式参加境外展会的，市财政对每个展会按展位费的20%给予支持，最高支持金额不超过2万元，每家企业对每个展会项目最多可申请1个标准展位，中央、省、市财政支持总金额不得高于企业展位费的实际支出额。

华南·广东 | 东莞市·厚街镇

《厚街镇人民政府关于加强“双统筹”进一步促进市场主体纾困发展的若干政策措施》

发文批号：厚府〔2022〕4号

执行时间：2022/04/29

发文机构：厚街镇人民政府

支持会展业加快复苏。支持国内外组展机构（企业）在厚街举办展览会。经市会议展览临时审批机制同意举办的，受疫情影响暂停举办且年内继续在我镇专业展馆举办的商业性质展览会（市财政出资支持举办的展览会除外，但对于“政府办会、企业办展”等商业性质展会，视同市场化办展给予同等待遇），对组展机构（企业）的防疫、安保、应急等工作支出，按与展馆签订场地合同面积给予每平方米3元的补助；同一展览会最高补助金额30万元，同一展览会年内举办两届或以上的只支持一届，以办展单位自主申报为准。对广东现代国际展览中心运营方在疫情管控停展期间落实场馆防疫管理、设施设备维护和人员管理等费用支出，一次性给予100万元的补助，全力支持我镇会展业发展。

华南·广东 | 中山市

《中山市商务发展专项资金（促进会展业发展项目）实施细则》

发文批号：中商务交字〔2021〕1号、中商务规字〔2021〕1号

执行时间：2021/03/01

发文机构：中山市商务局

（一）举办展览项目

对在中山市内展馆举办、展览净面积不小于5000平方米、展期不少于3天且未使用财政资金的贸易类展览（即展览面向专业观众，不包括以个体消费为主的展览）的举办单位予以扶持。

1. 场馆租赁费用扶持

按实付场馆租金的30%给予举办单位扶持，扶持金额不超过10万元。

2. 按参展商类别扶持

（1）展览净面积和参展商数量不低于上届展览规模且市外参展企业数量占参展企业总数的比例不低于20%的，给予举办单位10万元的扶持。

（2）参与制订、修订国家标准或行业标准的企业参展的，按参展企业数量给予举办单位扶持，扶持标准为每家参展企业2万元。

（3）境外企业参展的，按参展企业数量给予举办单位扶持，扶持标准为每家参展企业2万元。

3. 扶持上限

每个展览项目举办一届，举办单位可获扶持金额不超过50万元；同一展览项目举办多届，举办单位可获年度累计扶持金额不超过80万元；每个举办单位举办多个展览项目的，年度累计可获扶持金额不超过80万元。

（二）引进展览项目

举办单位引进拥有获全球展览业协会（UFI）认证展览项目的展览机构在本市举办展览，展览净面积不小于15000平方米、特装展位面积不低于展览净面积的30%且中山市外参展企业数量不低于参展企业总数量的50%，该类展览项目除按照第四条第（一）款“举办展览项目”规定给予举办单位扶持外，另一次性给予举办单位50万元的扶持。

（四）会展认证

对获得全球展览业协会（UFI）认证的本市展

览项目的举办单位，给予一次性扶持 30 万元；对纳入国际大会及会议协会（ICCA）统计的本市会议项目的举办单位给予一次性扶持 30 万元。

对获得全球展览业协会（UFI）和国际大会及会议协会（ICCA）会员资格的会展机构，给予实际缴纳入会费及年费 80% 的扶持。

（五）会展培训

对与全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会 (ICCA) 等国际会展组织或与获上述组织认证的机构合作，在我市举办未使用财政资金的会展人才培训，按实付培训场地租赁费用和讲师的交通费、住宿费的 80% 予以扶持，每个培训项目的举办单位可获扶持金额不超过 5 万元。

（六）参加境内展览

对参加由市商务局或本市行业商协会组织的市外境内展览（广交会除外）的参展企业予以扶持。其中，由本市行业商协会组织展览的中山参展企业数量须不少于 15 家，企业展位须有统一的中山区域宣传标识。

1. 展位费扶持。按实际支付展位费的 30% 给予参展企业扶持。每家参展企业每个展览可获扶持金额不超过 3 万元，每家参展企业年度可获扶持的展览数量不超过 2 个。同一展览支持年度内举办多届的，只支持其中一届。

2. 特装费扶持（仅适用参加由市商务局组织展览的参展企业）。按参展企业实际支付特装布展费用的 80% 予以扶持，扶持标准不高于 1500 元 / 平方米，每家参展企业每个展览可获扶持金额不超过 10 万元。

华南·广西 | 南宁市

《南宁市人民政府关于进一步促进会展业高质量发展的实施意见》

发文批号：南府规〔2020〕17 号

执行时间：2020/05/21

发文机构：南宁市人民政府办公室

（一）对列入重点培育的品牌展会、产业展会项目予以扶持。首次办展或者展览面积在 2 万平方米以上，按照展览服务费 50% 的标准给予梯度扶持（室外和非标准展位展会项目的展览面积按 0.5 系数折算），最高不超过 50 万元。

（二）对引进国内外知名展览机构、国际性组织、国家级行业协会（学会）举办的国际性、国家级、专业型展会项目以及 UFI 认证展览项目予以扶持。展览面积在 5 万平方米以上，给予梯度奖励，最高不超过 100 万元。

（三）对本土会展企业到境外自办的展会项目予以扶持。连续举办三届以上的境外自办展项目，给予一次性奖励 50 万元。境内会展品牌输出，按照展览服务费 50% 的标准给予梯度扶持，最高不超过 50 万元。

（四）对在本市举办的国际性、国家级重要会议以及 ICCA 认证的国际会议予以扶持。对成功引进重要会议的组办方，按照会议级别和规模给予梯度奖励，最高不超过 20 万元；对承办重要会议并且执行协议价格的星级（同等档次）酒店，按照会议住宿费的 5% 给予一次性奖励。

（五）对国内外知名展览（独立法人）公司落户南宁市予以扶持。自对本市经济发展贡献年度起，给予一次性奖励 20 万元；按照会展企业年度营业收入给予梯度奖励，最高不超过 50 万元；对本土会展领军企业成功在主板上市，给予一次性奖励 100 万元。

（六）对开展智慧展馆、绿色节能提档升级改造的会展场馆予以扶持。按照项目建设投入资金的 20% 给予梯度扶持，最高不超过 50 万元。

（七）鼓励县区、开发区依托优势产业发展节会经济。每年根据各县区、开发区展会举办情况给予最高不超过 20 万元的资金扶持，重点打造重点特色品牌节庆、展会、会议活动。

华南·广西 | 南宁市

《南宁市会展经济高质量发展专项扶持资金实施细则（暂行）》（征求意见稿）

执行时间：2022/11/03

发文机构：南宁市商务局

列入南宁市年度重点培育且首次在南宁市举办的品牌会展、产业会展或大型展览项目（展览面积2万平米以上）按照展览服务费50%的标准给予梯度扶持，最高不超过50万元。

扶持标准：

（一）列入南宁市年度重点培育且首次在南宁市举办的品牌会展、产业会展项目，按照展览服务费的50%标准给予资金扶持，最高不超过50万元。

（二）大型会展项目（展览面积2万平米以上）。展览面积在2万平方米（含）以上—3万平方米（不含）的展览项目，最高给予20万元资金扶持；3万平方米（含）以上—4万平方米（不含）的展览项目，最高给予30万元资金扶持；以此类推，展览总面积每增加1万平方米，扶持金额相应最高增加10万元，单个项目扶持最高不超过50万元。

对引进国家部委、国内外知名展览机构、国际性组织、国家行业协会（学会）举办的国际性、国家级、专业性展览和会议项目，以及UFI认证的展览项目、ICCA认证的会议项目。

展览类：国家部委、国内外知名展览机构、国际性组织、国家行业协会（学会）举办的国际性、国家级、专业性以及UFI认证的展览项目，展览面积在5万平方米以上，给予梯度奖励，最高不超过100万元。

扶持标准：展览面积在5万平方米（含）以上—6万平方米（不含）的展览项目，给予50万元资金扶持；6万平方米（含）以上—7万平方米（不含）的展览项目给予60万元资金扶持；以此类推，展览面积每增加1万平方米，扶持金额相应增加10万元，单个项目扶持最高不超过100万元。

在南宁市注册的会展企业到境外主办或承办会展项目、境内会展品牌输出会展项目给予资金扶持。

扶持标准：

（一）对于在我市注册的会展企业（独立法人），作为主办方或承办方连续在境外举办三届（含）以上的同一品牌会展项目，给予一次性奖励50万元；

（二）对于在我市注册的会展企业（独立法人），把国内会展品牌输出国外，按照展览服务费50%的标准给予梯度扶持，最高不超过50万元。展览面积5千平方米（含）以上—1万平方米（不含）的展览项目，最高给予20万元资金扶持，1万平方米（含）以上—1.5万平方米（不含）的展览项目，最高给予30万元资金扶持。以此类推，展览面积每增加5千平方米，扶持金额相应增加10万元，单个项目扶持最高不超过50万元。

第十条 对落户南宁市的国内外知名会展企业（独立法人）和上规入统的本土会展企业给予资金扶持。

扶持标准：

（一）自对我市经济发展贡献年度起，且达到上规入统标准，经市会展办工作联席会议认定后给予一次性奖励20万元；

（二）按照年度营业收入给予梯度奖励，年收入在1亿以上（含）的展览企业，给予10万元的资金扶持；年收入在2亿以上（含）的展览企业，给予20万元的资金扶持。以此类推，年收入每增加1亿，扶持金额相应增加10万元，单个企业最高不超过50万元；

（三）南宁市本土的会展领军企业（独立法人）成功在国内证券交易所主板上市，经市会展办工作联席会议认定后给予一次性奖励100万元。

对开展智慧展馆、绿色节能提档升级改造的会展场所给予资金扶持。

扶持标准：按照项目建设（含建安费用，不含管理费用）投入资金的20%给予资金扶持，最高不超过50万元（项目建设投入资金*20%=扶持资金数额）。

对市直部门、各县（市、区）、开发区依托优势产业、主导产业重点打造和引进符合扶持条件的会展项目（展览、会议、节庆、赛事等）给予资金扶持。

扶持标准：

（一）按照年度绩效考核任务分解，市直部门依托优势产业、主导产业重点打造和引进符合扶持条件的会展项目，按照投入金额的 50% 给予资金扶持，单个项目不超过 10 万元。

（二）按照年度绩效考核任务分解，各县（市、区）、开发区举办会展项目（展览、会议、节庆、赛事等）按照投入金额给予全额资金扶持，每年不超过 20 万元。

华南·海南 | 海南省

《海南省支持会展业发展资金管理办法》

发文批号：琼财旅规〔2020〕11 号

执行时间：2020/09/01

发文机构：海南省财政厅、海南省商务厅

支持范围

第七条　省级会展资金主要用于以下范围：

（一）省政府主办或者参与主办的专业展览或会议。

（二）纳入省政府重点培育的现有品牌专业展览或会议（不含省政府主办或者参与主办的专业展览或会议）。

（三）引进在我省举办列全国同行业内规模排名前三名的专业展览。

（四）引进在我省举办的高端国际专业会议。

第八条　除第七条支持范围之外的专业展览或会议以及市县政府主办或引进的专业展览或会议由市县财政资金支持。

支持方式与标准

第九条　符合第七条第（一）项条件的专业展览或会议，列入承办的省级产业主管部门年度预算执行。鼓励市场化办展办会，对省政府主办的大型展览或会议的支持资金预算逐年减少。

第十条　符合第七条第（二）（三）（四）项条件的专业展览或会议，以事后奖励方式，从省重点产业发展专项资金予以支持。

第十一条　符合第七条第（二）项的专业展览或会议，每届给予组织单位最高不超过 500 万元奖励，奖励最多不超过三届。

（一）专业展览的奖励金额按“展览总面积 ×40 元 / m²·天 × 展期天数 ×70% ＋宣传费 ×30%”的公式计算。若展览中同时举办同一题材的专业会议，其会议部分的奖励金额按“会场总面积 ×90 元 / m²·天 × 会期天数 ×70%”的公式计算。

第十二条　符合第七条第（三）（四）项的专业展览或会议，在第十一条奖励标准基础上，每届额外再给予组织单位 200 万元的引进费奖励。从首届算起，连续奖励不超过三届；不连续举办或举办超过三届的，不再享受引进费奖励。

华南·海南 | 海口市

《海口市扶持会展业发展若干规定（2019 年 10 月修订）》

发文批号：海府办规〔2019〕4 号

执行时间：2019/11/18

发文机构：海口市人民政府

1. 新培育举办的展览项目

（1）按照展览实际销售的标准展位数量进行补贴。每届展览申请补贴的展位规模应不低于 150 个标准展位（标准展位 9 平方米 / 个，特装展位按标准展位折算，与展览区无关的开幕式场地、茶歇、

洽谈区、活动区、媒体区、公共服务区不在标准展位计算范围），按实际销售的标准展位数量，前三届给予每个展位补贴600元，第四、五、六届分别按照每个展位补贴500、400、300元。

游艇、航空器、大型机械等不适合在室内展馆举办的展览，根据实际展览面积乘以0.5的系数折算成标准展位，按上述补贴标准给予补贴。

（2）展位数量达到300个标准展位以上，省外参展商比例不低于30%的展览，对超出300个标准展位以上的展位，每个展位再增加300元的补贴。

（3）境外参展商展位按实际消费展位价格全额补贴（按当日汇率折算成人民币计价）。

（4）每届展览补贴总额最高可达160万元。补贴届数原则上不超过6届。

2. 已举办超过6届的展览项目

（1）以前三届展览实际销售的标准展位数平均值为基数，对超出的增加展位进行补贴。对超出基数100、200、300个以上标准展位的，分别按每个标准展位200、250、300元的标准予以补贴。超出基数少于100个标准展位的不予补贴。

（2）对实际展位数达到1000个以上标准展位的展览，对超出1000个标准展位以上的增量进行补贴，每个标准展位补贴金额300元。

（3）每届展览补贴总额最高60万元。

3. 引进举办的展览项目

（1）展览面积超过5000平方米且折合标准展位数量不少于300个的，每届补贴金额为30万元，在此基础上，每增加1个标准展位给予600元的补贴；为鼓励展览项目在我市定期举办，以第一届的标准为基数，在其连续举办年份（届数）内，每届在原资金补贴基础上额外给予20%的补贴，最多补贴三届。

（2）对国内外知名会展机构举办的全国性流动大型展览项目，原则上按照1.5万平方米且折合标准展位数量不少于900个的条件予以补贴，补贴金额为100万元，每增加1.5万平方米补贴100万元，补贴金额最高可达300万元。

对淡季展览的补贴标准。对每年4月至8月在本市展馆内举办的展览，按展期给予6元/平方米/天的场地租金补贴（最高不超过5天），每个展览的单届场地租金补贴金额最高可达60万元。

线上展会补贴。在本市注册、纳税的机构或企业，依托自办的实体展会，建立相应的线上展会，产生实际效果的，每届给予5万元的补贴。

对重点会展项目的支持。对经市商务局组织评审列入当年重点培育和扶持的会展项目，按实际运营支出的场租费、宣传广告费及专业观众邀请费总额的30%予以补贴。

扶持会展业发展的基础工作经费。

用于本市会展机构加入全球展览业协会（UFI）、国际会议和大会协会（ICCA）、亚洲展览会议联盟（AFECA）等国际性或区域性会展组织，或会展项目取得上述组织认证，给予3年会员费、认证费各50%的奖励。

用于国内外知名会展机构落户海口的奖励。其中：对已上市或者取得全球展览业协会（UFI）认证的国际或国内知名会展机构在我市设立独立法人机构开展会展业务的，从落地后成功开展业务的三年内每年给予30万元的奖励。

华南·海南 | 三亚市

《三亚市会展业发展专项资金管理办法（修订稿）》

发文批号：三商字〔2021〕145号

执行时间：2021/10/26

发文机构：三亚市商务局、三亚市财政局

第八条展览项目：

（一）新培育类展览项目

1. 由市会展业联席会议认定的符合我市产业发

展方向，在我市首次举办并承诺长期培育的展览活动，每届展览展位数量在 200 个标准展位以上，前三届给予每届展览补贴金额 150 万元，后三届给予每届展览补贴金额 100 万元。补贴届数不超过六届。（举办未满六届，但中途更换展会名称，展会主承办单位、展览题材和内容基本不变的，不视为新创立的展会）。

2. 国外参展商比例达 35% 以上的展览，除按以上标准补贴外，另给予 20 万元补贴。

（二）引进类展览项目

在国内外其他城市连续举办三届以上并获得国际展览业协会（UFI）认证的展览项目，所属产业链符合本省市产业发展方向，与我市旅游业、热带特色高效农业、现代服务业、高新技术产业等重点产业高度融合且具有带动作用，实际展览面积 10000 平方米以上且折合标准展位数量不少于 500 个，给予每届展览补贴金额 100 万元。为鼓励扩大规模，在连续举办的届数内，以第一届在三亚举办的标准为基数，每增加 100 个标准展位，给予 5 万元增量补贴，增量补贴金额不超过 50 万。引进类展览连续补贴届数不超过三届。

（三）淡季办展补贴

对符合本条第一项、第二项规定，每年 5 月、6 月、9 月举办的展览项目，在按照上述标准计算补贴总额的基础上再上浮 10%。

第十三条全球性国际会展组织来三亚设立总部，根据《海南省总部企业认定管理办法》认定为海南总部企业，除按照《三亚市促进总部经济发展暂行办法》享受相关优惠政策外，额外给予 100 万元奖励；设立亚太区或大中华地区办事处一次性给予 50 万元奖励；设立分支机构一次性给予 30 万元奖励；已上市并通过全球展览业协会（UFI）认证的大型会展企业，在三亚市注册依法纳税的独立法人机构，且一年内在我市举办一次实际展览面积 5000 平米（标准展位不少于 200 个）以上展会，给予注册会展企业 30 万元奖励。

华南·海南 | 儋州市

《儋州市支持会展业发展暂行办法》

执行时间：2019/09/23

发文机构：儋州市人民政府办公室

支持新注册会展企业发展。境内外企业在我市新设立从事会展业务且在我市依法纳税的独立法人企业，从产生地方财力贡献的下一年度起三年内给予经营补助，补助额度不高于其上一年度地方财力贡献的 50%，补助金额最高不超过 100 万元。

国内外知名展览机构、国际性组织、国家级行业协会（学会）在我市新设立法人企业且当年度在我市举办会展项目、年会展营业额达到 1000 万元以上的，给予一次性补助 100 万元。

展览举办的补助标准。经市政府批准举办的展会且项目不低于 200 个标准展位，（标准展位 9 平方米 / 个，特装展位按标准展位折算），展会展览天数达 3 天（含）以上，展示内容与展会主题符合程度达到 70% 以上的给予以下补助：

展览标准展位数超过 200 个（含 200 个），给予主办方补助 15 万元；参展位数超过 350 个的部分，给予主办方补助 25 万元；参展位数超过 450 个的部分，给予主办方补助 35 万元；参展位数超过 500 个以上的部分，给予主办方补助 45 万元；

在省内外其他城市连续举办三届以上，引进本市举办的，其中境外参展单位不低于 30%，展览面积超过 3000 平方米，除按以上补助外，引进第一年补助 20 万元，且连续在我市举办的展览，补助标准每年递增 10%，原则上不超过十届。

本市会展机构加入国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览业协会（UFI）、国际展览和项目协会（IAEE)、亚洲展览会议联盟（AFECA）、国际补助旅游管理者协会（SITE）等国际性组织并取得上述组织认证，经报儋州市人民政府审核并将会议落在儋州市召开且人数超过 200 人的，除可获得上述奖励外，再给予一次性补助 5 万元。

华南·海南 | 琼海市

《琼海市支持会展业发展资金管理暂行办法》

发文批号：海府办规〔2020〕3 号

执行时间：2020/10/15

发文机构：琼海市人民政府

展览类项目

1. 国内展览项目：展览项目采取市场化运作，参展企业 50 家（含）以上，展览时间 2 天（含）以上（不包括布展与撤展时间），展览面积 2000 平方米（含）以上或 200 个标准展位（含）以上（标准展位 9 平方米／个，特装展位按标准展位折算），每个标准展位按 500 元予以支持。

2. 国际类展览项目：展览项目采取市场化运作，参展国家（地区）5 个以上，展览时间 2 天（含）以上（不包括布展与撤展时间），展览面积 2000 平方米（含）以上或 200 个标准展位（含）以上，每个标准展位按 800 元予以支持。

3. 不适合在室内展馆举办的（游艇、飞机、车展、大型机械设备等）展览项目，展位面积达 10000 平方米（折合 1000 个标准展位）（含）以上，参展企业（品种）达 20 个以上，根据实际展位面积乘以 0.5 的系数折算成标准展位数，每个标准展位按 500 元予以支持。

4. 定期定址的展览项目：签约定期定址 3 届（每年 1 届），在每个标准展位 500 元的基础上上浮 20%，第三届项目结束后每届上浮的 20% 一次性予以支持。

特定专项

1. 由市政府直接申办或主办的大型会展项目，按“一事一议”特定专项，报市政府同意后予以支持。

2. 用于市会展行业规划、会展网站建设及运营维护、政策研制、宣传推介、参会参展、会展培训、会展统计、项目评估、专业咨询、资质评审、会展项目资金审计以及国际认证等基础工作。

3. 同期在博鳌云平台开展线上线下服务的会展项目，予以 30000 元专项资金支持。

华中·河南 | 郑州市

《郑州市会展业发展专项资金管理办法》

发文批号：郑政办文〔2016〕64 号

执行时间：2016/08/22

发文机构：郑州市人民政府

本地展览。新创办的本地展览项目，第 1、2、3 届（届数自展览进入专业展馆的时间开始起算，下同）展览面积达 5000 平方米以上的，按每百平方米 2500 元的标准进行奖励；第 4、5、6 届展览面积达 10000 平方米以上的，按每百平方米 1500 元的标准进行奖励，未达到相应规模不予奖励。每届奖励总额不超过 80 万元。现有展览 7 届以上、规模达到 1.5 万平方米以上的本地展览，以该展会历史最大规模为基数，每增长 2000 平方米奖励 3 万元，每届奖励总额不超过 50 万元。为引导本地题材相同的中小专业展览项目走联合办展、共创品牌的路子，由两个以上办展单位分别举办 3 届以上的展览项目进行资源整合，整合后规模达到 2 万平方米以上的展览，视作新创办展览进行奖励。

引进展览。对引进在我市举办的，规模达到 1 万平方米以上的全国性专业展览项目，第一年（届）按每百平方米 1500 元的标准予以奖励；自第二年（届）开始，以第一年（届）的标准为基数，在其连续举办年份（届数）内，奖励标准每年（届）每百平方米增加 100 元。奖励次数最高不超过六届。

国际展会项目的奖励标准。对在我市举办的国际展览、会议和节庆活动，按本上述奖励标准和奖励总额的 150% 执行。

国际认证奖励。对取得国际展览业协会（UFI）、

国际会议协会（ICCA）、亚洲会展联盟等国际性组织认证的我市会展机构或项目，给予10万元的一次性奖励。

服务平台建设奖励。对积极采用数字化技术进行网上登记注册、信息查询、展商与观众互动、数据管理的我市会展企业，给予信息平台建设费用50%，最高不超过5万元的奖励。

对依托自办实体展会创办的网络虚拟展会，实际投资额在100万元以上的我市会展企业，给予20万元的一次性奖励。

绿色展览奖励。对取得商务部等国家部委授予“绿色会展示范单位（项目）”的我市会展企业，给予10万元的一次性奖励。

国内外知名会展企业落户郑州奖励。对已上市或者取得国际展览业协会（UFI）认证的国际知名会展企业在我市设立独立法人企业开展会展业务的，落地后三年内每年给予20万元的奖励。对已上市或者取得国际展览业协会（UFI）认证的国内知名会展企业，在我市设立独立法人企业开展会展业务的，落地后三年内每年给予10万元的奖励。

人才培训奖励标准。对参加国家部委、国家级行业协会举办的会展业培训并取得培训证书的郑州市会展企业人员，可按培训费60%的标准进行奖励。每个企业每年奖励人数不超过2人。对参加全国性会展院校比赛的驻郑高等院校会展专业师生，可按照参赛报名费或注册费100%的标准进行奖励。每个院校每次参赛奖励人数不超过5人，每年奖励次数不超过2次。

华中·河南 | 洛阳市

《洛阳市会展业发展专项资金管理办法》

发文批号：洛政办〔2020〕33号

执行时间：2020/07/15

发文机构：洛阳市人民政府

补贴对象：在城市区举办的、具有一定规模的、展览时间3天（含）以上、能带动我市“565”重点产业发展的会展项目。

补贴标准：

室内展出面积达5000—10000平方米的，每平方米补助40元；室内展出面积达10000平方米（含）以上的，每平方米补助50元，每个展会最高补贴金额不超过100万元；室外展出面积按照室内补贴标准的50%给予补助。现有会展项目，以该展会历史最大规模为基数，每增加1000平方米奖励3万元，每届奖励总额不超过50万元；以该展会历史最高规格为基数，每提高一个规格奖励10万元。

对举办成功的会展项目，按照以上标准全额补贴。对举办比较成功的会展项目，按照以上标准的85%补贴。对举办不成功的会展项目，不予补贴。

市政府确定支持的其他会展项目：按照《洛阳市人民政府关于促进会展业转型发展的实施意见》（洛政〔2018〕8号）要求，由市政府确定引进，或与专业会展机构共同策划举办的国际性、国家级、区域性专业展览、重要会议和节庆活动以及开展的重要工作，由承办单位提出书面申请，经市节会服务中心审核后报市政府研究确定专项经费预算。

会展场馆补贴：对各城市区专业场馆每年举办5000平方米以上展会活动达20场，且其中新引进外地展会活动不少于2场的，给予10万元的补贴。

华中·河南 | 三门峡市

《三门峡市支持服务业发展的若干政策措施》

发文批号：三政办〔2022〕11号

发文时间：2022/04/28

发文机构：三门峡市人民政府办公室

积极举办高规格会展。对新认定的国家级会展给予一次性奖励 20 万元。

责任单位：市商务局、财政局，各县（市、区）政府。

华中·河南 | 新乡市

《新乡市 2022 年促消费政策》

发文批号：新政办〔2022〕67 号

执行时间：2022/08/12

发文机构：新乡市人民政府办公室

支持会展业发展

发展会展经济。在办好高校院所河南科技成果博览会、卫辉比干诞辰经贸交流会、延津小麦节、辉县百泉药交会、原阳大米节等传统展会的同时，结合新乡优势产业、特色产品，谋划开展老字号展、车展、家装家居展、名特优农产品展等展销活动，吸引更多展览业组织机构和知名专业展览公司来我市举办展会。举办好 2022 全国农产品产销对接助力乡村振兴活动。属地政府根据展会规模、成效对展会组织方给予 2 万—10 万元补贴。

华中·湖北 | 湖北省

《关于进一步激发市场活力稳住经济增长的若干措施》

发文批号：鄂政办发〔2022〕40 号

发文时间：2022/08/25

发文机构：湖北省人民政府办公厅

六、支持会展业加快恢复。2022 年 8 月至 12 月，对在我省举办天数（不含布、撤展时间）3 天以上、规模在 250 个标准展位以上（每个标准展位为 9 平方米）的展览项目，省级财政给予每个标准展位 100 元的奖励。对新引进规模在 500 个标准展位以上，且其主办、承办单位的注册地不在湖北的展览，以引进 500 个标准展位奖励 6 万元为标准，每增加 500 个标准展位，奖励金额增加 3 万元，最高奖励不超过 40 万元。对世界和全国 500 强企业、国内行业领军企业展出展位数占总展位数的比例在 20% 以上的展览，给予 10 万元的额外奖励；比例每增加 10%，额外奖励金额增加 5 万元。（责任单位：省商务厅、省财政厅。）

华中·湖北 | 武汉市

《市商务局关于印发武汉市会展业发展专项资金管理办法（试行）的通知》

发文批号：武商规〔2023〕1 号

执行时间：2023/02/01

发文机构：武汉市商务局

市场主体奖励

对会展市场主体落户及国际化提升给予奖励。

（一）新落户我市且具备独立法人资格的会展企业，两年内年度营业额达到 500 万元的，按首个超过 500 万元年度营业收入的 3% 给予一次性奖励，最高不超过 50 万元。已享受我市其他企业落户政策的会展企业原则上不重复享受本奖励。

（二）加入 UFI、ICCA 等国际会展机构会员的会展企业，一次性给予 10 万元奖励。

展览举办奖励

对在我市举办的展览项目给予奖励。

（一）举办规模达到 2 万平方米（含）的消费展，奖励 10 万元。在此基础上，举办规模每增加 1 万平方米，增加奖励 5 万元。单届不超过 40 万元。

（二）专业展奖励。

1. 举办规模达到 1 万平方米（含）—2 万平方米的专业展，奖励 20 万元；达到 2 万平方米（含）

—3 万平方米的，奖励 30 万元；达到 3 万平方米（含）—5 万平方米的，奖励 50 万元；达到 5 万平方米（含）以上，每增加 1 万平方米增加奖励 10 万元。单届不超过 200 万元。

2. 专业展特装率达到 60%（含）—80% 的，当届奖励上浮 10%；特装率达到 80%（含）以上的，当届奖励上浮 15%。

（三）举办规模达到 10 万平方米（含）以上的展览项目，当届奖励上浮 10%；达到 6 万平方米（含）—10 万平方米的展览项目，当届奖励上浮 5%。

（四）展览项目首次取得 UFI 等国际会展认证的，给予一次性奖励 20 万元。

展会引进奖励

对引进高端会展项目的展馆、会议中心和酒店等会展场馆给予奖励。

对引进规模在 2 万平方米（含）以上展览的展馆，每个展览奖励 3 万元。其中市政府重点支持的展览，每个展览奖励 5 万元。单个展馆当年总奖励不超过 30 万元。

对引进参会人数 500 人（含）以上、住宿间夜数 1000 个（含）以上的会议或符合本办法奖励条件的国际会议的举办场馆，按会议场地租赁费的 10% 给予奖励。其中市政府重点支持的会议，按会议场地租赁费的 15% 给予奖励。单个会议奖励不超过 20 万元。

其他奖励

（一）对符合我市“965”产业集群发展方向的会展项目，其所获展览举办奖励或会议举办奖励上浮 10%。

（二）以市人民政府名义申办、引进的，在行业内具有较高影响力的国内外知名会展活动来汉举办的，其支持资金政策按照“一事一议”的办法执行。

华中·湖北 | 武汉市

《武汉市加快消费恢复提振若干措施》

发文批号：武政办〔2022〕83 号

执行时间：2022/06/11

发文机构：武汉市人民政府办公厅

（二）强化展销联动。大力招引国际国内品牌展会来汉举办，办好大健康博览会、武汉时装周、文化旅游博览会、武汉设计双年展等品牌展会。对 2022 年举办的展会项目，按照市会展业发展专项资金奖励标准上浮 50% 给予补助。对 1 万平方米以上的展览（不含“一事一议”支持项目），按照实际发生场租费用的 10% 给予额外补贴，单个展览最高补贴不超过 100 万元。（责任单位：市商务局、市卫健委、市发改委、市文旅局、市财政局，各区人民政府。）

华中·湖北 | 武汉市

《武汉市加大纾困帮扶力度促进市场主体恢复发展若干措施》

发文批号：武政规〔2022〕9 号

执行时间：2022/05/13

发文机构：武汉市人民政府

（三）会展业

25. 对展会给予补助。对 2022 年举办的展会项目，按照《市人民政府关于印发武汉市会展业发展专项资金管理办法的通知》（武政规〔2018〕7 号）关于展览、会议举办和展览引进等条款的奖励标准上浮 50% 给予补助。对 1 万平方米以上的展览（不含财政给予“一事一议”专项资金支持的展览），按照实际发生场租费用的 10% 给予额外补贴，单个展览最高补贴 100 万元。2022 年在我市主办或者承办过 5000 平方米以上展览的本地会展企业，按

照其承租非国有房屋 2022 年年租金的 10% 给予补助。（责任单位：市商务局、市财政局，各区人民政府。）

华中·湖南 | 长沙市

《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》

发文批号：长政办发〔2022〕37 号

执行时间：2022/07/27

发文机构：长沙市人民政府办公厅

一、大力培育专业展会

重点策划培育一批产业契合度高、标识度强的专业展会。对经立项，在我市专业展馆举办的展览面积在 2 万平方米以上的专业展览项目，根据项目培育目标及绩效评价可连续培育 3 届，每届给予不超过 30 元 / 平方米的资金补助，每届补助最高不超过 300 万元。对经立项，在我市举办与产业关联度高的中高端商务性、学术性会议项目，根据项目培育目标及绩效评价可连续培育 3 届，每届给予最高不超过 200 万元的补助。

二、大力引进高端展会

围绕长沙优势产业、新兴产业、特色引进的中高端知名展会最高可给予 1000 万元支持。对帮助引进并成功举办列入“世界商展百强”的第三方企业或机构给予最高不超过 100 万元的工作经费补助。

三、支持展会品牌化国际化发展

对在我市专业展馆举办的展览面积在 5000 平方米以上的展览项目，按照实际缴纳场租给予 50% 的资金补助，补助金额最高不超过 100 万元。对展览项目面积首次超过 5 万平方米、10 万平方米的项目，分别给予 20 万元、50 万元一次性奖励。对有“三类 500 强”企业主要负责人或国内外院士 10 人以上出席的国内展会项目上浮 20% 给予资金补助。国际展览项目和国际会议项目上浮 30% 给予资金补助。对经过全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）认定的展会项目或机构企业，分别给予 20 万元、15 万元一次性奖励。对被评定为我市品牌展会的，给予 20 万元奖励。对参与国际标准、国家标准和行业标准制定的牵头单位，一次性分别给予 50 万元、40 万元和 30 万元奖励，对参与国际标准、国家标准和行业标准制定的参与单位，一次性分别给予 20 万元、15 万元和 10 万元奖励。

四、支持展会创新和绿色发展

对经认定的创新型展会项目，给予 20 万元补助。对经认定的绿色会展项目，给予 20 万元补助。对经认定的绿色会展场馆，给予 20 万元补助。

五、着力引育会展市场主体

大力引进国际国内知名会展企业落户长沙，经认定，对在我市注册落户的会展独立法人机构，完整会计年度会展主营业务收入达到 500 万元以上的，按其年度会展主营业务收入的 6% 给予一次性资金奖励，最高不超过 100 万元。对我市会展企业首次完整会计年度会展主营业务收入超过 1000 万元、5000 万元和 1 亿元的，分别给予 20 万元、50 万元和 100 万元的一次性奖励。

六、支持建设会展产业集聚区

对全市商务办公面积（含展具生产）在 1 万平方米以上，实际入驻会展企业达 20 家以上，且纳入会展统计口径的会展企业年营业收入总和达 5 亿元以上的产业园区或商务楼宇，一次性给予 100 万元补助，以后年度会展企业会展主营业务收入总和每增长 1 亿元，给予 20 万元补助。支持创建会展产业孵化器，对年度孵化会展企业 20 家以上的创新中心，给予不超过 50 万元补助。

七、大力培养会展专业人才

对成功引进会展策划、项目管理、设计营销等高层次会展人才的会展企业，每个给予最高不超过 50 万元奖励。对经认定的会展职业培训项目，给予不超过 800 元 / 人费用补助，单个会展职业培训项

目补助最高不超过 10 万元。对新取得注册会展经理（CEM）、注册国际会议经理（CIEP）资格证书的本市会展从业人员，给予培训费 80% 的一次性奖励。

八、大力提升场馆功能

加快长沙国际会展中心二期建设，完善国际会展新城综合配套。支持各专业会展场馆智能化升级提升硬件功能，按项目竣工验收后的实际投入费用（由本级政府财政资金投入的除外）给予 30% 的资金补助，最高不超过 200 万元。

九、支持举办特色会展活动

鼓励“一区一品牌、一馆一特色、一季一主题”，支持各区县（市）依托优势产业发展特色会展经济。以区县（市）为单位申报，全市每年遴选 3—5 个重点特色会展活动，每个项目给予最高不超过 100 万元补助。

西北·甘肃 | 兰州市

《兰州新区产业发展扶持及奖励政策（2022 年修订）》

发文批号：新政发〔2022〕3 号

执行时间：2022/05/18

发文机构：兰州新区管理委员会

对在兰州新区范围内的会展企业，新办展期不少于 3 天且未获取新区其他相关财政资金的政府主办展会的企业按照“一事一议”落实奖补；贸易类展会以展览面积 7000 平方米补助 10 万元为起点，每增加 1000 平方米增加补助 1 万元；商业展以展览面积 7000 平方米补助 5 万元为起点，每增加 1000 平方米增加补助 5000 元。同一市场主体举办同一题材的展会，一年补助一届次。

西北·甘肃 | 武威市·凉州区

《凉州区文化旅游类会展扶持奖励实施细则》

发文批号：凉政办发〔2018〕206 号

执行时间：2018/08/20

发文机构：武威市凉州区人民政府

对参加国家级、省级政府主办的各类文化旅游产业会展的企业，经审核，对展位费按照标准展位的费用适当给予补助，每年每家企业最高不超过 10 万元。对在全区组织举办、承办的全国、全省、全市文化产业会展，经区文广局、区旅游局认定的，分别给予最高不超过 20 万元、10 万元、5 万元的一次性补助。

西北·宁夏 | 宁夏回族自治区

《宁夏回族自治区会展业发展专项资金管理办法》

发文批号：宁财规发〔2020〕14 号

执行时间：2020/09/01

发文机构：宁夏回族自治区财政厅、宁夏回族自治区博览局

展览展示项目：在我区专业场馆举办，展期在 3 天以上 (含 3 天) 的全国性或国际性专业展览会，且区外 (含境外) 参展商的标准展位数 (标准展位为 9 平方米 / 个，特装展位按标准展位折算，下同) 比例不低于 50%(其中，境外参展商展位数比例不低于 10%) 的展览，实际展位数达到 500 个标准展位的，省外展位按每个标准展位 400 元给予补助，区内展位按每个标准展位 200 元给予补助。连续举办 3 届以上的展览，从第 4 届起，只对实际展位数达到 1000 个标准展位以上的增量部分按每个标准展位 100 元给予补助。单个项目补助额度最高不超

过 200 万元。

特装展位按标准展位折算，配套专业展馆的室外展位数按照 0.5 的系数折算成标准展位数计算。

培育的重大会展项目的专项扶持一般不超过 5 届，并遵循财政扶持资金退坡原则。从第 4 届起，每届专项扶持标准递减 20%。

除银川市外，其他四市申请扶持的条件将根据各市经济发展情况及会展业发展水平适当放宽。

获得会展行业国际认证奖励。对加入国际展览业协会 (UFI) 的会展企业或通过 UFI 认证的宁夏会展品牌，给予一次性 10 万元奖励；对加入国际展览与项目协会 (IAEE)、独立组展商协会 (SISO)、亚洲展览会议联盟 (AFECA)、国际大会与会议协会 (ICAA) 等其他国际知名会展业组织、宁夏会展企业，给予一次性 10 万元奖励。

对知名会展主办机构 (在国内外证券市场上市或者在至少 3 个城市组织举办 20 场及以上展会，拥有 2 个及以上展会项目或者国际展览业协会 UFI、国际大会及会议协会 ICCA 等国际会展业组织成员) 来我区落地入驻，且落地年度内在我区组织举办 2 次 1 万平方米 (含) 以上展览的，给予落地机构 30 万元资助。

项目引进补助标准：对在宁夏境内举办的，由国内外知名展览机构、国际性组织、国家级行业协会 (学会) 举办的国际性、国家级、专业类展览项目，可在资金补助标准基础上上浮 30%，上浮金额最高不超过 50 万元。

自治区政府另行确定支持的重点会展项目的补助金额，采取“一事一定”办法，报自治区政府批准审定。

西北·宁夏 | 银川市

《银川市鼓励会展业发展暂行办法》

执行时间：2014/09/01

发文机构：银川市会展办、银川市财政局

奖励项目为用于招揽全国性或国际性专业展览会在我市成功举办的单位的奖励。奖励标准如下。

展览规模以 4000 平方米（200 个展位）为基数，给予 20 万元奖励；每增加 4000 平方米（200 个展位）的翻倍奖励，最高不超过 50 万元。

展览规模以 4000 平方米（200 个展位）为基数，给予 10 万元宣传费用补贴；每增加 4000 平方米（200 个展位）的翻倍奖励，最高不超过 30 万元。

申请奖励的展览会举办天数应达 3 天以上（含 3 天）。

资助项目为用于我市自行举办的区域性、全国性或国际性的经贸专业展览会的资助，资助标准如下。

每个展览会资助年限不超过 3 届，按实际展位数量进行资助，按每个展位资助 1000 元，每届资助总额最高不超过 50 万元。

展览规模以 4000 平方米（200 个展位）为基数，给予 10 万元宣传费用补贴；每增加 4000 平方米（200 个展位）的翻倍奖励，最高不超过 30 万元。

展览会申请资助的展位规模需达 200 个展位以上，未达规模的不予资助。

展览会举办天数应达 3 天以上（含 3 天）。

鼓励在旅游淡季（每年 11 月 1 日至次年 3 月 31 日）举办会议、展览活动。在淡季举办且符合奖励、资助条件的会议、展览活动，奖励或资助标准在原有基础上浮 10%。

会展专项资金用于本市企业或部门参加区外重点展会、品牌展会或政府邀请展会的展位补助为：国内每使用 1 个标准展位补助 3000 元，在国外每使用一个标准展位补助 6000 元。

支持我市相关机构或会展项目申请加入国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）等国际性组织，取得国际认证。对取得 UFI、ICCA 认证的机构或项目，给予 5 万元的资助。

西北·陕西 | 陕西省

《关于大力发展“三个经济”若干政策》

发文批号：陕政发〔2019〕1号

执行时间：2019/01/08

发文机构：陕西省人民政府

推动会展业发展。鼓励引进全国性品牌展会项目，对展览面积以1万平方米或500个标准展位为单位递增的，按每单位给予200万元一次性奖励，最高不超过2000万元；鼓励引进国际品牌展会项目，对展览面积以1万平方米或500个标准展位为单位递增的，按每单位给予500万元一次性奖励，最高不超过5000万元；积极引进展览企业落户我省，对达到规模以上的企业给予200万元一次性奖励，对经国际展览业协会认证的企业，给予500万元一次性奖励；鼓励引导省内会展企业通过收购、兼并、控股、联合等形式组建国际化会展集团，对完成重组达到规模以上的、经国际展览业协会认证的会展集团，分别给予200万元、500万元一次性奖励，由省、市、县（市、区）财政按照1：1：1比例分担。（由省商务厅、省发展改革委、省市场监管局、各市县区政府负责。）

西北·陕西 | 西安市

《西安市会展业发展专项资金管理办法》

发文批号：市财发〔2018〕103号

执行时间：2018/08/30

发文机构：西安市财政局、西安市会展业发展办公室

对在我市举办的，展览面积在6000平方米（含）至3万平方米的展览项目，给予10万元的扶持补贴；超过3万平方米（含）的，展览面积每增加1万平方米，扶持补贴金额上限增加10万元，最高不超过150万元；展览面积增加不足5000平方米的，不增加奖励金额。

支持会展企业国际化发展。鼓励我市会展企业加入国际会展组织，推动会展企业高端化、国际化发展。对新获得国际展览业协会（UFI）或国际大会及会议协会（ICCA）认证的我市会展企业给予一次性奖励20万元。

支持会展项目国际化、品牌化发展。鼓励我市展览项目申报国际展览业协会（UFI）认证，鼓励我市会议项目申报国际大会及会议协会（ICCA）认证。对取得认证的展览项目和会议项目分别给予一次性奖励10万元。

支持会展人才建设。对西安高等院校新设会展类专业的给予一次性奖励20万元。

对我市经济社会发展有突出影响和重大贡献的会展活动，实行“一事一议”方式扶持。

西北·陕西 | 西安市

《西安市会议会展产业扶持政策》

发文批号：市政办发〔2021〕14号

执行时间：2021/03/16

发文机构：西安市人民政府办公厅

一、支持“全域会展”建设

1. 新建、改建场馆面积达到5000平方米（含）至1万平方米（含），给予投资方20万元奖励；超过1万平方米的，给予投资方30万元奖励。

2. 各区县、开发区举办的与当地产业或资源密切相关、参与人数达到5000人次以上的地方特色节庆活动，给予最高20万元奖励。

3. 对我市会展企业新举办的、内容符合西安市“6+5+6+1”现代产业体系，且展览面积在6000平方米（含）至1万平方米（含）的展览项目，给予10万元的扶持补贴；超过1万平方米的，展览

面积每增加5000平方米，扶持补贴金额上限增加10万元，最高不超过300万元。

二、支持会议会展产业创新发展

1. 支持会展企业兼并重组、做大做强。企业重组后当年营业额增加500万元以上的，给予一次性20万元奖励；当年营业额增加1000万元以上的，给予一次性30万元奖励。鼓励题材相近的中小专业展会联合办展、共创品牌，对整合资源后面积在3万平方米以上的展览或参会人数1000人以上的会议，给予一次性30万元奖励（或视作新办展会予以补贴）。

2. 在我市举办的展会活动采用绿色型材搭建面积1万平方米（含）以上的，给予10万元扶持补贴；对取得商务部等国家部委授予“绿色会展示范单位（项目）”的我市会展企业，给予一次性10万元奖励。

3. 对在全国三个（含）以上城市举办，且年度总展览面积超过10万平方米的本土品牌展览，给予一次性30万元奖励；对在全国三个（含）以上城市举办，且年度参会人数超过3000人（含）的本土品牌会议，给予一次性30万元奖励。

4. 我市会展企业在我市举办的会展项目被评定为市级品牌展会的，给予一次性20万元奖励。

三、支持会议会展产业国际化发展

1. 对新获得国际展览业协会（UFI）或国际大会及会议协会（ICCA）认证的我市会展企业给予一次性30万元奖励；对取得国际展览业协会（UFI）或国际大会及会议协会（ICCA）认证的展览项目和会议项目分别给予一次性30万元奖励。

2. 对于本地企业在境外举办的具有一定影响力，且展会面积在5000平方米（含）以上的展会，给予一次性30万元奖励。

四、支持会议会展产业优化营商环境

1. 对建设西安会展业数字化服务平台给予不超过30万元扶持资金。

2. 对积极采用数字化技术进行网上登记注册、信息查询、展商与观众互动、数据管理的我市会展企业，按照信息平台建设费用的50%，给予最高5万元奖励。

3. 对我市展览企业采用线上平台举办的线上展会，给予主办方最高10万元奖励。

4. 支持社会机构开展会展理论研究，对在国际国内核心刊物发表会展业相关研究成果的，给予最高5万元奖励；在国际国内知名会展刊物发表相关成果，得到政府采纳的，给予最高3万元奖励；我市社会机构参加国家、省级、市级等会展理论相关研究并结项的，按照等级给予相应奖励（等级根据项目单位官方文件认定），奖励上限8万元。

5. 鼓励我市会展机构研究制订关于绿色会展、智慧会展、会议会展服务等相关行业标准，对于主持制订国家、行业和地方会展业标准的单位给予最高20万元一次性奖励。

五、支持会议会展产业宣传推介和招展引会

1. 由市商务局（或其他市级部门）举办或组织本市会展企业参与的境内外招商会、洽谈推介会等会展交流活动，所需场地租赁、会场布置搭建、展位特装、展品运输、设备租赁、宣传、翻译等费用，可使用现代服务业与会展业发展专项资金。

2. 支持国际知名会展企业落户西安，对于国际国内知名会展企业在我市注册落户、注册资金500万元（含）以上、设立独立法人机构并成功举办展会的，给予一次性50万元奖励。

3. 对引进我市，由国际、国内知名展览机构，国际性组织，国家级行业协会（学会）举办的国际性、国家级展览项目，可在新办展补贴标准基础上上浮50%给予补贴，上浮金额最高150万元。

4. 对在我市举办的外来重点展览项目，自首届举办起，可在新办展补贴标准基础上按照首届20万元、第二届30万元、第三届40万元的标准给予展会举办单位额外补贴，从第四届起不再给予额外补贴。

5. 对于新引进在我市举办的全国知名展会，给予引进机构或公司最高30万元的奖励；对于新引进

在我市举办的国际知名展会，给予引进机构或公司最高 50 万元的奖励。

六、支持会议会展产业人才建设

1. 对西安高等院校新设会展类专业，第一年度给予一次性 30 万元奖励，未来两年根据在校生规模和师资队伍、科研成果等每年给予相应奖励，上限不超过 10 万元；对西安高等院校已设立会展类专业三年以上的，每年根据在校生规模和师资队伍、科研成果等给予最高 5 万元支持。

2. 对参加国家部委、国家级行业协会举办的会展业培训并取得培训证书的西安市会展企业从业人员，可按培训费 60% 的标准进行奖励；对于参与 CEM（注册会展经理）培训并取得培训证书的，按照培训费 100% 的标准给予奖励。

3. 对参加全国性会展院校比赛的驻西安市高等院校会展专业师生，可按照参赛报名费或注册费 100% 的标准进行奖励。每个院校每次奖励人数不超过 5 人，每年奖励次数不超过 2 次。

4. 市商务局组织的会展大讲堂活动，按照实际发生费用给予承办单位资金支持，每年最高 30 万元；市商务局委托会展机构或会展集聚区组织的全市会展企业中高层人员培训班，人数不少于 50 人、培训时间 5 天以上，给予最高 30 万元的资金支持。

5. 对会展机构在我市组织的线上会展人才培训，1 个月培训周期内累计培训时间不少于 15 课时、培训人次不少于 3000 人次的，给予培训机构最高 15 万元的资金支持。

西北·陕西 | 西咸新区

《陕西省西咸新区空港新城关于加快临空会展业发展的扶持政策实施办法》

发文批号：陕空港发〔2022〕14 号

执行时间：2022/07/18

发文机构：陕西省西咸新区空港新城管理委员会

（一）鼓励引进优质展览项目

对引进在空港新城举办的流动展览项目，举办展期在 3 天（含）以上的，按照展期场租 30% 给予一次性配套资金补助，补助金额依据实际布展面积进行核算：6000—10000 平米（含）的展会给予不超过 20 万元的补助，10000—20000 平米（含）的展会给予不超过 30 万元的补助，20000 平米以上的展会给予不超过 50 万元的补助。

对长期固定在空港新城举办的自主展览项目，举办展期在 3 天（含）以上的，按照展期场租 30% 给予一次性配套资金补助，补助金额依据实际布展面积进行核算：6000—10000 平米（含）的展会给予不超过 30 万元的补助，10000—20000 平米（含）的展会给予不超过 40 万元的补助，20000 平米以上的展会给予不超过 60 万元的补助。

对国家部委、省市政府及新区（含相关部门）主办或承办的重要展览项目，积极协助主办方申请省市资金补助，并按展览项目实际情况给予不超过 50 万元的住宿、交通、安保等展会保障补助。

（二）支持会展企业做大做强

对于注册、税务、统计关系在空港新城，年营业收入达到 1000 万元的会展企业，暂无办公场所的，免费共享空港新城企业服务平台办公室。对在空港新城租赁办公场所的，每家企业每年最高租赁补助金额不超过 20 万元。根据企业对新城经济贡献度，前两年给予等额奖励，第三年至第五年给予 50% 的奖励。

对国际国内知名会展企业（年组办会展营业收入超过 3000 万元）在空港新城注册落户设立独立法人机构，或注册设立合资公司，一次性给予 30 万元奖励。

对于有效建设具有先进水平数字化、智能化展会平台系统的空港新城会展企业，按照技改或研发实际投入的 30% 给予不超过 20 万的技改资金补助；

对于会展场馆数字化、智能化改造，给予项目实际投资额 20% 一次性补助，补助最高不超过 30 万元。

（三）促进会展业品牌化国际化发展

空港新城会展企业在空港新城举办的会展项目被评定为省级或西安市品牌展会的，给予一次性 10 万元奖励。

对在空港新城举办的获得国际展览业协会（UFI）认证的展览项目，给予 30 万元的一次性奖励；对获得国际展览业协会（UFI）认证的空港新城会展企业给予 60 万元的一次性奖励。

对在空港新城举办的国际会议纳入国际大会及会议协会（ICCA）统计的，给予 30 万元的一次性奖励；对获得国际大会及会议协会（ICCA）认证的空港新城会展企业给予 60 万元的一次性奖励。

（四）提升会展业服务保障水平

鼓励空港新城会展场馆及会展企业赴境内外举办宣传推介活动，按照实际发生费用的 30% 给予不超过 50 万元 / 年的资金奖励。

鼓励展会活动使用绿色搭建，每场展会绿色搭建比例超过展会面积 60% 以上，给予不超过 10 万的资金补助。

（五）支持会展业区内协作配套

对于注册、税务、统计关系均在空港新城的企业参加在新城举办的展览活动，给予展位租金总费用 50% 的资金补助，最高不超过 20 万元。

（六）支持会展业课题研究

对会展研究机构、协会或高校进行空港新城临空会展发展研究并结项，同时被相关机构采纳认可或在相关刊物上发表，给予不超过 10 万的资金奖励。

（七）支持疫情纾困措施

在空港新城计划举办展览面积 1 万平方米以上的展会或参会人数达 1000 人以上的会议，因新冠肺炎疫情防控等不可抗力原因致使展会年内中止举办的，补助本届展会已发生宣传费用的 20%，最高不超过 30 万元。

西北·新疆 | 克拉玛依市

《克拉玛依市加大重点产业扶持力度推动经济高质量发展若干政策（试行）》

发文批号：新克政发〔2021〕88 号

执行时间：2021/12/02

发文机构：克拉玛依市政府办公室

对在我市举办展览天数 3 天（含）以上、大于等于 300 个标准展位以上的、市外参展展位不低于总展位数 30% 的展览企业，一次性奖励主办方 10 万元；在此基础上，每增加 100 个标准展位且市外展位比例达 30%，奖励金额增加 3 万元，奖励总额最高不超过 30 万元。同一会展项目在同一年度内按照“不重复、不兼得”的原则给予支持。

西南·贵州 | 贵阳市

《贵阳市支持会展业发展专项资金使用管理暂行办法》

发文批号：筑府发〔2010〕57 号

执行时间：2010/08/05

发文机构：贵阳市人民政府

展览奖励项目和标准。奖励项目为用于招揽全国性或国际性专业展览会在我市成功举办的单位的奖励或资助。奖励标准如下：

展览规模达 10000 平方米（500 个展位）的，给予 10 万元奖励；

展览规模达 20000 平方米（1000 个展位）的，给予 15 万元奖励；

展览规模达 30000 平方米（1500 个展位）的，给予 20 万元奖励。

引进对本市会展业发展有特殊或重要意义并能提高贵阳城市美誉度、知名度的展览、会议项目和节庆赛事活动，可申请特殊专项资助。

申请奖励的展览会举办天数应达 3 天以上（含 3 天）。

展览资助项目和标准。资助项目为用于我市自行举办的全国性、区域性、对台或国际性的经贸专业展览会的资助。每个展览会资助年限不超过 6 届，按实际展位数量进行资助。1—3 届，按每个展位资助 500 元，4、5、6 届分别按每个展位资助 400、300、200 元。每届资助总额最高不超过 50 万元。每届展览会申请资助的展位规模需达 200、300、400、500、600、700 个展位，未达规模的不予资助。展览会举办天数应达 3 天以上（含 3 天）。办展资助主要用于补贴展览会的宣传推介、广告和专业客商邀请、接待的开支。

鼓励现有展会继续做大做强。对现有展会以上一年（届）展览总面积为基数，每增加 1000 平方米的补助 1 万元，最高不超过 20 万元。

鼓励在旅游淡季（每年 10 月至次年 4 月）举办会展、节庆、赛事活动。在淡季举办且符合奖励、资助条件的会展、节庆、赛事活动，奖励或资助标准在原有基础上上浮 10%。

国际认证经费。支持我市相关机构或会展项目申请加入国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）等国际性组织，取得国际认证。对取得 UFI、ICCA 认证的机构或项目，给予认证后 3 年会员费 50% 的奖励。

西南·贵州 | 贵阳市·贵安新区

《贵州贵安新区支持特色会展业发展若干政策》

发文批号：黔贵安管办发〔2018〕8 号

执行时间：2018/03/25

发文机构：贵安新区管理委员会

展览举办奖励。对每届达 200 个以上标准展位规模的（含 200 个，标准展位为 9 平方米）展览项目，经新区经发局审核后，给予政策奖励。第 1、2、3 届按每个标准展位奖励 600 元，第 4、5、6 届分别按每个标准展位奖励 400、300、200 元。与展览展示无关的其他功能区域不列入标准展位的计算范围（如开幕式场地、茶歇区、洽谈区、会议区、活动区、媒体区、公共服务区）；当年展览会未申请奖励或规模未达标准的，列入累计奖励届数，奖励届数不超过 6 届；以上每届展览项目的举办奖励总额最高不超过 60 万元。

展览引进奖励。对引进在新区直管区举办的各类专业展览会，按照以下标准进行奖励或补助：对首次招揽引进的展览，规模达 1 万平方米且不少于 300 个标准展位的（标准展位为 9 平方米），当年（届）给予 10 万元额外奖励；对在新区直管区内注册，且注册资本达 500 万元以上的境内外大型会展企业或在新区直管区设立从事会展业务、注册资本达 150 万元的独立法人企业（会展企业 / 业务是指从事会议、展览、活动的策划组织、布展设计和搭建、会务承办和服务等业务的各类展览、会议、会务、公关、传播、顾问等企业 / 业务），上一年度因会展业务产生的营业收入达到 200 万元的，经新区经发局审核后，从下一年度起，可获得购买或租赁办公用房补助。符合补助条件企业，其首次购买的自用办公用房，按购房房价的 10% 给予资金补助，最高不超过 60 万元，分 3 年平均支付；租赁的自用办公用房，连续 3 年每年按新区经发局核定的房屋租金的 20% 给予补助，累计最高不超过 40 万元。

额外奖励。对上一年度《财富》杂志世界 500 强企业、中国 500 强企业占整个参展比例在 30% 以上（含 30%）的展览给予 15 万元的额外奖励，以上企业参展比例每增加 10%，额外奖励金额增加 5 万元；对上一年度《财富》杂志世界 500 强企业、中国 500 强企业副总裁以上人员或国家千人计划专家、长江学者、两院院士等知名专家学者参会人数在 50 人以上（含 50 人）的会议给予 10 万元的额外奖励。

引进展览场地租赁补助。引进展览规模达 500 个标准展位以上的，经新区经发局审核后，给予实际展览场地租金 30% 的补助，每个展览项目的补助总额不超过 100 万元。展览场地租金是指租赁展览馆场地的费用，不包括电费、空调费、搭建费、地毯费、运输费、会议室租赁费、特装管理费、仓储费、停车费等其他费用；展览场地租金的计算方式为每平方米租赁单价乘以租赁面积再乘以租赁天数，补助租赁天数不超过 6 天。

入会奖励。支持在新区注册的相关机构或者举办的会展项目申请加入国际展览业协会 (UFI)、国际会议协会 (ICCA) 等国际性组织。对取得国际展览业协会 (UFI) 认证的展览项目一次性奖励 20 万元，对加入国际展览业协会 (UFI) 和国际会议协会 (ICCA) 的机构一次性奖励 10 万元。

西南·贵州 | 贵阳市·观山湖区

《观山湖区支持会展业发展专项资金管理办法（试行）》

发文批号：黔贵安管办发〔2018〕8 号

执行时间：2021/11/16

发文机构：观山湖现代服务产业试验区管理委员会

展览项目奖励条件及标准

（一）培育类展览奖励。我区注册、纳税企业在我区新举办的展览项目，对项目主办方或承办方予以奖励。展览面积达 4000 ㎡以上的，给予 10 万元奖励；展览面积每增加 1000 ㎡，相应增加 2.5 万元，以此类推，最高奖励不超过 150 万元。

1. 展期不少于 2 天（不包含布展、撤展天数）；室外展览面积按 70% 折算。

2. 若举办的展览项目符合本区重点发展的主导产业发展方向（现代制造业、中高端商贸业、数字经济、现代服务业等），且第二届、第三届展览面积不小于第一届的，可持续奖励三届。每个展览奖励原则上不超过 3 届。

（二）引进类展览奖励。由世界 500 强、国内 500 强或国家级行业协会（组织）举办，项目展期不少于 3 天（不包含布展、撤展天数）的国际性或全国性知名展会，对展览项目的主办方或承办方予以奖励。展览面积达 2 万平方米且 1000 个标准展位以上的，给予 60 万元奖励；展览面积每增加 1000 平方米且 50 个标准展位的，相应增加 2.5 万元，以此类推，最高奖励不超过 150 万元。室外展出面积不计入奖励范围。

会展机构落户奖励

（一）鼓励国内外会展企业（组织）在观山湖区注册成立独资子公司或独立核算的分支机构，注册后年营业额超过 1000 万元、3000 万元和 5000 万元的，分别一次性给予 10 万元、20 万元和 30 万元奖励。

（二）鼓励会展企业（组织）入驻观山湖区会展产业孵化园。对入驻观山湖区会展产业孵化园的会展企业（组织）、会展配套服务企业，经认定后，对前 3 年实际发生的办公用房租金按照 80%、50%、50% 标准给予奖励，原则上每家企业（组织）年租金奖励不超过 50 万元。

对加入国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际大会议及会议协会（ICCA）入驻我区的企业、组织或经以上机构认证在我区举办的展会项目，给予一次性奖励 30 万元。

西南·四川 | 成都市

《支持会展行业市场主体健康发展促进经济稳定增长政策措施实施细则》

发文批号：成博〔2022〕23 号

执行时间：2022/05/13

发文机构：成都市博览局

（一）由我市会展企业举办的线上、线上线下一体市场化展会项目，经认定后，按照实际投入的40%给予最高不超过50万元补贴。

（二）疫情期间我市会展行业协会等社会组织开展会展专业技能提升等培训项目，按每个培训项目实际投入给予最高不超过20万元补贴。

（三）因疫情延期举办的市场化展会项目，经审核后在基本补贴基础上给予30%的上浮补贴，单个项目上浮金额最高不超过100万元。基本补贴按《2021年度成都市会展业发展专项资金申报指南》相关规定计算。

西南·四川 | 成都市

《成都市人民政府办公厅关于促进会展产业新经济形态发展的实施意见》

发文批号：成办发〔2019〕40号

执行时间：2019/12/13

发文机构：成都市政府办公厅

鼓励技术创新。鼓励会展设计、组展、搭建等环节应用3D打印、全息技术、AR／VR虚拟以及AI智能互动等新技术，实现设计简约化、构件模块化、材料低碳化。对于使用安全、可循环利用材料和构件的展台比例不低于50%的会展项目，可适当上浮市级会展业发展专项资金补贴比例，最高不超过100万元。支持西博城、世纪城智慧展馆建设，积极应用云计算与大数据、物联网、移动互联网等信息技术提升场馆管理能力，大力推动线上共享平台、人才培训和储备、绿色展位体验功能区建设发展。对积极推动智慧展馆建设的场馆运营方连续3年给予补贴，最高可达100万元/年。

加强企业扶持。增加我市会展业发展专项资金额度，用于支持会展产业新经济形态发展。鼓励各区（市）县设立会展业发展专项资金，支持本地会展产业新经济形态发展。鼓励国内外行业排名前十的发展新经济业态的会展企业在蓉注册独立法人机构，自纳税之日起，按照年度营业收入贡献连续3年给予梯度奖励，最高可达100万元／年。对在蓉举办线上线下一体的大型国际性博览会的企业，按照实际投入的30%，给予最高200万元的补助。鼓励本土会展新经济企业与国内外科研机构和企业共同研发新的绿色会展高科技产品，根据展示效果给予一定的资金补贴。鼓励会展智造园区引进会展智造企业，根据项目引进数量、总投资额度、产业发展情况、专业人才招引数量等指标，给予会展智造园区最高不超过300万元的资金补贴。

西南·四川 | 成都市

《成都市博览局关于印发＜会展行业增强发展韧性，稳住经济增长若干政策措施实施细则＞的通知》

发文批号：成博〔2022〕53号

执行时间：2022/06/20

发文机构：成都市博览局

（一）对2022年6月20日（含）后举办，经成都市会展公共服务平台申报，符合《成都市会展业发展专项资金申报指南》且审核通过的展会项目，在基本补贴基础上给予30%的上浮补贴，单个项目上浮金额最高不超过100万元。

（二）对经成都市会展公共服务平台申报，符合《成都市会展业发展专项资金申报指南》且审核通过的展会项目，在举办前48小时至开幕当天，因全市疫情防控要求或其他不可抗力影响被临时叫停的，按实际发生场地租赁费用的40%给予主办方补贴，单个项目补贴最高不超过100万元。

（三）对我市会展专业场馆，按2022年全年

承接展会总面积给予场馆补贴，补贴标准为每平方米 1 元，单个场馆补贴总额不超过 200 万元。

（四）对 2022 年 12 月 31 日前申请“蓉易贷·会展贷”的会展企业，在如期偿付贷款本金和利息后，按照贷款合同签订同期人民银行公布的贷款市场报价利率 50% 给予贴息。

（五）对市委市政府确定的推动会展业复工复产、促进消费恢复的重点项目给予纾困支持。

西南·四川 | 广元市

《广元市市级展会展销活动经费管理办法》

发文批号：广府办发〔2018〕66 号

执行时间：2018/07/26

发文机构：广元市人民政府办公室

参加省内展会、展销活动的企业每次定额补助 1000 元。

参加省外国内活动的企业每次定额补助 2000 元。

参加国（境）外展会活动的企业每次补助 30000 元。

对参会参展企业的补助纳入展会、展销活动经费统一安排， 由组织展会、展销活动的主办单位在活动结束后补助给参会参展企业。对参加展会展销企业获得上级财政专项补贴且高于市定补贴标准的，不再享受市财政补贴政策。

西南·四川 | 内江市

《内江市推动现代服务业高质量发展政策措施》

发文批号：内府办发〔2020〕28 号

执行时间：2020/09/07

发文机构：内江市人民政府办公室

支持会展业发展。对符合产业发展方向，在我市主办的国家级（含国际级）、省级专业展览，且展览面积在 5000—10000 平方米（含）以上的，给予主办方（行政事业单位除外）分别不超过 20 万元、10 万元的补助。对完全市场化运作，展期达 3 天以上、展位 100 个以上（或展出净面积 2000 平方米以上）的备案展会，给予主办方不超 70% 的场租补贴。

西南·四川 | 宜宾市

《宜宾市人民政府办公室关于印发 < 宜宾市服务业领域助企纾困稳增长十条措施 > 的通知》

发文批号：宜府办发〔2022〕46 号

执行时间：2022/11/03

发文机构：宜宾市人民政府

支持会展企业应对疫情影响。对 2022 年 9 月至 2023 年 3 月期间在我市承办 1 万平方米及以上经贸类展会的本市会展企业给予补助。经备案和批准、受疫情影响在举办日前 15 日内终止的展会，合同场租面积在 1 万平方米及以上至 3 万平方米的给予 10 万元补贴，3 万平方米及以上的给予 20 万元补贴；经备案和批准并顺利举办的展会，每 1 万平方米给予 5 万元防疫补贴，每个展会项目最高不超过 20 万元。〔责任单位：市商务局、市财政局，三江新区管委会、各县（区）政府。〕

西南·云南 | 云南省

《云南省商务厅关于印发 < 应对疫情影响促进展会活动恢复发展若干措施（试行）>》

发文批号：云南会展〔2022〕10 号

执行时间：2022/07/18

发文机构：云南省商务厅

一、对克服疫情影响，成功举办展会活动的主办单位进行补助

（一）支持范围

在本若干措施执行有效期内成功举办的商业展会项目。

（二）支持标准

按照展位费每平米 2 元单价，总额不超过主办单位实际缴纳场租费用的 50% 给予一次性补助，最高不超过 50 万元。

（三）申报条件

1. 展会活动克服疫情影响在滇成功举办；

2. 展会活动在云南省内专业展馆举办；

3. 展期 3 天（含 3 天）以上；

4. 申报主体为具有独立法人资格的企业。

二、对主动争取到滇举办国际性、全国性展会活动的企业进行补助

（一）支持标准

每个展会 10 万元的基础补助，3 万平米以上每增加 1 万平米，增加 10 万元，总计不超过 30 万元。

（二）申报条件

1. 展会活动在我省专业展馆举办；

2. 展期 2 天（含 2 天）以上；

3. 展览面积超过 3 万平米（含 3 万平米），展览面积以主办单位与展馆方签订租赁合同为准；

4. 展会连续举办届次已达到 3 届及以上；

5. 申报主体为具有独立法人资格的企业；

6. 申报主体需提供争办文件、委托争办书、争办过程资料等相关证明材料（包括但不限于上述材料）。

三、对到滇举办国际性、全国性展会活动的主办单位进行补助

（一）支持标准

按每 1 万平米 10 万元标准，给予展览会主办单位一次性补贴。

（二）申报条件

1. 展会活动在我省专业展馆举办；

2. 展期 2 天（含 2 天）以上；

3. 展览面积超过 3 万平米（含 3 万平米），展览面积以主办单位与展馆方签订租赁合同为准；

4. 展会连续举办届次已达到 3 届及以上；

5. 申报主体为具有独立法人资格的企业。

四、对成功策划、创办专精特新展会活动的组展企业进行补助

（一）支持标准

第一年：每 1 万平米按 10 万元标准，最高不超过 100 万元，给予展览会组展企业一次性补贴。

第二年：每 1 万平米按 8 万元标准，最高不超过 50 万元，给予展览会组展企业一次性补贴。

（二）申报条件

1. 展会活动在我省专业展馆举办；

2. 展期 2 天（含 2 天）以上；

3. 展览面积超过 3 万平米（含 3 万平米），展览面积以主办单位与展馆方签订租赁合同为准；

4. 申报主体为具有独立法人资格的企业。

五、对赴省外参展的企业进行补助

（一）支持标准

企业参加由云南省党政机关组织参展的在我国境内云南省外的重点展会，予以展位费、布展费全免，同时，以其实际产生的货运物流费和人员费用（不超过 3 人、5 天）总额为基准，给予不超过 50% 的支持，人员差旅费用标准参照行政人员差旅费用标准。

（二）申报条件

1. 参展企业需全程参与展览展示至展会闭幕

2. 人员费用认定，以支付凭证为准；

3. 申报主体为具有独立法人资格的企业；

4. 申报主体需提供由组织方（云南省党政机关）出具的参展通知或参展企业名录等证明材料。

六、对参展境外国际展会的企业进行补助

（一）支持标准

1. 企业赴境外参展。

以实际产生的展位费（室内展位不超过 30 平方米，室外光地展位不超过 100 平方米）、布展费、国际航班经济舱交通费和人员费用总额为基准，给予不超过 70% 的支持，人员出境时限、出境天数、出访国家（地区）上限和费用标准参照行政人员出国（境）标准。

2. 企业委托国外代理商、贸促机构、其他专业第三方代理或在线参加国际性贸易展会。

以实际产生的展位费、展品运输费和委托代理服务费为基准，给予不超过 70% 的支持，其中委托代理服务费比例不超过单个项目可支持费用总额的 10%。

西南·云南 | 昆明市

《昆明市人民政府关于印发 <2022 年稳增长若干政策措施 > 的通知》

发文批号：昆政发〔2022〕7 号

执行时间：2022/04/07

发文机构：昆明市人民政府

促进会展业全面恢复。依法简化审批流程，提高审批效率，全力服务保障重点会展项目落地举办。对引进非定点在昆举办的会展项目，按展览面积给予一次性 10 万—80 万元补助；对引进定点在昆举办的会展项目，以及本地会展主办机构在昆自办的会展项目，按展览面积给予一次性 30 万—120 万元补助。对组织企业参加省外（境外）商洽活动或参展布展的组织单位，按照有关政策给予人员费用和展位费用补助。

西南·云南 | 昆明市

《昆明市会展业发展专项资金管理试行办法》

执行时间：2016/01/20

发文机构：昆明市财政局、昆明市博览事务局

引进展会项目非定点在昆明举办的，展览面积达 1—3 万平方米（含 3 万平方米）的，一次性给予不超过 10 万元的资金补助；展览面积达 3—5 万平方米（含 5 万平方米）的，一次性给予不超过 30 万元的资金补助；展览面积达 5—10 万平方米（含 10 万平方米）的，一次性给予不超过 50 万元的资金补助；展览面积达 10 万平方米以上的，一次性给予不超过 80 万元的资金补助。

引进展会项目定点在昆明举办的，以及本地会展主办机构在昆自办的会展项目，展览面积达 1—3 万平方米（含 3 万平方米）的，一次性给予不超过 30 万元的资金补助；展览面积达 3—5 万平方米（含 5 万平方米）的，一次性给予不超过 60 万元的资金补助；展览面积达 5—10 万平方米（含 10 万平方米）的，一次性给予不超过 90 万元的资金补助；展览面积达 10 万平方米以上的，一次性给予不超过 120 万元的资金补助。

组织相关企业参加昆明市博览事务局举办或参与的境内（省外）、境外洽谈推介、展览展示、开拓新兴市场等会展交流活动的补助。组织 3 家及以上企业参加境内（省外）、境外洽谈、推介、交流的组织单位，可申请补助。补助标准：人员费用（包括交通费、食宿费）按每个参加企业不超过 2 人，不超过 60% 进行补助，补助总费用不超过 10 万元。组织 3 家及以上企业参加境内（省外）、境外展览展示，且参展总面积达 27 平方米（3 个标准展位）以上的组织单位，可申请补助。补助标准：展位费用按每个参展企业 1 个展位，不超过 70% 进行补助；人员费用（包括交通费、食宿费）按每个参展企业

不超过 2 人，不超过 60% 进行补助。补助总费用不超过 30 万元。

西南·重庆 | 重庆市

《重庆市商务发展专项资金支持商贸服务业发展实施细则》

发文批号：渝商务发〔2021〕15 号

执行时间：2021/07/09

发文机构：重庆市商务委

会展活动项目。对符合支持条件的商务会展活动项目给予专项资金补助，其中，以市委、市政府，国家主管部门及以上层级名义主办的商务会展活动，按“一事一议”方式确定支出标准；以市级主管部门名义主办的商务会展活动，支出标准不超过 300 万元 / 个；对其他单位主办、市级主管部门支持的政府主导商务会展活动，支出标准不超过实际发生费用的 50%，最高 100 万元 / 个。对市场化运营会展活动，支出标准按其相关规定执行。

西南·重庆 | 重庆市·南岸区

《重庆市南岸区重庆经开区培育建设国际消费中心城市核心区十条扶持办法》

发文批号：南商务委〔2022〕109 号

执行时间：2022/05/19

发文机构：重庆市南岸区商务委员会

扶持商务服务业企业做大做强。在区规模以上商务服务企业中的商业综合体、市场管理、专业卖场和会展服务企业全年累计营业收入较上一年度每净增 1000 万元，分别给予企业 1 万元资金扶持，最高不超过 10 万元。

支持发展会展经济。支持举办全国性、专业性峰会论坛和国际知名品牌的全国新品发布活动，经区商务委认定为优质会展项目的，一次性给予展会主办方不高于 50 万元资金扶持。

西南·重庆 | 重庆市·万州区

《万州区 2022 年消费帮扶补助项目实施方案》

执行时间：2022/08/10

发文机构：重庆市万州区商务委员会

（二）展销对接推介补助项目

1. 支持范围及标准。以区政府名义（或区政府批准同意），或区商务委、区乡村振兴局名义（或区商务委、区乡村振兴局批准同意）举办的帮扶产品展示展销、购销对接、宣传推介等活动，按照举办活动实际投入资金对承办单位给予补助，单次活动补助额最高不超过 50 万元。

2. 支持条件。活动有助于扩大帮扶产品销售渠道，受益脱贫户、监测户人数达到 50 人及以上。

（三）展销中心专区专柜建设补助项目

1. 支持范围及标准。支持各类企业新建设运营万州帮扶产品展销中心、专区、专柜，按不超过投资额的 30% 进行补助，单个企业补助额最高不超过 10 万元。以区政府名义（或区政府、区商务委、区乡村振兴局安排）建设运营的万州帮扶产品展销中心、专区、专柜，按照实际建设、运营费用予以补助。

2. 支持条件。销售区内帮扶产品金额达到 50 万元及以上，受益脱贫户、监测户人数达到 50 人及以上，且未享受财政资金支持。

（四）参展补助项目

1. 支持范围及标准。对按照市、区政府及市、区商务委，乡村振兴局安排，组织参加除山东省外

的区外各类会展、促销、推介活动，推荐销售区内帮扶产品的生产和经销企业给予补助，区外市内参展一次性补助 2000 元，市外参展一次性补助 5000 元。对按照市、区政府及市、区商务委，乡村振兴局安排，组织赴山东参加农特产品推介、展销、对接活动的万州区农特产品生产企业和经销商，给予参展展位费全额补贴；参展人员的住宿费参照万州区区级机关国内差旅住宿费标准（其他人员），在限额标准内凭票据实报销；往来交通费（交通工具限定为民航经济舱、高铁二等座、长途客运大巴，参展城市公共交通车费不超过 50 元 / 天），每次活动每个参展单位最多补助 2 人；参展商品物流费凭票据实报销；自驾车往来高速过路费和往来油费凭票据实报销，但不能超过参展人员同期乘坐飞机、高铁、长途客车等的交通费用。

第五章

指数篇

首都会展集团
BEIJING CAPITAL GROUP EXHIBITIONS & EVENTS
北辰会展研究院

章节综述

中国城市会展发展指数选取了我国 4 个直辖市、5 个计划单列市、10 个副省级省会城市、14 个地市级省会城市、2 个地级市城市，共计 35 个城市作为观察样本。通过 6 个要素、21 个具体指标的观察与统计，聚焦分析城市会展发展的综合实力。

章节共两部分组成，第一部分为城市会展发展指数测算与排名，主要阐述会展发展指数测算依据及测算结果；第二部分为重点城市会展发展情况，细致阐述选取的 35 个城市 2022 年会展业发展全貌。

第一部分　城市会展发展指数排名

第一部分主要呈现 35 个观察样本城市发展指数排名结果，排名综合考察包括展会专项、企业与组织、智力与人才、交通基建、宏观经济与会展政策、旅游与接待六大因素。通过多角度、多方面挖掘相关变量与其对应的客观数据，侧重反映城市会展业发展的优势和潜力。需要说明的是，本报告研究的各项指标均为正向指标，即指标数值越大，评分得分就越高，对城市会展发展的贡献越大。

第一节　综合排名：粤、沪、京位列三甲

2022 年中国会展发展指数排名前十的城市分别为：广州、上海、北京、深圳、南京、杭州、成都、重庆、青岛、厦门。其中，广州、上海、北京位列三甲，广州综合得分首次位居第一，南京跃进至第五，厦门首次进入前十榜单成为 2022 新晋前十的城市之一。

第二节　专项排名：资源禀赋体现城市差异

中国城市会展发展指数排名体现的是在现有城市发展水平下，会展业发展的基础及潜力，除了展会本身的举办情况之外，还综合考量了会展业发展所依托的宏观经济、政策扶持、市场主体、交通基建等因素。因此，综合排名与专项因素排名存在一定的差异性。

图表 1 中国城市会展发展指数综合得分及排名

城市	综合	综合排名
广州市	71.31890	1
上海市	68.37772	2
北京市	65.65066	3
深圳市	61.05373	4
南京市	43.21896	5
杭州市	42.97720	6
成都市	41.79051	7
重庆市	38.96858	8
青岛市	38.75121	9
厦门市	35.93078	10
郑州市	35.62763	11
武汉市	35.20024	12
济南市	32.37940	13
无锡市	31.21355	14
长沙市	30.24435	15
宁波市	30.11118	16
天津市	29.84906	17
西安市	29.62949	18
东莞市	25.27707	19
昆明市	24.10450	20
南宁市	22.56411	21
沈阳市	21.85851	22
福州市	20.78548	23
太原市	20.71120	24
石家庄市	20.41144	25
大连市	19.18941	26
贵阳市	18.88957	27
哈尔滨市	18.06569	28
呼和浩特市	16.86885	29
长春市	16.58877	30
乌鲁木齐市	16.48584	31
海口市	14.75125	32
兰州市	14.42635	33
银川市	12.04501	34
西宁市	10.37898	35

比如，从纵向单个因素指标来看，在“展会专项”因素指标中，广州首次超越上海，且以较大优势位居榜首，上海退居第二；在“企业与组织”指标中，广州整体名次情况优于前两年，较去年提升 4 个名次，成都是该指标中唯一进入前五的西南城市；上海、北京、深圳、厦门、宁波等城市在整体“宏观经济和会展政策”上有较大优势。从横向多个因素指标来看，有些城市因为在部分因素指标中得分较高，在硬件或软件设施上弥补了“展会专项”因素指标的缺陷。

广州、郑州、深圳、南京、济南等多个城市在 2022 年办展情况相对优于其他城市，因此在展会数量和展会面积得分情况相较往年也有一定的提升。这样的提升虽然是受新冠疫情影响的特殊结果，但指标测算与观察仍具有参考性，也从侧面反映出硬件设施的完善仍是部分城市会展综合实力提升途径之一。

上海、青岛、北京等城市办展情况虽不尽人意，但是拥有数量较多展览场馆或规模较大的展览场馆作为办展基础，是不可忽视的优势项。北京在首钢会展中心的改造和加入下，场馆数量得分位居第一，但由于目前投入使用的单个展览场馆规模仍与上海、广州存在较大差距，因此，场馆规模指标得分不具优势。

为了更加直观表现出每个城市在会展业发展上的优势与不足所在，本章节除了将各城市综合排名及各要素指标排名情况进行呈现以外，还针对每个要素具体相关项指标的无量纲化处理结果也进行了具体观察，旨在为各城市会展业下一步发展找准切入点提供依据。

图表 2 各因素指标排名汇总

1、展会专项因素指标排名

城市	具体指标				因素	因素排名
	展会数量	展会面积	场馆数量	场馆规模	展会专项	
广州市	6.19976	7.85795	3.20070	6.40094	23.65935	1
深圳市	3.41436	5.61153	1.60035	3.87585	14.50209	2
上海市	1.07822	1.92062	4.26760	6.17213	13.43857	3
青岛市	2.69555	1.78949	3.73415	3.89725	12.11644	4
郑州市	5.48095	4.32019	1.06690	0.71597	11.58401	5
南京市	4.13317	2.38246	2.13380	2.69412	11.34356	6
济南市	3.86362	2.78290	2.66725	2.00768	11.32144	7
长沙市	2.33614	1.71273	2.66725	1.76410	8.48022	8
北京市	0.53911	0.43178	4.80105	2.65574	8.42768	9
重庆市	1.79703	2.05495	2.13380	2.04827	8.03406	10
成都市	1.70718	2.10453	1.60035	2.51698	7.92903	11
厦门市	2.96510	2.47554	1.06690	1.32861	7.83615	12
杭州市	1.43763	1.05546	2.66725	1.65928	6.81962	13
武汉市	1.34777	1.30621	2.13380	1.78034	6.56812	14
西安市	2.15644	1.26975	2.13380	0.98169	6.54169	15
天津市	1.07822	1.07945	1.60035	2.13316	5.89117	16
沈阳市	1.16807	0.79160	1.60035	1.04517	4.60519	17
东莞市	0.80866	1.11463	1.60035	1.01860	4.54225	18
南宁市	2.15644	0.92794	0.53345	0.67907	4.29690	19
昆明市	0.80866	0.67166	0.53345	2.21435	4.22812	20
石家庄市	0.80866	0.34063	2.13380	0.86064	4.14374	21
呼和浩特市	1.70718	1.00749	1.06690	0.19191	3.97348	22
乌鲁木齐市	1.16807	0.47816	0.53345	1.51314	3.69282	23
海口市	1.25792	0.99043	0.53345	0.88574	3.66754	24
长春市	0.53911	0.67166	1.06690	1.24003	3.51770	25
宁波市	0.71881	0.49367	1.60035	0.66873	3.48156	26
福州市	0.80866	0.71803	0.53345	0.88574	2.94589	27

城市	具体指标				因素	因素排名
	展会数量	展会面积	场馆数量	场馆规模	展会专项	
贵阳市	0.71881	0.60368	0.53345	0.59049	2.44643	28
大连市	0.71881	0.27346	1.06690	0.36906	2.42823	29
太原市	0.17970	0.03838	1.60035	0.50413	2.32257	30
无锡市	0.62896	0.39276	0.53345	0.48273	2.03790	31
哈尔滨市	0.44926	0.38540	0.53345	0.51668	1.88479	32
银川市	0.44926	0.23188	0.53345	0.26572	1.48031	33
西宁市	0.17970	0.09595	0.53345	0.30558	1.11468	34
兰州市	0.08985	0.07996	0.53345	0.32477	1.02803	35

2、企业与组织因素指标排名

城市	具体指标			因素	因素排名
	国际影响力	知名企业数量	社会团体数量	企业与组织	
上海市	9.47473	6.32026	5.27029	21.06528	1
广州市	5.15537	10.65864	2.43300	18.24701	2
北京市	5.71271	7.54081	3.91882	17.17234	3
深圳市	6.54871	5.66769	3.19293	15.40934	4
成都市	4.59803	1.48641	3.67260	9.75704	5
无锡市	0.00000	8.08462	1.23626	9.32088	6
杭州市	2.22935	3.08158	3.05007	8.36100	7
重庆市	1.11467	0.97885	5.49948	7.59301	8
南京市	1.95068	1.64351	3.82216	7.41635	9
济南市	4.04069	0.65257	1.63477	6.32803	10
青岛市	1.95068	0.83384	3.22576	6.01028	11
厦门市	3.34402	0.90635	1.08822	5.33859	12
武汉市	1.67201	0.97885	2.28618	4.93705	13
宁波市	2.36868	1.48641	0.31127	4.16636	14
长沙市	1.39334	1.03928	1.69161	4.12423	15
天津市	0.69667	0.95469	2.12021	3.77157	16
西安市	0.83601	0.79759	1.46059	3.09418	17
沈阳市	0.69667	0.35045	1.73265	2.77977	18
昆明市	0.69667	0.44713	1.10981	2.25361	19
东莞市	0.13933	0.70091	1.39858	2.23882	20
长春市	0.69667	0.38671	1.00585	2.08923	21
哈尔滨市	0.27867	0.38671	1.41864	2.08402	22
郑州市	0.55734	0.50755	0.99095	2.05584	23
南宁市	0.27867	0.20544	1.47883	1.96294	24
福州市	0.13933	0.72508	0.97606	1.84047	25
贵阳市	0.41800	0.29003	0.65749	1.36553	26
乌鲁木齐市	0.41800	0.54381	0.38118	1.34299	27
石家庄市	0.00000	0.31420	0.89550	1.20971	28
海口市	0.27867	0.32628	0.58393	1.18889	29
大连市	0.00000	0.43505	0.64655	1.08160	30
太原市	0.00000	0.29003	0.62041	0.91044	31
兰州市	0.00000	0.24169	0.64351	0.88520	32
银川市	0.13933	0.14502	0.34075	0.62510	33
西宁市	0.00000	0.10876	0.42708	0.53584	34
呼和浩特市	0.00000	0.09668	0.32616	0.42284	35

3、宏观经济与会展政策因素指标排名

城市	具体指标				因素	因素排名
	会展扶持政策数量	第三产业占比	人均生产总值	外贸经济	宏观经济与会展政策	
北京市	3.87800	0.96956	2.39366	4.00843	11.24965	1
深圳市	2.42375	0.71271	2.30416	5.19119	10.63181	2
厦门市	2.66613	0.67337	1.84705	5.41114	10.59769	3
上海市	2.18138	0.85733	2.26613	4.29468	9.59952	4
宁波市	2.66613	0.58312	2.05164	3.69266	8.99356	5
东莞市	1.21188	0.48015	1.34841	5.69053	8.73097	6
杭州市	3.15088	0.78907	1.90396	1.84619	7.69009	7
无锡市	2.18138	0.58775	2.49109	2.27214	7.53236	8
青岛市	1.93900	0.71733	1.81280	2.79646	7.26559	9
南京市	2.42375	0.71965	2.23841	1.70313	7.08493	10
重庆市	3.39325	0.61320	1.13904	1.28178	6.42727	11
天津市	1.69663	0.70923	1.50370	2.37044	6.28000	12
郑州市	1.93900	0.67800	1.26697	2.14757	6.03154	13
成都市	2.18138	0.76824	1.22990	1.83488	6.01440	14
西安市	2.18138	0.73550	1.02028	1.88399	5.82115	15
广州市	0.96950	0.82690	1.93426	1.73743	5.46809	16
济南市	2.18138	0.71386	1.60518	0.84050	5.34092	17
福州市	1.45425	0.65497	1.83067	1.35974	5.29963	18
武汉市	1.93900	0.71618	1.72545	0.85683	5.23745	19
昆明市	2.18138	0.73654	1.10184	1.21214	5.23190	20
大连市	0.24238	0.57040	1.42176	2.60129	4.83583	21
长沙市	1.21188	0.65659	1.68403	1.08593	4.63843	22
太原市	1.45425	0.63472	1.28800	1.20515	4.58212	23
贵阳市	1.69663	0.70009	0.99407	0.74509	4.13588	24
海口市	0.72713	0.88278	0.91246	1.29829	3.82066	25
南宁市	0.96950	0.76141	0.73742	1.32435	3.79268	26
乌鲁木齐市	0.72713	0.81105	1.19829	0.60371	3.34017	27
石家庄市	0.96950	0.68575	0.79494	0.79606	3.24625	28
银川市	1.21188	0.53916	1.09985	0.28265	3.13353	29
沈阳市	0.48475	0.67221	1.05717	0.83648	3.05060	30
长春市	0.72713	0.60013	0.93468	0.75155	3.01349	31
哈尔滨市	0.96950	0.74452	0.69787	0.32257	2.73445	32
兰州市	0.48475	0.73631	0.95150	0.23105	2.40361	33
呼和浩特市	0.24238	0.71618	1.17796	0.25116	2.38767	34
西宁市	0.48475	0.67800	0.83313	0.09020	2.08607	35

4、交通基建因素指标排名

城市	具体指标				因素	因素排名
	轨道交通覆盖面	客运总量	城市公共交通公交幸福指数	城市交通拥堵指数	交通基建	
上海市	4.43848	5.28524	0.39171	2.23521	12.35063	1
北京市	3.30771	6.80518	0.38104	1.60020	12.09414	2
广州市	2.99557	6.10424	0.36072	1.75260	11.21313	3
深圳市	3.87572	4.46541	0.36408	2.00660	10.71182	4
杭州市	4.27002	2.49163	0.41089	3.07341	10.24595	5
成都市	3.50474	4.30595	0.36091	0.99060	9.16220	6
武汉市	3.77960	2.75920	0.39533	2.12091	9.05504	7
重庆市	1.75218	5.27710	0.36002	0.36830	7.75760	8
南宁市	2.59668	0.82002	0.43242	3.86081	7.70993	9

城市	具体指标				因素	因素排名
	轨道交通覆盖面	客运总量	城市公共交通公交幸福指数	城市交通拥堵指数	交通基建	
南京市	3.42884	2.13785	0.39412	1.44780	7.40862	10
郑州市	2.30694	1.13417	0.41965	3.34011	7.20087	11
宁波市	3.17246	0.86292	0.41559	2.64161	7.09257	12
天津市	1.53333	1.29931	0.41495	2.97181	6.21940	13
呼和浩特市	1.19215	0.30588	0.44391	3.94971	5.89165	14
昆明市	2.41264	1.02957	0.39012	2.05740	5.88974	15
无锡市	2.06319	0.10618	0.42435	3.28931	5.88303	16
石家庄市	1.47230	0.49691	0.42035	3.46711	5.85667	17
长沙市	3.16762	1.89296	0.36097	0.31750	5.73906	18
西安市	2.24307	2.56725	0.34763	0.45720	5.61515	19
沈阳市	2.52196	1.52636	0.37158	1.14300	5.56291	20
哈尔滨市	1.05582	1.48419	0.40181	2.60351	5.54532	21
大连市	3.17611	1.42820	0.36751	0.44450	5.41633	22
贵阳市	1.34292	1.04276	0.39908	2.59081	5.37556	23
青岛市	2.82066	1.71075	0.38085	0.38100	5.29326	24
厦门市	1.60951	1.37766	0.39952	1.84150	5.22820	25
福州市	2.07232	0.88979	0.38866	1.66370	5.01447	26
兰州市	0.48815	0.83714	0.39507	2.99721	4.71757	27
太原市	0.45460	0.50411	0.42162	3.22581	4.60614	28
乌鲁木齐市	0.33156	0.69607	0.39863	2.66701	4.09327	29
东莞市	0.20996	0.01147	0.40746	3.11151	3.74039	30
银川市	0.00000	0.39547	0.40987	2.42571	3.23105	31
西宁市	0.00000	0.39534	0.38898	2.42571	3.21002	32
长春市	1.25851	0.88416	0.36504	0.41910	2.92681	33
济南市	0.70295	0.88002	0.36675	0.00000	1.94972	34
海口市	0.00000	0.15796	0.34865	0.57150	1.07812	35

5、智力与人才因素指标排名

城市	具体指标			因素	因素排名
	高等教育规模	人口文化程度	专利授权量	智力人才	
广州市	4.33292	1.03487	2.33315	7.70094	1
北京市	2.82405	1.60126	2.71142	7.13673	2
南京市	2.55293	1.31575	2.75316	6.62184	3
武汉市	3.49856	1.15633	1.91577	6.57066	4
深圳市	0.51442	1.09155	4.61119	6.21716	5
太原市	4.03161	1.14616	0.86744	6.04521	6
郑州市	3.66312	1.08377	1.20083	5.94772	7
上海市	2.45346	1.29485	2.10405	5.85236	8
杭州市	1.61149	1.07601	3.05777	5.74526	9
成都市	3.05501	0.95843	1.15046	5.16390	10
西安市	2.56894	1.16086	1.35834	5.08814	11
济南市	1.76109	0.96456	2.03336	4.75901	12
长沙市	2.22827	1.00739	1.30557	4.54122	13
重庆市	3.23532	0.58507	0.62155	4.44194	14
青岛市	1.23959	0.83575	2.33748	4.41282	15
天津市	1.80387	1.04299	1.55583	4.40269	16
无锡市	0.40445	0.82898	2.69929	3.93272	17
东莞市	0.68974	0.50533	2.68838	3.88344	18
哈尔滨市	2.27341	0.78825	0.69956	3.76122	19
昆明市	1.96817	0.90728	0.87299	3.74843	20
厦门市	0.55641	0.99740	2.14275	3.69656	21
石家庄市	2.20438	0.76639	0.65919	3.62996	22

城市	具体指标			因素	因素排名
	高等教育规模	人口文化程度	专利授权量	智力人才	
宁波市	0.50129	0.66374	2.29911	3.46415	23
兰州市	1.54745	1.07402	0.74048	3.36195	24
沈阳市	1.42777	1.03664	0.89265	3.35707	25
长春市	1.70335	0.84550	0.77995	3.32880	26
贵阳市	1.50231	0.85855	0.68003	3.04089	27
福州市	1.20468	0.69430	1.05159	2.95057	28
南宁市	1.49076	0.70506	0.49479	2.69061	29
海口市	0.57491	0.92417	0.88754	2.38662	30
大连市	1.22830	0.89781	0.22371	2.34982	31
呼和浩特市	0.69026	1.12324	0.52443	2.33794	32
银川市	0.42308	0.98300	0.74698	2.15305	33
乌鲁木齐市	0.65929	0.71674	0.59195	1.96799	34
西宁市	0.24986	0.81067	0.47891	1.53944	35

6、旅游与接待因素指标排名

城市	具体指标			因素	因素排名
	城市在线旅游资产指数	城市星级酒店数量	城市星级酒店住宿价格	旅游与接待	
北京市	1.35784	6.93944	1.27284	9.57012	1
上海市	1.16001	3.31302	1.59833	6.07136	2
广州市	1.04086	2.79816	1.19135	5.03037	3
重庆市	1.14202	2.70862	0.86406	4.71470	4
杭州市	1.10156	1.94752	1.06619	4.11527	5
成都市	1.14202	1.41027	1.21164	3.76394	6
青岛市	0.98466	1.74605	0.92211	3.65282	7
深圳市	0.98690	1.27596	1.31865	3.58151	8
西安市	1.09032	1.36550	1.01336	3.46918	9
南京市	1.03636	1.16404	1.14325	3.34365	10
天津市	0.92621	1.32073	1.03729	3.28423	11
厦门市	0.99814	0.96257	1.27287	3.23358	12
大连市	0.84977	1.36550	0.86233	3.07761	13
宁波市	0.86776	1.14165	0.90357	2.91298	14
武汉市	0.94194	0.82826	1.06171	2.83191	15
郑州市	0.80931	1.16404	0.83431	2.80765	16
昆明市	0.99140	0.96257	0.79873	2.75270	17
福州市	0.93295	0.71633	1.08517	2.73445	18
长沙市	1.02287	0.78349	0.91484	2.72120	19
济南市	0.79807	0.85064	1.03157	2.68028	20
海口市	1.06109	0.80587	0.74245	2.60941	21
贵阳市	0.85652	0.73871	0.93004	2.52527	22
无锡市	0.93295	0.53725	1.03647	2.50667	23
沈阳市	0.71489	0.94018	0.84790	2.50297	24
石家庄市	0.66993	0.78349	0.87171	2.32513	25
太原市	0.74411	0.76110	0.73950	2.24471	26
东莞市	0.61372	0.38055	1.14692	2.14119	27
南宁市	0.72388	0.76110	0.62607	2.11105	28
哈尔滨市	0.71714	0.40294	0.93581	2.05588	29
乌鲁木齐市	0.77334	0.60440	0.67086	2.04860	30
兰州市	0.75086	0.64917	0.62995	2.02998	31
西宁市	0.78458	0.15670	0.95164	1.89292	32
呼和浩特市	0.69690	0.35816	0.80021	1.85527	33
长春市	0.64295	0.20147	0.86832	1.71274	34
银川市	0.72613	0.15670	0.53914	1.42196	35

第三节 指标体系及数据说明

城市会展发展指数排名综合反映了统计范围内各城市会展发展的综合实力。包括展会专项、企业与组织、智力与人才、宏观经济与会展政策、交通基建、旅游与接待6个因素及对应的21个具体指标。比较模型构建及变量评价体系如下。

图表 3 中国城市会展发展指数比较模型

图表 4 中国城市会展发展指数评价体系

因素	具体指标	单位	变量
展会专项	展会数量	个	X_1
	展会面积	万平方米	X_2
	场馆数量	座	X_3
	场馆规模	万平方米	X_4
企业与组织	展会国际影响力	个	X_5
	知名企业数量	个	X_6
	社会团体数量	个	X_7
智力与人才	专利授权量	个	X_8
	高等教育规模	万人	X_9
	人口文化程度	%	X_{10}
宏观经济与会展政策	外贸经济	%	X_{11}
	人均生产总值	万元	X_{12}
	第三产业占比	%	X_{13}
	会展扶持政策数量	条	X_{14}
交通基建	轨道交通覆盖面	%	X_{15}
	城市公共交通幸福指数	%	X_{16}
	城市交通拥堵指数	-	X_{17}
	客运总量	万人次	X_{18}
旅游与接待	城市在线旅游资产幸福指数	-	X_{19}
	城市星级酒店数量	家	X_{20}
	城市星级酒店价格	元 / 间夜	X_{21}

变量说明

展会专项 4 项指标

展会数量、展会面积：面积规模达1万平方米及以上的展会数量及累计面积构成，数据来自各会展主管部门官方网站（政府及协会）、各展会官方网站的展后报告及媒体中心、主流行业媒体；

场馆数量、场馆规模：由举办过展会面积规模达1万平方米及以上会展场馆数量和会展场馆体量构成，数据来自各展览场馆官方网站或官方微信公众号。

企业与组织 3 项指标

展会国际影响力：由UFI、IAEE会员数量构成，数据来自UFI及IAEE官方网站；

知名企业数量：由《2022年财富世界500强排行榜》《2022年中国500强排行榜》中当地世界、中国500强企业数量及中国证券监督管理委员会公布的上市企业数量构成；

社会团体数量：中国社会组织政务服务平台网公布的各地社会团体组织数量。

智力与人才 3 项指标

专利授权量：国家知识产权局专利官方网站中公布（公告日）在2022年1月1日至2022年12月31日之间的专利；

高等教育规模：普通高等教育本专科在校生总数，数据来自各地城市统计年鉴及公报；

人口文化程度：大专及以上学历人口占常住人口比例，数据来自各城市统计年鉴及公报。

宏观经济与会展政策 4 项指标

外贸经济：城市货物进出口总值 / 地区生产总值 = 外贸经济，数据来自各城市统计年鉴及公报；

人均地区生产总值：地区生产总值 / 常住人口 = 人均生产总值，数据来自各城市统计年鉴及公报；

第三产业占比：第三产业占地区生产总值比例，数据来自各城市统计年鉴及公报；

会展扶持政策数量：各城市政府机构颁布相关会展扶持政策数量，数据来自各地政府机构官方网站。

交通基建 4 项指标

轨道交通覆盖面：由轨道交通长度 / 城市建成区面积 = 轨道交通覆盖面，构成轨道交通评价指标，数据来自各城市统计年鉴及公报、交通运输部；

城市公共交通幸福指数：城市地面公交运行水平评价，数据来自高德地图《2022 年度中国主要城市交通分析报告》；

城市交通拥堵指数：路网高峰行程延时指数，数据来自高德地图《2022 年度中国主要城市交通分析报告》；

客运总量：包括铁路、民航、公路、水路等渠道的客运量，数据来自各城市统计年鉴及公报。

旅游与接待 3 项指标

城市在线旅游资产指数：文旅产业线上化发展测评体系，数据来自中国旅游研究院；

城市星级酒店数量、城市星级酒店住宿价格：城市星级酒店数量及住宿价格构成数据来自文化和旅游部《2022 年度全国星级饭店统计公报》。

一、中国城市会展发展指数测算

在中国城市会展发展指数测算中，研究采用客观分析法确定指标权重，利用可以获得的客观数据对各项具体指标进行赋权。客观赋权法通常利用“变异系数法”来确定指标权重，指标变异系数记为：

$$V_j = S_j / \overline{X}_J$$

其中，V_j 表示指标变量的变异系数，j 表示某个具体指标，$\overline{X}_J$表示第 j 个指标的均值，S_j 表示第 j 个指标的标准差。因此指标变量的权重记为：

$$\lambda_j = V_j / \sum_{j=1}^{21} V_j$$

其中，λ_j 表示第 j 个指标的权重。由于评价指标的含义不同，各项指标量纲处理差异较大，所以不适用指标的原始数值。为了使数据具有可比性，报告采用最大元素基准法对指标数据进行无量纲化处理，将实际指标值转为相对指标值，即：

$$Y_j = \frac{X_j}{max[X_j]} \times 100$$

其中，Y_j 表示第 j 个指标进行过无量纲处理后的相对数值，X_j 表示第 j 个指标的原始数值。

考虑到指标权重对综合指数的不同程度影响，所以本指数利用线性组合的方式结构测评模型。线性方程是评价城市会展发展指数的有效手段，因为评价城市会展发展的全貌不仅仅依赖于单项的展会数据，而是各种因素综合影响的结果，因此报告构建如下评价模型：

$$CI_i = \sum_{j=1}^{4} a_j Y_j + \sum_{j=5}^{7} b_j Y_j + \sum_{j=8}^{10} c_j Y_j + \sum_{j=11}^{14} d_j Y_j + \sum_{j=15}^{18} e_j Y_j + \sum_{j=19}^{21} f_j Y_j$$

其中，CI 表示城市会展发展指数综合得分，j 表示具体某个指标，i 表示城市，a、b、c、d、e、f 分别代表展会专项、企业与组织、智力与人才、宏观经济与会展政策、交通基建、旅游与接待指标变量的权重，是线性方程的系数。

第二部分　样本城市会展业发展情况

第二部分是对选取的 35 个城市会展发展情况的具体剖析。根据城市会展发展指数测算与排名结果顺序，对各城市全年展会项目数量变化情况、规模变化、行业类型、展期分布、主要展览场馆、管理部门及扶持政策等信息做全面描绘，勾勒 35 个城市会展业发展样貌。

No.1 广州市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	1	1	2	16	1	3	3

广州在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 1 位，整体城市会展业发展综合评价较 2021 年上升 3 位。在各要素分项中，展会专项、智力与人才要素均排名第 1 位，企业与组织、交通基建及旅游与接待要素也位于全国前 3 位。

作为我国重要的一线城市之一，广州城市整体研发与创新能力相对较强，在高新技术领域有相对更大的发展潜力，也因此汇聚了来自各领域的高精尖人才，城市智力与人才水平在全国位居榜首。此外，广州的港口优势也为其贸易发展提供了优良的货运条件，加之第三产业发达，广州相关行业展会，特别是消费类展会发展潜力巨大。

展会情况

2022 年广州共举办展会 73 场，整体恢复速度相对放缓，展会举办数量恢复至 2019 年同期的 37.7%，展会举办总面积恢复至 43.2%。展会举办分布成分散态势，6 月起展会举办数量开始攀升，至 8 月达到全年峰值。从展会行业类型来看，休闲娱乐、商业服务、食品酒店、家居设备类占前 4 位，其中休闲娱乐类展会占比达 13%，举办数量最多。

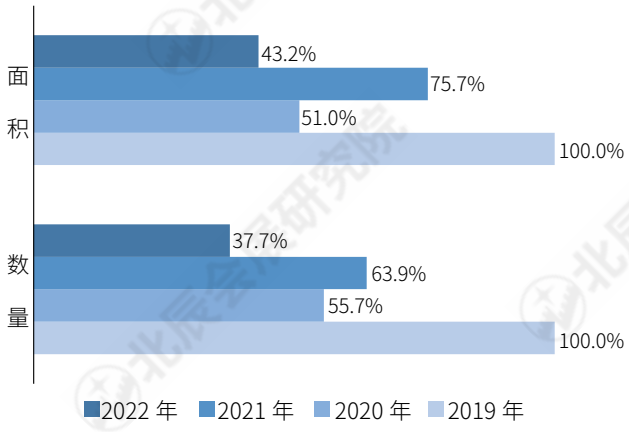
硬件设施

广州是我国会展行业发展实力强势的城市之一，具有良好的场馆资源储备，展览场馆室内展览总面积达到 86.72 万平方米。中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）建成后，室内展览面积达到了 62 万平方米。其余场馆室内展览面积均在 10 万平方米以下。

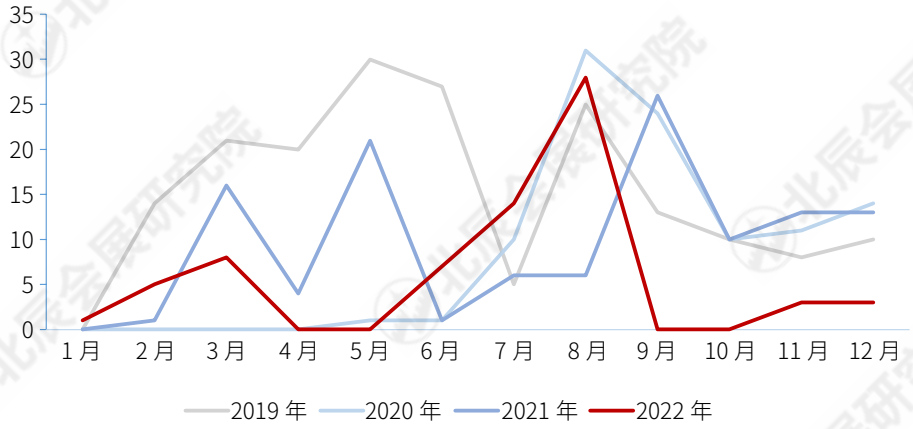
会展政策

广州会展业发展相关最新政策为 2021 年发布的《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要的通知》及《广州市服务业发展“十四五”规划的通知》。“十四五”期间，广州将着力提高中国进出口商品交易会的辐射面和影响力，加强高水平展会场馆供给和高质量展会培育，优化会展业空间布局，积极探索“新业态＋会展”，办好广州博览会、广州国际汽车展览会等专业展会，努力建设具有国际影响力的会展之都。

图表 5 广州展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 6 2019—2022 年广州各月份展会举办数量（单位：个）



图表 7 2022 年广州展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	8.7%
2-CA：文化艺术	4.3%
3-CI：化工	2.9%
4-CS：商业服务	11.6%
5-EP：环保	1.4%
6-FA：农林牧渔	2.9%
7-FT：食品酒店	10.1%
8-HE：家居设备	10.1%
9-IS：信息科技	1.4%
10-LE：休闲娱乐	13.0%
11-LS：生活服务	4.3%
12-LT：物流运输	2.9%
14-MT：医药医疗	4.3%
15-PM：生产制造	5.8%
16-SD：安全国防	2.9%
17-TT：出行工具	7.2%
18-TW：纺织穿戴	4.3%
19-OC：其他	1.4%

图表 8 广州主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	62.00
2	广州保利世贸展览馆	7.82
3	广州国际采购中心	7.50
4	广州琶洲·灵感创新展馆	6.00
5	南丰国际会展中心	1.70
6	广州越秀国际会议中心	1.70
合计		86.72

图表 9 广州会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《广州市人民政府办公厅关于印发＜广州市服务业发展“十四五”规划＞的通知》	2021 年	广州市人民政府
《广州市海珠区科技工业商务和信息化局关于印发＜广州市海珠区会展业高质量发展扶持办法＞的通知》	2021 年	广州市海珠区科技工业商务和信息化局
《广州市商务局关于印发＜广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施（暂行）＞的通知》	2021 年	广州市商务局
《广州市人民政府关于印发＜广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要＞的通知》	2021 年	广州市人民政府

No.2 上海市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	2	3	1	4	8	1	2

2022 年上海城市会展发展指数综合排名第 2 位，展会专项排名位列全国第 3 位，分别较 2021 年下降 1 位和 2 位。其他要素中，企业与组织、交通基建均排名第 1 位，除智力与人才排名第 8 位外，各分项要素均在前 5 位以内，各方面实力发展均衡。作为我国的会展强市之一，上海以其重要的国际经济、金融地位辐射带动了长三角城市群、华东地区乃至全国的会展行业发展，并凭借其国际化大都市的城市定位，不断提升城市会展业市场化水平和国际化程度，吸引了大量优质展会落户当地。

展会情况

2022 年上海共举办展会 12 场，整体来看，2022 年上海受疫情影响程度远超 2021 年，展会举办数量较 2021 年大幅下降，仅达 2019 年的 3.4%，办展面积仅达 6.1%，全年仅 9 月、11 月、12 月有展会成功举办。从展会行业类型来看，2022 年上海所办展会以医药医疗、建筑建材、文化艺术、信息科技类为主，其中医药医疗类在疫情背景下所受关注度相对更高，举办数量占全年的 25%。

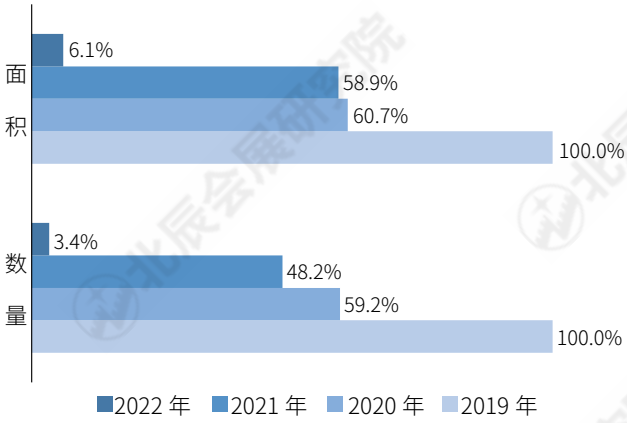
硬件设施

作为我国的超一线城市之一，上海具备优良的交通基建水平及远高于平均水平的旅游接待能力。城市场馆室内展览总面积达 83.62 万平方米，整体城市场馆资源规模分布均衡，大、中、小型场馆兼备，能满足不同类型展会的举办需求，整体场馆使用率较高。其中超大型场馆国家会展中心（上海）面积达 46 万平方米，多次圆满完成如中国国际进口博览会等大型国际性展会任务，为展客商带来了优质的展会体验。

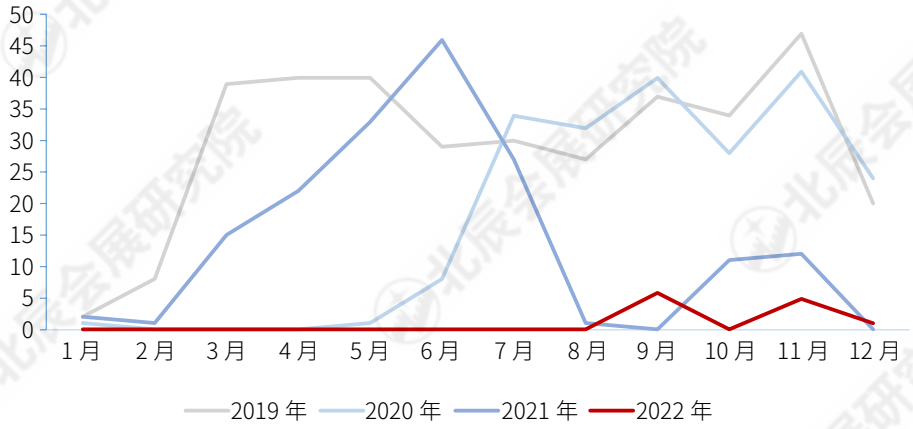
会展政策

上海目前最新发布的会展业相关政策文件是《上海市助行业强主体稳增长的若干政策措施》及《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》，将支持重点展会有序复展，对 2022 年克服疫情影响在沪举办的对外经济技术展览会，举办单位实际发生的场租费用按照不超过 10% 的标准给予补贴，单场补助金额最高 100 万元。同时加快推进展会业态创新，鼓励会展企业举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”，并对推进进博会招商招展、数字化赋能进博会、鼓励展会绿色办展提出明确要求，给予强力支持。

图表 10 上海展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 11 2019—2022 年上海各月份展会举办数量（单位：个）



图表 12 2022 年上海展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	16.7%
2-CA：文化艺术	16.7%
4-CS：商业服务	8.3%
7-FT：食品酒店	8.3%
9-IS：信息科技	16.7%
14-MT：医药医疗	25.0%
15-PM：生产制造	8.3%

图表 13 上海主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	国家会展中心（上海）	46.00
2	上海新国际博览中心	20.00
3	上海世博展览馆	7.00
4	上海汽车会展中心	3.20
5	上海光大会展中心	2.90
6	上海展览中心	2.20
7	上海跨国采购会展中心	1.60
8	上海世贸展览馆	0.72
合计		83.62

图表 14 上海会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《上海市人民政府关于印发＜上海市助行业强主体稳增长的若干政策措施＞的通知》	2022 年	上海市人民政府
《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》	2022 年	上海市人民代表大会常务委员会
《关于印发＜上海市国内合作交流专项资金资助会展项目实施细则＞的通知》	2021 年	上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室
《上海市服务业发展“十四五”规划》	2021 年	上海市人民政府
《上海市人民政府关于印发＜“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划＞的通知》	2021 年	上海市人民政府
《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	上海市人民政府
《上海市会展业条例》	2020 年	十五届人大常委会第十八次会议
《上海市人民政府印发＜关于促进本市展览业改革发展的实施意见＞的通知》	2016 年	上海市人民政府

No.3 北京市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	3	9	3	1	2	2	1

在 2022 年城市会展发展指数中，北京排名第 3 位，较 2021 年下降 1 位。各分项要素中，展会专项要素较上一年有所下滑，居第 9 位，其余各要素则均位于前 3 名，特别是宏观经济与会展政策、旅游与接待要素均排在全国第 1 位。

北京作为我国的政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，在政治、文化、国际交往等资源方面有更大优势。2022 年北京顺利举办了 2022 北京冬奥会、冬残奥会、中国国际服务贸易交易会等重大国际性赛事、展会，彰显出北京作为首都承办国家级、高能级展会活动的能力与实力，打响了“北京服务”这一名片，为城市会展业带来更多可能。

展会情况

作为我国政治中心，疫情防控需求相对全国其他城市更大，防控任务也更重。2022 年北京展会举办情况受疫情影响较严重，全年共举办展会活动 6 场，数量仅恢复至 2019 年的 3.5%，展会举办总面积恢复至 2019 年的 4.8%，全年仅在 7 月至 9 月及 11 月有展会举办。所办展会涉及商业服务、信息科技、休闲娱乐、出行工具四大类，其中商业服务和信息科技类展会占多数。

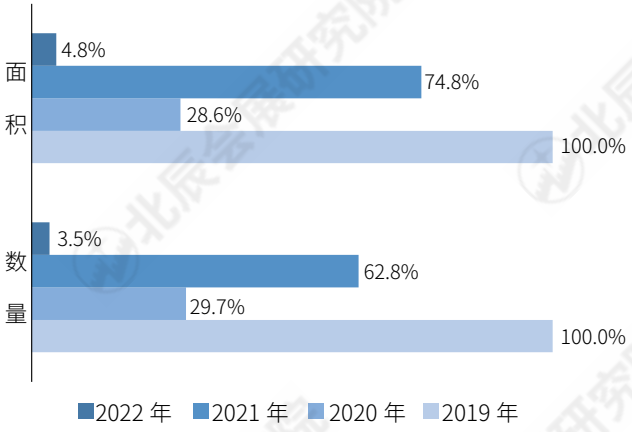
硬件设施

北京城市交通运输系统完善，交通基建综合评分位于全国第二，场馆整体可进入性较强。近年来首钢会展中心改造投用，给北京新增一座室内展览面积达 6.08 万平方米的展览场馆，进一步提升了北京的展览资源储备。此外，大兴区临空经济区国际会展中心和中国国际展览中心（新馆）二期建成后也将以其良好的地理位置优势，提升北京会展业的承载能力。

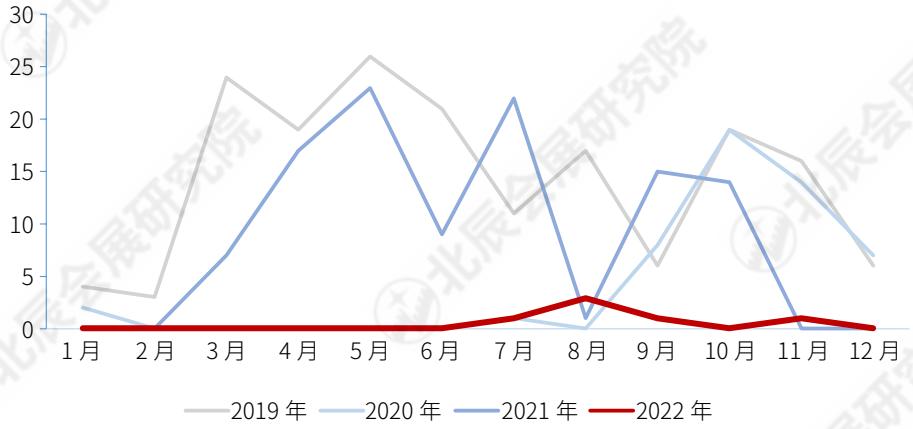
会展政策

2022 年，《北京市“十四五”时期会展业发展规划》正式对外发布，对北京市会展业提质升级，增强发展动能，做出进一步指示。北京市将以推动会展业发展为主线，坚持“国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化、绿色化”发展方向，加快基础设施建设，优化空间布局，推动产业融合，培育首都会展品牌，加强人才培育，完善会展促进体制机制，营造会展发展良好环境，提升北京市会展业服务“四个中心”建设的支撑能力，打造具有全球影响力的国际会展之都。

图表 15 北京展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 16 2019—2022 年北京各月份展会举办数量（单位：个）



图表 17 2022 年北京展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	33.3%
9-IS：信息科技	33.3%
10-LE：休闲娱乐	16.7%
17-TT：出行工具	16.7%

图表 18 北京主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	中国国际展览中心（新馆）	10.00
2	首钢会展中心	6.08
3	中国国际展览中心（老馆）	6.00
4	国家会议中心	4.20
5	北京亦创国际会展中心	3.50
6	北京展览馆	2.20
7	全国农业展览馆	2.10
8	金海湖国际会展中心	1.40
9	北京国际会议中心	0.50
合计		35.98

图表 19 北京会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《石景山区促进消费增长和商务经济高质量发展若干措施》	2022 年	北京市石景山区商务局
《北京市外经贸发展资金管理实施细则》	2022 年	北京市商务局
《北京市外经贸发展资金支持北京市外贸企业提升国际化经营能力实施方案》	2022 年	北京市商务局
《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》	2022 年	北京市发展和改革委员会
《中关村国家自主创新示范区提升国际化发展水平支持资金管理办法（试行）》	2022 年	北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会
《北京市“十四五”时期会展业发展规划》	2022 年	北京市商务局
《平谷区促进文旅商体产业发展的扶持办法》	2022 年	北京市平谷区人民政府
《北京市“十四五”时期现代服务业发展规划》	2021 年	北京市发展和改革委员会
《北京培育建设国际消费中心城市实施方案（2021—2025 年）》	2021 年	中共北京市委办公厅
《北京市“十四五”时期商业服务业发展规划》	2021 年	北京市商务局
《北京市广播电视局关于加强广播电视网络视听公共服务体系建设的实施意见（2021 年—2025 年）》	2021 年	北京市广播电视局
《关于促进中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区朝阳组团产业发展的若干支持政策》	2021 年	北京市朝阳区“两区”建设工作领导小组办公室
《怀柔区促进会议会展产业发展专项支持资金实施细则》	2018 年	北京市怀柔区人民政府
《关于印发＜关于进一步促进展览业创新发展的实施意见＞的通知》	2018 年	北京市商务委员会
《北京市旅游发展委员会关于印发＜北京市会奖旅游奖励资金管理办法＞的通知》	2017 年	北京市旅游发展委员会
《北京市怀柔区人民政府关于印发＜怀柔区促进区域经济转型发展专项资金支持政策＞的通知》	2016 年	北京市怀柔区人民政府

No.4 深圳市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	4	2	4	2	5	4	8

深圳在 2022 年城市会展发展指数中综合排名第 4 位，虽较 2021 年下降 1 名，但在各分项要素中，展会专项和宏观经济与会展政策排名均位列第 2 名，较 2021 年提升了 3 位。此外企业与组织、智力与人才、交通基建要素也表现良好，均位于全国前五，行业整体综合发展水平较高。

作为新一线城市之一，深圳凭借其得天独厚的地理位置优势、良好的人才和高新技术行业发展政策，吸引了大量外来人口，为当地会展业发展带来了充足的人才资源。在强有力的政策支持下，一大批高新技术产业、企业在深聚集，加之港口城市带来的交通、外贸便利，高新技术类及消费类展会在深圳迎来了良好的发展前景。

展会情况

2022 年深圳共举办展会 38 场，整体恢复情况良好，展会举办数量已恢复至 2019 年的 42.4%，展览总面积恢复至 2019 年的 80.4%。4—8 月展会举办数量缓慢上涨，并在 11 月迎来全年办展高峰。深圳作为我国国际科技创新中心之一，高新技术产业发展势头迅猛，行业发展带动了同类展会发展，2022 年信息科技类展会数量占比达深圳全年办展数量的 18.4%。商业服务类展会占 13.2%，家具设备类占 10.5%。

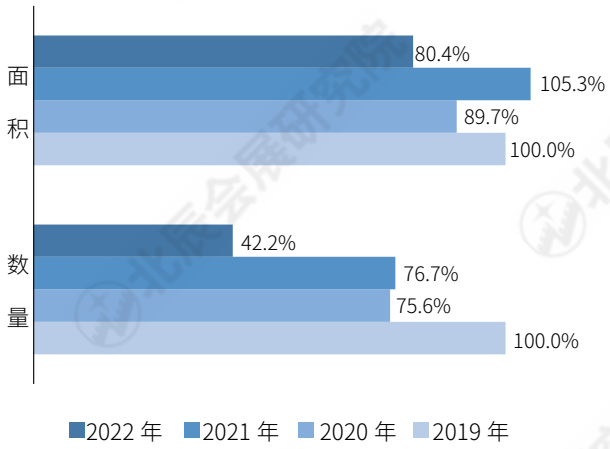
硬件设施

深圳目前场馆室内展览面积总量达 52.51 万平方米，其中包括两个 10 万平方米以上场馆：深圳国际会展中心（40 万平方米）和深圳会展中心（10.5 万平方米）。随着场馆可进入性与接待能力的不断提升，深圳超大型场馆的综合利用率得到了一定提升，为国内其他超大型场馆如何提高综合利用率提供了很好的研究案例。

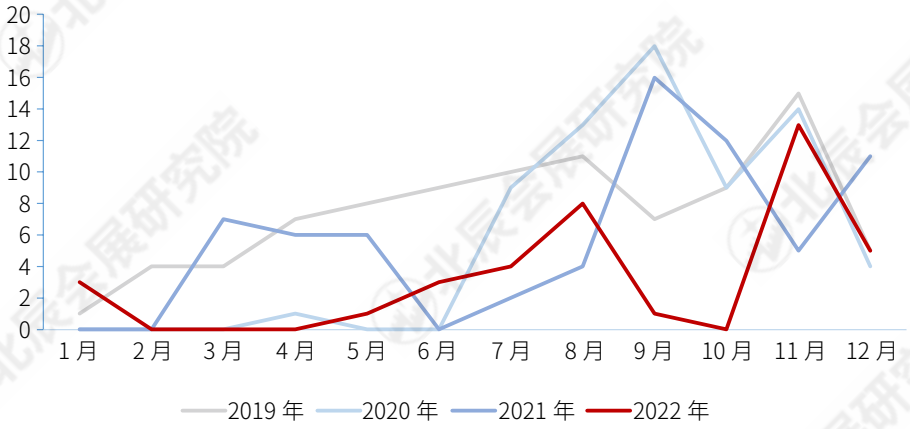
会展政策

深圳目前最新的会展业相关政策为《深圳市商务局〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则》和《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》，支持新引进国内外知名品牌展会，聚焦 20 大产业集群和 8 大未来产业，同时支持引进行业影响力强、带动效应显著的国内外知名品牌展会，对符合条件的项目将给予一次性奖励。同时，加大专业展会培育力度，支持本地展会做大做强，提升展览及会议的专业度、国际化度。

图表 20 深圳展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 21 2019—2022 年深圳各月份展会举办数量（单位：个）



图表 22 2022 年深圳展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
2-CA：文化艺术	7.9%
3-CI：化工	2.6%
4-CS：商业服务	13.2%
5-EP：环保	2.6%
6-FA：农林牧渔	2.6%
7-FT：食品酒店	5.3%
8-HE：家居设备	10.5%
9-IS：信息科技	18.4%
10-LE：休闲娱乐	2.6%
11-LS：生活服务	2.6%
12-LT：物流运输	2.6%
13-MR：能源矿产	2.6%
14-MT：医药医疗	7.9%
15-PM：生产制造	5.3%
17-TT：出行工具	5.3%
18-TW：纺织穿戴	7.9%

图表 23 深圳主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	深圳国际会展中心	40.00
2	深圳会展中心	10.50
3	坪山燕子湖国际会展中心	2.01
合计		52.51

图表 24 深圳会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《深圳市商务局关于印发＜深圳市关于建设国际会展之都的若干措施＞的通知》	2022 年	深圳市商务局
深圳市商务局关于印发《深圳市商务局＜关于建设国际会展之都的若干措施＞实施细则》的通知	2022 年	深圳市商务局
《深圳市服务业发展“十四五”规划》	2022 年	深圳市商务局
《深圳市商务局 深圳市发展和改革委员会关于印发＜深圳市商务发展“十四五”规划＞的通知》	2021 年	深圳市商务局 深圳市发展和改革委员会
《深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	深圳市发展和改革委员会
《深圳市品牌展会认定办法》（2020 年修订）	2020 年	深圳市商务局
《深圳市加快会展业发展三年行动计划（2020-2022 年）》	2020 年	深圳市商务局
《深圳市宝安区人民政府关于印发＜宝安区促进 会展业发展的若干意见＞的通知》	2019 年	深圳市宝安区人民政府
《关于印发＜宝安区会展业资金扶持实施细则＞的通知》	2019 年	深圳市宝安区人民政府办公室
《深圳市人民政府办公厅印发关于＜进一步优化办展环境促进我市会展业发展若干措施＞的通知》	2010 年	深圳市人民政府办公厅

No.5 南京市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	5	6	9	10	3	10	10

2022 年南京在中国城市会展发展指数综合排名中居第 5 位，较 2021 年上升 3 位。其余各专项要素中，展会专项及智力与人才两项均较往年有所上升，分别位列第 6 名和第 3 名。特别是展会专项排名提升明显，较上年跃升了 6 位。

作为我国老牌会展城市，南京本身具备一定行业资源积累。此外，南京作为长江经济带上重要一环，相对有更多的行业发展机遇，特别在“一带一路”倡议、“长三角”一体化的政策引导下，南京会展业发展将对城市经济发展及相关行业、产业发展有着更显著的拉动作用。

展会情况

2022 年南京展会恢复情况相对较好，全年共举办展会 46 场，数量已恢复至 2019 年的 73%，展会举办总面积已恢复至 2019 年的 74%。南京展会举办数量曲线大致呈三角形，于 5 月起曲线开始上扬，并于 8 月达到全年办展数量峰值。而由于 10 月我国疫情高发，全国多城办展趋势被打断，办展数量骤然下滑。此后，随着疫情平稳转段，办展条件限制有所放松，展会逐步举办。展会以食品酒店、出行工具、综合类为主，其中食品酒店类展会举办数量最多。

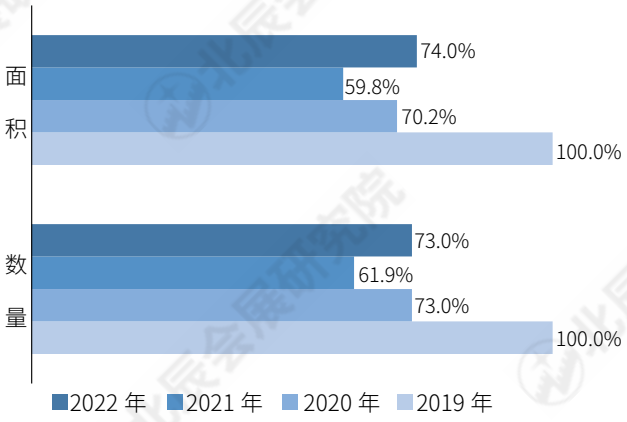
硬件设施

南京现有场馆室内展览总面积约为 36.5 万平方米，其中南京空港国际博览中心和南京国际博览中心均为室内展览 15 万平方米的超大型展览场馆。随着酒店配套设施等的完善，南京承接大型、国际性展会的能力将不断提升。

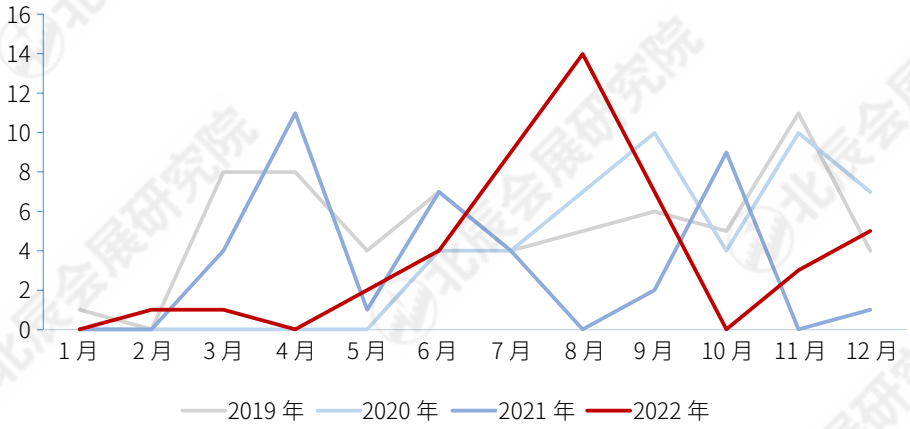
会展政策

南京现行会展业最新相关政策为南京市贸促会和财政局联合印发的《关于加快南京会展业复苏推动高质量发展十条政策的通知》，将适度调整受疫情影响会展项目的补贴范围和结构比例，鼓励引进符合南京市重点产业的展览项目，着力提高会展项目品质，提升会展国际化水平，引导行业数智化升级、绿色发展，强化产业链融合，助力南京会展业复苏，推动行业高质量发展。

图表 25 南京展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 26 2019—2022 年南京各月份展会举办数量（单位：个）



图表 27 2022 年南京展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	6.5%
2-CA：文化艺术	8.7%
4-CS：商业服务	2.2%
5-EP：环保	2.2%
6-FA：农林牧渔	4.3%
7-FT：食品酒店	13.0%
8-HE：家居设备	8.7%
9-IS：信息科技	8.7%
11-LS：生活服务	2.2%
12-LT：物流运输	2.2%
13-MR：能源矿产	8.7%
15-PM：生产制造	2.2%
17-TT：出行工具	13.0%
18-TW：纺织穿戴	6.5%
19-OC：其他	10.9%

图表 28 南京主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	南京空港国际博览中心	15.00
2	南京国际博览中心	15.00
3	南京国际展览中心	4.50
4	江苏白马农业国际博览中心	2.00
合计		36.50

图表 29 南京会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《关于加快南京会展业复苏推动高质量发展十条政策的通知》	2022 年	市贸促会（会展办）、市财政局
《建邺区“十四五”会展业发展规划》	2022 年	建邺区人民政府
《南京市“十四五”开放型经济发展规划》	2021 年	南京市人民政府
《南京市“十四五”现代服务业发展规划》	2021 年	南京市人民政府
《南京市“十四五”会展业发展规划》	2021 年	中国国际贸易促进委员会南京市分会 南京市人民政府会展业办公室
《南京市国民经济和社会发展 第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	南京市人民政府
《关于进一步加快会展业高质量发展的若干政策措施的通知》	2019 年	南京市贸促会（会展办）
《南京市会展发展专项资金管理办法》	2018 年	南京市财政局 中国国际贸易促进委员会南京市分会
《市政府关于推进改革创新打造会展品牌的实施意见》	2018 年	南京市人民政府
《市政府关于印发＜南京市会展业管理办法＞的通知》	2015 年	南京市人民政府

No.6 杭州市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	6	13	7	7	9	5	5

杭州在2022年城市会展发展指数中排名第6位，与上年持平。展会专项要素排名13位，较2021年上升2位，其余各要素均位列全国前十，交通基建、旅游与接待要素表现较为突出，排名均为全国第五。

作为我国新一线城市之一，杭州以其良好的电子商务行业发展环境，为消费电子等类型的展会发展带来更多可能。而杭州城市综合评价优于展会专项评价，城市发展也为会展业提供了更多发展动力，奠定了坚实基础。在杭州建设现代化国际大都市的战略布局下，当地会展业也在加速向高水平国际化方向发展，未来也将借助行业优势，为杭州带来更多人才、资本流，为城市经济发展注入更多活力。

展会情况

2022年杭州共举办展会16场，展会举办数量恢复至29.1%，面积恢复至2019年的42.2%。展会举办数量曲线整体较平缓，整体于2022年10月疫情形势平稳后开始缓慢上扬。所办展会以商业服务、生活服务、休闲娱乐、出行工具类展会为主。得益于杭州良好的营商环境，商业服务类展会发展势头良好，举办数量为全年最多，占总量的31.3%。

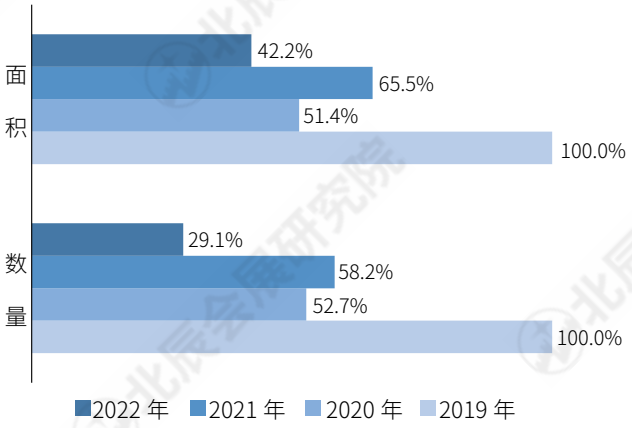
硬件设施

杭州现有场馆以室内展览面积1—3万平方米的小型场馆为主，场馆室内展览面积总量达22.48万平方米，其中最大的场馆是杭州国际博览中心，室内展览面积为9万平方米。正在建设中的杭州大会展中心室内展览面积达30万平方米，预计将于2023年年底完成竣工验收。建成后，该场馆将填补杭州在超大型展览场馆方面的空白，进一步提升城市承接大型展会的能力。

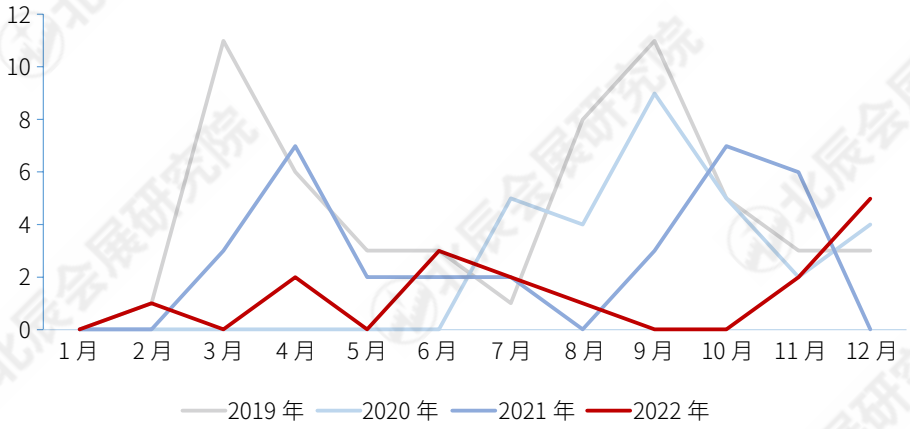
会展政策

为促进杭州会展业高质量发展，持续打造会展之都、赛事之城，更好地发挥财政资金的导向和激励作用，2022年4月杭州市商务局、财政局联合印发了《杭州市会展业发展扶持政策实施办法》。该办法针对行业举办重大会展活动、引进国内外大型会展活动和知名会展机构、品牌会展项目培育等方面，给予了不同程度的资金支持。

图表30 杭州展会恢复情况（以2019年为基准）



图表 31 2019—2022 年杭州各月份展会举办数量（单位：个）



图表 32 2022 年杭州展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
2-CA：文化艺术	6.3%
4-CS：商业服务	31.3%
8-HE：家居设备	6.3%
9-IS：信息科技	6.3%
10-LE：休闲娱乐	12.5%
11-LS：生活服务	18.8%
12-LT：物流运输	6.3%
17-TT：出行工具	12.5%

图表 33 杭州主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	杭州国际博览中心	9.00
2	杭州白马湖国际会展中心	7.00
3	浙江新农都会展中心	2.50
4	分水笔业国际博览中心	2.30
5	杭州和平国际会展中心	1.68
合计		22.48

图表 34 杭州会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《杭州市商务局 杭州市财政局关于印发＜杭州市会展业发展扶持政策实施办法＞的通知》	2022 年	杭州市商务局
《杭州市商务发展“十四五”规划》	2021 年	杭州市人民政府
《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》	2021 年	杭州市文化广电旅游局 杭州市发展和改革委员会
《关于印发＜萧山区“十四五”会展业发展规划＞的通知》	2021 年	杭州市萧山区发展和改革局 杭州市萧山区投资促进局
《杭州市会展业发展“十四五”规划》	2021 年	杭州市商务局 杭州市发展和改革委员会
《杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	杭州市人民政府
《关于印发＜杭州市萧山区会展活动补助办法（试行）＞的通知》	2021 年	杭州市萧山区投资促进局 杭州市萧山区财政局
《杭州市拱墅区人民政府办公室印发＜关于加快拱墅区会展业发展的意见＞的通知》	2018 年	杭州市拱墅区人民政府办公室
《杭州市会展业促进条例》	2018 年	市会展办
《杭州市人民政府办公厅关于印发＜杭州市重大会展活动备案办法＞的通知》	2018 年	市政府办公厅
《杭州市人民政府关于深化会展管理体制改革的实施意见》	2018 年	市政府办公厅
《杭州市萧山区人民政府办公室关于印发＜杭州市萧山区会展业发展规划（2017—2025 年）＞的通知》	2017 年	杭州市萧山区人民政府办公室
《杭州市萧山区人民政府关于进一步加快会展业发展的若干意见（试行）》	2017 年	杭州市萧山区人民政府

No.7 成都市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	7	11	5	14	10	6	6

成都在 2022 年城市会展发展指数综合排名中居第 7 位，较 2021 年下滑 2 位，展会专项排第 11 位，较去年下降了 5 位。其余要素中，企业与组织、交通基建、旅游与接待均位于全国前列。除此之外，在宏观经济与会展政策方面，成都的排名较上年有明显提升，由第 20 位上升至第 14 位。成都是我国西部地区重要的中心城市，其会展业近年来也一直处在高速发展的状态，疫情的冲击虽然造成行业发展一度停摆，但当地政府发布的一系列行业引导政策及优惠措施等给行业整体打了一针“强心针”。

展会情况

2022 年成都共举办展会 19 场，展会举办数量恢复至 2019 年的 27.9%，展会举办面积恢复至 2019 年的 43.5%。上半年成都展会市场受疫情影响较严重，没能有展会举办；7—8 月，行业抓住疫情空档，部分展会得以成功举办；10 月后，随着我国疫情形式日趋平稳，展会活动开始逐步恢复，办展数量逐渐上涨。从展会行业类型数量占比来看，成都举办展会以出行工具、信息科技、食品酒店类为主，其中出行工具类展会举办数量达办展总量的 26.3%，是 2022 年成都举办数量最多的展会类型。

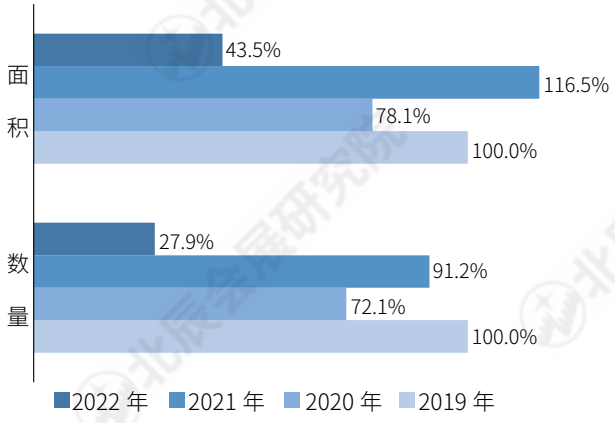
硬件设施

成都目前展览场馆资源储备较充足，近年来场馆资源储备量变化较小，室内总面积维持在 34.1 万平方米。在现有场馆中，中国西部国际博览城和成都世纪城新国际会展中心为室内展览面积超 10 万平方米的大型展览场馆。两馆通过差异化发展，发挥各方优势，极好地满足了各方的办展、参展需求。

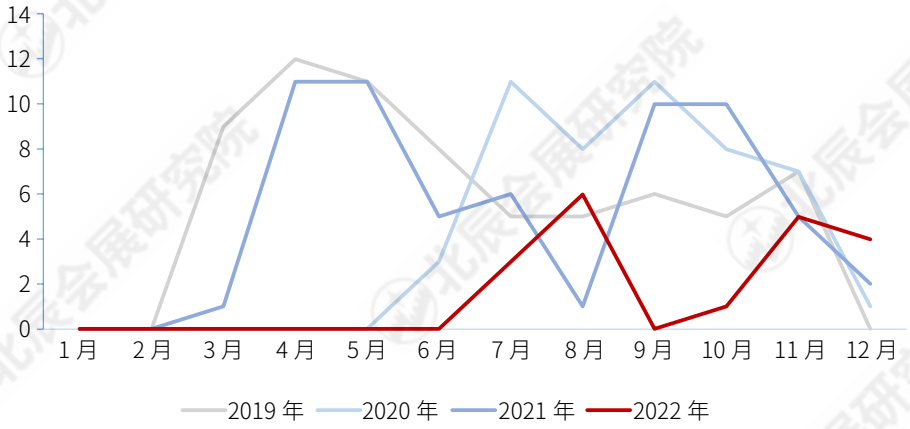
会展政策

为了尽快削弱疫情给行业带来的负面影响，成都各级政府针对行业发展不同环节出台了多项政策。2022 年 8 月，成都市博览局印发的《会展行业增强发展韧性稳住经济增长若干政策措施实施细则》是现行最新的行业相关政策，在全力稳增长、稳市场主体，保持会展经济合理运行，立足成都会展业实际的基础上，对符合要求且通过《成都市会展业发展专项资金申报指南》审核的展会项目给予大力资金支持。

图表 35 成都展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 36 2019—2022 年成都各月份展会举办数量（单位：个）



图表 37 2022 年成都展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	5.3%
6-FA：农林牧渔	10.5%
7-FT：食品酒店	15.8%
9-IS：信息科技	21.1%
10-LE：休闲娱乐	5.3%
11-LS：生活服务	5.3%
12-LT：物流运输	5.3%
17-TT：出行工具	26.3%
19-OC：其他	5.3%

图表 38 成都主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	中国西部国际博览城	20.50
2	成都世纪城新国际会展中心	12.00
3	淮州国际会展中心	1.60
合计		34.10

图表 39 成都会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《成都市博览局关于印发 < 会展行业增强发展韧性稳住经济增长若干政策措施实施细则 > 的通知》	2022 年	成都市博览局
《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》	2022 年	成都市博览局
《成都市博览局关于印发 < 成都市品牌展览会评定办法（试行）> 等四项制度的通知》	2022 年	成都市博览局
《成都市博览局关于印发 < 支持会展行业市场主体健康发展促进经济稳定增长政策措施实施细则 > 的通知》	2022 年	成都市博览局
《成都市人民政府办公厅关于印发 < 支持市场主体健康发展促进经济稳定增长政策措施 > 的通知》	2022 年	成都市人民政府办公厅
《成都市会展业促进条例》	2021 年	成都市博览局
《成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	成都市人民政府
《成都市会展业发展专项资金管理办法》	2020 年	成都市财政局
《成都市人民政府办公厅关于促进会展产业新经济形态发展的实施意见》	2019 年	成都市人民政府办公厅

No.8 重庆市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	8	10	8	11	14	8	4

重庆在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 8 位，较 2021 年提升 1 位，展会专项要素排名第 10 位，较上年下滑 1 位。其余要素中，旅游与接待、交通基建、企业与组织均排在全国前十。此外，宏观经济与会展政策要素排名上升明显，由 2021 年的 21 位提升至 11 位。重庆作为我国长江上游地区经济中心、双城经济圈的核心城市，制造业、金融业、商贸物流行业发展迅速，在各行业带动下，对应领域的专业展会乘势而上，发展势头良好。

展会情况

2022 年重庆共举办展会 20 场，展会举办数量恢复至 2019 年的 33.3%，面积恢复至 2019 年的 44.4%。展会举办数量曲线在 6—9 月整体呈三角形，并于 11 月后开始逐步恢复展会举办。2022 年重庆所办展会共涉及 11 个大类，其中以建筑建材、出行工具类展会数量最多，两者各占展会举办总量的 15%。

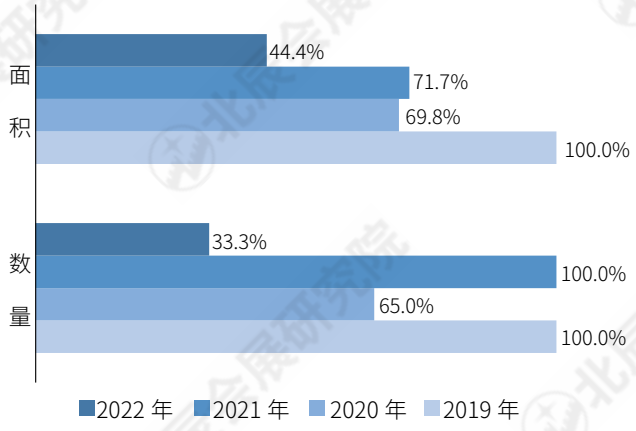
硬件设施

重庆主要展览场馆室内展览面积总计 27.75 万平方米，其中重庆国际博览中心室内展览面积 20 万平方米，是重庆现有室内展览面积最大的场馆，也是当地唯一一座超大型展览场馆。重庆国际博览中心近年来着力场馆智慧化建设，是我国“智慧场馆”的代表之一，场馆借智慧化之“力”，提升了客户办展、参展体验，同时也在一定程度上弥补了周边配套设施相对不足带来的不便。

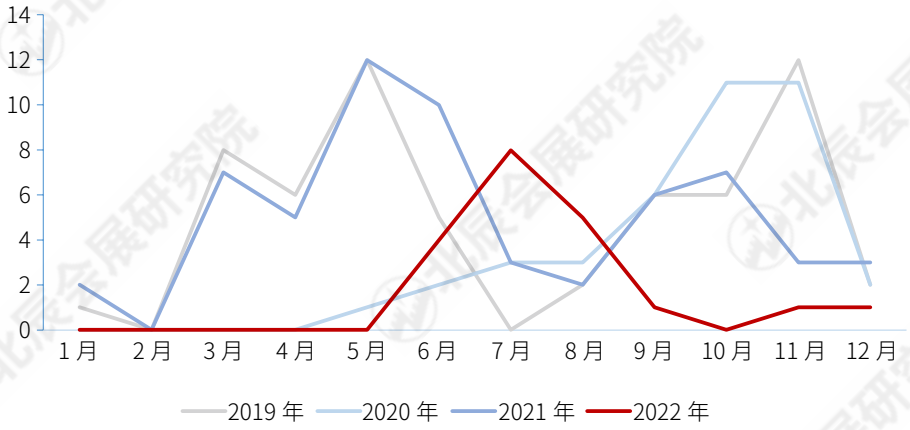
会展政策

2022 年重庆市各级政府出台了大量会展业发展利好政策，力求通过政策利好，推动行业快速复工复产。《重庆市高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）行动计划》《建设富有巴蜀特色的国际消费目的地实施方案》《重庆市进一步释放消费潜力促进消费持续恢复若干措施》等政策在国家大政方针的引领下，因地制宜，不断通过对重庆会展业发展的支持拉动当地消费，刺激当地经济发展。

图表 40 重庆展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 41 2019—2022 年重庆各月份展会举办数量（单位：个）



图表 42 2022 年重庆展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	15.0%
2-CA：文化艺术	5.0%
4-CS：商业服务	10.0%
7-FT：食品酒店	10.0%
8-HE：家居设备	5.0%
9-IS：信息科技	10.0%
14-MT：医药医疗	10.0%
10-LE：休闲娱乐	10.0%
11-LS：生活服务	5.0%
17-TT：出行工具	15.0%
18-TW：纺织穿戴	5.0%

图表 43 重庆主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	重庆国际博览中心	20.00
2	重庆国际会议展览中心	4.50
3	重庆陈家坪会展中心	2.00
4	重庆悦来国际会议中心	1.25
合计		27.75

图表 44 重庆会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《重庆临空经济示范区建设实施方案（2022—2025 年）》	2022 年	重庆市人民政府办公厅
《万州区 2022 年消费帮扶补助项目实施方案》	2022 年	重庆市万州区商务委员会
《建设富有巴蜀特色的国际消费目的地实施方案》	2022 年	重庆市人民政府办公厅 四川省人民政府办公厅
《重庆市高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）行动计划》	2022 年	重庆市人民政府办公厅
《重庆市进一步释放消费潜力促进消费持续恢复若干措施》	2022 年	重庆市人民政府办公厅
《重庆市南岸区重庆经开区培育建设国际消费中心城市核心区十条扶持办法》	2022 年	重庆市南岸区商务委员会
《重庆市万州区商务发展“十四五”规划（2021—2025 年）》	2022 年	重庆市万州区商务委员会
《重庆市商务发展“十四五”规划（2021—2025 年）》	2021 年	重庆市人民政府办公厅
《重庆市服务业扩大开放综合试点工作方案》	2021 年	重庆市人民政府
《重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	重庆市人民政府
《中共重庆两江新区工作委员会、重庆两江新区管理委员会关于进一步推动悦来国际会展城高质量发展的意见》	2020 年	中共重庆两江新区工委办公室
《关于进一步支持中小微企业发展政策措施实施细则（试行）》	2018 年	重庆市工商行政管理局 重庆市财政局
《重庆市人民政府关于进一步促进会展业改革发展的实施意见》	2015 年	重庆市人民政府
《重庆市人民政府关于加快会展业发展意见》	2010 年	重庆市人民政府

No.9 青岛市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	9	4	11	9	15	24	7

青岛在 2022 年城市会展发展指数中排名第 9 位，较 2021 年下降 2 位，展会专项要素评分位居全国第 4 位，与上年持平，优于城市综合排名。除此之外，智力与人才、旅游与接待要素排名也较上年有所提升。青岛作为我国国际性港口城市、度假旅游代表城市，凭借其沿海地理位置优势，渔业、农业、农副产品等行业发展情况良好，也由此发展起一系列相关行业类别展会。随着当地基础配套设施的不断完善，城市旅游接待能力不断提升，加之各规模场馆兼具，未来青岛承接各规模展会的能力将进一步提升。

展会情况

2022 年青岛共举办展会 30 场，展会举办数量恢复至 2019 年的 48.4%，面积恢复至 2019 年的 40.5%。展会举办数量曲线在 5—9 月呈“M”型，年初 5 月全国各地基本未能有展会成功举办，主办方抓住夏季疫情平稳期，大量展会于 6—8 月集中举办，并于 6 月达到全年办展数量峰值。从展会举办类型来看，2022 年青岛所办展会以家居设备、生产制造、食品酒店、医药医疗类为主，其中家居设备和生产制造类展会举办数量最多，均占办展总量的 13.3%。

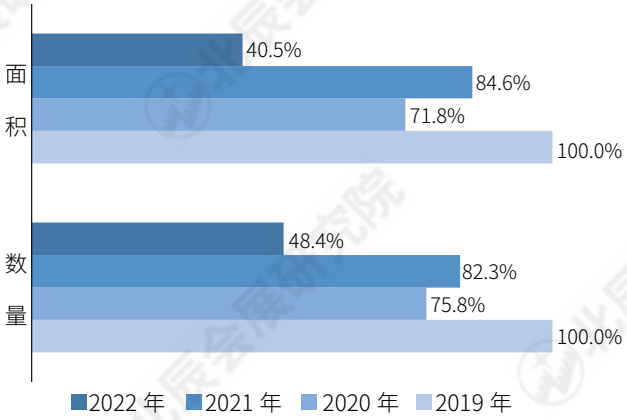
硬件设施

2022 年青岛场馆室内展览总面积共达 52.51 万平方米，其中红岛国际会议展览中心、青岛国际博览中心、中铁青岛世界博览城为超 10 万平方米的大型展览场馆，此外也有青岛国际会展中心等中小型场馆。各规模场馆兼具，加之周边基础配套设施相对完备，青岛整体场馆承接各类展会的能力较好。

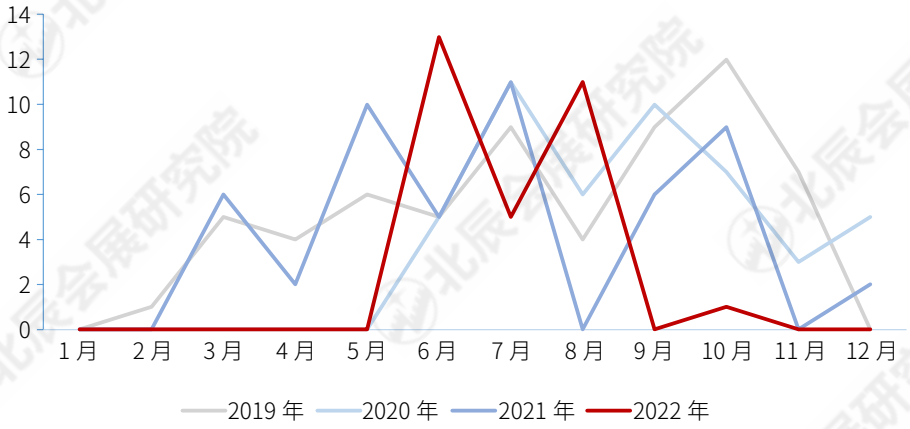
会展政策

青岛市目前最新的会展业发展相关政策为 2022 年 2 月青岛市人民政府办公厅印发的《关于印发 < 青岛市促进会展业发展 10 条政策 > 的通知》。青岛为支持当地展会做大做强，进一步推动展会市场化、国际化，鼓励数字展会、绿色展会等的发展，对符合标准的企业给予不同额度的资金支持，推动青岛加快国际会展名城建设。

图表 45 青岛展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 46 2019—2022 年青岛各月份展会举办数量（单位：个）



图表 47 2022 年青岛展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	3.3%
2-CA：文化艺术	6.7%
3-CI：化工	3.3%
4-CS：商业服务	6.7%
7-FT：食品酒店	10.0%
8-HE：家居设备	13.3%
10-LE：休闲娱乐	3.3%
11-LS：生活服务	6.7%
13-MR：能源矿产	3.3%
14-MT：医药医疗	10.0%
15-PM：生产制造	13.3%
16-SD：安全国防	3.3%
17-TT：出行工具	6.7%
18-TW：纺织穿戴	6.7%
19-OC：其他	3.3%

图表 48 青岛主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	红岛国际会议展览中心	15.00
2	青岛国际博览中心	14.00
3	中铁青岛世界博览城	12.00
4	青岛国际会展中心	6.00
5	青岛华秀国际会展中心	3.00
6	山东国际农展中心（新馆）	1.60
7	银海海星国际会展中心	1.20
合计		52.51

图表 49 青岛会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《即墨区支持会展业发展若干政策措施》	2022 年	即墨区人民政府
《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》	2022 年	青岛西海岸新区管委办公室
《青岛西海岸新区会展业发展“十四五”规划》	2022 年	青岛西海岸新区管委办公室
《关于印发 < 青岛市促进会展业发展 10 条政策 > 的通知》	2022 年	青岛市人民政府办公厅
《青岛市“十四五”现代服务业发展规划》	2021 年	青岛市人民政府
《青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	青岛市人民政府
《关于进一步促进会展业发展的实施意见》	2016 年	青岛市人民政府
《关于加快高端会展业发展的意见》	2014 年	青岛市人民政府

No.10 厦门市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	10	12	12	3	21	25	12

厦门在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 10 位，同 2021 年相比上升了 2 位，其中展会专项要素排名上升明显，较 2021 年提升了 8 位。此外宏观经济与会展政策要素表现抢眼，居全国第 3 位。厦门是我国会展业起步较早的城市，整体会展业体系发展相对健全，加之扶持政策推动，展会专项排名逐年上升。

厦门是我国最早布局发展会展业的城市之一，作为中国（福建）自由贸易试验区的组成部分、东南沿海的重要中心城市、港口旅游城市以及国家物流枢纽，得天独厚的地理位置优势及自贸区优势给厦门金融、贸易及对外经济等第三产业发展创造了优质土壤。加之第二产业也相对发达，厦门二、三产类展会发展前景喜人。在优良的营商环境和扎实的产业基础的支撑下，厦门近年来不断完善城市会展配套设施，提升数字化、智能化办展办会水平，一步步推进国际会展名城和中国会展典范城市建设，成为全国热门的商务、会展目的地之一。

展会情况

2022 年厦门共举办展会 33 场，展会恢复情况良好，整体举办数量已恢复至 2019 年的 78.6%，面积已恢复至 2019 年的 87.7%。展会举办数量曲线呈波动上涨态势，特别是在全国疫情平稳转段后，于 11 月迎来了全年办峰值。展会类别方面，2022 年厦门所办展会以商业服务、食品酒店、文化艺术、休闲娱乐类为主，其中以商业服务和食品酒店类展会办展最多，均占办展总量的 15.2%。

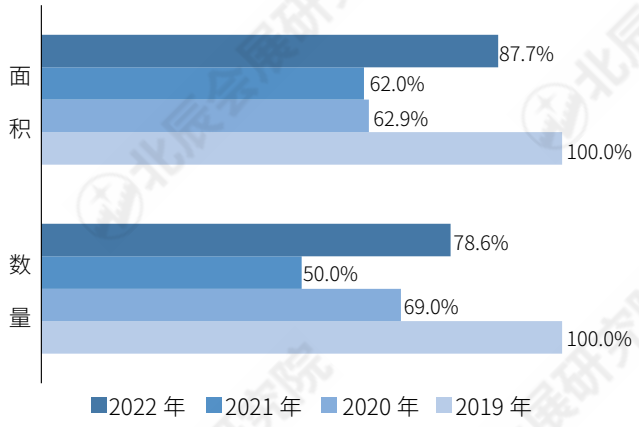
硬件设施

厦门目前现有场馆室内展览总面积为 18 万平方米，其中厦门国际会展中心为 15 万平方米的超大型场馆，场馆周边配套设施、接待能力较好。此外，厦门新国际会展中心正在火热建设中，目前主体结构已建设完成，建成后场馆总建筑面积将达到 90.46 万平方米，预计将于 2023 年投入使用。超大型场馆的建成投用将给厦门带来更多的室内展览面积资源储备，同时也将大大提升厦门承接超大型展会及国家级活动的可能。

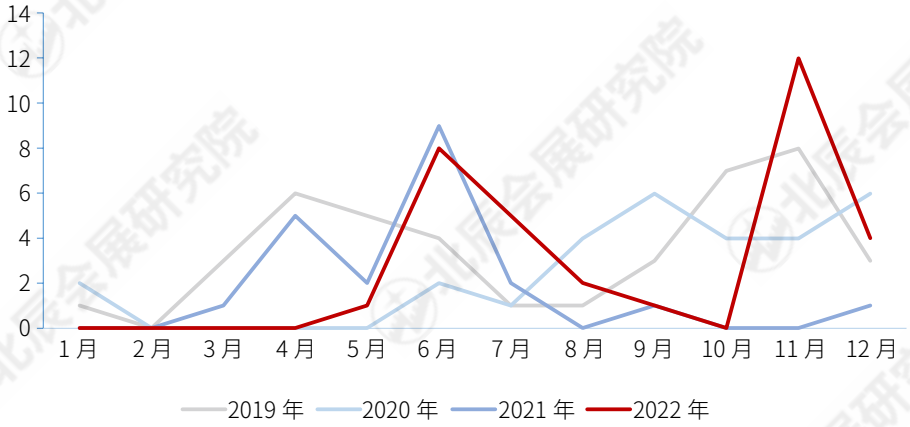
会展政策

2022 年厦门尚未发布会展业专项“十四五”规划，会展业目前以厦门市国民经济、文化和旅游、商务发展“十四五”规划中所涉及的会展业相关内容为指导，深入实施“产业 + 会展”战略，推进会展及对应产业融合发展，培育厦门自有会展品牌，提升展会专业化、国际化程度。此外，厦门市思明区人民政府发布了《厦门市思明区人民政府关于印发 < 思明区促进展览业发展扶持措施 > 的通知》，结合思明区实际情况，为办展企业提供资金补贴支持，推动该区会展业创新发展和转型升级。

图表 50 厦门展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 51 2019—2022 年厦门各月份展会举办数量（单位：个）



图表 52 2022 年厦门展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
2-CA：文化艺术	9.1%
4-CS：商业服务	15.2%
5-EP：环保	3.0%
7-FT：食品酒店	15.2%
8-HE：家居设备	9.1%
10-LE：休闲娱乐	9.1%
11-LS：生活服务	9.1%
12-LT：物流运输	6.1%
13-MR：能源矿产	3.0%
14-MT：医药医疗	3.0%
15-PM：生产制造	3.0%
16-SD：安全国防	6.1%
17-TT：出行工具	6.1%
18-TW：纺织穿戴	3.0%

图表 53 厦门主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	厦门国际会展中心	15.00
2	厦门佰翔会展中心	3.00
合计		18.00

图表 54 厦门会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《厦门市思明区人民政府关于印发＜思明区促进展览业发展扶持措施＞的通知》	2022 年	厦门市思明区人民政府
《厦门市“十四五”商务发展专项规划》	2021 年	厦门市商务局
《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》	2021 年	厦门市文化和旅游局
《厦门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	厦门市人民政府
《厦门经济特区会展业促进条例》	2020 年	厦门市人民代表大会常务委员会
《厦门市会展业发展专项资金申报实施细则》	2019 年	厦门市会议展览局
《关于印发＜厦门市关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见＞的通知》	2019 年	厦门市会议展览局
《厦门市文化产业发展专项资金管理办法》	2018 年	厦门市文化改革发展工作领导小组办公室
《关于印发＜关于加强厦门市会展业信用体系建设的若干意见（试行）＞的通知》	2018 年	厦门市会议展览事务局
《厦门市人民政府办公厅关于印发＜厦门市级开拓国内市场资金管理办法＞的通知》	2017 年	厦门市人民政府办公厅
《厦门市人民政府关于印发＜展会知识产权保护办法＞的通知》	2015 年	厦门市人民政府办公厅

No.11 郑州市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	11	5	23	13	7	11	16

郑州在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 11 位，展会专项排名第 5 位。与 2021 年相比，综合排名上升 4 位，展会专项排名上升了 6 位。在各分项要素排名中，展会专项与智力人才排名进入了前十，交通基建与综合排名一致。

郑州的交通区位优势明显，与会展业发展高度契合。郑州交通便利、物流发达，形成了高铁“2 小时经济圈”和航空“2 小时经济圈”，促使各类要素资源可快速集聚中转。郑州作为中部枢纽城市，近年来，不断提升展会品质，已经成功吸引了中国（郑州）国际园林博览会、中国粮食交易大会、中国绿色食品博览会、中国博物馆及相关产品与技术博览会等高规格、影响力强的会展活动在郑州举办，并且围绕本地产业优势和特色，还创办了全球跨境电商大会、世界传感器大会、招才引智创新发展大会等论坛活动。

展会情况

2022 年郑州展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年恢复至 2019 年的 61%，与近年来相比恢复率最低。但值得一提的是，2022 年郑州展会数量虽不及往年，但展会面积高于 2021 年。从月份分布来看，8 月出现展会峰值，高达 25 场，展会数量超过 2019 年疫情前峰值。

综合展会各行业类型数量占比来看，郑州展会题材类型涵盖广阔，2022 年集中在四类展会上，分别是食品酒店、出行工具、医药医疗、建筑建材类展会，数量占比分别为 16.4%、11.5%、9.8%、8.2%。

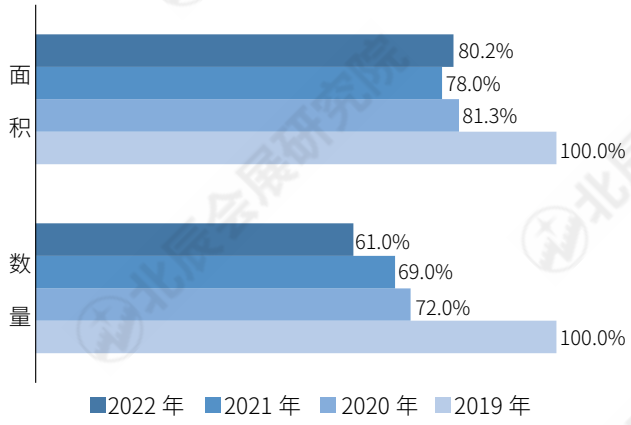
硬件设施

郑州主要展览场馆室内展览面积合计 9.7 万平方米。主要场馆为郑州国际会展中心和中原国际博览中心，其中郑州国际会展中心室内展览面积为 7.4 万平方米，是郑州室内展览面积最大的场馆。

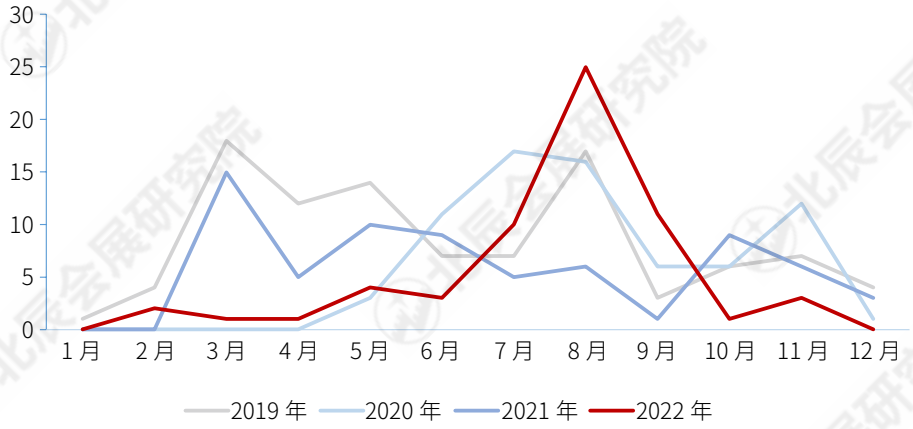
会展政策

郑州在 2022 年相继出台了《郑州市服务贸易发展“十四五”规划》和《郑州市“十四五”现代服务业发展规划》，均提及会展业发展。除此之外，中部地区首个会展业地方性法规《郑州市会展业促进条例》于 2022 年 12 月 1 日起正式施行。该条例也标志着郑州会展业发展迈进新阶段，为打造国际会展名城提供了有力的法治保障。

图表 55 郑州展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 56 2019—2022 年郑州各月份展会举办数量（单位：个）



图表 57 2022 年郑州展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	8.2%
2-CA：文化艺术	6.6%
3-CI：化工	3.3%
4-CS：商业服务	3.3%
5-EP：环保	6.6%
6-FA：农林牧渔	6.6%
7-FT：食品酒店	16.4%
8-HE：家居设备	4.9%
9-IS：信息科技	3.3%
10-LE：休闲娱乐	3.3%
11-LS：生活服务	4.9%
12-LT：物流运输	1.6%
13-MR：能源矿产	1.6%
14-MT：医药医疗	9.8%
15-PM：生产制造	3.3%
16-SD：安全国防	3.3%
17-TT：出行工具	11.5%
19-OC：其他	1.6%

图表 58 郑州主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	郑州国际会展中心	7.40
2	中原国际博览中心	2.30
合计		9.70

图表 59 郑州会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《郑州市会展业促进条例》	2022 年	郑州市商务局
《郑州市“十四五”现代服务业发展规划》	2022 年	郑州市人民政府办公厅
《郑州市服务贸易发展“十四五”规划》	2022 年	郑州市商务局
《郑州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	郑州市人民政府
《郑州市人民政府关于加快国家区域性会展中心城市建设的意见》	2016 年	郑州市人民政府
《郑州市人民政府办公厅关于修订印发＜郑州市会展业发展专项资金管理办法＞的通知》	2016 年	郑州市人民政府办公厅
《郑州市人民政府关于进一步加强会展管理工作的通知》	2012 年	郑州市人民政府
《郑州市人民政府关于进一步促进郑州市会展业发展的意见》	2009 年	郑州市人民政府

No.12 武汉市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	12	14	13	19	4	7	15

武汉在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 12 位，展会专项排名第 14 位，与 2021 年相比，综合排名下降 2 位，展会专项排名不变。在各分项要素排名中，智力人才与交通基建排名进入了前十，两项排名均高于综合排名。

武汉地处中国中部，是长江中游特大城市，未来武汉将聚焦光电子信息、生命健康、高端装备等产业，推动优势产业协同联动，提升中心城市经济密度一体化产业发展格局，此格局的形成将对会展行业聚集起到一定的推动作用。

展会情况

2022 年武汉展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年数量仅恢复至 2019 年的 28.8%，与近年来相比恢复率最低；从展会面积来看，2022 年面积也只达到 2019 年的 43.1%，是近年来的最低值；从月份分布来看，2022 年武汉仅有 5 个月份举办了展会，分别为 2 月、6 月、7 月、8 月、11 月，7 月出现展会峰值，为 8 场，与 2019 年疫情前峰值相比相差 9 场。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年武汉展会题材类型涵盖 10 个行业，展会题材集中在四类展会上，分别是家居设备、医药医疗、生产制造、出行工具类展会，数量占比分别为 20.0%、13.3%、13.3%、13.3%。

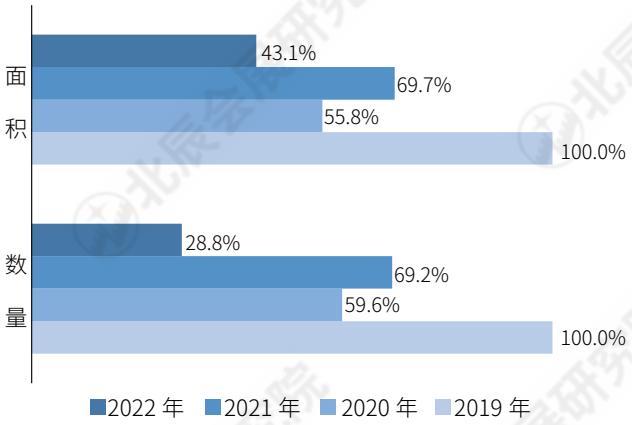
硬件设施

武汉主要展览场馆室内展览面积合计 24.12 万平方米。主要场馆为武汉国际博览中心、武汉国际会展中心、中国光谷科技会展中心和武汉客厅中国文化博览中心。其中，武汉国际博览中心室内展览面积为 15 万平方米，是武汉室内展览面积最大的场馆。随着武汉市各种大中小型会议展览场馆的发展，功能齐全、水平先进、分工明确的“一主三辅”的会展场馆新格局正在形成。

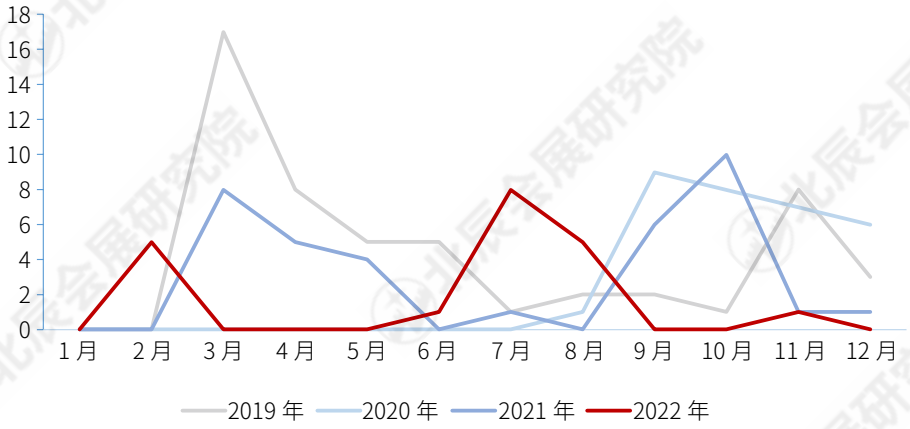
会展政策

2022 年，武汉相继出台了《武汉市文化产业发展“十四五”规划》《武汉市加大纾困帮扶力度促进市场主体恢复发展若干措施》《武汉市加快消费恢复提振若干措施》，政策中均提到武汉会展业发展。未来 5 年，武汉在积极引进具有国际国内影响力的知名展会的同时，也将全力建设武汉天河国际会展中心，其建成后将成为中部最大、全国前三的会展中心。

图表 60 武汉展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 61 2019—2022 年武汉各月份展会举办数量（单位：个）



图表 62 2022 年武汉展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	6.7%
4-CS：商业服务	6.7%
6-FA：农林牧渔	6.7%
7-FT：食品酒店	6.7%
8-HE：家居设备	20.0%
9-IS：信息科技	6.7%
11-LS：生活服务	6.7%
14-MT：医药医疗	13.3%
15-PM：生产制造	13.3%
17-TT：出行工具	13.3%

图表 63 武汉主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	武汉国际博览中心	15.00
2	武汉国际会展中心	5.00
3	中国光谷科技会展中心	2.12
4	武汉客厅中国文化博览中心	2.00
合计		24.12

图表 64 武汉会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《武汉市加快消费恢复提振若干措施》	2022 年	武汉市人民政府办公厅
《武汉市加大纾困帮扶力度促进市场主体恢复发展若干措施》	2022 年	武汉市人民政府
《武汉市文化产业发展“十四五”规划》	2022 年	武汉市人民政府
《武汉市商务发展“十四五”规划》	2021 年	武汉市商务局
《武汉市现代服务业发展“十四五”规划》	2021 年	武汉市发展和改革委员会
《武汉市人民政府关于促进会展业高质量发展的意见》	2019 年	武汉市人民政府
《武汉东湖新技术开发区管委会、中国（湖北）自由贸易试验区武汉片区管委会关于促进会展业发展的若干意见》	2018 年	武汉东湖新技术开发区管理委员会、中国（湖北）自由贸易试验区武汉片区管理委员会
《市人民政府关于加快武汉会展业发展的若干意见》	2004 年	武汉市人民政府

No.13 济南市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	13	7	10	17	12	34	20

济南在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 13 位，展会专项排名第 7 位，与 2021 年相比，综合排名上升 3 位，展会专项排名不变。在各分项要素排名中，交通基建与旅游接待排名相对靠后，尽管展会专项排名进入前十，综合排名也未能挤进前十。

济南作为第 10 个国家中心城市的有力竞争者，有着非常不错的区位优势，其北连首都经济圈，南接长三角经济圈，东西连山东半岛。如果未来能够成为国家中心城市，济南不仅能够对山东的经济产生巨大的带动作用，而且将带动当地会展业的发展。

展会情况

2022 年济南展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年数量恢复至 2019 年的 67.2%，与近年恢复率较为接近；从展会面积来看，2022 年面积虽是近年来的最低值，但也恢复到 2019 年的 70.5%；从月份分布来看，2022 年济南仅有 6 个月份举办了展会，分别为 6 月、7 月、8 月、9 月、11 月、12 月，7 月出现展会峰值，为 15 场，展会数量超过 2019 年疫情前峰值。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年济南展会题材类型涵盖广阔，有 16 个行业。展会题材集中在三类展会上，分别是食品酒店、休闲娱乐、家居设备类展会，数量占比分别为 14.0%、11.6%、11.6%。

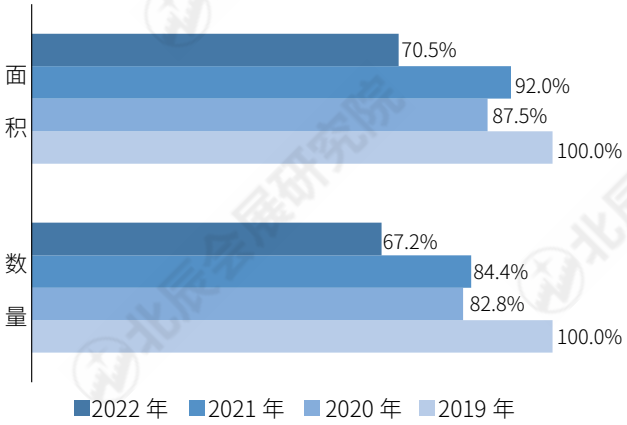
硬件设施

济南主要展览场馆室内展览面积合计 27.2 万平方米。主要场馆为山东国际会展中心、山东国际博览中心、济南国际会展中心、山东机械设备展览中心和济南舜耕国际会展中心。其中山东国际会展中心室内展览面积为 10 万平方米，是济南室内展览面积最大的场馆，为济南接待大型展会提供了强有力的支撑。

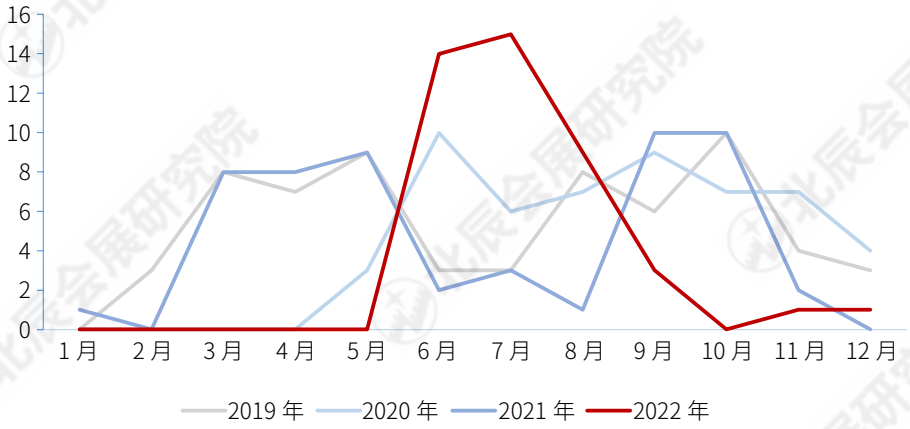
会展政策

2022 年，济南相继出台了《济南市应对疫情冲击助企纾困若干政策服务指南》和《济南市促进消费持续恢复发展的若干措施》，政策均提到疫情给当地会展业带来了不可磨灭的影响，并通过一定的扶持政策给企业进一步减轻负担，帮助企业渡过难关，助力复工复产。

图表 65 济南展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 66 2019—2022 年济南各月份展会举办数量（单位：个）



图表 67 2022 年济南展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	9.3%
2-CA：文化艺术	7.0%
4-CS：商业服务	9.3%
5-EP：环保	2.3%
6-FA：农林牧渔	4.7%
7-FT：食品酒店	14.0%
8-HE：家居设备	11.6%
9-IS：信息科技	2.3%
10-LE：休闲娱乐	11.6%
11-LS：生活服务	2.3%
13-MR：能源矿产	2.3%
14-MT：医药医疗	4.7%
15-PM：生产制造	2.3%
16-SD：安全国防	4.7%
17-TT：出行工具	9.3%
19-OC：其他	2.3%

图表 68 济南主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	山东国际会展中心	10.00
2	山东国际博览中心	8.00
3	济南国际会展中心	5.20
4	山东机械设备展览中心	2.00
5	济南舜耕国际会展中心	2.00
合计		27.20

图表 69 济南会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《济南市促进消费持续恢复发展的若干措施》	2022 年	济南市发展和改革委员会
《济南市应对疫情冲击助企纾困若干政策服务指南》	2022 年	济南市发展和改革委员会
《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》	2021 年	济南市文化和旅游局
《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	济南市人民政府
《济南市人民政府印发＜济南市关于加快发展服务业的意见和济南市促进服务业加快发展的若干政策＞的通知》	2019 年	济南市人民政府办公厅
《济南市人民政府关于印发＜济南市加快软件名城提档升级促进软件和信息技术服务业发展的若干政策＞的通知》	2019 年	济南市人民政府办公厅
《济南市人民政府关于进一步激发消费潜力促进经济高质量发展的实施意见》	2019 年	济南市人民政府办公厅
《济南市人民政府办公厅关于印发＜济南市促进会展业发展若干措施＞的通知》	2018 年	济南市人民政府办公厅
《济南市人民政府关于加快会展业发展的意见》	2009 年	济南市人民政府办公厅

No.14 无锡市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	14	31	6	8	17	16	23

无锡在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 14 位，与 2021 年相比排名上升 5 位。在各分项要素排名中，企业与组织和宏观经济与会展政策排名进入了前十，但展会专项排名较低，这与无锡市目前大型场馆缺失、整体展会市场体量较小有直接关系。

展会情况

2022 年无锡展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年仅恢复至 2019 年的 41.2%，与近年来相比恢复率最低；从展会面积来看，2022 年面积也只达到 2019 年的 44.8%，是近年来的最低值；从月份分布来看，2022 年无锡仅有 3 个月份举办了展会，分别为 6 月、8 月、11 月，值得关注的是，6 月和 11 月举办 4 场展会，达到近年来的展会峰值。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年无锡展会题材类型涵盖 6 个行业，展会题材集中在出行工具类展会，数量占比为 28.6%，商业服务、家居设备、信息科技、能源矿产、生产制造五类展会数量占比均为 14.3%。

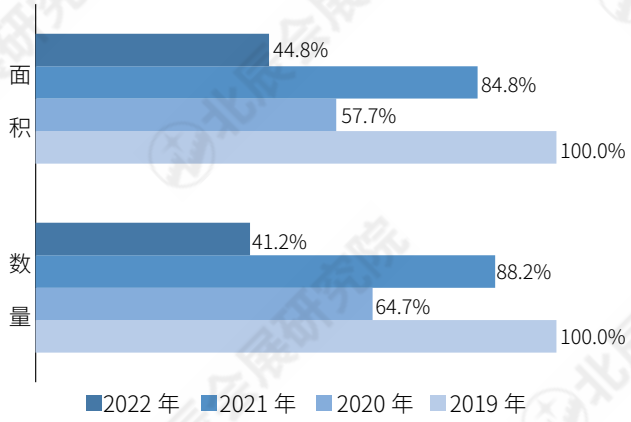
硬件设施

无锡主要展览场馆为无锡太湖国际博览中心，其室内展览面积为 6.45 万平方米。由于无锡展览场馆体量较小，受场馆面积的限制无法举办大型、高能级的展会、会议活动，整体会展业受到一定影响。目前，无锡国际会议中心正在建设中，已被规划为世界物联网博览会的永久会址。

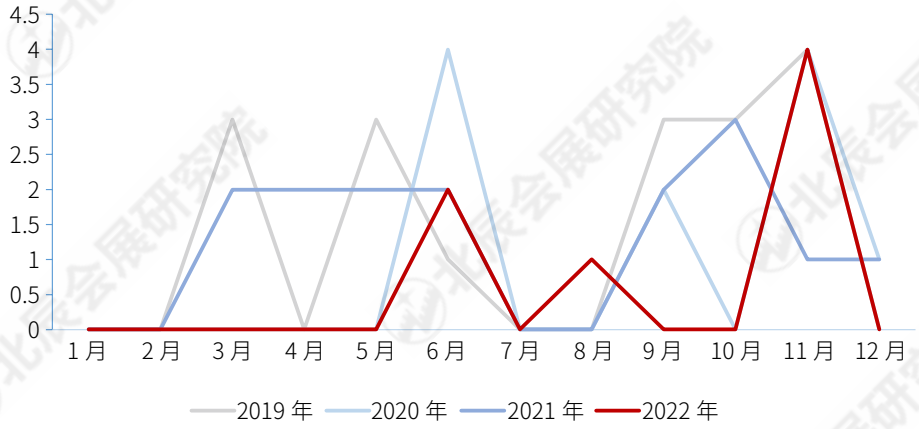
会展政策

2022 年，无锡相继出台了《无锡市“十四五”旅游发展规划》、《无锡市服务业（会展）发展资金管理实施细则》和《无锡市“十四五”消费促进规划》，均提及会展业发展。其中，《无锡市“十四五”旅游发展规划》提出会展 + 旅游：加快建设“长三角”会展目的地领先城市，全力引接和承办国际性、国家级的大型专业展览和会议，把旅游作为服务内容延伸到会展全产业链一体化服务体系，积极服务世界物联网博览会、新能源大会、国际设计博览会、太湖湾生命健康未来大会等重点品牌项目。

图表 70 无锡展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 71 2019—2022 年无锡各月份展会举办数量（单位：个）



图表 72 2022 年无锡展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	14.3%
8-HE：家居设备	14.3%
9-IS：信息科技	14.3%
13-MR：能源矿产	14.3%
15-PM：生产制造	14.3%
17-TT：出行工具	28.6%

图表 73 无锡主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	无锡太湖国际博览中心	6.54
合计		6.54

图表 74 无锡会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《无锡市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	无锡市人民政府
《无锡市“十四五”开放型经济发展规划》	2021 年	无锡市人民政府
《无锡市“十四五”旅游发展规划》	2022 年	无锡市文化广电和旅游局
《无锡市“十四五”消费促进规划》	2022 年	无锡市人民政府办公室
《无锡市会展业管理暂行办法》	2011 年	无锡市会展办
《无锡市服务业（会展）发展资金管理实施细则》	2022 年	无锡市会展办
《无锡市关于应对新冠肺炎疫情支持中小微企业稳定发展的若干政策》	2021 年	无锡市人民政府办公室
《关于进一步降成本、拓市场、促消费推动服务业平稳健康发展的若干意见》	2020 年	无锡市人民政府办公室
《关于支持现代产业高质量发展的政策意见》	2021 年	中共无锡市委 无锡市人民政府

No.15 长沙市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	15	8	15	22	13	18	19

长沙在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 15 位，展会专项排名第 8 位，与 2021 年相比，综合排名上升 2 位，展会专项排名上升 2 位。在各分项要素排名中，除宏观经济与会展政策外，其余项排名均与综合排名较为接近。

随着长沙融入“一带一路”、中部崛起等多个国家战略，更多资源要素加速向长沙汇聚，会展业也迎来黄金发展机遇。

展会情况

2022 年长沙展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年数量恢复至 2019 年的 50%，与近年来相比恢复率最低；从展会面积来看，2022 年面积也只达到 2019 年的 52.3%，是近年来的最低值；从月份分布来看，2022 年长沙仅有 3 个月份没有举办展会，分别为 1 月、2 月和 4 月，其他月份均正常开展展会活动。7 月出现展会峰值，为 6 场，与 2019 年疫情前峰值相比相差 7 场。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年长沙展会题材类型涵盖 11 个行业，展会题材集中在四类展会上，分别是建筑建材、食品酒店、物流运输、出行工具类展会，数量占比分别为 23.1%、11.5%、11.5%、11.5%。

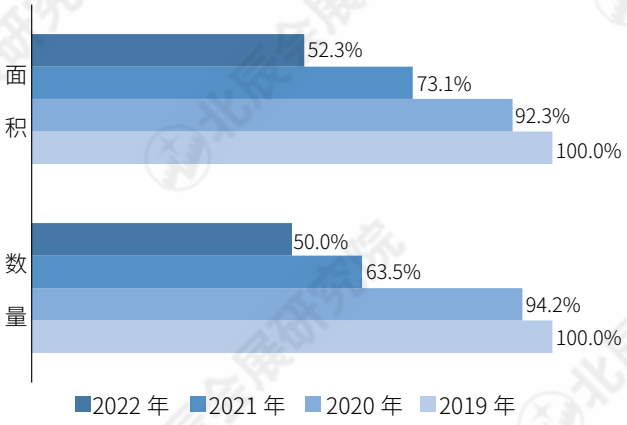
硬件设施

长沙主要展览场馆室内展览面积合计 23.9 万平方米。主要场馆为湖南省展览馆、湖南国际会展中心、湘才国际会展中心、长沙国际会展中心和长沙红星国际会展中心。其中，长沙国际会展中心室内展览面积为 11.4 万平方米，是长沙室内展览面积最大的场馆。

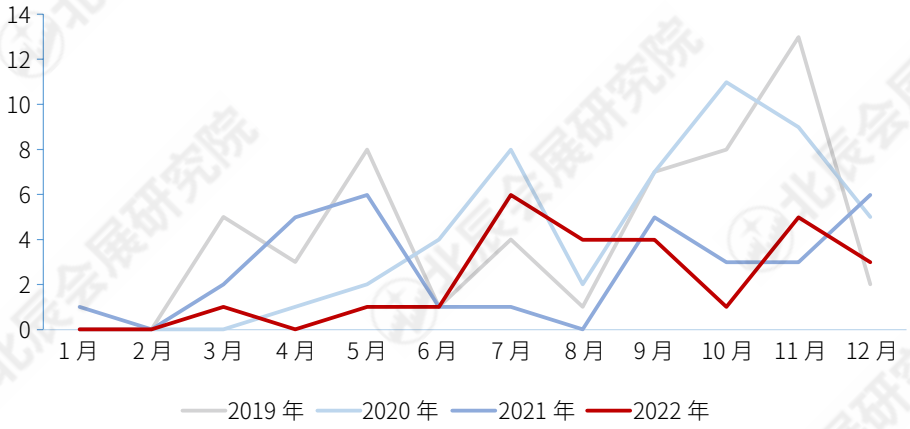
会展政策

长沙在 2022 年出台了《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》，该措施从大力培育专业展会、大力引进高端展会、支持展会品牌化国际化发展、支持展会创新和绿色发展、着力引育会展市场主体、支持建设会展产业集聚区、大力培养会展专业人才、大力提升场馆功能和支持举办特色会展活动 9 个方面，对会展业给予了一定的支持与补贴。

图表 75 长沙展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 76 2019—2022 年长沙各月份展会举办数量（单位：个）



图表 77 2022 年长沙展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	23.1%
4-CS：商业服务	7.7%
6-FA：农林牧渔	3.8%
7-FT：食品酒店	11.5%
10-LE：休闲娱乐	7.7%
12-LT：物流运输	11.5%
13-MR：能源矿产	3.8%
14-MT：医药医疗	7.7%
15-PM：生产制造	7.7%
16-SD：安全国防	3.8%
17-TT：出行工具	11.5%

图表 78 长沙主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	长沙国际会展中心	11.40
2	长沙红星国际会展中心	5.00
3	湖南国际会展中心	5.00
4	湖南省展览馆	1.50
5	湘才国际会展中心	1.00
合计		23.90

图表 79 长沙会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》	2022 年	长沙市人民政府办公厅
《长沙市人民政府办公厅关于印发 < 长沙市“十四五”现代服务业发展规划 (2021—2025 年)> 的通知》	2021 年	长沙市人民政府办公厅
《长沙市会展业发展专项资金管理办法》	2018 年	长沙市会展办
《关于印发 < 长沙市会展业促进办法 > 的通知》	2015 年	长沙市人民政府
《长沙市人民政府办公厅关于印发 < 关于加快长沙会展业发展的若干意见 > 的通知》	2003 年	长沙市人民政府办公厅

No.16 宁波市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	16	26	14	5	23	12	14

宁波在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 16 位，展会专项排名第 26 位，与 2021 年相比，综合排名下降 5 位，展会专项排名下降 8 位。在各分项要素排名中，宏观经济与会展政策排名进入了前十，展会专项排名下降 8 位直接导致综合排名的下降。展会专项四项指标分别为展会数量、展会面积、展览场馆数量及场馆规模，在场馆不变的情况下，可以看出，2022 年疫情对宁波会展业的发展造成了巨大的影响。

展会情况

2022 年宁波展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年仅恢复至 2019 年的 20%，与近年来相比恢复率最低；从展会面积来看，2022 年面积也只达到 2019 年的 24.8%，是近年来的最低值；从月份分布来看，2022 年宁波仅有 3 个月份举办了展会，分别为 6 月、7 月、12 月，且 6 月和 12 月均只举办了 1 场展会。2022 年宁波全年展会集中在 7 月，展会数量为 6 场，并未到达 2019 年峰值。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年宁波展会题材类型涵盖 6 个行业，展会题材集中在两类展会上，分别是家居设备和生产制造类展会，数量占比均为 25%，两个行业举办展会数量占到了 6 个行业的 50%。

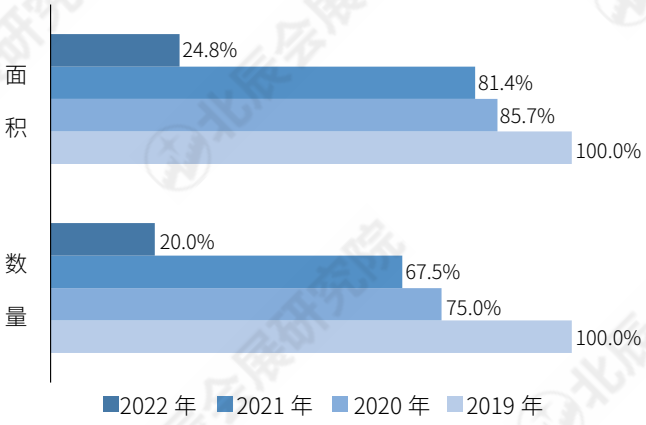
硬件设施

宁波主要展览场馆室内展览面积合计 9.06 万平方米。主要场馆为宁波国际展览中心、慈溪会展中心和余姚中塑国际会展中心，其中，宁波国际展览中心室内展览面积为 5.26 万平方米，是宁波室内展览面积最大的场馆。宁波会展场馆以中小型场馆为主，暂不具备承接大型展会的条件。

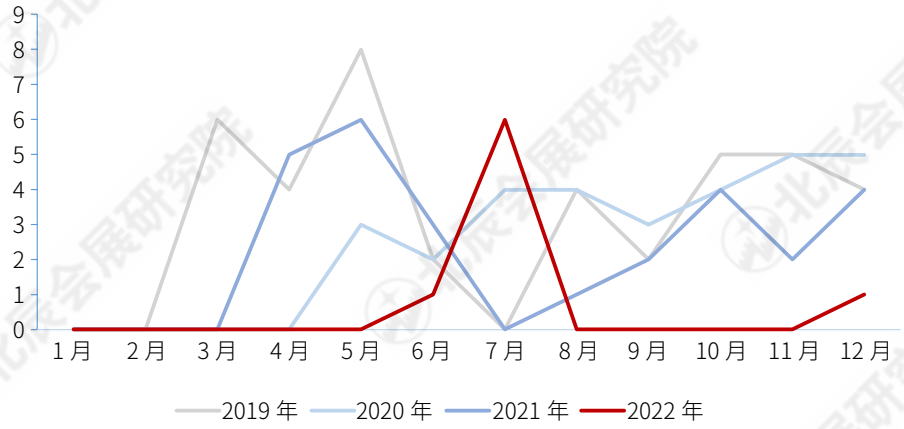
会展政策

宁波 2022 年新出台了《宁波市商务局关于做好境外国际性展会创新组展及加强 RCEP 成员国展会工作的通知》，提出将强化贸易，促进拓展市场，优化重点展会供采对接，进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，加强组织协调和服务保障，扩大办展规模。

图表 80 宁波展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 81 2019—2022 年宁波各月份展会举办数量（单位：个）



图表 82 2022 年宁波展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	12.5%
2-CA：文化艺术	12.5%
8-HE：家居设备	25.0%
15-PM：生产制造	25.0%
17-TT：出行工具	12.5%
18-TW：纺织穿戴	12.5%

图表 83 宁波主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	宁波国际展览中心	5.26
2	慈溪会展中心	2.00
3	余姚中塑国际会展中心	1.80
合计		9.06

图表 84 宁波会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《宁波市商务局关于做好境外国际性展会创新组展及加强 RCEP 成员国展会工作的通知》	2022 年	宁波市商务局
《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》	2021 年	宁波市发展和改革委员会 宁波市文化广电旅游局
《宁波市会展业发展“十四五”规划》	2021 年	宁波市服务业发展局
《宁波市商务发展“十四五”规划》	2021 年	宁波市商务局
《宁波市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	宁波市人民政府
《宁波市商务局关于公布 2022 年度宁波市商务系统重点展会目录的通知》	2021 年	宁波市商务局
《关于加快推动会展业做大做强的若干意见》	2019 年	宁波市会展工作领导小组办公室
《关于重新修订印发 < 宁波市文化产业 发展专项资金管理办法 > 的通知》	2019 年	宁波市文化体制改革和发展工作领导小组办公室 宁波市财政局
《关于印发 < 宁波市会展业发展专项资金管理办法 > 的通知》	2017 年	宁波市人民政府会展工作办公室
《宁波市人民政府关于加强与中东欧国家全面合作的若干意见》	2015 年	宁波市政府办公厅
《宁波市人民政府关于进一步推进区域性国际会展之都建设的若干意见》	2013 年	宁波市人民政府

No.17 天津市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	17	16	16	12	16	13	11

天津在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 17 位，展会专项排名第 16 位，与 2021 年相比，综合排名下降 3 位，展会专项排名下降 3 位。在各分项要素排名中，旅游与接待排名最高，排在第 11 位。

天津拥有区位、交通、文旅资源等优势和基础，同时，会展场馆室内展览面积较多，具备发展会展业的先决条件。未来天津将逐渐完善展会市场化运作，借力国际国内两个市场、两种资源，进一步推动天津会展经济高质量发展。

展会情况

2022 年天津展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年恢复至 2019 年的 33.3%；从展会面积来看，2022 年恢复至 2019 年的 40.9%；从月份分布来看，受疫情影响，1—6 月举办展会数量为零，后半年办展月份为 7 月、8 月、10—12 月。7 月恢复办展，8 月出现展会峰值，为 6 场。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年天津展会题材类型涵盖 6 个行业，展会题材集中在三类展会上，分别是生产制造、食品酒店、纺织穿戴类展会，数量占比分别为 33.3%、16.7%、16.7%。

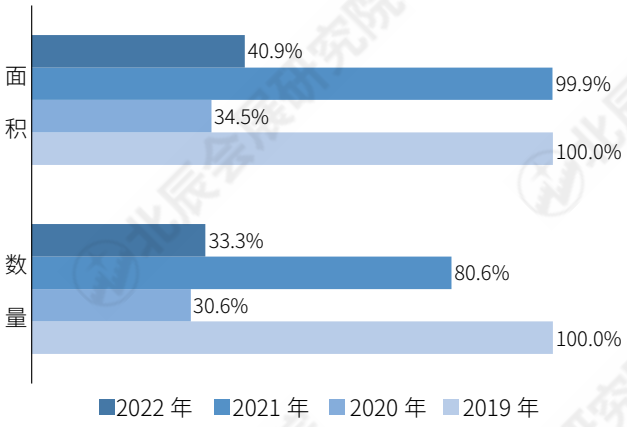
硬件设施

天津主要展览场馆室内展览面积合计 28.9 万平方米。主要场馆为国家会展中心（天津）一期、天津梅江国际会展中心和天津国际展览中心，其中，国家会展中心（天津）一期室内展览面积为 20 万平方米，是天津室内展览面积最大的场馆。国家会展中心（天津）二期预计于 2023 年 7 月实现竣工。国家会展中心（天津）全面建成投入使用后，总建筑面积将达到 138 万平方米，其中室内展览面积 40 万平方米、室外展览面积 15.8 万平方米，将成为优化国家会展业发展战略布局、承接北京非首都功能疏解、辐射“三北”地区的国际一流会展综合体。

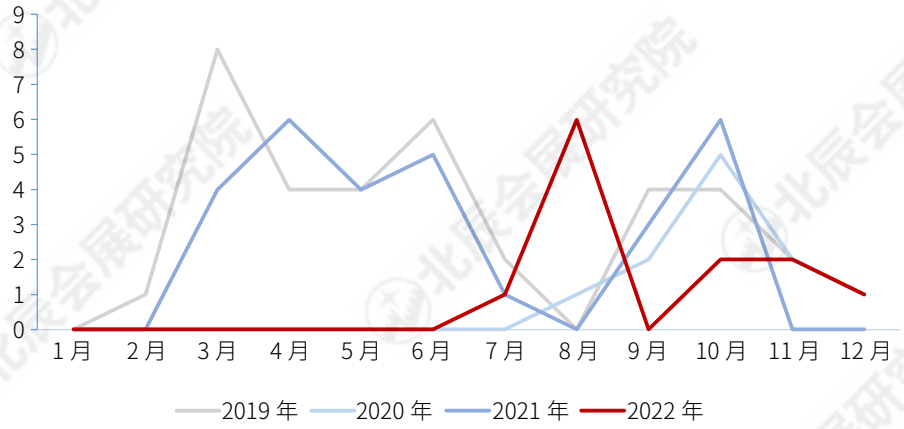
会展政策

天津在 2022 年出台了《天津市推动会展业发展三年行动方案（2022—2024）》，该方案指出天津未来 3 年的重点任务为“加快会展场馆和配套设施建设”、“建设会展产业集聚区”、“推进会展业改革”、“引育品牌化、国际化展会活动”、“推动会展产业创新发展”、“优化会展产业营商环境”、“健全会展产业统计体系”和“加强会展产业人才引进与培养”8 个方面。

图表 85 天津展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 86 2019—2022 年天津各月份展会举办数量（单位：个）



图表 87 2022 年天津展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
5-EP：环保	8.3%
7-FT：食品酒店	16.7%
8-HE：家居设备	8.3%
11-LS：生活服务	8.3%
15-PM：生产制造	33.3%
17-TT：出行工具	8.3%
18-TW：纺织穿戴	16.7%

图表 88 天津主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	国家会展中心（天津）一期	20.00
2	天津梅江国际会展中心	5.40
3	天津国际展览中心	3.50
合计		28.90

图表 89 天津会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《天津市推动会展业发展三年行动方案（2022—2024）》	2022 年	天津市商务局
《天津市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	天津市人民政府
《津南区人民政府办公室关于促进会展产业发展实施意见（试行）》	2020 年	天津市津南区人民政府办公室
《天津市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》	2020 年	天津市人民政府办公厅
《天津市人民政府办公厅关于进一步促进会展业改革发展的意见》	2017 年	天津市人民政府办公厅
《天津市促进会展业发展办法》	2011 年	天津市人民政府

No.18 西安市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	18	15	17	15	11	19	9

西安在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 18 位，展会专项排名第 15 位，与 2021 年相比，综合排名下降 5 位，展会专项排名下降 7 位。在各分项要素排名中，仅有旅游与接待排名进入了前十。

西安在不断完善机制、优化布局、打造品牌，其会展目的地城市的影响力、辐射力、带动力进一步提升，持续向“一带一路”国际会展名城迈进。随着国家中心城市建设和会议会展产业行动计划的推进，西安会展业将迎来加速发展的黄金机遇期。

展会情况

2022 年西安展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年恢复至 2019 年的 53.3%；从展会面积来看，2022 年面积也只达到 2019 年的 46.6%；从月份分布来看，2022 年西安有 7 个月份举办了展会，分别为 1 月、2 月、6—9 月、12 月，7 月出现展会峰值，为 8 场，与近年最高峰值相比相差 7 场。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年武汉展会题材类型涵盖 10 个行业，展会题材集中在四类展会上，分别是家居设备、医药医疗、生产制造、出行工具类展会，数量占比分别为 20.0%、13.3%、13.3%、13.3%。

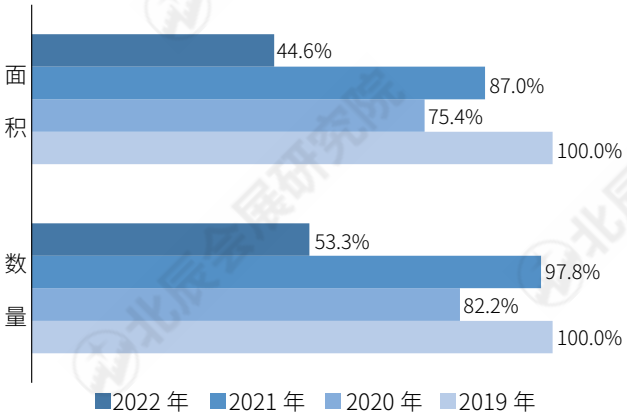
硬件设施

西安主要展览场馆室内展览面积合计 13.3 万平方米。主要场馆为西安国际会展中心（一期）、西安临空会展中心、西安高新国际会议中心和西安家世界博览中心，其中，西安国际会展中心（一期）室内展览面积为 7.2 万平方米，是西安室内展览面积最大的场馆。西安国际会展中心（二期）正在建设当中，建成后西安国际会展中心室内展览面积将达 40 万平方米，为西安举办大型展会活动提供强有力的支撑。

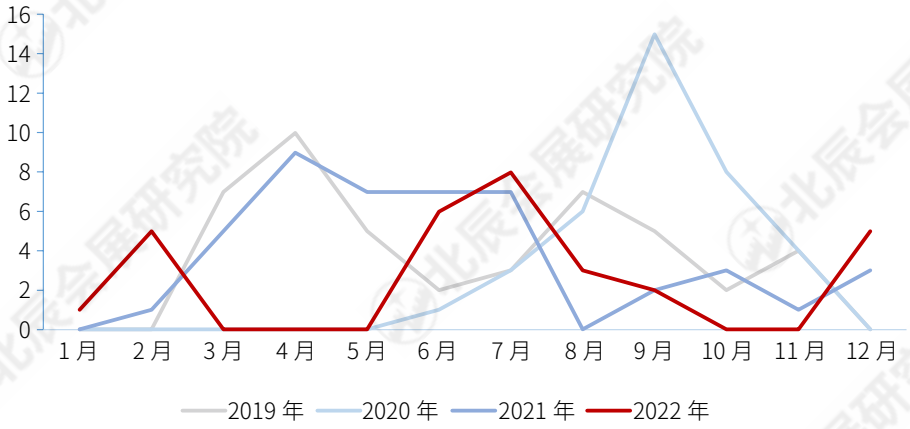
会展政策

西安在 2021 年发布了《西安市“十四五”会展业发展规划》，该规划明确了未来 5 年西安会展业分发展方向，指出要抢抓大西安国际化进程全面提速历史机遇，大力发展会展经济，以西安国际会展中心为核心，优化会展空间布局，推动会展服务模式创新，支持绿色会展发展，努力把西安建成“一带一路”国际会展名城，到 2025 年全市会展场馆总面积要达到 80 万平方米。

图表 90 西安展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 91 2019—2022 年西安各月份展会举办数量（单位：个）



图表 92 2022 年西安展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	12.5%
2-CA：文化艺术	4.2%
4-CS：商业服务	12.5%
5-EP：环保	4.2%
6-FA：农林牧渔	4.2%
7-FT：食品酒店	4.2%
8-HE：家居设备	12.5%
9-IS：信息科技	8.3%
10-LE：休闲娱乐	4.2%
12-LT：物流运输	4.2%
13-MR：能源矿产	4.2%
14-MT：医药医疗	4.2%
15-PM：生产制造	4.2%
17-TT：出行工具	16.7%

图表 93 西安主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	西安国际会展中心（一期）	7.20
2	西安临空会展中心	3.60
3	西安高新国际会议中心	1.50
4	西安家世界博览中心	1.00
合计		13.30

图表 94 西安会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《西安市“十四五”服务业发展规划》	2021 年	西安市人民政府
《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》	2021 年	西安市人民政府办公厅
《西安市“十四五”会展业发展规划》	2021 年	西安市人民政府
《西安市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	西安市人民政府
《西安市会议会展产业三年行动计划（2021—2023 年）》	2021 年	西安市人民政府办公厅
《西安市财政局西安市会展业发展办公室关于印发 < 西安市会展业发展专项资金管理办法 > 的通知》	2018 年	西安市会展业发展办公室
《西安市会展业促进条例》	2013 年	西安市人民政府
《西安市人民政府关于进一步促进会展业发展的若干意见》	2009 年	西安市人民政府
《西安市人民政府关于发展会展经济的若干意见》	2003 年	西安市人民政府

No.19 东莞市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	19	18	20	6	18	30	27

东莞在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 19 位，展会专项排名第 18 位，与 2021 年相比，综合排名下降 1 位，展会专项排名上升了 1 位。在各分项要素排名中，宏观经济与会展政策排名第 6 位，是东莞综合排名的主要拉动因素。2022 年东莞 GDP 预计超 1.1 万亿元，巩固了万亿城市的地位。

展会情况

2022 年东莞展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年数量仅恢复至 2019 年的 39.1%，与近年来相比恢复率最低；从展会面积来看，2022 年面积也只达到 2019 年的 48.9%，是近年来的最低值；从月份分布来看，2022 年东莞仅有 4 个月份举办了展会，分别为 6 月、7 月、9 月、12 月，6 月出现展会峰值。

综合展会各行业类型数量占比来看，2022 年东莞展会题材类型涵盖 4 个行业，分别是家居设备、出行工具、食品酒店、信息科技类展会，数量占比分别为 33.3%、33.3%、22.2%、11.1%。

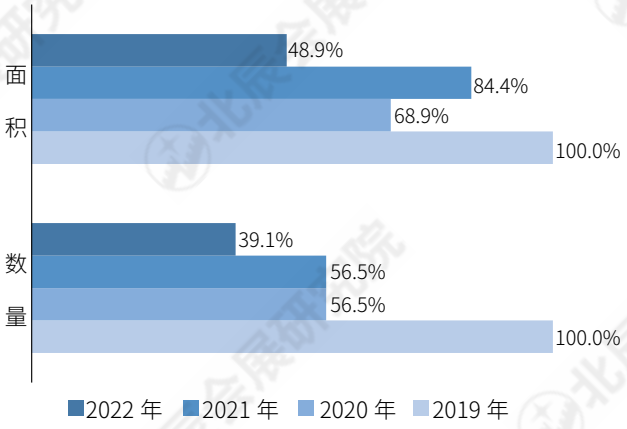
硬件设施

东莞主要展览场馆室内展览面积合计 13.8 万平方米。主要场馆为广东现代国际展览中心、东莞虎门国际会展中心和东莞国际会展中心，其中，广东现代国际展览中心室内展览面积为 10 万平方米，是东莞室内展览面积最大的场馆。

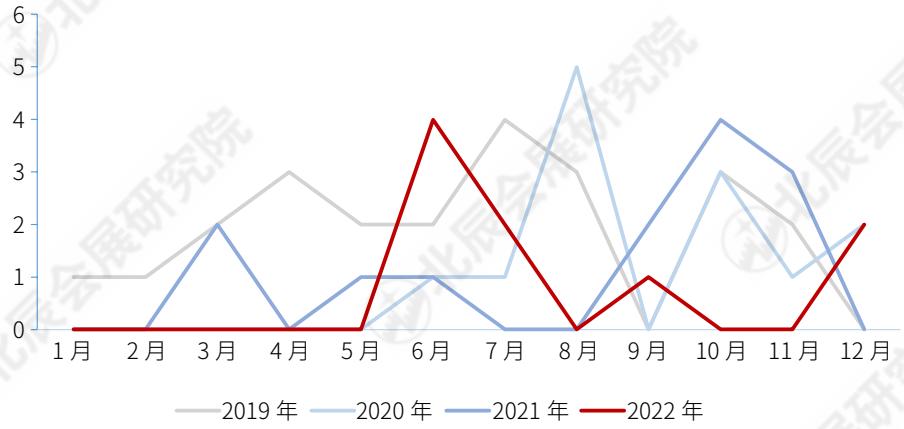
会展政策

东莞在 2022 年相继出台了《关于支持我市市场主体通过办展参展抢抓订单的工作方案》和《厚街镇人民政府关于加强“双统筹”进一步促进市场主体纾困发展的若干政策措施》，其中，《关于支持我市市场主体通过办展参展抢抓订单的工作方案》明确指出，将加大支持力度，推动东莞会展有序复苏、扩大支持范围，推动企业开拓国内市场、创新参展模式，推动企业开拓国际市场、优化政府服务，有效提高参展办展效率。

图表 95 东莞展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 96 2019—2022 年东莞各月份展会举办数量（单位：个）



图表 97 2022 年东莞展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
7-FT：食品酒店	22.2%
8-HE：家居设备	33.3%
9-IS：信息科技	11.1%
17-TT：出行工具	33.3%

图表 98 东莞主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	广东现代国际展览中心	10.00
2	东莞国际会展中心	2.80
3	东莞虎门国际展览中心	1.00
合计		13.80

图表 99 东莞会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《关于印发＜关于支持我市市场主体通过办展参展抢抓订单的工作方案＞的通知》	2022 年	东莞市商务局
《厚街镇人民政府关于印发＜厚街镇人民政府关于加强“双统筹”进一步促进市场主体纾困发展的若干政策措施＞的通知》	2022 年	东莞市厚街镇人民政府
《东莞市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	东莞市人民政府
《东莞市人民政府办公室关于加强会展行业管理的通知》	2017 年	东莞市人民政府办公室
《印发关于促进东莞市会展业发展的意见的通知》	2006 年	东莞市人民政府办公室

No.20 昆明市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	20	20	19	20	20	15	17

昆明在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 20 位，展会专项排名第 20 位，与 2021 年相比，综合排名无变化，展会专项排名下降 4 位。在各分项要素排名中，企业与组织、宏观经济与会展政策、交通基建和旅游与接待排名均有所上升，稳定了综合排名。由于昆明国际会展中心已拆除，昆明展览场馆数量及规模均变小，导致展会专项排名有所下降。

展会情况

2022 年昆明展会恢复情况，从展会数量来看，2022 年仅恢复至 2019 年的 33.3%，与近年来相比恢复率最低；从展会面积来看，2022 年面积也只达到 2019 年的 33%，是近年来的最低值；从月份分布来看，2022 年昆明仅有 3 个月份举办了展会，分别为 7 月、8 月、11 月，全年展会集中在 7 月，展会数量为 6 场，与近年来峰值相同，且峰值均出现在 7 月。

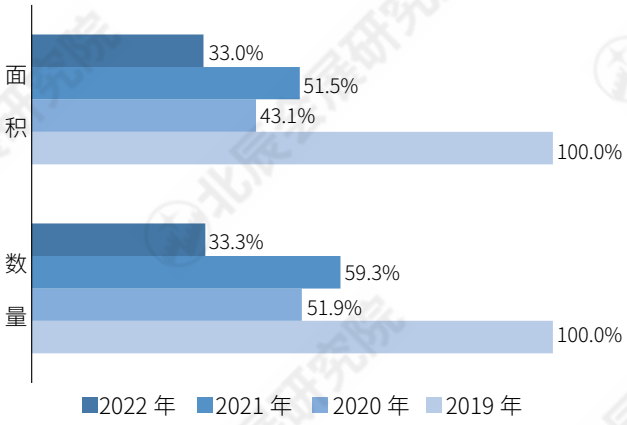
硬件设施

昆明 2022 年主要展览场馆仅剩一个，为昆明滇池国际会展中心，室内展览面积为 30 万平方米，是昆明室内展览面积最大的场馆。此场馆既具备承接超大型展会的能力，也可以满足中小型展会同期举办。

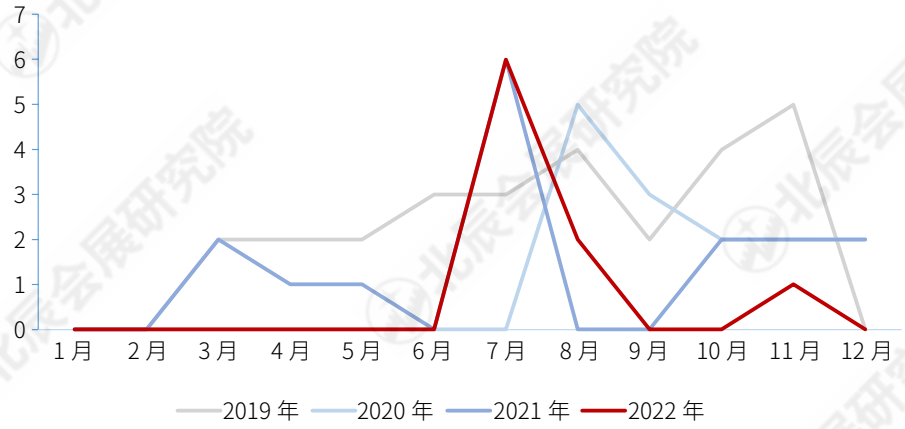
会展政策

昆明在 2022 年相继出台了《昆明市人民政府关于印发2022年稳增长若干政策措施的通知》和《昆明市“十四五”商务发展规划》。其中，《昆明市“十四五”商务发展规划》指出，要加快建设区域性国际会展中心，从着力推动会展业运营模式创新发展、多措并举提升会展业竞争力、强化会展营销推广与招商招展、夯实会展业人才智力基础 4 个方面发力。

图表 100 昆明展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 101 2019—2022 年昆明各月份展会举办数量（单位：个）



图表 102 2022 年昆明展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	11.1%
6-FA：农林牧渔	11.1%
8-HE：家居设备	11.1%
10-LE：休闲娱乐	22.2%
14-MT：医药医疗	11.1%
16-SD：安全国防	11.1%
17-TT：出行工具	11.1%
18-TW：纺织穿戴	11.1%

图表 103 昆明主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	昆明滇池国际会展中心	30.00
合计		30.00

图表 104 昆明会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《昆明市“十四五”商务发展规划》	2022 年	昆明市商务局
《昆明市人民政府关于印发 <2022 年稳增长若干政策措施 > 的通知》	2022 年	昆明市人民政府
《昆明市会展活动（展会）等级评定规则（试行）》	2021 年	昆明市商务局
《昆明市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	昆明市人民政府
《昆明市“十四五”会展发展规划（2021—2035）》	2021 年	昆明市商务局
《昆明市人民政府办公厅关于印发 < 昆明市市本级重大节庆会展活动资金管理办法 > 的通知》	2016 年	昆明市财政局
《昆明市会展活动管理办法》	2016 年	昆明市博览局
《昆明市会展业发展专项资金管理试行办法》	2016 年	昆明市人民政府
《昆明市会展业促进条例》	2015 年	昆明市人民政府办公室

No.21 南宁市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	21	19	24	26	29	9	28

南宁在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 21 位，与 2021 年相比无变化；展会专项排名第 19 位，与 2021 年相比上升 6 位。南宁借力广西文化旅游发展大会，打造“中国绿城 老友南宁”世界级文化旅游品牌；继续引进国家级品牌展览，培育消费类展览；充分利用“东博会”平台，推动东博会、峰会从服务“10+1”向服务 RCEP 及“一带一路”沿线国家和地区拓展，提升东博会和峰会经贸合作、项目引进实效。在分项要素排名中，交通基建排名第 9 位，突破前十。南宁通江达海，交通便利。紧抓珠江—西江经济带上升为国家战略的契机，南宁水路运输不断升级，已建成老口航运枢纽等一批重大水运项目，进一步密切与粤港澳地区联动。2022 年平陆运河正式开工建设，建成后南宁通江达海的区位优势更加突出。

展会情况

2022 年南宁展会举办数量超过 2019 年的 26.3%，展览面积为 2019 年的 82.7%。虽在数量上恢复比例可观，但受整体经济环境影响，展会平均面积缩减。从展会举办月份分布来看，出现 3 个高峰，分别在 6 月、8 月和 11 月。纵观近 4 年情况，展览市场较为活跃的时段均集中为下半年。从展会行业分布来看，举办数量占据前 3 位的分别为建筑建材、出行工具和生活服务。

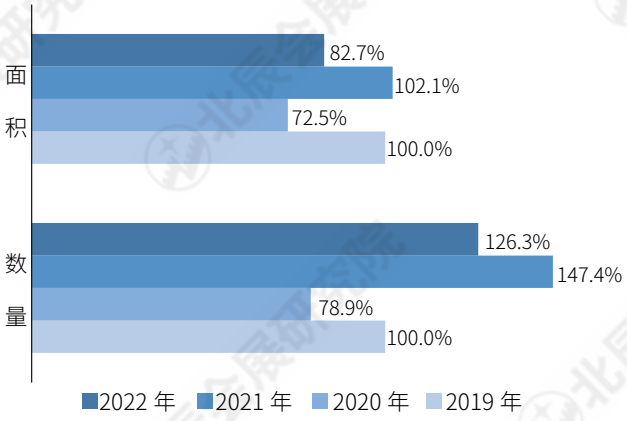
硬件设施

南宁主要展览场馆室内展览面积共计 9.2 万平方米，为广西南宁国际会展中心。

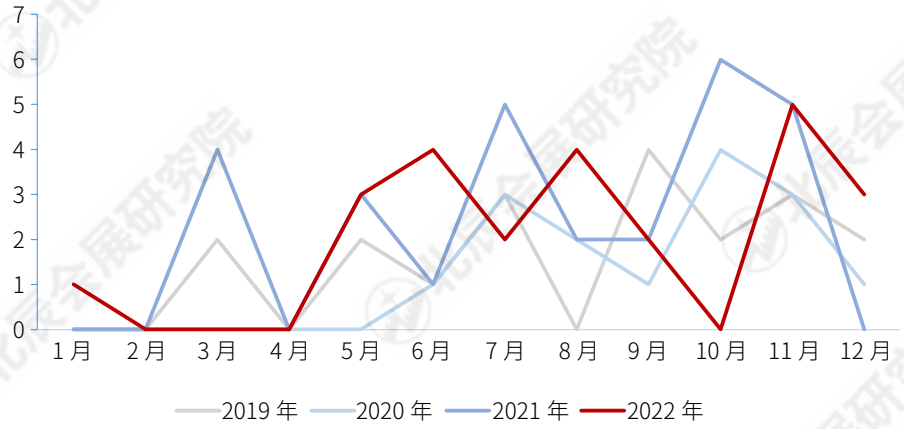
会展政策

2022 年南宁市商务局发布《关于征求南宁市会展经济高质量发展专项扶持资金实施细则（暂行）的通知（征求意见稿）》，对于展览项目、会议项目、会展企业、会展场馆的绿色智慧升级改造等列出扶持标准，最高扶持金额可达 100 万元。专项扶持资金的设立为促进南宁市会展业高质量发展，推动会展业规模与效益倍增，提升中国—东盟博览会品牌效应，建设全国一流会展名城和面向东盟的区域性国际会展中心城市，充分发挥了财政资金的宏观导向和激励作用。

图表 105 南宁展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 106 2019—2022 年南宁各月份展会举办数量（单位：个）



图表 107 2022 年南宁展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	25.0%
2-CA：文化艺术	4.2%
4-CS：商业服务	4.2%
6-FA：农林牧渔	8.3%
7-FT：食品酒店	8.3%
8-HE：家居设备	4.2%
10-LE：休闲娱乐	4.2%
11-LS：生活服务	12.5%
15-PM：生产制造	8.3%
17-TT：出行工具	16.7%
19-OC：其他	4.2%

图表 108 南宁主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	广西南宁国际会展中心	9.20
合计		9.20

图表 109 南宁会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《南宁市商务局关于征求南宁市会展经济高质量发展专项扶持资金实施细则（暂行）的通知（征求意见稿）》	2022 年	南宁市商务局
《南宁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	南宁市人民政府办公室
《南宁市人民政府关于进一步促进会展业高质量发展的实施意见》	2020 年	南宁市人民政府
《南宁市展会管理条例》	2012 年	南宁市商务局

No.22 沈阳市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	22	17	18	30	25	20	24

沈阳在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 22 位，与 2021 年相比上升 1 位；展会专项排名第 17 位，与 2021 年相比上升 6 位。在分项要素排名中，企业与组织、交通基建排名均优于综合排名。2023 年沈阳市《政府工作报告》中提到，大力发展会展经济，办好世界政务热线发展大会、全球工业互联网大会、中国计算机大会等品牌展会；大力发展文创产业，促进文创与科技、商业、会展、体育等业态融合，推进自驾、露营、冰雪、康养等新兴文旅产业发展。城市产业与会展业的互动性将持续增强，品牌展会的带动效应不断凸显，沈阳市会展业将迎来关键机遇期。

展会情况

2022 年沈阳展会举办数量恢复至 2019 年的 32.5%，展览面积恢复至 2019 年的 28.4%。与 2021 年相比，数量、面积均近半数缩减。从举办月份分布来看，上半年沈阳会展市场一度停摆，下半年分别在 6 月至 8 月、10 月至 11 月迎来短暂复苏；从展会行业分布来看，举办数量占据前 4 位的分别为食品酒店、家居设备、医疗医药和出行工具。

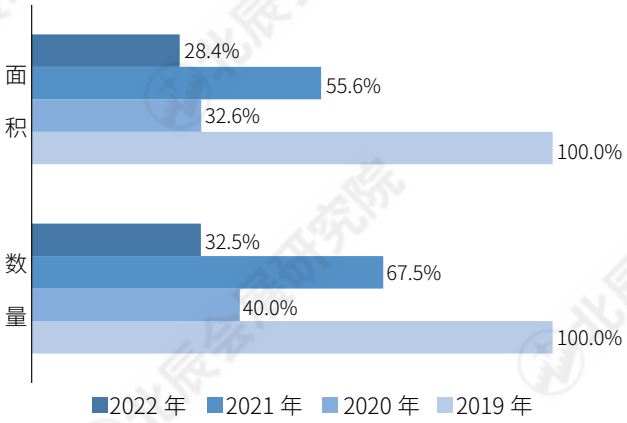
硬件设施

沈阳主要展览场馆有沈阳国际展览中心、沈阳新世界博览馆、辽宁工业展览馆，室内展览面积共计 14.16 万平方米。其中沈阳国际展览中心室内展览面积最大，达 10.56 万平方米。

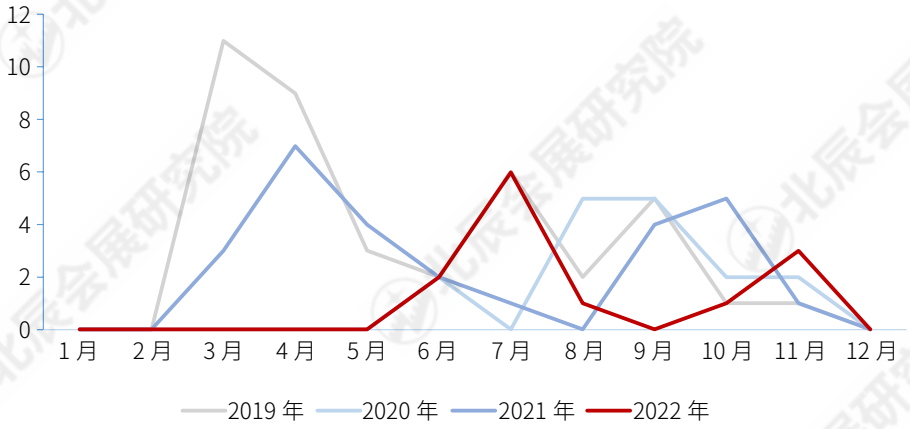
会展政策

2022 年沈阳市商务局、沈阳市财政局联合发布《沈阳市会展业发展专项资金扶持政策》，采取项目补助、奖励的方式，重点用于引导、支持沈阳市展览展示、会议（论坛）等项目做优做强，对展览项目、会议项目、政府组织赴外埠参会、会展企业等列出扶持标准，最高扶持金额可达 300 万元。会展业发展专项扶持资金的设立，对沈阳建设全国会展名城，提升会展业市场化、品牌化、国际化水平，加快建设国际消费中心城市，扶持一批高质量会展项目、会展企业，促进沈阳市会展业发展具有重要意义。

图表 110 沈阳展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 111 2019—2022 年沈阳各月份展会举办数量（单位：个）



图表 112 2022 年沈阳展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	7.7%
4-CS：商业服务	7.7%
7-FT：食品酒店	23.1%
8-HE：家居设备	15.4%
14-MT：医药医疗	15.4%
16-SD：安全国防	7.7%
17-TT：出行工具	15.4%
19-OC：其他	7.7%

图表 113 沈阳主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	沈阳国际展览中心	10.56
2	沈阳新世界博览馆	2.40
3	辽宁工业展览馆	1.20
合计		14.16

图表 114 沈阳会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《沈阳市会展业发展专项资金扶持政策》	2022 年	沈阳市商务局、沈阳市财政局
《沈阳市人民政府办公厅关于印发 < 沈阳市促进会展业发展实施方案 > 的通知》	2015 年	沈阳市人民政府办公厅

No.23 福州市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	23	27	25	18	28	26	18

福州在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 23 位，与 2021 年相比上升 2 位；展会专项排名第 27 位，与 2021 年相比下降 1 位。分项要素排名中，宏观经济与会展政策、旅游与接待的排名优于综合排名。福州以产带展，致力把会展业与本地特色的“16 条产业链”相结合，积极谋划并培育一批本土展会活动，助力会展经济高质量发展。其中，渔博会已成为全球三大渔业专业展览品牌之一，数字中国建设峰会、数博会已成为带动福建省数字经济发展的重要平台。近年来，福州积极发挥地缘优势，加强对台交流前沿平台功能，与“海丝”沿线国家地区交流合作进一步深化，打造出“海峡展”“海丝展”等知名展会，对展会项目吸引力进一步提升。此外，福州市也不断完善展会扶持政策的出台，给予会展业发展强力支持。

展会情况

2022 年福州展会举办数量恢复至 2019 年的 75%，展览面积恢复至 2019 年的 61.1%。从展会举办月份分布来看，在 6 月份出现办展峰值。纵观近 4 年情况，展览市场较为活跃的时段均集中为下半年。从展会行业分布来看，展会类型以商业服务和农林牧渔为主。

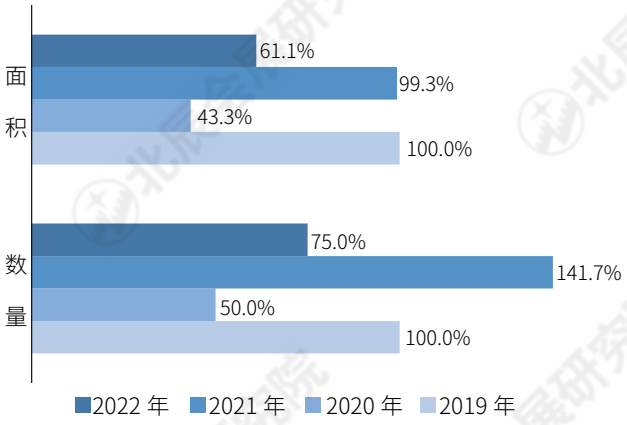
硬件设施

福州展览场馆室内展览面积共计 12 万平方米，为福州海峡国际会展中心。

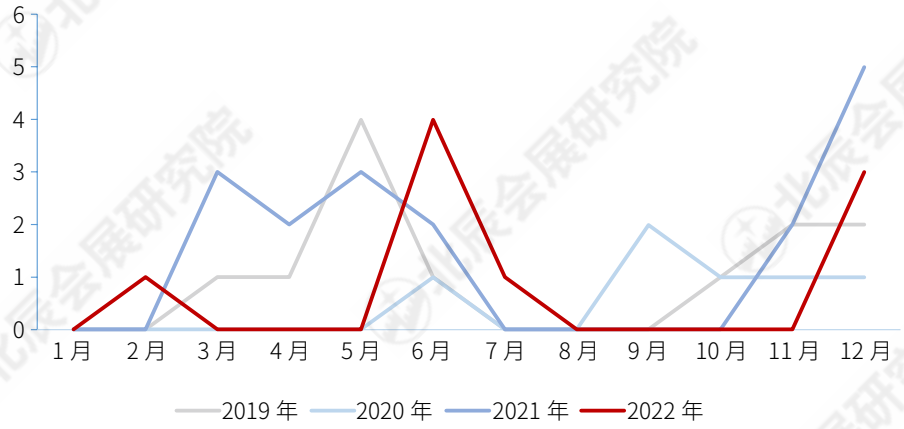
会展政策

2022 年，福州市人民政府发布《福州市“十四五”现代服务业发展专项规划》。规划指出，要办好大型展会活动，着力培育本土品牌展会，积极发展会展主体，扩大会展规模，提升会展质量。到 2025 年，全市会展规模突破 220 万平方米，初步建成海峡西岸重要的国际会展目的地城市，东南会展高地初具雏形。规划从办好大型展会活动、培育本土品牌展会、提升会展发展质量、创新经营运营、加快人才培育、提升会展国际化水平等方面提出多项举措。规划提到，要继续办好“五一”“十一”车展、“5·18”“6·18”、体博会、中国高等教育博览会等本土品牌展会，办好中国跨境电商交易会、丝路国际电影节、海丝国际旅游节、数字中国建设峰会、数博会等重大活动，办好全国工艺品交易会、世界华人保险大会、中国（福州）国际渔业博览会、中国食用菌产业博览会等大型展会。

图表 115 福州展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 116 2019—2022 年福州各月份展会举办数量（单位：个）



图表 117 2022 年福州展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	22.2%
6-FA：农林牧渔	22.2%
7-FT：食品酒店	11.1%
15-PM：生产制造	11.1%
17-TT：出行工具	11.1%
19-OC：其他	22.2%

图表 118 福州主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	福州海峡国际会展中心	12.00
合计		12.00

图表 119 福州会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《福州市“十四五”现代服务业发展专项规划》	2022 年	福州市人民政府
《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》	2021 年	福州市人民政府
《福州市人民政府办公厅印发关于＜支持举办会展活动若干措施＞的通知》	2021 年	福州市人民政府办公厅
《福州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	福州市人民政府
《福州市人民政府办公厅关于印发＜福州市展会发展专项资金管理办法＞的通知》	2019 年	福州市人民政府
《关于发布实施＜福州市会展业发展规划（2014-2025）＞的通知》	2014 年	福州市人民政府

No.24 太原市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	24	30	31	23	6	28	26

太原在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 24 位，与 2021 年相比上升 2 位；展会专项排名第 30 位，与 2021 年相比下降 6 位。在分项要素排名中，智力与人才排名第 6 位，突破前十。

2021 年以来，太原市加大打造人才高地力度，人才总量从 2009 年的 38.6 万增加到 2021 年的 90 万，人才开发专项资金从过去每年 1000 万元增加到现在每年 10 亿元。2023 年太原市《政府工作报告》中提出，将办好太原能源低碳发展论坛、太原国际通用航空博览会、晋阳湖峰会、中国（太原）人工智能大会等重大活动，办好环太原国际公路自行车赛、国际马拉松赛、汾河龙舟公开赛等品牌赛事。在重大活动和品牌赛事的双重加持下，太原市展会专项排名或会迎来提升。

展会情况

2022 年太原展会市场受到极大冲击，举办数量仅恢复至 2019 年的 7.7%，展览面积仅恢复至 2019 年的 3.7%；从展会举办月份分布来看，前 9 个月均无展会举办，10 月开始缓慢复苏；从行业分布来看，展会举办类型主要为化工和环保类。随着创新驱动发展战略的深入实施，太原将涌现一批一流创新生态，展会类型也将更加丰富。

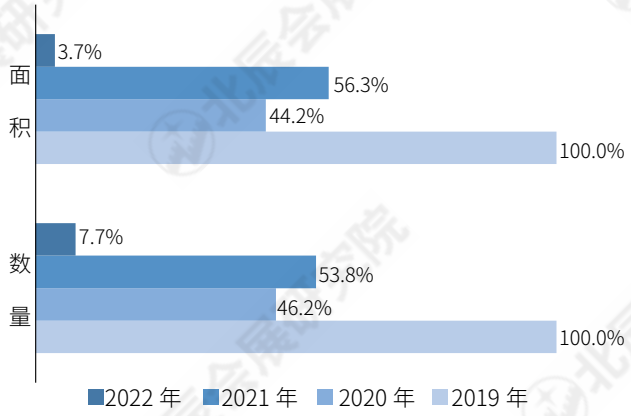
硬件设施

太原主要展览场馆有中国 (太原) 煤炭交易中心、山西国际博览中心、山西省展览馆，室内展览面积共计 6.38 万平方米，其中中国（太原）煤炭交易中心室内展览面积最大，为 3.6 万平方米。

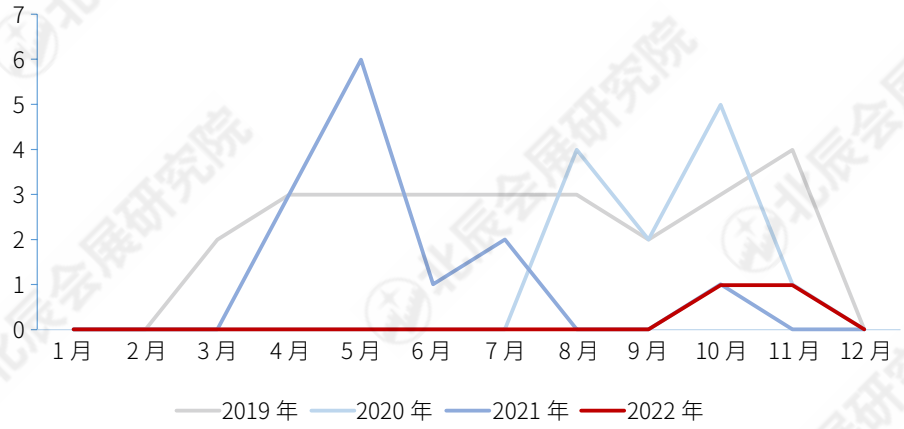
会展政策

2022 年，太原市人民政府发布《太原市招商引资若干措施》，以扶持奖励的方式，鼓励具有一定区域或行业影响力的高峰论坛、重要会议、博览会、展览会等会展活动的引进。措施对引进国际品牌展览项目、国内品牌展览项目、行业品牌展览项目、规模以上展览项目、大型国际会议、大型国内会议等列出奖励标准，最高奖励达 100 万元。该措施的发布对于推动太原市现代商贸产业链高质量发展，做大做强会展产业，加快引进品牌展会提供了政策引导和资金支持。

图表 120 太原展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 121 2019—2022 年太原各月份展会举办数量（单位：个）



图表 122 2022 年太原展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
3-CI：化工	50.0%
5-EP：环保	50.0%

图表 123 太原主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	中国 (太原) 煤炭交易中心	3.60
2	山西国际博览中心	2.60
3	山西省展览馆	0.63
合计		6.38

图表 124 太原会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《太原市人民政府办公厅关于印发 < 太原市会展活动管理暂行办法 > 的通知》	2016 年	太原市人民政府办公厅
《太原市人民政府关于促进会展业发展的实施意见》	2017 年	太原市人民政府办公厅
《太原市人民政府办公室关于太原市加快现代服务业发展的政策意见》	2020 年	太原市人民政府办公室
《太原市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	太原市人民政府办公室
《太原市人民政府关于加快会展业发展的实施意见》	2009 年	市政府办公室
《太原市人民政府办公室关于印发 < 太原市招商引资若干措施 > 的通知》	2022 年	太原市人民政府办公室

No.25 石家庄市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	25	21	28	28	22	17	25

石家庄在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 25 位，与 2021 年相比下降 3 位；展会专项排名第 21 位，与 2021 年相比下降 4 位。在分项要素排名中，交通基建排名第 17 位，进入前二十。2023 年石家庄《政府工作报告》中指出，要提升城市国际化水平；积极推进规则、规制、管理、标准与国际接轨，增强联通全球的能力和水平；完善商务服务设施，引进凯宾斯基、万豪等国际知名品牌酒店；精心办好中国·石家庄（正定）国际博览会等高规格展会，争取更多国际会议、展览、赛事在石家庄举办；加强国际交流，推动友好城市建设，积极申办具有国际影响力的教育、科技、文化等交流活动。随着商务基础服务设施的升级，高规格展会的引进举办，国际交流活动的不断延伸，石家庄会展业正在不断提质增效。

展会情况

2022 年，石家庄展会举办数量恢复至 2019 年的 21.4%，展览面积恢复至 2019 年的 16%。从展会举办月份分布来看，展会集中在 6—8 月举办，1—4 月、9—12 月受疫情影响，出现长时间空白；从行业分布来看，展会举办类型较为广泛，涉及食品酒店、文化艺术、商业服务、家居设备等 8 个行业。

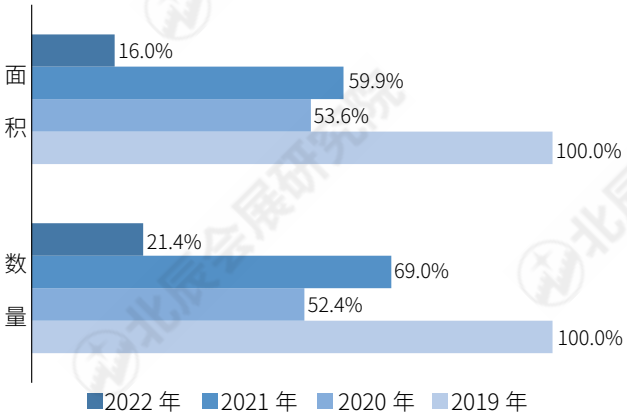
硬件设施

石家庄主要展览场馆有石家庄国际会展中心、河北汇春博览中心、石家庄解放广场会展中心、石家庄国际博览中心，室内展览面积共计 11.66 万平方米，其中石家庄国际会展中心室内展览面积最大，为 7.1 万平方米。

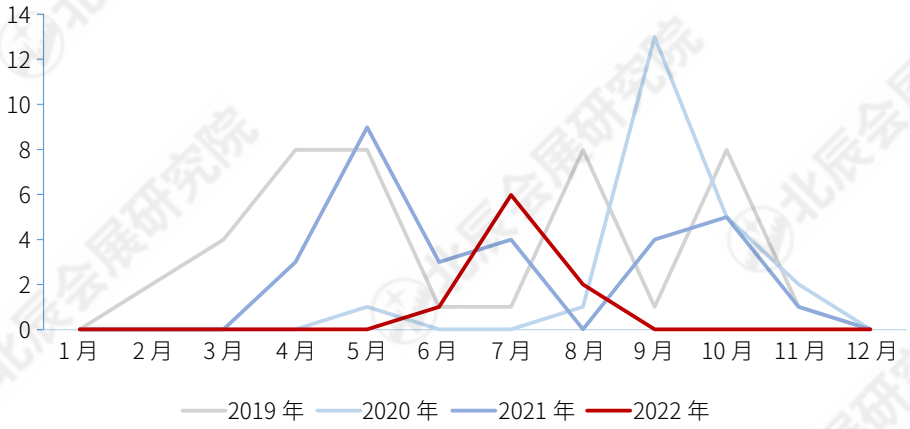
会展政策

2022 年 3 月，石家庄市人民政府发布《〈关于支持现代商贸物流业做大做强的若干措施（试行）〉相关实施细则》，其中会展奖励项目实施细则对展览项目主办单位、展览场馆单位、引进会议活动主办单位、展览数字化发展、龙头企业、展览国际化发展、人才培养等多方面列出奖励标准，最高奖励金额达 100 万元。实施细则的提出，为充分发挥财政资金的引导作用，规范会展业扶持政策资金管理，提高资金使用效率，推动石家庄市会展业快速健康发展，打造区域性会展中心城市提供了支持。

图表 125 石家庄展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 126 2019—2022 年石家庄各月份展会举办数量（单位：个）



图表 127 2022 年石家庄展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
2-CA：文化艺术	11.1%
4-CS：商业服务	11.1%
7-FT：食品酒店	22.2%
8-HE：家居设备	11.1%
11-LS：生活服务	11.1%
14-MT：医药医疗	11.1%
15-PM：生产制造	11.1%
17-TT：出行工具	11.1%

图表 128 石家庄主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	石家庄国际会展中心	7.10
2	河北汇春博览中心	2.50
3	石家庄解放广场会展中心	1.20
4	石家庄国际博览中心	0.86
合计		11.66

图表 129 石家庄会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《〈关于支持现代商贸物流业做大做强的若干措施（试行）〉相关实施细则》	2022 年	石家庄市人民政府
《石家庄市会展业发展规划（2021-2025）》	2022 年	石家庄市商务局
《石家庄市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	石家庄市人民政府
石家庄市人民政府《关于促进我市会展业规范发展的实施意见》	2015 年	石家庄市人民政府

No.26 大连市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	26	29	30	21	31	22	13

大连市在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 26 位，与 2021 年相比下降 2 位；展会专项排名第 29 位，与 2021 年持平。在分项要素排名中，旅游与接待排名第 13 位，进入前二十。2022 年国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》（简称《规划》），在完善旅游产品供给体系中，连续两次点名大连，彰显了国家对大连滨海旅游产业发展的高度重视与关注。大连通过挖掘区位、资源和客源优势，在邮轮经济和“海上游大连”基础设施建设、市场主体培育、配套产业完善、产品开发和营销、市场监管和服务等产业链条的不同环节进行制度、政策和技术创新，大连邮轮产业和“海上游大连”品牌实现差异化定位和发展，逐步形成有大连特色的邮轮游船产业体系和成熟的运营模式。

展会情况

2022 年大连展会举办数量恢复至 2019 年的 34.8%，展览面积恢复至 2019 年的 28.5%。从展会举办月份分布来看，前 8 个月没有展会举办，9 月份开始短暂复苏，至 11 月达办展高峰；从行业分布来看，展会举办类型较为广泛，其中商业服务和出行工具类展会举办数量占比较高。

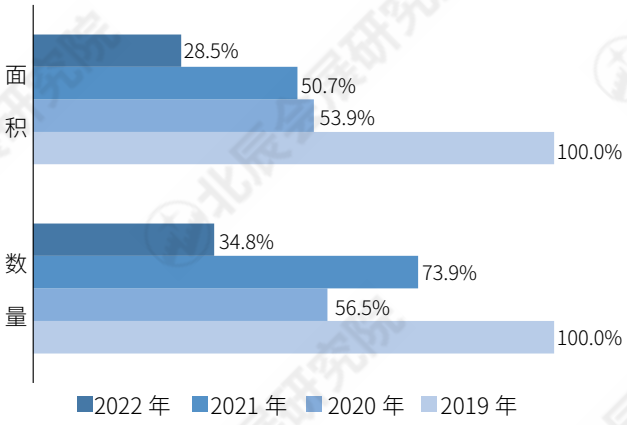
硬件设施

大连主要展览场馆有大连世界博览广场、大连星海会展中心，室内展览面积共计 4 万平方米，其中大连世界博览广场室内展览面积最大，为 3.6 万平方米。

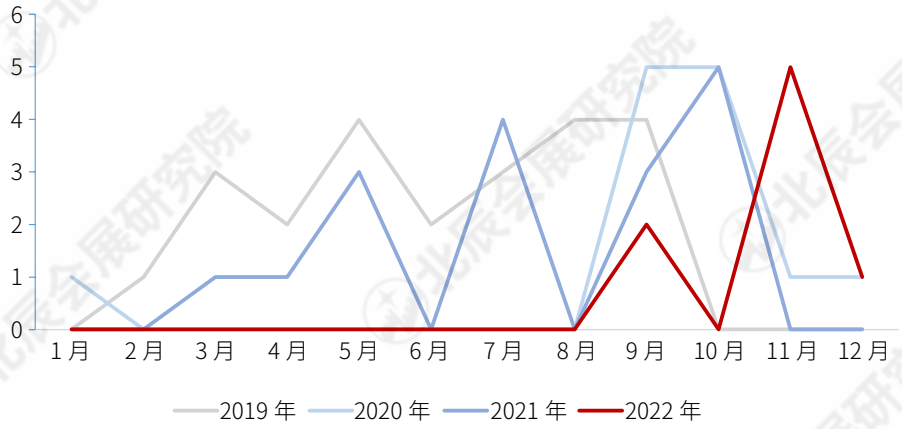
会展政策

2022 年大连未发布新的会展业扶持政策。2023 年大连市《政府工作报告》提到，要“顺应消费升级趋势，大力发展银发经济、夜间经济、假日经济、平台经济、足球经济、会展经济，办好旅游节庆活动，创造更多露营、乡村、自驾、市集、康养等旅游新业态新场景。加快文化旅游一体化发展，全面启动‘海上游辽宁’，举办名优体育产品博览会，探索打造中国最北海岸线休闲旅游观光带”。

图表 130 大连展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 131 2019—2022 年大连各月份展会举办数量（单位：个）



图表 132 2022 年大连展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	25.0%
8-HE：家居设备	12.5%
10-LE：休闲娱乐	12.5%
14-MT：医药医疗	12.5%
15-PM：生产制造	12.5%
17-TT：出行工具	25.0%

图表 133 大连主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	大连世界博览广场	3.60
2	大连星海会展中心	1.40
合计		4.00

图表 134 大连会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《大连市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	大连市人民政府

No.27 贵阳市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	27	28	26	24	27	23	22

贵阳在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 27 位，与 2021 年相比无变化；展会专项排名第 28 位，与 2021 年相比上升 4 位。贵阳通过举办数博会等大型会展活动，提高了城市的知名度和美誉度，加速了对外开放的步伐，促进了与其他城市的经贸合作，也为贵阳会展产业发展带来了“种子”企业。通过打造孵化园，将会展业与楼宇经济发展相结合，打造了会展产业特色楼宇，促进会展企业与楼宇企业互惠互利，在招商引业、企业联动、创客孵化、人才培育等方面有效联动，促进资源整合、产业发展。

展会情况

2022 年贵阳展会举办数量和面积均小幅超过 2019 年水平。从展会举办月份分布来看，展会举办主要集中在下半年，办展高峰出现在 8 月，办展数量为 3 场；从展会行业分布来看，举办数量最多的为出行工具类展会，展会举办类型涉及化工、商业服务、环保、食品酒店、生活服务、能源矿产。

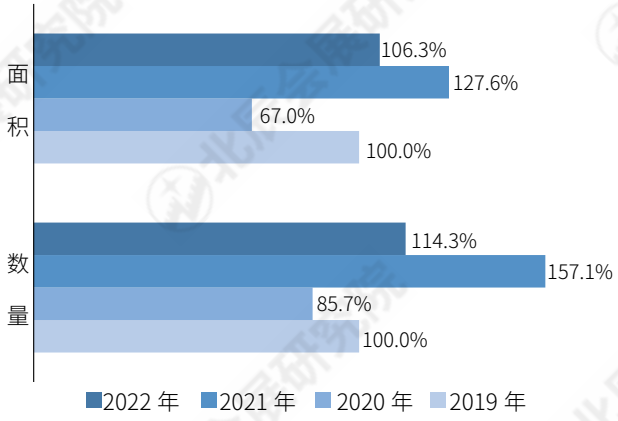
硬件设施

贵阳主要展览场馆室内展览面积共计 8 万平方米，为贵阳国际会议展览中心。

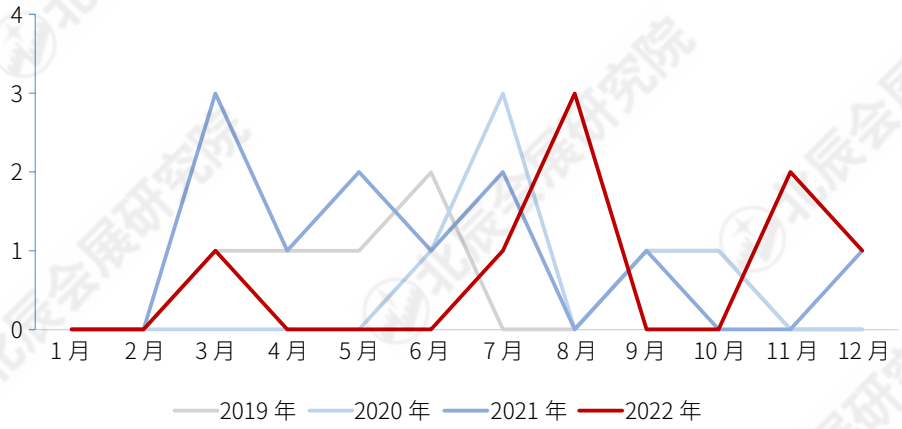
会展政策

2022 年贵阳市未发布新的会展业扶持政策。2023 年贵阳市《政府工作报告》中提到，要大力发展会展经济，打造夏季“会展之都”；持续擦亮贵阳贵安数字经济亮丽名片，办好 2023 数博会，运营好贵阳大数据交易所，用好大数据交流体验中心。贵阳紧抓数博会举办契机，在实施数字经济战略上抢新机，高质量打造国家数字经济发展创新区，深度融入“东数西算”战略布局，加快构建以数字经济为引领的现代产业体系，推动优质要素供给与东部地区成熟市场有效衔接，打造数据驱动的东西部数字合作新生态。

图表 135 贵阳展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 136 2019—2022 年贵阳各月份展会举办数量（单位：个）



图表 137 2022 年贵阳展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
3-CI：化工	12.5%
4-CS：商业服务	12.5%
5-EP：环保	12.5%
7-FT：食品酒店	12.5%
11-LS：生活服务	12.5%
13-MR：能源矿产	12.5%
17-TT：出行工具	25.0%

图表 138 贵阳主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	贵阳国际会议展览中心	8.00
合计		8.00

图表 139 贵阳会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《关于印发 < 观山湖区支持会展业发展专项资金管理办法（试行）> 的通知》	2021 年	观山湖现代服务产业试验区管理委员会
《贵阳市“十四五”文化和旅游发展专项规划》	2021 年	贵阳市发展和改革委员会
《贵阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	贵阳市发展和改革委员会
《中共贵阳市委、贵阳市人民政府关于进一步促进会展业改革发展的实施意见》	2017 年	中共贵阳市委办公厅
《贵阳市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》	2012 年	贵阳市人民政府
《贵阳市人民政府关于印发 < 促进会展业发展的若干意见 > 的通知》	2010 年	贵阳市人民政府
《市人民政府关于印发 < 贵阳市支持会展业发展专项资金使用管理暂行办法 > 的通知》	2010 年	贵阳市人民政府

No.28 哈尔滨市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	28	32	22	32	19	21	29

哈尔滨在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 28 位，与 2021 年相比无变化；展会专项排名第 32 位，与 2021 年相比下降 2 位。在分项要素排名中，智力与人才排名第 19 位，突破前二十。2023 年哈尔滨《政府工作报告》中提到，要办好国际冰雪节、哈尔滨之夏两大活动，优化提升冰雪大世界等景区和森林、乡村、康养旅游；举办哈深创意设计双年展，新引进培育领军企业 5 家以上，打造“创意设计之都”；办好哈洽会等展会，打造全国一流会展举办地。利用好哈洽会、冰雪节等活动，哈尔滨将在实施扩大内需战略上实现新突破，更好地扩大服务业产品供给，更好地发挥消费基础性作用和投资关键作用。

展会情况

2022 年哈尔滨展会举办数量恢复至 2019 年的 15.6%，展览面积恢复至 2019 年的 21.6%。从展会举办月份分布来看，全年大部分月份均无展会举办，仅在 7 月、8 月有少量展会举办；从展会行业分布来看，涉及建筑建材、信息科技、生活服务、生产制造、出行工具等行业，各行业展会数量分布较为平均。

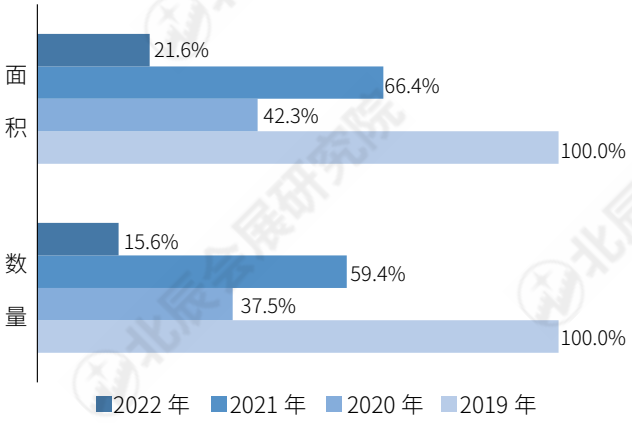
硬件设施

哈尔滨主要展览场馆室内展览面积共计 7 万平方米，为哈尔滨国际会展中心。

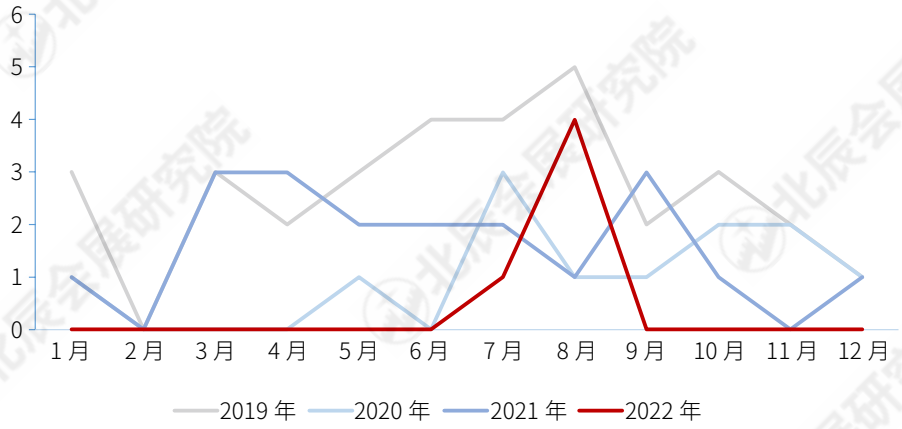
会展政策

2022 年哈尔滨市人民政府办公厅发布《哈尔滨市支持第三产业（会展业）发展补贴资金管理暂行办法（2022 年）》，扶持范围涵盖了积极推进招展引会、促进重点会展项目发展、提升会展企业层级、创新会展发展模式、推动行业高质量发展等六方面，对于展览项目、会议项目、会展企业、会展场馆的绿色智慧升级改造等列出扶持标准，最高扶持金额可达 100 万元。该办法的发布有利于更好地发挥财政资金的引导和激励作用，提高第三产业（会展业）发挥补贴资金使用管理效益，推动会展业实现高质量发展。

图表 140 哈尔滨展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 141 2019—2022 年哈尔滨各月份展会举办数量（单位：个）



图表 142 2022 年哈尔滨展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	20.0%
9-IS：信息科技	20.0%
11-LS：生活服务	20.0%
15-PM：生产制造	20.0%
17-TT：出行工具	20.0%

图表 143 哈尔滨主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	哈尔滨国际会展中心	7.00
合计		7.00

图表 144 哈尔滨会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《哈尔滨市人民政府办公厅关于印发 < 哈尔滨市支持第三产业（会展业）发展补贴资金管理暂行办法（2022 年）> 的通知》	2022 年	哈尔滨市人民政府办公厅
《哈尔滨市规上工业企业参加展会展位费扶持计划实施细则》	2021 年	哈尔滨市工信局
《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的若干措施》	2021 年	哈尔滨市人民政府
《哈尔滨市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	哈尔滨市人民政府

No.29 呼和浩特市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	29	22	35	34	32	14	33

呼和浩特在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 29 位，较 2021 年上升 4 位；展会专项排名第 22 位，与 2021 年相比上升 5 位。在分项要素排名中，交通基建排名第 14 位，进入前二十，也是各分项要素排名中最高的一项。2023 年呼和浩特《政府工作报告》中提到，要抓消费提振，加速线上线下消费融合，积极发展地铁经济、网红经济，开拓更多潮流夜市、后备箱集市等新型消费场景，举办各种促销节、文化节、美食节活动；培育呼和浩特马拉松赛、呼和浩特马术赛、马鬃山冰雪季等特色体育品牌。呼和浩特节事活动、体育赛事方面将迎来长足发展。专业展览方面，敕勒川国际会展中心的建成投用，将在硬件设施方面弥补呼和浩特室内展览面积有限的不足。

展会情况

2022 年呼和浩特展会举办数量恢复至 2019 年的 92.9%，展览面积恢复至 2019 年的 57.6%。数量恢复可观，但展会平均面积缩减。从展会举办月份分布来看，办展时间集中在 6—10 月，7 月展会举办数量最多，为 5 场；从展会行业分布来看，行业分布较为广泛，建筑建材、食品酒店和出行工具类展会数量最多，同时涉及农林牧渔、医药医疗、纺织穿戴等行业。

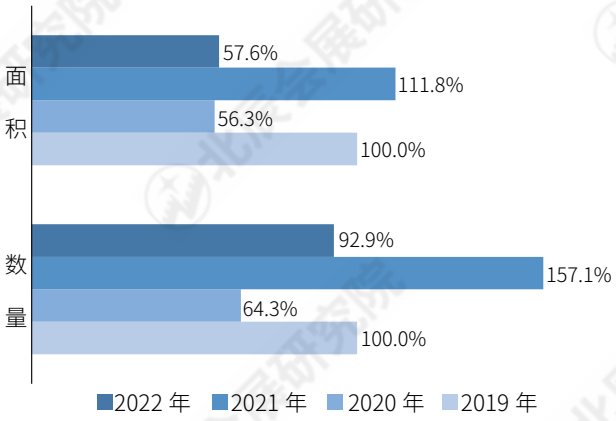
硬件设施

呼和浩特主要展览场馆室内展览面积共计 2.6 万平方米，其中鄂尔多斯国际会展中心室内展览面积最大，为 1.5 万平方米。

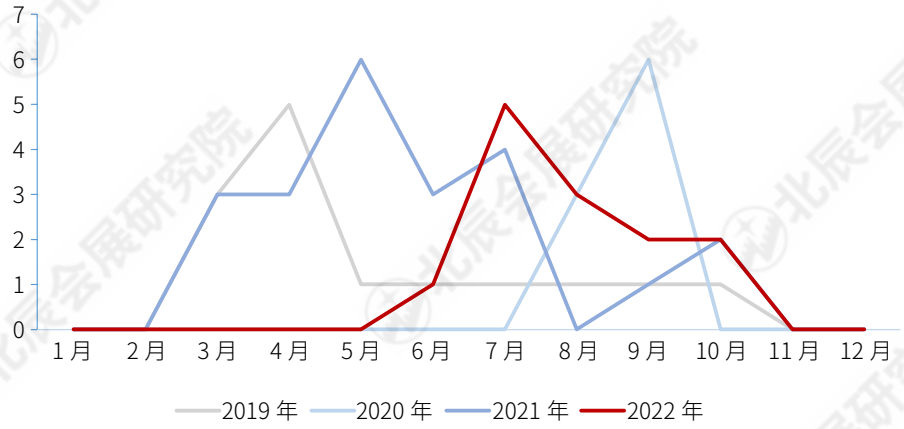
会展政策

《呼和浩特市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提到中蒙博览会、世界乳业博览会等重点国际会议会展品牌。呼和浩特知名品牌展会相对较少，后续政策发布或可针对引进品牌展会提出鼓励扶持。

图表 145 呼和浩特展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 146 2019—2022 年呼和浩特各月份展会举办数量（单位：个）



图表 147 2022 年呼和浩特展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	23.1%
6-FA：农林牧渔	15.4%
7-FT：食品酒店	23.1%
14-MT：医药医疗	7.7%
17-TT：出行工具	23.1%
18-TW：纺织穿戴	7.7%

图表 148 呼和浩特主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	鄂尔多斯国际会展中心	1.50
2	内蒙古国际会展中心	1.10
合计		2.60

图表 149 呼和浩特会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《呼和浩特市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	呼和浩特市人民政府

No.30 长春市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	30	25	21	31	26	33	34

长春在 2022 年中国城市会展发展指数中综合排名第 30 位，与 2021 年相比下降 1 位；展会专项排名第 25 位，与 2021 年相比下降 4 位。在分项要素排名中，企业与组织排名第 21 位，智力与人才排名第 26 位。2022 年虽受疫情反复影响，但长春依然成功举办了供热供暖锅炉通风空调及清洁能源采暖设备展览会、国际建筑装饰及材料博览会、国际家具展览会、长春汽博会等系列展览。其中，长春汽博会也是国内五大车展中唯一正常举办的展会。“十四五”时期是长春全面振兴、全方位振兴的关键期，长春会展业也将迎来快速发展的提升关键期。

展会情况

2022 年长春展会受疫情反复影响较大，整体情况并不乐观，举办数量恢复至 2019 年的 22.2%，展览面积恢复至 2019 年的 32.5%，与 2021 年、2020 年相比，也有一定的差距。从展会举办月份分布来看，展会举办集中在 7—11 月，其中 8 月举办数量最多。纵观近 4 年情况，展览市场较为活跃的时段均集中在下半年。从展会行业分布来看，建筑建材类展会占据半数，还涉及家居设备、安全国防、出行工具等行业。

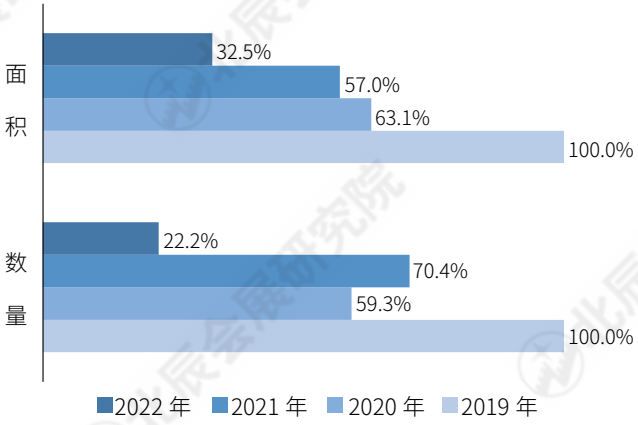
硬件设施

长春主要展览场馆室内展览面积共计 16.8 万平方米，其中长春国际会展中心面积最大，为 10 万平方米。

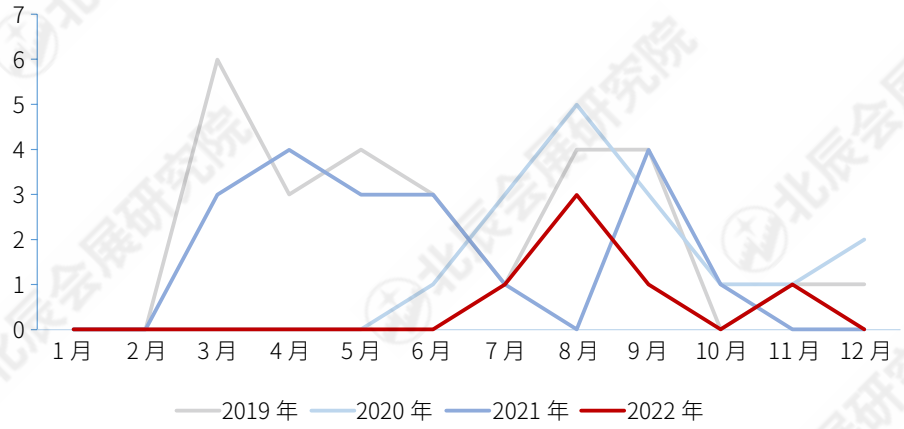
会展政策

2023 年长春市《政府工作报告》中提到，要培育长春国际汽车城全业态，新建汽车交易中心，完善后市场服务体系，放大汽博会带动效应，扩大二手车出口，深入开展“旗 E 春城”行动，提高新能源汽车渗透率；出台新的房地产促进政策，继续实施进城农民、人才购房补贴以及“商转公”等政策，建设房地产交易中心，持续举办房交会，商品房销售面积突破 550 万平方米；加快建设新兴消费城，大力发展首店经济、冰雪经济、夜经济，打造特色街区 30 条，办好电影节、航空展、农博会等 100 场展会。

图表 150 长春展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 151 2019—2022 年长春各月份展会举办数量（单位：个）



图表 152 2022 年长春展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	50.0%
8-HE：家居设备	16.7%
16-SD：安全国防	16.7%
17-TT：出行工具	16.7%

图表 153 长春主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	长春国际会展中心	10.00
2	长春农业博览园	6.80
合计		16.80

图表 154 长春会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《长春市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	长春市人民政府
《长春市展览业管理办法》	2017 年	长春市人民政府
《< 长春市市级会展专项资管理暂行办法 > 的通知》	2015 年	长春市财政局、中国国际贸易促进委员会长春市委员会

No.31 乌鲁木齐市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	31	23	27	27	34	29	30

乌鲁木齐地处亚欧大陆中心，是连接中国内地与中西亚及欧洲的交通和通信枢纽，也是中国向西开放的重要门户。乌鲁木齐在 2022 年中国城市会展发展指数中排名第 31，展会专项排名第 23，排名较 2021 年排名下跌 1 位。新疆国际会展中心是乌鲁木齐最大的国际性综合展馆，截至目前，依托新疆国际会展中心，乌鲁木齐已成功打造中国—亚欧博览会、新疆国际农业博览会、国际汽车工业博览会、新疆暖通展览会、国际农机展、国际食品餐饮博览会、亚欧安防博览会等本土特色展览。目前，乌鲁木齐正积极申办和承接引进石油化工展、服装纺织展等类型专业展会，吸引更多优质会展项目和会展机构入驻本土。乌鲁木齐能源产业链较为健全完善，矿业装备博览会、煤炭工业博览会等相关行业展会影响力较大。

展会情况

2022 年乌鲁木齐共举办展会 19 场，合计展会面积 63 万平方米，尽管尚未恢复到疫情前的举办水平，但近 3 年正稳步向前。2022 年展会主要集中在 6—7 月举办，展会行业类型多为出行工具类。

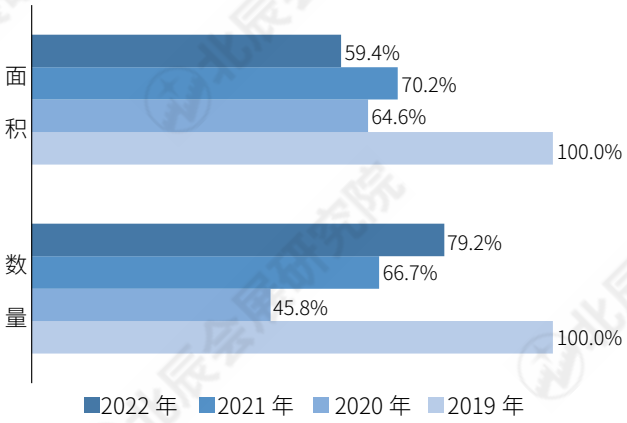
硬件设施

新疆展会举办地主要集中在新疆国际会展中心，该场馆室内展览面积较大，达到 20.5 万平方米。

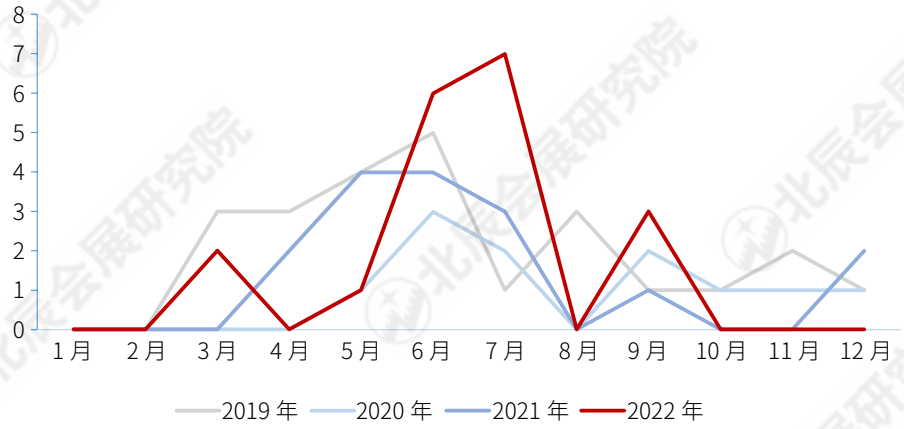
会展政策

乌鲁木齐人民政府办公厅在 2021 年发布的《乌鲁木齐市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中重点强调推动现代服务业，尤其是会展服务业的发展。完善提升会展片区基础设施，加快建设会展中心三期、四期配套项目；坚持以会带展、以展促会，突出会展业国际化主线，整合会展资源，积极承接国际性、全国性展会；充分发挥中国—亚欧博览会、丝绸之路经济带城市合作发展论坛国际影响力，重点围绕“一带一路”倡议打造一批国际高端会议、论坛、展览的永久会址。

图表 155 乌鲁木齐展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 156 2019—2022 年乌鲁木齐各月份展会举办数量（单位：个）



图表 157 2022 年乌鲁木齐展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
1-BM：建筑建材	10.5%
4-CS：商业服务	10.5%
6-FA：农林牧渔	5.3%
8-HE：家居设备	10.5%
11-LS：生活服务	5.3%
12-LT：物流运输	5.3%
13-MR：能源矿产	10.5%
14-MT：医药医疗	5.3%
16-SD：安全国防	5.3%
17-TT：出行工具	21.1%
19-OC：其他	10.5%

图表 158 乌鲁木齐主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	新疆国际会展中心	20.50
合计		20.50

图表 159 乌鲁木齐会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《乌鲁木齐市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	乌鲁木齐人民政府办公厅
《关于加快乌鲁木齐市会展业发展促进产业优化升级的意见》	2017 年	乌鲁木齐人民政府
《关于加快乌鲁木齐市会展业发展的意见》	2013 年	乌鲁木齐人民政府办公厅

No.32 海口市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	32	24	29	25	30	35	21

海口在 2022 年中国城市会展发展指数中排名第 32 位，展会专项排名第 24 位，略高于综合排名，交通基建相较于其他城市优势不足。海口是典型的会议为主、以会带展的会展目的地城市，凭借着优越的港口位置及自贸区的建设，海口商业、旅游业、房地产业发展较为迅速，第三产业相对发达。2022 年，海口外向型经济加快发展，有序恢复了国际及地区定期客运航线，开通了 7 条离岛免税货物直抵国际货运航线，举办了海口—东盟国家驻广州总领事馆对话会等国际性外事活动 30 场次。

近几年，海口通过“会展 + 旅游”“会展 + 热带高效农业”“会展 + 医疗健康产业”等形式，促进会展业与海口其他重点产业的深度融合发展，推动会展业升级。2023 首届海南国际热带食材供应链博览会、2023 年中国国际生物医药大会暨海南国际药品保健品展览会、2023 第八届世界石油天然气装备博览会、2023 中国华南 (海口) 装配式建筑与绿色泛家居博览会暨中国推动建筑产业现代化技术交流大会、2023 年世界珠宝发展大会暨海南国际珠宝展等多个展会，拟列入 2023 年省级会展支持计划项目。

展会情况

2022 年海口共举办 14 场展会，展览面积达 61.93 万平方米，主要集中在 11—12 月举办。整体办展情况较上一年有所下降，但无论是从数量还是展会市场规模，较疫情前的 2019 年均有所增长。

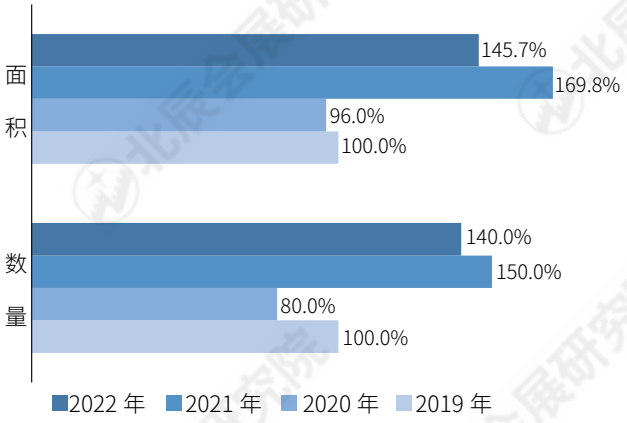
硬件设施

海南国际会议展览中心在二期项目投入使用后整体室内展览面积达 12 万平方米，举办大型国际性会展、会议活动的能力有所提升。

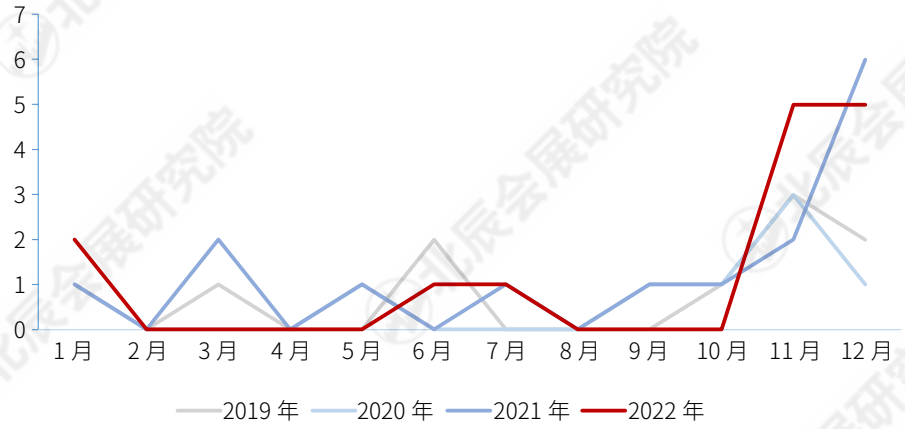
会展政策

海口市美兰区发展和改革委员会在 2021 年 3 月 1 日发布的《海口市美兰区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中重点强调，要推动特色会展品牌新发展，推动优势消费会展品牌新升级。以航空主题展示为基础，打造“航空新商展”，汇集航材、航空科技、航空产品等全方位航空领域展示、专业国际会议交流、航空产品路演、信息首发等国际航空会展中心；发展“免税新商展”，以临空免税产业为核心，推动集购物消费、展览、会议、智慧体验、商务会展酒店、康养医疗、特色餐饮、艺术馆为一体的江东展示服务综合体建设；重点推动热带农产品、科技产品、国际时尚品牌产品等产品首秀，以美兰特色产业为主导，打造具有国际影响力的品牌展览。

图表 160 海口展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 161 2019—2022 年海口各月份展会举办数量（单位：个）



图表 162 2022 年海口展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
3-CI：化工	7.1%
4-CS：商业服务	7.1%
6-FA：农林牧渔	7.1%
7-FT：食品酒店	7.1%
8-HE：家居设备	21.4%
10-LE：休闲娱乐	7.1%
13-MR：能源矿产	7.1%
14-MT：医药医疗	7.1%
17-TT：出行工具	21.4%
18-TW：纺织穿戴	7.1%

图表 163 海口主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	海南国际会议展览中心	12.00
合计		12.00

图表 164 海口会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《海口市美兰区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	海口市美兰区发展和改革委员会
《海口市人民政府办公室关于印发 < 海口市扶持会展业发展若干规定（2019 年 10 月修订）> 的通知》	2019 年	海口市人民政府办公室文秘机要科
《海口市人民政府办公厅关于 < 建立我市会展业协调服务工作机制 > 的通知》	2016 年	海口市会展局（市贸促会）

No.33 兰州市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	33	35	32	33	24	27	31

兰州在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 33 位，展会专项排名第 35 位。近年来，兰州市会展业与石油化工、装备制造、生物医药、有色冶金等优势产业相融合，成功举办了供热展、医疗器械博览会、化工博览会等展会项目。

展会情况

2022 年，兰州受疫情冲击影响较大，举办展会 1 场，展会总面积 5 万平方米。随着会展业的复苏，兰州新区 2023 年将在丝路绿地国际会展中心举行西部（兰州）绿色建筑装饰材料及清洁能源暖通供热展览会、中国中医药博览会、中国（西部）文化旅游博览会、中国西部（兰州新区）国际精细化工产业博览会等十余场不同规模、内容的会展。甘肃（兰州）暖通展览会暨甘肃太阳能光伏展、中国西部（兰州）小商品博览会、中国（兰州）医疗器械博览会等展会也将在甘肃国际会展中心举办。

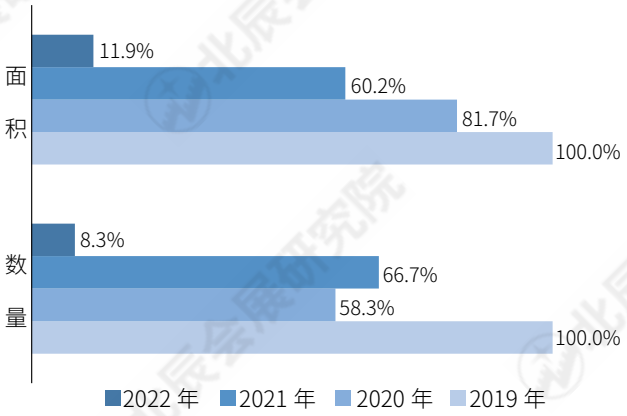
硬件设施

2022 年，兰州新区丝路绿地国际会展中心（一期）作为第二十八届兰州投资贸易洽谈会兰州新区分会场正式投入运营，是兰州新区发展“一带一路”会展经济，加快推进新区高质量快速发展的战略性项目。兰州新区丝路绿地国际会展中（一期）与甘肃国际会展中心是兰州目前主要的展览场馆，室内展览面积共计 8.6 万平方米。

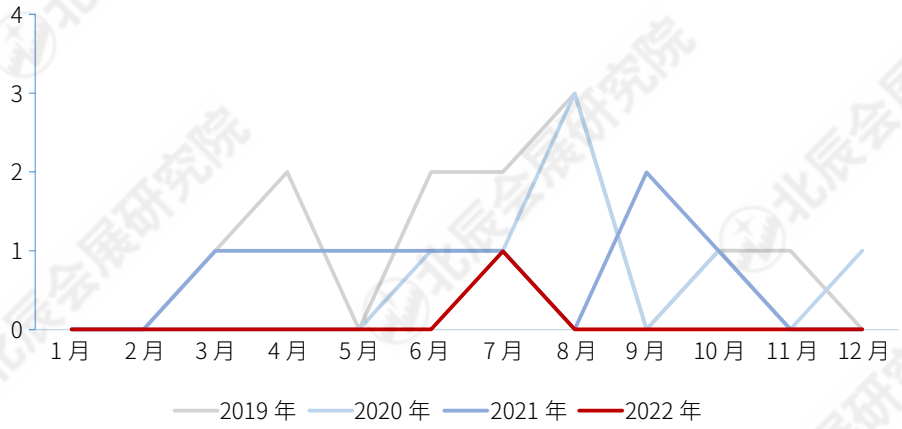
会展政策

兰州新区管理委员会在《兰州新区产业发展扶持及奖励政策（2022 年修订）》中提出，在兰州新区范围内的会展企业，新办展期不少于 3 天且未获取新区其他相关财政资金的政府主办展会的，按照“一事一议”落实奖补；贸易类展会以展览面积 7000 平方米补助 10 万元为起点，每增加 1000 平方米增加补助 1 万元；商业展以展览面积 7000 平方米补助 5 万元为起点，每增加 1000 平方米增加补助 5 千元。同一市场主体举办同一题材的展会一年补助一届次。

图表 165 兰州展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 166 2019—2022 年兰州各月份展会举办数量（单位：个）



图表 167 2022 年兰州展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	100.0%

图表 168 兰州主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	甘肃国际会展中心	4.40
2	兰州新区丝路绿地国际会展中心（一期）	4.20
合计		8.60

图表 169 兰州会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《兰州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	兰州市人民政府
《兰州新区产业发展扶持及奖励政策（2022 年修订）》	2022 年	兰州新区管理委员会

No.34 银川市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	34	33	33	29	33	31	35

银川在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 34 位，综合排名与 2021 年排名持平，展会专项排名略高于综合排名，位列第 33 位。银川是宁夏最大的工业城市，以能源化工、有色金属、机械制造、建材等行业为主要产业，形成了较为完整的工业体系。除此之外，银川拥有葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜 6 个特色农业产业，产值占全区农业的 80% 以上。新材料、新能源、新食品加工“三新”产业将是银川近几年的重点培育发展方向。

展会情况

2022 年银川共举办展会 5 场，展会总面积 14.5 万平方米，展会数量较 2021 年有所下降，基本恢复到疫情前水平。由于场馆规模限制，银川展会规模主要在 3 万平方米以下，个别户外展规模突破 10 万平方米，展会举办时间集中在下半年。展会项目以出行工具、家具设备和食品酒店类为主。

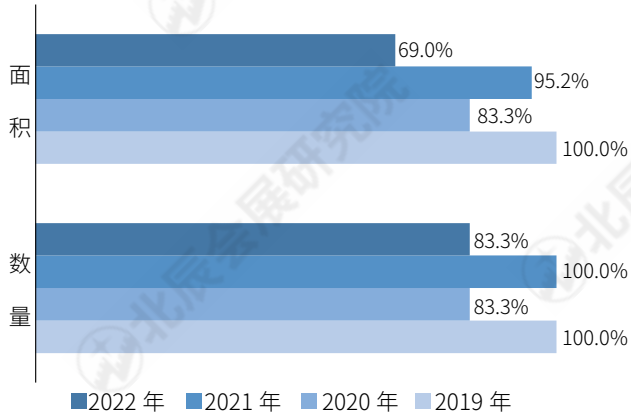
硬件设施

银川国际会展中心为银川主要展览场馆，室内展览面积为 3.6 万平方米。2023 年，银川将在银川国际会展中心举办中国—阿拉伯国家博览会、银川国际汽车博览会、中国西部国际煤炭与高端能源产业博览会、国际奶业展览会等展会项目。

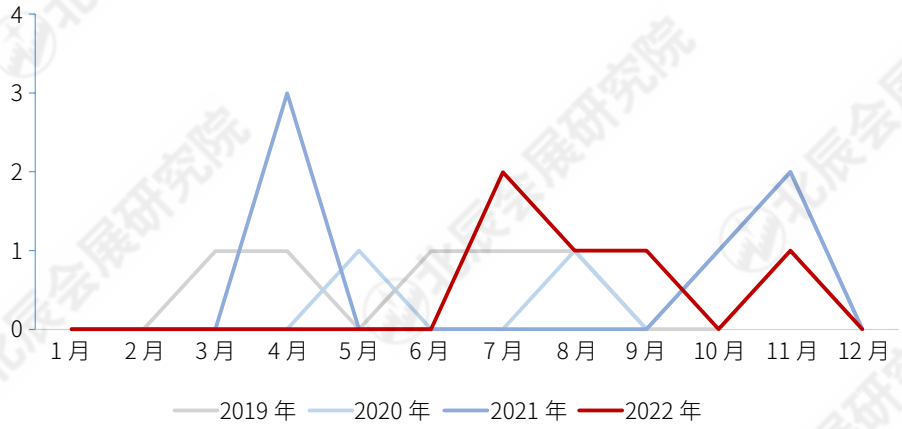
会展政策

2021 年，银川市人民政府办公室和银川市发展和改革委员会分别发布《银川市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》及《银川市现代服务业“十四五”发展规划》，重点强调要加强国际化城市会客厅建设，推进会议会展等现代服务业的集聚。重点提升贺兰山东麓国际葡萄酒博览会等现有知名品牌展会的办会规模和影响力，引进培育会展新品牌，促进体育会展等新型业态发展；完善提升银川国际会展中心、宁夏国际会堂等场馆软硬件设施，形成集展览、会议、食宿、购物、商务、文化休闲等功能于一体的城市新型会展商务区。

图表 170 银川展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 171 2019—2022 年银川各月份展会举办数量（单位：个）



图表 172 2022 年银川展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
6-FA：农林牧渔	20.0%
7-FT：食品酒店	20.0%
17-TT：出行工具	60.0%

图表 173 银川主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	银川国际会展中心	3.60
合计		3.60

图表 174 银川会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《银川市关于扎实做好“四保两稳一促”工作确保经济平稳增长的实施方案》	2022 年	银川市委办公室
《银川市现代服务业“十四五”发展规划》	2021 年	银川市发展和改革委员会
《银川市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年	银川市人民政府办公室
《关于印发 < 银川市鼓励会展业发展暂行办法 > 的通知》	2014 年	银川市商务局
《银川市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》	2014 年	银川市人民政府

No.35 西宁市

要素	综合	展会专项	企业与组织	宏观经济与会展政策	智力与人才	交通基建	旅游与接待
排名	35	34	34	35	35	32	32

西宁在 2022 年中国城市会展发展指数综合排名中居第 35 位，展会专项排名第 34 位，与 2021 年排名持平。作为会展业的后发地区，西宁充分利用地域特色和民族文化，以打造特色展会为主，如中国（青海）国际生态博览会、青海藏毯国际展览会等。2020 年，财政部会同海关总署、税务总局三部委出台“十四五”期间中西部展会政策，提到要通过对部分展会在展期内销售的免税额度内的进口展品免征进口关税和进口环节增值税、消费税，来支持中西部地区会展经济发展，中国 (青海) 藏毯国际展览会位列其中。通过充分利用当地资源以及政府政策支持，西宁会展业将得到进一步发展。

展会情况

2022 年，西宁共举办展会 2 场，展会总面积共计 6 万平方米，展会数量及规模不足疫情前 30% 水平。展会包括设计商业服务和出行工具两大类。

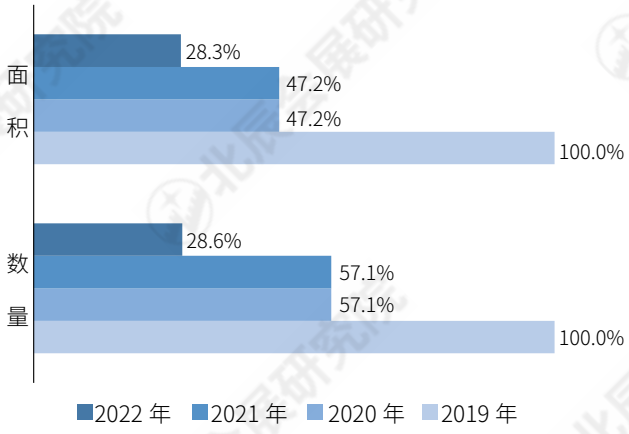
硬件设施

青海国际会展中心，室内展览面积为 4.14 万平方米。2023 年，青海将在青海国际会展中心举办中国 (青海) 国际生态博览会、青海藏毯国际展览会、西宁晚报五一国际车展等展会项目。

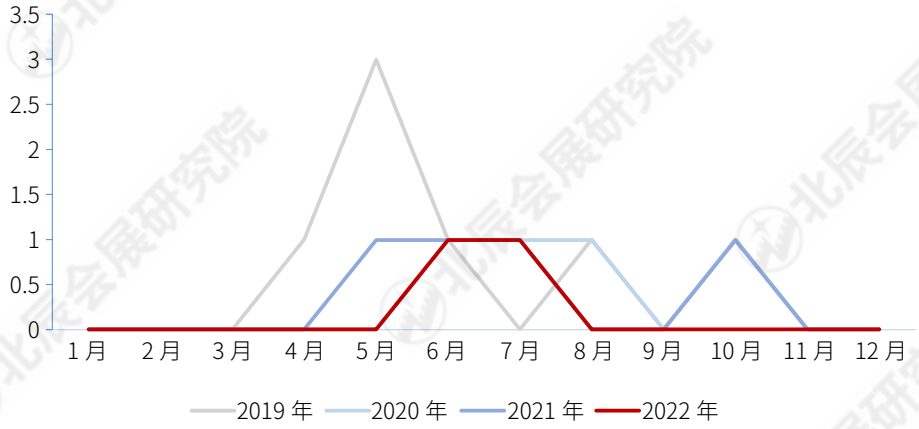
会展政策

《西宁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 O 三五年远景目标纲要》中重点强调，要积极引入“会展综合体”发展理念，创新会展运营模式；加快发展会展业，打造“云上城洽会”等智慧展会，培育“互联网 + 展会”新模式，推动办展模式创新，高标准举办行业会展和节事活动，推动国际会展中心社会化经营；鼓励和支持现有中介机构向规模化、专业化方向发展，加快培育有竞争力的商务服务机构；培育藏毯、绿色有机农畜产品等专业性会展品牌，参加中国国际进口博览会，推动国际采购、投资促进、人文交流、开放合作。

图表 175 西宁展会恢复情况（以 2019 年为基准）



图表 176 2019—2022 年西宁各月份展会举办数量（单位：个）



图表 177 2022 年西宁展会各行业类型数量占比

行业	数量占比
4-CS：商业服务	50.0%
17-TT：出行工具	50.0%

图表 178 西宁主要展览场馆一览

序号	场馆名称	室内展览面积（万平方米）
1	青海国际会展中心	4.14
合计		4.14

图表 179 西宁会展业相关政策

政策	文件日期	发文单位
《西宁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	2021 年	西宁市人民政府
《西宁市人民政府印发 < 关于加快西宁市会展业发展指导意见 > 的通知》	2009 年	西宁市人民政府

附录一：2022 全国专业展览场馆列表

地区	省份	城市	展馆名称	室内展览面积（万平方米）
东北	辽宁	锦州	锦州国际会展中心	1.59
东北	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	2.40
东北	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	10.56
东北	辽宁	大连	大连星海会展中心	1.40
东北	辽宁	大连	大连世界博览广场	3.60
东北	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	1.20
东北	吉林	长春	长春农业博览园	6.80
东北	吉林	长春	长春国际会展中心	10.00
东北	黑龙江	牡丹江	绥芬河世茂国际商展中心	3.80
东北	黑龙江	齐齐哈尔	齐齐哈尔国际会展中心	1.77
东北	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展中心	7.00
华北	北京	北京	中国国际展览中心（老馆）	6.00
华北	北京	北京	中国国际展览中心（新馆）	10.00
华北	北京	北京	国家会议中心	4.20
华北	北京	北京	北京展览馆	2.20
华北	北京	北京	北京国际会议中心	0.50
华北	北京	北京	北京亦创国际会展中心	3.50
华北	北京	北京	全国农业展览馆	2.10
华北	北京	北京	金海湖国际会展中心	1.40
华北	北京	北京	首钢会展中心	6.08
华北	天津	天津	国家会展中心（天津）一期	20.00
华北	天津	天津	天津梅江国际会展中心	5.40
华北	天津	天津	天津国际展览中心	3.50
华北	河北	石家庄	河北汇春博览中心	2.50
华北	河北	石家庄	石家庄解放广场会展中心	1.20
华北	河北	石家庄	石家庄国际会展中心	7.10
华北	河北	石家庄	石家庄国际博览中心	0.86
华北	河北	邢台	平乡县北方国际会展中心	4.00
华北	河北	邢台	沙河国际会展中心	2.00
华北	河北	邯郸	邯郸国际会展中心	2.00
华北	河北	衡水	安平会展中心	1.00
华北	河北	沧州	东光包装机械会展中心	3.30
华北	河北	唐山	唐山南湖国际会展中心	2.00
华北	河北	唐山	唐山国际会展中心	2.20
华北	河北	廊坊	廊坊国际会议展览中心	2.02
华北	河北	沧州	沧州国际会展中心	1.80
华北	河北	保定	雄安商务服务中心会展中心	0.65
华北	山西	太原	中国（太原）煤炭交易中心	3.60
华北	山西	太原	山西省展览馆	0.63
华北	山西	太原	山西国际博览中心	2.60
华北	内蒙古	呼和浩特	鄂尔多斯国际会展中心	1.50
华北	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	1.10
华北	内蒙古	包头	包头国际会展中心	3.01

地区	省份	城市	展馆名称	室内展览面积（万平方米）
华北	内蒙古	满洲里	满洲里国际会展中心	2.30
华北	内蒙古	赤峰	赤峰市国际会展中心	1.80
华北	内蒙古	乌兰察布	乌兰察布会展中心	2.88
华东	上海	上海	上海汽车会展中心	3.20
华东	上海	上海	上海世贸展览馆	0.72
华东	上海	上海	上海新国际博览中心	20.00
华东	上海	上海	上海光大会展中心	2.90
华东	上海	上海	上海世博展览馆	7.00
华东	上海	上海	上海展览中心	2.20
华东	上海	上海	国家会展中心（上海）	46.00
华东	上海	上海	上海跨国采购会展中心	1.60
华东	江苏	扬州	扬州国际展览中心	1.50
华东	江苏	常州	常州西太湖国际博览中心	4.20
华东	江苏	常州	常州国际展览中心	2.10
华东	江苏	常州	常州国际会展中心	0.90
华东	江苏	泰州	中国医药城会展中心（泰州国际博览中心）	6.70
华东	江苏	连云港	连云港工业展览中心	3.20
华东	江苏	昆山	昆山国际会展中心	5.00
华东	江苏	昆山	昆山花桥国际博览中心	10.00
华东	江苏	苏州	苏州广电国际会展中心	1.40
华东	江苏	苏州	盛泽国际会展中心	1.00
华东	江苏	苏州	苏州国际博览中心	10.00
华东	江苏	盐城	盐城国际会展中心	2.16
华东	江苏	南京	南京空港国际博览中心	15.00
华东	江苏	南京	南京国际展览中心	4.50
华东	江苏	南京	南京国际博览中心	15.00
华东	江苏	南京	江苏白马农业国际博览中心	2.00
华东	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	6.54
华东	江苏	徐州	徐州国际会展中心	3.20
华东	江苏	徐州	淮海国际博览中心	6.60
华东	江苏	淮安	中国（淮安）国际食品博览中心	3.00
华东	浙江	台州	温岭会展中心	1.44
华东	浙江	台州	台州国际会展中心	6.51
华东	浙江	台州	玉环国际会展中心	2.00
华东	浙江	宁波	宁波国际展览中心	5.26
华东	浙江	宁波	慈溪会展中心	2.00
华东	浙江	宁波	余姚中塑国际会展中心	1.80
华东	浙江	杭州	杭州国际博览中心	9.00
华东	浙江	杭州	分水笔业国际博览中心	2.30
华东	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	7.00
华东	浙江	杭州	浙江新农都会展中心	2.50
华东	浙江	杭州	杭州和平国际会展中心	1.68
华东	浙江	绍兴	中国轻纺城国际会展中心	1.50
华东	浙江	绍兴	嵊州国际会展中心	2.00
华东	浙江	绍兴	绍兴国际会展中心一期 B 区	2.60
华东	浙江	湖州	德清国际展览中心	1.24

地区	省份	城市	展馆名称	室内展览面积（万平方米）
华东	浙江	金华	中国木雕城国际会展中心	1.60
华东	浙江	金华	永康国际会展中心	7.56
华东	浙江	嘉兴	嘉兴国际会展中心	2.50
华东	浙江	温州	温州国际会展中心	4.10
华东	浙江	金华	义乌国际博览中心	8.90
华东	安徽	亳州	安徽亳州市会展中心	2.00
华东	安徽	合肥	安徽国际会展中心	3.70
华东	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	12.92
华东	安徽	合肥	中国中部花木城会展中心	1.00
华东	安徽	芜湖	芜湖国际会展中心	3.10
华东	安徽	贵池	池州国际会展中心	3.00
华东	安徽	阜阳	阜阳国际会展中心	1.50
华东	安徽	安庆	安庆会展中心	3.00
华东	福建	莆田	莆田市秀屿区医疗器械药品展销馆	0.50
华东	福建	福州	福州海峡国际会展中心	12.00
华东	福建	泉州	水头国际石材展览中心	1.00
华东	福建	泉州	福建成功国际会展中心	2.80
华东	福建	泉州	晋江国际会展中心	4.00
华东	福建	泉州	晋江 SM 新国际展览中心	0.80
华东	福建	泉州	泉州市石狮德辉展览城	2.00
华东	福建	南平	太伟风景会展中心	2.30
华东	福建	南平	茶旅小镇会展中心	3.40
华东	福建	三明	三明下洋会展中心	1.00
华东	福建	厦门	厦门国际会展中心	15.00
华东	福建	厦门	厦门佰翔会展中心	3.00
华东	福建	宁德	宁德会展中心	2.75
华东	江西	赣州	赣州国际会展中心	8.50
华东	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	14.00
华东	江西	景德镇	景德镇国际会展中心	3.00
华东	江西	宜春	高安国际会展中心	2.00
华东	江西	吉安	吉安国际会展中心	1.00
华东	江西	景德镇	景德镇国际陶瓷博览交易中心（陶博城）	2.84
华东	山东	临沂	临沂国际会展中心	6.00
华东	山东	临沂	临沂国际博览中心	3.00
华东	山东	临沂	临沂农业展览馆	2.00
华东	山东	临沂	临沂商城会展中心	2.10
华东	山东	潍坊	鲁台会展中心	5.00
华东	山东	潍坊	山东省寿光国际会展中心	7.00
华东	山东	潍坊	潍坊金宝国际会展中心	2.50
华东	山东	潍坊	潍坊富华国际展览中心	2.70
华东	山东	潍坊	潍坊鲁台世贸会展馆	4.00
华东	山东	泰安	泰山国际会展中心	2.40
华东	山东	青岛	青岛国际博览中心	14.00
华东	山东	青岛	中铁青岛世界博览城	12.00
华东	山东	青岛	山东国际农展中心（新馆）	1.60
华东	山东	青岛	红岛国际会议展览中心	15.00

地区	省份	城市	展馆名称	室内展览面积（万平方米）
华东	山东	青岛	青岛华秀国际会展中心	3.00
华东	山东	青岛	银海海星国际会展中心	1.20
华东	山东	青岛	青岛国际会展中心	6.00
华东	山东	东营	东营黄河国际会展中心	2.40
华东	山东	滨州	中国智慧厨都国际会展中心	23.00
华东	山东	东营	广饶国际博览中心	4.50
华东	山东	日照	日照会展中心	0.60
华东	山东	济宁	曲阜孔子文化会展中心	4.00
华东	山东	济南	济南国际会展中心	5.20
华东	山东	济南	山东机械设备展览中心	2.00
华东	山东	济南	山东国际博览中心	8.00
华东	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	2.00
华东	山东	济南	山东国际会展中心	10.00
华东	山东	烟台	烟台国际博览中心	3.80
华东	山东	烟台	八角湾国际会展中心	5.60
华东	山东	淄博	淄博国际会展中心	4.10
华东	山东	威海	威海国际会展中心	2.66
华东	山东	威海	威海国际经贸交流中心项目会展区	5.60
华东	山东	菏泽	菏泽国际会展中心	3.30
华南	广东	佛山	中国陶瓷城	5.30
华南	广东	佛山	广东顺联机械博览中心	2.60
华南	广东	佛山	潭洲国际会展中心	10.00
华南	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	62.00
华南	广东	广州	广州琶洲·灵感创新展馆	6.00
华南	广东	广州	广州保利世贸展览馆	7.82
华南	广东	广州	广州越秀国际会议中心	1.70
华南	广东	广州	广州国际采购中心	7.50
华南	广东	广州	南丰国际会展中心	1.70
华南	广东	中山	中山博览中心	1.70
华南	广东	中山	中山市（黄圃）国际会展中心	4.00
华南	广东	中山	灯都古镇会议展览中心	2.93
华南	广东	中山	中山火炬国际会展中心	1.50
华南	广东	东莞	东莞虎门国际展览中心	1.00
华南	广东	东莞	东莞国际会展中心	2.80
华南	广东	东莞	广东现代国际展览中心	10.00
华南	广东	深圳	坪山燕子湖国际会展中心	2.01
华南	广东	深圳	深圳会展中心	10.50
华南	广东	深圳	深圳国际会展中心	40.00
华南	广东	珠海	珠海国际会展中心	3.30
华南	广东	江门	广东珠西国际会展中心	3.00
华南	广西	南宁	广西南宁国际会展中心	9.20
华南	广西	桂林	桂林国际会展中心	2.89
华南	广西	桂林	桂林真龙国际汽车博览园	3.00
华南	广西	柳州	柳州国际会展中心	6.86
华南	海南	三亚	三亚湾红树林国际会议中心	1.20
华南	海南	海口	海南国际会议展览中心	12.00

地区	省份	城市	展馆名称	室内展览面积（万平方米）
华中	河南	郑州	郑州国际会展中心	7.40
华中	河南	郑州	中原国际博览中心	2.30
华中	河南	安阳	安阳国际会展中心	1.95
华中	河南	三门峡	三门峡国际文博城会展中心	1.44
华中	河南	洛阳	洛阳国际会展中心	1.20
华中	河南	漯河	漯河国际会展中心	1.50
华中	河南	驻马店	驻马店国际会展中心	0.40
华中	湖北	武汉	武汉客厅中国文化博览中心	2.00
华中	湖北	武汉	中国光谷科技会展中心	2.12
华中	湖北	武汉	武汉国际会展中心	5.00
华中	湖北	武汉	武汉国际博览中心	15.00
华中	湖南	长沙	湖南省展览馆	1.50
华中	湖南	长沙	湖南国际会展中心	5.00
华中	湖南	长沙	湘才国际会展中心	1.00
华中	湖南	长沙	长沙国际会展中心	11.40
华中	湖南	长沙	长沙红星国际会展中心	5.00
华中	湖南	郴州	郴州国际会展中心	6.00
华中	湖南	株洲	中国陶瓷谷国际会展中心	2.00
西北	陕西	西安	西安高新国际会议中心	1.50
西北	陕西	西安	西安国际会展中心（一期）	7.20
西北	陕西	西安	西安家世界博览中心	1.00
西北	陕西	西安	西安临空会展中心	3.60
西北	陕西	咸阳	中国杨凌农高会特色现代农业馆	7.00
西北	陕西	宝鸡	宝鸡市会展中心	4.00
西北	甘肃	张掖	张掖国际会展中心（玉水苑）	3.13
西北	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	4.40
西北	甘肃	陇西	“丝绸之路”中国·甘肃中医药产业博览园	2.70
西北	甘肃	兰州	兰州新区丝路绿地国际会展中心（一期）	4.20
西北	青海	西宁	青海国际会展中心	4.14
西北	宁夏	银川	银川国际会展中心	3.60
西北	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	20.50
西南	重庆	重庆	重庆悦来国际会议中心	1.25
西南	重庆	重庆	重庆陈家坪会展中心	2.00
西南	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	4.50
西南	重庆	重庆	重庆国际博览中心	20.00
西南	四川	成都	中国西部国际博览城	20.50
西南	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	12.00
西南	四川	泸州	泸州国际会展中心	8.00
西南	四川	德阳	德阳国际会展中心	2.00
西南	四川	绵阳	绵阳科技城会展中心	7.00
西南	四川	峨眉山	四川国际旅游交易博览中心	2.80
西南	四川	绵阳	绵阳国际会展中心	1.10
西南	四川	成都	淮州国际会展中心	1.60
西南	贵州	遵义	遵义市国际会议展览中心	3.50
西南	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	8.00
西南	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	30.00
西南	西藏	拉萨	西藏展览中心	2.10

附录二：2022 年 1 万平方米（含）以上展会

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 年第二十七届萤火虫动漫游戏嘉年华	一年三届	固定	2022/1/1	2022/1/3	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	20000	—
2022 北部湾（南宁）第 23 届汽车展暨元旦嘉年华汽车展	一年一届	固定	2022/1/1	2022/1/3	4	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	11000	↓
2022（第四届）海口新能源暨智能网联汽车展览会	一年一届	固定	2022/1/6	2022/1/9	4	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	60000	—
2022 第四届深圳教育装备博览会	一年多届	固定	2022/1/7	2022/1/9	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	20000	↓
第十五届中国（深圳）国际金融博览会—深圳金博会	一年一届	固定	2022/1/7	2022/1/9	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	30000	—
首届深圳体医融合博览会	一年一届	流动	2022/1/7	2022/1/9	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	30000	—
2022 世界珠宝发展大会暨海南国际珠宝展	一年一届	固定	2022/1/7	2022/1/11	5	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	25000	—
2022 平潭隧道机械产业博览会	一年一届	流动	2022/2/6	2022/2/8	3	福建 | 福州市	平潭海洋国际会展中心	20000	—
2022 第二十六届迪培思广州国际广告展	一年两届	固定	2022/2/16	2022/2/18	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	60000	↓
2022 第二十届广州国际专业灯光、音响展览会展	一年一届	固定	2022/2/25	2022/2/28	4	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	140000	↓
2022 郑州全屋定制家居暨木工机械博览会	一年一届	固定	2022/2/25	2022/2/27	3	河南 | 郑州市	中原国际博览中心	180000	↑
2022 春季中国（杭州）婚博会	一年三届	固定	2022/2/26	2022/2/27	2	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	10000	—
2022 第四十三届广州特许连锁加盟展览会	一年两届	固定	2022/2/26	2022/2/28	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	15000	↓
2022 春季广州中酒展（第二届中国高端酒展览）	一年两届	流动	2022/2/26	2022/2/28	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	40000	—
广州魔都同人会 - 广州特别场 ComicupMini	一年两届	流动	2022/2/26	2022/2/27	2	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	22600	—
2022 中国（郑州）国际太阳能光伏展览会	一年一届	固定	2022/2/26	2022/2/28	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	25000	—
2022 南京第 2 届蓝装家博会	一年多届	流动	2022/2/27	2022/3/1	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	20000	—
2022 第 27 届华南国际口腔医疗器材展览会	一年一届	固定	2022/3/2	2022/3/5	4	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	55000	—
SIAF2022 中国广州国际智能制造系列工业展 2022 广州国际工业自动化技术及装备展览会、广州国际工业机器人展览会及广州国际工业自动化工厂装备展览会 2022 广州国际模具展览会、广州国际 3D 打印展览会、广州国际铸造压铸锻压工业展览会、广州国际仓储物流专题展、广州国际工厂维护暨激光焊接展览会、广州国际金属加工及工业零部件展览会	一年一届	固定	2022/3/3	2022/3/5	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	29500	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 广州国际轴承展览会	一年一届	固定	2022/3/3	2022/3/5	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	40000	—
第十四届华夏家博会	一年一届	固定	2022/3/4	2022/3/6	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	19000	—
第二十八届中国国际包装工业展览会、中国国际啤酒、饮料及液态包装工业展览会 第二十八届华南国际印刷工业展览会 2022 中国国际标签印刷技术展览会	一年一届	固定	2022/3/4	2022/3/6	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	130000	—
2022 广州国际宠博会	一年一届	固定	2022/3/4	2022/3/6	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	60000	—
2022 第 32 届南京国际珠宝首饰展览会 （春季）	一年三届	固定	2022/3/4	2022/3/7	4	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	22000	—
第 14 届 2022 中部（长沙）建材新产品招商暨全屋定制博览会	一年一届	固定	2022/3/5	2022/3/7	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	100000	↓
2022 第 59 届中国（广州）国际美博会【2022 广州国际口服美容博览会（春季）、2022 广州国际健康养生产业博览会（春季）、2022 广州国际抗衰 SPA 博览会（春季）、2022 广州国际化妆品供应链博览会（春季）】	一年两届	固定	2022/3/10	2022/3/10	1	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	338000	—
2022 第十二届中国（广州）国际康复设备暨福祉辅具展览会	一年一届	固定	2022/3/10	2022/3/10	1	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	10725	↓
2022 第 28 届全国铝门窗幕墙新产品博览会	一年一届	固定	2022/3/11	2022/3/13	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	100000	—
2022 第十届贵州广告节	一年一届	固定	2022/3/12	2022/3/14	3	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	20000	↓
2022 新疆 315 国际车展	一年一届	固定	2022/3/15	2022/3/20	6	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	100000	—
2022 中国中部（郑州）国际装备制造业博览会	一年一届	固定	2022/3/15	2022/3/18	4	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	30000	—
第 38 届和家网家博会	一年多届	固定	2022/3/25	2022/3/27	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	20000	—
2022 第十届杭州电商新渠道及网红选品博览会	一年一届	固定	2022/4/8	2022/4/10	3	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	80000	—
2022 第二十三届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会 2022 寿光国际蔬菜种业博览会 2022 潍坊寿光首届预制菜全产业链博览会（线上）	一年一届	固定	2022/4/20	2022/5/30	41	山东 | 潍坊市	寿光市蔬菜高科技示范园	450000	—
2022 第 29 届浙江广告技术设备及标识标牌展览会	一年一届	固定	2022/4/22	2022/4/24	3	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	20000	—
2022 第 29 届郑州糖酒会暨第 18 届郑州食品加工及包装设备展览会	一年两届	固定	2022/4/28	2022/4/30	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	66000	↑
第 20 届安团家博会	一年多届	固定	2022/5/13	2022/5/15	3	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	22000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 北部湾（南宁）第 24 届汽车展暨五一车展	一年一届	固定	2022/5/20	2022/5/22	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	11000	—
2022 乌鲁木齐住房博览会	一年两届	流动	2022/5/20	2022/5/24	5	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	12000	—
2022 第十八届郑州工业装备博览会 2022 第 18 届郑州机床展	一年一届	固定	2022/5/20	2022/5/23	4	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	80000	↑
2022“是心动呀”海普诺凯 1897 孕博会	一年一届	固定	2022/5/21	2022/5/22	2	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	11560	—
2022 第 14 届中国汽车零部件博览会暨全国汽车易损件采购交易会	一年一届	流动	2022/5/26	2022/5/28	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	50000	—
厦门世纪家博会	一年多届	固定	2022/5/27	2022/5/29	3	福建 | 厦门市	厦门佰翔会展中心	10000	—
2022 华夏家博会（南京站）	一年多届	固定	2022/5/27	2022/5/29	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	20000	—
2022 房车之家（南京）国际房车购车节	一年一届	固定	2022/5/27	2022/5/30	4	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	20000	—
2022 中国郑州供热供暖热泵及舒适家居展览会	一年一届	固定	2022/5/27	2022/5/29	3	河南 | 郑州市	中原国际博览中心	39000	↑
2022 中国（郑州）餐饮食材展览会暨冷冻冷藏食品展览会	一年一届	固定	2022/5/27	2022/5/29	3	河南 | 郑州市	中原国际博览中心	39000	—
2022(第二十六届) 粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会	一年一届	固定	2022/5/28	2022/6/5	9	广东 | 深圳市	深圳会展中心	130000	—
首届中国·潮汕国际纺织服装博览会	一年一届	流动	2022/5/28	2022/5/30	3	广东 | 汕头市	潮汕国际博览中心	30000	—
广西（麦琪）第十二届孕博会	一年两届	固定	2022/5/28	2022/5/29	2	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	11560	—
中国跨境电商交易会	一年两届	流动	2022/6/1	2022/6/3	3	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	72000	—
2022 第十七届中国（山东）国际装备制造业博览会暨山东第三届智能化绿色化技改展洽会	一年一届	固定	2022/6/1	2022/6/3	3	山东 | 青岛市	山东国际会展中心	40000	↓
2022 第四十七届中国国际医疗器械（山东）博览会	一年两届	固定	2022/6/1	2022/6/3	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	60000	—
2022 第八届中国（济南）绿色建筑与新型建筑工业化发展论坛暨展览会	一年一届	固定	2022/6/1	2022/6/3	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	10000	↓
2022 第二届世界激光产业大会暨博览会	一年一届	固定	2022/6/1	2022/6/3	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	20000	—
2022 南昌国际汽车交易会暨新能源车展	一年一届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	40000	—
2022 海峡西岸汽车博览会	一年一届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	80000	↓
2022 东莞春季国际车展	一年两届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	150000	—
2022 中国（佛山）国际汽车工业博览会·春季	一年两届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	广东 | 佛山市	潭洲国际会展中心	50000	↑
2022 第二十二届广东国际汽车展示交易会（春季）	一年两届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	100000	↓
2022 第 19 届海南国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	60000	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 南通广电端午汽车博览会	一年多届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	江苏 | 南通市	南通国际会展中心	20000	—
2022 年第二十五届东营（春季）汽车博览会	一年两届	固定	2022/6/2	2022/6/5	4	山东 | 东营市	东营黄河国际会展中心	20000	—
第五届南宁共好家装建材博览会【第三届南宁共好婚博会】	一年三届	固定	2022/6/3	2022/6/5	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	15800	—
2022 济南世纪家博会	一年多届	固定	2022/6/3	2022/6/5	3	山东 | 济南市	济南国际会展中心	20000	—
2022 齐鲁国际车展	一年三届	固定	2022/6/9	2022/6/13	5	山东 | 济南市	山东国际会展中心	57500	↓
2022 夏季购车节·第三届中部（南昌）商用车、物流车及装备展览会·第三届昌南汽车消费节·2022 年南昌房车购车节	一年一届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	江西 | 南昌市	江西国际汽车会展中心	50000	—
2022 中国（福州）国际渔业博览会	一年一届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	46000	—
中国食用菌产业博览会	一年一届	流动	2022/6/10	2022/6/12	3	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	20000	↑
2022 茶包装产业博览会暨茶包装文创洽谈会	一年一届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	福建 | 厦门市	厦门佰翔会展中心	12250	—
2022 柯桥春季纺博会	一年一届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	浙江 | 绍兴市	绍兴国际会展中心	26000	—
2022 年第五届深圳华夏家博会	一年多届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	20000	—
2022 中国华夏家博会 (青岛)	一年多届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	40000	—
2022 年 青岛玉石交易会暨文博会	一年两届	固定	2022/6/10	2022/6/13	4	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	14000	—
2022 （春夏）济南家居节	一年四届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	山东 | 济南市	济南舜耕国际会展中心	15000	—
2022 第五届洛阳国际新能源汽车展览会	一年一届	固定	2022/6/10	2022/6/12	3	河南 | 洛阳市	洛阳国际会展中心	20000	—
2022 第十一届中原国际汽车展览会暨中原汽车运动文化旅游节	一年一届	固定	2022/6/10	2022/6/13	4	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	50000	—
2022 南京第 3 届蓝装家博会	一年多届	固定	2022/6/11	2022/6/12	2	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	20000	—
2022 第 11 届中国临沂国际木业博览会	一年一届	固定	2022/6/12	2022/6/14	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	80000	↑
第 22 届湖南智慧安防产品暨警用装备博览会	一年一届	固定	2022/6/16	2022/6/18	3	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	20000	—
2022 年烟台夏季惠民车展	一年四届	固定	2022/6/16	2022/6/20	4	山东 | 烟台市	烟台国际博览中心	40000	↑
2022 首届中国（山东）跨境电商交易博览会	一年一届	流动	2022/6/16	2022/6/18	3	山东 | 济南市	济南舜耕国际会展中心	18000	—
2022 西部数字经济博览会	一年一届	流动	2022/6/16	2022/6/18	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	16000	—
第二十二届遛纸 · 中国（西安）生活用纸及卫生用品展览会	一年一届	流动	2022/6/16	2022/6/18	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	20000	—
2022 柳州 6 月惠民汽车节	一年一届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	广西 | 柳州市	柳州国际会展中心	12000	—
2022 重庆华夏家博会	一年多届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	重庆 | 重庆市	重庆国际博览中心	20000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 第 30 届厦门双赢家居生活用品展暨电商新渠道网红选品博览会	一年一届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	109000	—
2022 华夏家装博览会（春季）	一年多届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	20000	—
2022 第十一届南宁国际汽车展览会暨南宁国际新能源 & 智能汽车展览会	一年一届	固定	2022/6/17	2022/6/20	4	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	30000	—
2022 第 18 届家装文化节（南宁站）	一年一届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	13300	—
2022 年第 19 届泰山国际车展	一年一届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	山东 | 泰安市	泰山国际会展中心	20000	—
2022 中国青岛·北方茶博会 2022 青岛西海岸珠宝玉石展	一年一届	固定	2022/6/17	2022/6/20	4	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	20000	↓
2022 年第 60 届潍坊家博会	一年多届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	山东 | 潍坊市	鲁台会展中心	10000	—
2022 第十五届（山东）国际糖酒食品交易会	一年两届	固定	2022/6/17	2022/6/19	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	30000	↓
2022 北方消费品博览会	一年一届	流动	2022/6/17	2022/6/20	4	山东 | 济南市	济南国际会展中心	30000	—
2022 青岛北方珠宝玉石展	一年一届	固定	2022/6/17	2022/6/20	4	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	20000	—
二十届中国·海峡创新项目成果交易会 (同期：第十八届粮食产销协作福建洽谈会、中国（福建）乡村振兴博览会、2022 中国（东南）数智医疗产业峰会暨首届中国（福建）数智医疗博览会）	一年一届	固定	2022/6/18	2022/6/20	3	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	55000	—
2022 中国华夏家博会	一年多届	固定	2022/6/18	2022/6/19	2	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	32000	—
第 23 届深圳名品家博会	一年多届	固定	2022/6/18	2022/6/19	2	广东 | 深圳市	深圳会展中心	15000	↓
第五届 616 全球跨境电商节暨第七届深圳国际跨境电商贸易博览会	一年一届	固定	2022/6/18	2022/6/20	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	100000	↑
2022“一带一路”新疆暖通展览会	一年一届	固定	2022/6/18	2022/6/20	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	80000	↑
2022 第十四届中国（临沂）小商品博览会	一年两届	固定	2022/6/18	2022/6/20	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	50000	↑
2022 大河国际车展	一年两届	固定	2022/6/18	2022/6/22	5	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	50000	↑
2022 第十届中国（南京）国际糖酒食品交易会、2022 亚洲食品展览会	一年两届	固定	2022/6/20	2022/6/22	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	50000	—
第二十一届中国沈阳国际汽车工业博览会	一年一届	固定	2022/6/21	2022/6/26	6	辽宁 | 沈阳市	沈阳国际展览中心	100000	↓
2022 青岛东亚海洋博览会	一年一届	固定	2022/6/21	2022/6/23	3	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	60000	—
2022 第七届中国（临沂）文化用品博览会	一年两届	固定	2022/6/21	2022/6/23	3	山东 | 临沂市	临沂国际博览中心	20000	—
2022 第二十一届青岛国际汽车工业展览会（春季展）暨新能源汽车下乡巡展活动（青岛站）	一年一届	固定	2022/6/22	2022/6/27	6	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	65000	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第十四届西安车展	一年一届	固定	2022/6/22	2022/6/26	5	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	60000	↓
2022 中国厦门国际佛事用品 (春季) 展览会、2022 厦门寺院建筑与设计展览会、2022 中国厦门国际素食暨有机产品展览会、2022 中国厦门国际手工艺品展览会	一年两届	固定	2022/6/23	2022/6/27	5	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	120000	—
2022 中国厦门国际茶产业（春季）博览会、2022 中国厦门国际茶包装设计（春季）展览会、2022 中国厦门国际新兴茶饮产业展览会、2022 世界绿茶采购交易会	一年两届	固定	2022/6/23	2022/6/27	5	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	63000	—
2022 第十一届中国（广州）定制家居展览会	一年一届	固定	2022/6/23	2022/6/25	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	140000	↑
第六届 CMM 电子制造自动化 & 资源展	一年一届	固定	2022/6/23	2022/6/25	3	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	16000	—
2022 新疆第 12 届亚欧国际车展暨新能源车展	一年一届	固定	2022/6/23	2022/6/27	5	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	25000	↓
第八届中国—亚欧安防博览会、新疆安全技术防范行业协会成立 10 周年大会、第七届新疆国际消防安全应急救援设备博览会	一年一届	固定	2022/6/23	2022/6/25	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	20000	—
河北（第十届）汽车文化节 2022 中国（石家庄）国际新能源、智能汽车博览会	一年一届	固定	2022/6/23	2022/6/27	5	河北 | 石家庄市	石家庄国际会展中心	23000	↓
JM2022 第二十五届济南国际机床展览会 2022 年世界激光产业大会	一年一届	固定	2022/6/23	2022/6/26	4	山东 | 济南市	山东国际会展中心	60000	↑
第六届陕西国际科技创新创业博览会开幕式暨陕西科技创新发展高峰论坛	一年一届	固定	2022/6/23	2022/6/25	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	30000	↑
2022 第 21 届中国西部国际广告节 / 第 17 届重庆国际 LED 城市景观照明展 / 重庆国际包装及数码印刷展 / 重庆国际标识标牌文化展	一年一届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	30000	↓
第九届中国（沈阳）餐饮博览会	一年一届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	辽宁 | 沈阳市	沈阳国际展览中心	50000	—
2022 第三十七届宁波国际汽车博览会	一年两届	固定	2022/6/24	2022/6/27	4	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	52000	↓
2022 第 25 届浙江 (瑞安) 机械装备展览会	一年两届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	浙江 | 温州市	瑞安五金机电城（展览区）	20000	—
2022 第十一届中国（广州）国际金融交易博览会	一年一届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	20000	↓
2022 第十五届中国（南京）国际汽车博览会暨新能源·智能汽车展	一年一届	固定	2022/6/24	2022/6/27	4	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	70000	↑
2022 年苏州中国华夏家博会	一年多届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	30000	—
2022 无锡中国华夏家博会	一年多届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	江苏 | 无锡市	无锡太湖国际博览中心	15600	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 中国（南京）国际房车露营展览会（Camping+ 中国（南京）国际房车露营展览会）	一年一届	流动	2022/6/24	2022/6/27	4	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	30000	—
第 39 届和家网家博会	一年多届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	20000	—
2022 乌鲁木齐夏季住房博览会暨住房消费体验中心	一年两届	流动	2022/6/24	2022/6/26	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	12000	—
第五届中国（新疆）亚欧国际医疗器械与防疫物资博览会	一年一届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	10000	—
2022 第三十四届潍坊（金宝）汽车文化博览会	一年两届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	山东 | 潍坊市	潍坊金宝国际会展中心	44000	—
2022 中国 (烟台) 国际住宅产业博览会	一年一届	固定	2022/6/24	2022/6/27	4	山东 | 烟台市	烟台国际博览中心	12000	—
2022 第二届山东国际精品旅游产业博览会	一年一届	流动	2022/6/24	2022/6/26	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	20000	—
房车时代 2022 首届西安房车旅游文化博览会	一年一届	固定	2022/6/24	2022/6/26	3	陕西 | 西安市	西安临空会展中心	20000	—
2022（第二十四届）重庆国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/6/25	2022/7/3	9	重庆 | 重庆市	重庆国际博览中心	150000	↑
2022 第十届中国·厦门孕婴童产业博览会	一年两届	固定	2022/6/25	2022/6/27	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	36000	—
2022 中国（杭州）婚博会	一年四届	固定	2022/6/25	2022/6/26	2	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	10000	—
广西国际高端绿色家居产业博览会暨林木产业博览会	一年一届	固定	2022/6/25	2022/6/27	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	15800	—
宿迁 2022 夏季惠民团车节	一年一届	流动	2022/6/25	2022/6/26	2	江苏 | 宿迁市	宿迁国际会展中心	10000	—
2022 第十六届“四季沐歌”杯中国（临沂）太阳能·空气能博览会	一年一届	固定	2022/6/25	2022/6/27	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	20000	↓
2022 华中武汉（金马）砂石机械展览会	一年一届	流动	2022/6/26	2022/6/28	3	湖北 | 武汉市	武汉文化博览中心	56800	—
2022 第四届义乌婚纱影楼用品交易会暨春季义乌框画展、2022 中国（义乌）软装饰品展览会	一年一届	固定	2022/6/26	2022/6/28	3	浙江 | 义乌市	义乌国际博览中心	45000	—
2022 中国（郑州）国际汽车后市场博览会	一年一届	固定	2022/6/26	2022/6/28	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	100000	—
2022 中国（山东）国际纺织博览会 2022 中国（青岛）国际缝制设备展览会 2022 中国（青岛）国际纺织品印花工业展览会 2022 中国（青岛）国际面辅料及纱线展览会 2022 中国（青岛）国际职业装 / 校服园服产业展览会 2022 中国（青岛）国际皮革鞋机鞋材展览会 2022 中国（青岛）国际劳保用品展览会 2022 中国（青岛）国际印刷技术及包装设备展览会	一年一届	固定	2022/6/28	2022/6/30	3	山东 | 青岛市	青岛国际博览中心	30000	↓
第四届全球半导体产业与电子技术（重庆）博览会	一年一届	固定	2022/6/29	2022/7/1	3	重庆 | 重庆市	重庆国际博览中心	15000	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 中国（赣州）第九届家具产业博览会 / 暨首届国际进口木材贸易博览会	一年一届	固定	2022/6/29	2022/7/5	7	江西 | 赣州市	南康家居小镇	200000	—
2022 第十一届杭州网红直播电商及短视频产业博览会、第十一届杭州社群团购供应链博览会	一年一届	固定	2022/6/29	2022/7/1	3	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	60000	—
2022 第 36 届 中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会	一年一届	固定	2022/6/29	2022/7/2	4	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	25000	↓
2022 第 24 届山东国际供热供暖、锅炉及空调技术与设备展览会	一年一届	固定	2022/6/29	2022/7/1	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	60000	↑
2022 第 24 届山东国际水展 2022 山东国际城镇水务展	一年一届	固定	2022/6/29	2022/7/1	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	60000	—
CIRE2022 华东冷博会 中国华东区域制冷空调暖通及冷链产业博览会	一年一届	流动	2022/6/29	2022/7/1	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	60000	↑
第十七届中国国际物流节暨第二十届中国国际运输与物流博览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	30000	—
2022 第九届亚洲物流双年展（国际物流、交通运输及远程信息处理博览会）	两年一届	流动	2022/6/30	2022/7/2	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	20000	↓
2022 第二十五届中国烘焙展览会（广州）	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	80000	—
2022 华南国际智慧交通产业与技术博览会 2022 第六届华南国际电动车及零部件展览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	30000	—
2022 第七届广州文具展暨华南文具联合订货会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	12000	—
ICBE 国际跨境电商交易博览会——广州站	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	100000	↑
2022 中国苏州国际汽车交易会暨新能源汽车及智能汽车交易会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/4	5	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	100000	—
2022 年第六届中国无锡太湖国际汽车展览会暨新能源及智能汽车展	一年两届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	江苏 | 无锡市	无锡太湖国际博览中心	60000	—
2022 第 20 届青岛国际家具展 2022 青岛全屋整装定制展 2022 青岛国际木工机械及原辅材料展	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/3	4	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	150000	—
2022 第十一届格益中国（临沂）国际五金博览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	40000	↑
2022 第 24 届中国（青岛）国际医疗器械、防护用品博览会 2022 中国山东（青岛）国际康养产业博览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	20000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 中国山东（青岛）国际康养产业务博览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	15000	↓
2022 青岛（夏季）国际珠宝首饰展览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/3	4	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	10000	—
2022 第 24 届中国（青岛）国际口腔器材展览会暨学术交流会（QIDEX）	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/2	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	20000	—
2022 西宁国际汽车工业展览会（春季）	一年两届	固定	2022/6/30	2022/7/4	5	青海 | 西宁市	青海国际会展中心	20000	—
2022 第十三届西安国际汽车工业展览会暨 2022 第三届西安国际摩托车博览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/3	4	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	70000	↓
2022 第十四届呼和浩特国际车展暨新能源产业博览会	一年一届	固定	2022/6/30	2022/7/4	5	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	70000	—
2022 第 30 届湖南医疗器械展览会	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	20000	↓
2022 第 30 届中国中西部（重庆）医疗器械展览会	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	200000	—
重庆世纪家博会	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	20000	—
2022 第 25 届中国（武汉）国际茶业博览交易会（春展）	一年两届	固定	2022/7/1	2022/7/4	4	湖北 | 武汉市	武汉国际会展中心	20000	—
2022 宁波国际纺织服装供应链博览会、2022 第 20 届宁波国际纺织面辅料及纱线展览会	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	20000	—
第 20 届中国国际家居博览会（宁波家博会）	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/4	4	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	15000	—
2022 年第 10 届中国新疆国际美容化妆品博览会	一年两届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	20000	—
2022 第八届山东（潍坊）装备制造业博览会 2022 第八届山东（潍坊）机床工模具展览会 2022 第八届山东（潍坊）铸造工业展览会	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	山东 | 潍坊市	鲁台会展中心	60000	—
2022 第四届成都房车露营博览会暨城市绿道休闲展	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	四川 | 成都市	中国西部国际博览城	28000	—
2022 第二十届中国（郑州）社会公共安全产品博览会	一年一届	固定	2022/7/1	2022/7/3	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	20000	↓
2022 年第十二届江苏书展	一年一届	固定	2022/7/2	2022/7/6	5	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	17000	—
2022 中国义乌文具礼品展会	一年一届	固定	2022/7/3	2022/7/5	3	浙江 | 义乌市	义乌国际博览中心	52000	—
2022 年第二届 FEM 佛山国际机床展	一年一届	流动	2022/7/3	2022/7/6	4	广东 | 佛山市	潭洲国际会展中心	30000	—
2022 新疆农业机械博览会	一年一届	固定	2022/7/3	2022/7/5	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	56000	↑
2022 河南省夏季种子信息交流暨产品展览会	一年两届	固定	2022/7/3	2022/7/3	1	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	12000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第 28 届中国 (济南) 国际建筑装饰暨定制家居博览会 2022 山东木门、移门及系统门窗展览会 2022 中国（济南）砂石及尾矿与建筑固废处理技术博览会	一年一届	固定	2022/7/4	2022/7/6	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	100000	↑
2022 第二届山东 (济南) 游戏游艺设备交易博览会 2022 第二届山东文娱产业博览会	一年一届	流动	2022/7/4	2022/7/6	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	12000	—
2022 CiE 美妆创新展	一年一届	固定	2022/7/5	2022/7/6	2	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	45000	—
2022 第十届中国食材电商节	一年一届	固定	2022/7/6	2022/7/8	3	湖北 | 武汉市	武汉国际会展中心	160000	↑
2022 第十二届贵阳国际汽车展览会 暨新能源·智能汽车展	一年一届	固定	2022/7/6	2022/7/10	5	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	62000	↓
2022 广州第 5 届广州复合材料及制品展览会	一年一届	固定	2022/7/6	2022/7/8	3	广东 | 广州市	南丰国际会展中心	10000	—
2022 中国 (南京) 数字乡村博览会暨第六届中国（南京）国际智慧农业博览会	一年一届	固定	2022/7/6	2022/7/8	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	20000	↑
2022 第 34 届中原畜牧业交易博览会	一年一届	固定	2022/7/6	2022/7/7	2	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	60000	↓
2022 厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会	一年一届	固定	2022/7/7	2022/7/10	4	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	75000	↑
第二十四届东北国际公共安全防范产品博览会	一年一届	固定	2022/7/7	2022/7/9	3	辽宁 | 沈阳市	沈阳新世界博览馆	24000	↑
2022 宁波国际机床装备展览会	一年一届	固定	2022/7/7	2022/7/10	4	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	50000	—
2022 第四届中国（银川）国际奶业展览会暨论坛	一年一届	固定	2022/7/7	2022/7/9	3	宁夏 | 银川市	银川国际会展中心	10000	—
2022 中国昆明国际石博览会	一年一届	固定	2022/7/7	2022/7/11	5	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	40000	↓
2022 第二十八届中国兰州投资贸易洽谈会	一年一届	固定	2022/7/7	2022/7/11	5	甘肃 | 兰州市	甘肃国际会展中心	50000	↓
2022 第 19 届中国（青岛）国际食品加工机械和包装设备展览会	一年一届	固定	2022/7/7	2022/7/9	3	山东 | 青岛市	红岛国际会议展览中心	40000	↓
第十六届中国（重庆）国际茶产业博览会暨重庆市第五届斗茶大赛	一年两届	固定	2022/7/8	2022/7/11	4	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	30000	↑
2022 南昌智能家居产业博览会	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	30000	↑
2022 第 11 届义乌时尚发制品与美发用品展	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	浙江 | 义乌市	义乌国际博览中心	13000	—
2022 第十二届广州遮阳门窗展览会	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	广东 | 广州市	广州国际采购中心	20000	↓
第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/11	4	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆 中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	300000	↓
2022 年第二届中国（佛山）国际智能机器人博览会	一年一届	流动	2022/7/8	2022/7/10	3	广东 | 佛山市	潭洲国际会展中心	50000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 第二十四届中国建博会（广州）	一年多届	固定	2022/7/8	2022/7/11	4	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	300000	—
2022 广西广电美好生活节暨红星美凯龙智慧家居设计展	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	11560	—
2022 第十六届华夏家博会（昆明）	一年多届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	15000	—
第二十三届全国肥料信息交流暨产品交易会	一年一届	流动	2022/7/8	2022/7/10	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	24000	—
首届新疆汽车文化产业博览会暨新疆汽配展览会 新疆五金工具、机电展览会	一年一届	流动	2022/7/8	2022/7/10	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	23000	—
2022 年新疆国际清洁能源供暖技术宣贯会暨清洁能源产品展览会	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	20000	—
2022 青岛世纪家博会	一年五届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	20000	—
2022 济南世纪家博会	一年多届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	山东 | 济南市	济南国际会展中心	20000	—
2022 第 43 届中国（济南）国际美容美发化妆品产业博览会 2022 第 4 届中国（济南）国际中医养生及艾灸产业博览会	一年两届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	23000	↓
2022 第 16 届山东烟台春季茶产业博览会	一年两届	固定	2022/7/8	2022/7/11	4	山东 | 烟台市	烟台国际博览中心	20000	—
2022 第二十届成都广告、标识产业博览会 2022 第 12 届成都国际印刷包装产业博览会	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/10	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	30000	↓
2022 第十届中国 (呼和浩特) 茶产博览会	一年一届	固定	2022/7/8	2022/7/11	4	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	10000	↓
常熟市第十届惠民车展暨新能源汽车生活节	一年一届	固定	2022/7/9	2022/7/10	2	江苏 | 常熟市	常熟国际展览中心	10000	—
“丝绸苏州 2022”展览会	一年一届	固定	2022/7/9	2022/7/11	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	10000	—
2022 第九届中国（山东）国际宠物水族用品展 2022 首届中国济南锦鲤大赛暨观赏鱼器材展览会	一年一届	固定	2022/7/9	2022/7/11	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	55000	↑
2022 中部 (郑州) 塑料产业博览会	一年两届	流动	2022/7/10	2022/7/12	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	30000	↓
2022 第二十一届欧亚·中国郑州国际幼儿教育（春夏）博览会	一年两届	流动	2022/7/10	2022/7/12	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	40000	—
2022 中国 (郑州) 国际塑料产业展览会	一年一届	固定	2022/7/10	2022/7/12	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	30000	↓
大湾区国际橡胶技术展览会 大湾区国际胶粘剂、密封剂及涂料涂装展览会	一年一届	固定	2022/7/11	2022/7/13	3	广东 | 佛山市	潭洲国际会展中心	10000	—
2022 第 31 届郑州中博建博会	一年一届	流动	2022/7/11	2022/7/13	3	河南 | 郑州市	中原国际博览中心	150000	↑
2022 全国卫生产业博览会	一年一届	流动	2022/7/12	2022/7/14	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	18000	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节	一年一届	固定	2022/7/13	2022/7/18	6	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	60000	↓
2022 第 19 届中国（宁波）国际文具礼品博览会、2022 宁波国际杂货展	一年一届	固定	2022/7/13	2022/7/15	3	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	51700	—
2022 中国（义乌）国际五金电器博览会	一年一届	固定	2022/7/13	2022/7/15	3	浙江 | 义乌市	义乌国际博览中心	30000	—
2022 宁夏国际车展暨新能源车展	一年两届	固定	2022/7/13	2022/7/17	5	宁夏 | 银川市	银川国际会展中心	10000	—
2022 中国（南京）国际管网展览会、中国国际油气储运及 LNG 装备展	一年一届	流动	2022/7/13	2022/7/15	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	50000	↑
2022 新思维·包头第九届国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/7/13	2022/7/18	5	内蒙古 | 包头市	包头国际会展中心	20000	↓
2022 第 57 届全国工艺品交易会	一年一届	流动	2022/7/14	2022/7/16	3	重庆 | 重庆市	重庆国际博览中心	50000	↓
2022 国际大健康产业（重庆）博览会暨第七届双品汇	一年一届	固定	2022/7/14	2022/7/16	3	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	30000	—
2022 第二十届华中国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/7/14	2022/7/18	5	湖北 | 武汉市	武汉国际博览中心	100000	—
福建（厦门）海峡两岸美容美发美体化妆用品展览会	一年两届	固定	2022/7/14	2022/7/16	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	20000	—
2022 厦门国际美容美发化妆用品博览会	一年一届	固定	2022/7/14	2022/7/16	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	10000	↓
2022 第三届中国（厦门）防灾减灾与应急救援技术装备展览会	一年一届	流动	2022/7/14	2022/7/16	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	20000	—
2022 第五届中国（新疆）国际智能交通产业博览会	一年一届	固定	2022/7/14	2022/7/16	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	30000	↓
2022 年第二十一届届中国（济南）国际社会公共安全防范产品暨智慧警务创新应用技术博览会	一年一届	固定	2022/7/14	2022/7/16	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	40000	↑
2022 中国（济南）第九届国际生物发酵产品与技术装备展览会	一年一届	流动	2022/7/14	2022/7/16	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	20000	—
第二十二届武汉家博会	一年多届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	湖北 | 武汉市	武汉国际博览中心	20000	—
2022 第 19 届武汉渔具及户外用品展览会	一年两届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	湖北 | 武汉市	武汉国际会展中心	20000	—
沈阳华夏家博会	一年多届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	辽宁 | 沈阳市	辽宁工业展览馆	12000	—
2022 年第二十七届中国北方建筑装饰博览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	辽宁 | 沈阳市	沈阳新世界博览馆	24000	—
第 55 届沈阳国际医疗器械设备展览会	一年两届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	辽宁 | 沈阳市	沈阳国际展览中心	10000	↓
第十九届中国（长春）国际汽车博览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/24	10	吉林 | 长春市	长春国际会展中心	200000	—
2022 年第二十八届萤火虫动漫游戏嘉年华	一年三届	固定	2022/7/15	2022/7/18	4	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	20000	—
2022 春季中国（广州）国际茶业博览会	一年两届	固定	2022/7/15	2022/7/19	5	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	50000	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 第六届广东 (广州) 国防科技创新暨军民融合对外贸易展	两年一届	固定	2022/7/15	2022/7/16	2	广东 | 广州市	南丰国际会展中心	20000	—
2022 广州国际纺织供应链工业博览会（TSCI）暨同期国际数码印花工业应用展、国际印染工业应用展、国际服装智能制造工业应用展	一年一届	流动	2022/7/15	2022/7/17	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	45000	—
2022 年第 23 届广西广告展览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	11560	↓
2022 第五届中国（昆明）南亚社会公共安全科技博览会、第四届中国（昆明）东南亚·南亚消防安全暨应急救援装备展览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	12000	—
第十一届中国苏州文化创意设计产业交易博览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/16	2	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	10000	↓
2022 中国（淄博）通用机械 / 国际化工科技博览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	山东 | 淄博市	淄博国际会展中心	30000	↓
2022 第六届中国（淄博）通用机械 / 化工科技博览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	山东 | 淄博市	淄博国际会展中心	30000	↓
2022 济南·日本进口商品博览会	一年一届	流动	2022/7/15	2022/7/18	4	山东 | 济南市	济南国际会展中心	30000	↑
2022 第十七届中国国际酒业博览会	一年一届	固定	2022/7/15	2022/7/17	3	四川 | 泸州市	泸州国际会展中心	80000	—
2022 中国（郑州）国际火锅食材用品展览会	一年一届	流动	2022/7/15	2022/7/17	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	65000	↑
2022 呼和浩特（夏季）珠宝首饰博览会	一年两届	固定	2022/7/15	2022/7/18	4	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	10000	—
2022 第 3 届中国（南京）国际房车露营博览会	一年一届	固定	2022/7/16	2022/7/18	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	30000	—
第十二届中国新疆国际矿业与装备博览会、第十七届中国新疆国际煤炭工业博览会	一年一届	固定	2022/7/16	2022/7/18	3	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	30000	—
2022 石家庄首届蓝装家博会	一年一届	流动	2022/7/16	2022/7/17	2	河北 | 石家庄市	石家庄国际会展中心	10000	—
第四十九届中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）	一年两届	固定	2022/7/17	2022/7/20	4	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	510000	↓
柳州 AD20 动漫展	一年多届	固定	2022/7/17	2022/7/17	1	广西 | 柳州市	柳州国际会展中心	12000	—
2022 第十届中国（湖南）国际矿物宝石博览会	一年一届	固定	2022/7/18	2022/7/22	3	湖南 | 郴州市	郴州国际会展中心	60000	—
2022 宁波国际照明展览会	一年一届	固定	2022/7/18	2022/7/20	3	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	50000	↑
第 8 届大湾区国际医疗器械博览会 第 8 届全球防疫物资采购交易会暨非织造材料展览会第 8 届大湾区医院建设暨装备展览会	一年三届	流动	2022/7/18	2022/7/20	3	广东 | 广州市	南丰国际会展中心	30000	↑
2022 西南（重庆）国际汽车博览会暨新能源智能汽车展览会	一年一届	固定	2022/7/20	2022/7/24	5	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	15000	↓
2022 第 20 届武汉国际美容美发化妆品博览会	一年一届	固定	2022/7/20	2022/7/22	3	湖北 | 武汉市	武汉国际会展中心	20000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第四届中国西部国际投资贸易洽谈会	一年一届	固定	2022/7/21	2022/7/24	4	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	160000	↑
2022 第二十三届中国东北国际口腔器材展览会暨学术交流会	一年一届	固定	2022/7/21	2022/7/24	4	辽宁 | 沈阳市	沈阳新世界博览馆	30000	—
世界食品广州展、广州国际连锁加盟展、世界高端米业大会、广州餐饮业供应链展	一年一届	固定	2022/7/21	2022/7/23	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	50000	↑
第七届中国（广州）国际跨境电商展暨跨境商品博览会	一年一届	固定	2022/7/21	2022/7/23	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	30000	—
中国国际汽车技术展览会 (Auto Tech)	一年一届	固定	2022/7/21	2022/7/23	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	20000	↑
2022 世界动力电池大会、动力电池绿色低碳出行展览会	一年一届	固定	2022/7/21	2022/7/23	3	四川 | 宜宾市	宜宾国际会展中心	50000	—
2022 年‘和田优品’天津消费节	一年一届	流动	2022/7/22	2022/7/25	4	天津 | 天津市	天津梅江会展中心	20000	—
2022 年房车之家（长沙）国际房车博览会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	20000	↑
2022 年湖南（长沙）跨境电商交易会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心（芒果馆）	22000	—
2022 第五届数字中国建设成果展览会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/26	5	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	56000	—
2022 第二届 TOPS 它博会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	70000	—
2022 中国国际旅游交易会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	80000	↑
2022 第九届中国昆山国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会	一年两届	固定	2022/7/22	2022/7/25	4	江苏 | 昆山市	昆山国际会展中心	40000	—
第三届江苏（南京）版权贸易博览会	两年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	14800	↓
2022 第十六届中国（济南）国际茶产业博览会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/25	4	山东 | 济南市	山东国际会展中心	25000	—
2022 第 23 届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会 第二届中国（青海）国际生态博览会 2022 中国 (青海) 藏毯国际展览会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	青海 | 西宁市	青海国际会展中心	40000	↓
2022 青岛动漫节·DC27 幻梦动漫游戏嘉年华	一年三届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	10000	—
2022 石家庄国际珠宝玉石展暨艺博会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/25	4	河北 | 石家庄市	石家庄国际博览中心	10000	—
2022 第五届青岛国际版权交易会	两年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	20000	—
2022 第九届内蒙古国际畜牧业机械博览会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	内蒙古 | 呼和浩特市	赤峰国际会展中心	33000	—
2022 第 22 届内蒙古医疗器械暨防疫物资展览会	一年一届	固定	2022/7/22	2022/7/24	3	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	12001	—
第二十三届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会（CHCC2022）	一年一届	流动	2022/7/23	2022/7/25	3	湖北 | 武汉市	武汉国际博览中心	130000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 中国（宁波）国际家电博览会	一年一届	固定	2022/7/23	2022/7/25	3	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	30000	↑
第 47 届国际名家具 (东莞) 展览会 /2022 国际名家具机械材料展 (春季)	一年两届	固定	2022/7/23	2022/7/27	5	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	100000	—
2022 第 47 届东莞国际名家具展览会	一年两届	固定	2022/7/23	2022/7/27	5	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	100000	—
2022 第十七届中国（济南）太阳能利用大会暨中国（山东）国际新能源产业博览会	一年一届	固定	2022/7/23	2022/7/25	3	山东 | 济南市	济南国际会展中心	45000	↓
第 47 届蓝装家博会	一年四届	固定	2022/7/23	2022/7/24	2	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	20000	—
2022 第十五届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛	一年一届	固定	2022/7/23	2022/7/25	3	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	10000	↓
2022 第 37 届深圳国际家具设计展	一年一届	固定	2022/7/25	2022/7/28	4	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	320000	↑
第二届中国国际消费品博览会	一年一届	固定	2022/7/25	2022/7/30	6	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	100000	↑
2022 第 12 届中国（永康）门业博览会	一年一届	固定	2022/7/26	2022/7/28	3	浙江 | 金华市	永康国际会展中心	85000	—
中国广州国际家具生产设备及配料展览会 中国（广州）国际家具博览会	一年一届	固定	2022/7/26	2022/7/29	4	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	330000	↓
2022 第 29 届河北省糖酒食品交易会	一年两届	固定	2022/7/26	2022/7/29	2	河北 | 石家庄市	石家庄汇春博览中心	20000	—
第二十四届中国高速公路信息化大会暨技术产品博览会	一年一届	流动	2022/7/27	2022/7/28	2	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	40000	—
2022 长三角国际汽车产业及供应链博览会	一年一届	流动	2022/7/27	2022/7/29	3	安徽 | 安庆市	安庆会展中心	15000	—
2022 中国西南畜牧业展览会	一年一届	固定	2022/7/27	2022/7/28	2	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	20000	—
第二十二届新疆国际汽车工业博览会	一年一届	固定	2022/7/27	2022/8/1	6	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	60000	—
2022 第四十一届中国（青岛）国际美容美发化妆用品博览会 2022 中国（青岛）国际医美整形大会暨海外医疗博览会	一年两届	固定	2022/7/27	2022/7/29	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	30000	↓
2022 首届山东 (济南) 游戏游艺设备交易博览会 2022 首届山东文娱产业博览会	一年一届	流动	2022/7/28	2022/7/30	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	12000	—
2022 川渝住房城乡建设博览会（第八届重庆房地产博览会为其配套活动）	两年一届	固定	2022/7/28	2022/7/30	3	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	45000	↑
CTEF 深圳化工装备展（第十四届深圳国际化工装备博览会、第十四届深圳国际化工环保展览会、第十四届深圳国际石油化工泵、阀门及管道展览会）	一年一届	流动	2022/7/28	2022/7/30	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	50000	—
第十六届深圳国际充电设施产业展览会	一年一届	固定	2022/7/28	2022/7/30	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	30000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
第二十二届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2022 石油石化展）	一年一届	流动	2022/7/28	2022/7/30	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	50000	—
2022 第二十二届云南医疗器械设备及技术展览会	一年一届	固定	2022/7/28	2022/7/30	3	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	13000	—
2022 华机展 SME 苏州国际机床展	一年一届	固定	2022/7/28	2022/7/31	4	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	40000	—
第十二届 IGPE 中国国际粮油精品、粮油加工及储藏物流技术博览会、第十二届 IEOE 中国国际食用油产业博览会	一年一届	流动	2022/7/28	2022/7/30	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	15000	↓
2022 年北方奶业大会暨第四届河北奶业博览会	一年一届	固定	2022/7/28	2022/7/30	3	河北 | 石家庄市	石家庄国际会展中心	20000	↓
2022 第十六届中国西安国际茶业博览会	一年一届	固定	2022/7/28	2022/7/31	4	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	30000	↓
2022 陕西植保信息交流暨农药械交易会	一年一届	固定	2022/7/28	2022/7/29	2	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	20000	—
2022 湖南城乡环境基础设施建设产业博览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	湖南 | 长沙市	湖南红星国际会展中心	30000	—
2022 第 29 届生活用纸国际科技展览会	一年一届	流动	2022/7/29	2022/7/31	3	湖北 | 武汉市	武汉国际博览中心	100000	↑
2022 全球数字经济大会	一年一届	流动	2022/7/29	2022/7/30	2	北京 | 北京市	国家会议中心	10000	—
花椒餐博大会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	辽宁 | 沈阳市	沈阳新世界博览馆	21000	—
2022 第二十届浙江（湖州）装备制造业博览会	一年一届	流动	2022/7/29	2022/7/31	3	浙江 | 湖州市	德清国际展览中心	20000	—
2022 广东国际燃气技术及装备展览会 2022 粤港澳大湾区城市智能燃气技术及装备展览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	广东 | 佛山市	潭洲国际会展中心	30000	↑
2022 第六届中国系统门窗·全屋定制博览会暨第九届中国（南京）移门博览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	120000	—
第十七届中国（南京）国际润滑油、脂、养护用品及技术设备展览会	一年一届	流动	2022/7/29	2022/7/31	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	10000	—
2022 第八届亚洲（夏季）运动用品与时尚展	一年两届	流动	2022/7/29	2022/7/31	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	40000	—
第 18 届河北国际装备制造业博览会会暨河北国际五金博览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	河北 | 石家庄市	石家庄国际会展中心	50000	↑
2022 第二十一届河北医疗器械博览会	一年两届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	河北 | 石家庄市	石家庄国际博览中心	30000	—
2022 第十六届全国食品博览会（济南） 2022 第十六届中国（山东）国际酒业博览会（主题展）	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	40000	↓
2022 中国火锅产业链博览会暨第十届齐鲁火锅节	一年两届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	20000	—
2022 第十四届中国（山东）工艺美术博览会暨首届“山东手造”精品展	一年一届	固定	2022/7/29	2022/8/1	4	山东 | 济南市	济南舜耕国际会展中心	15000	—
2022 第二届廊坊青岛啤酒节	一年一届	流动	2022/7/29	2022/8/2	5	河北 | 廊坊市	廊坊国际会议展览中心	12000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 第 40 届西部国际医疗器械展览会、第 39 届西部国际口腔设备与技术展览会、2022 西安国际大健康产业博览会	一年两届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	20000	↓
第 27 届西安国际供热供暖空调通风及舒适家居系统展览会、中国（西安）国际新风换气及空气净化技术设备展览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	30000	↓
第 19 届丝路（西安）绿色建筑产业博览会、丝路（西安）建筑装饰博览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	50000	—
第 16 届丝路（西安）国际水展西安国际水处理展览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	30000	—
西安第十一届梦乡动漫展	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	陕西 | 西安市	西安临空会展中心	10000	—
2022 首届中外地理标志产品博览会暨中欧地理标志协定论坛	一年一届	流动	2022/7/29	2022/7/31	3	四川 | 成都市	泸州国际会展中心	30000	—
2022 第四届中国（郑州）教育装备博览会	一年一届	固定	2022/7/29	2022/7/31	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	33000	↑
芜湖 2022 首届惠民团车节暨第二十一届惠民车展	一年多届	固定	2022/7/30	2022/7/31	2	安徽 | 芜湖市	芜湖宜居国际博览中心	10000	—
2022 第二十二届中国厦门国际石材展览会	一年一届	固定	2022/7/30	2022/8/2	4	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	162000	—
2022 安团家博会 - 遵义展	一年多届	固定	2022/7/30	2022/7/31	2	贵州 | 遵义市	遵义市国际会议展览中心	16000	—
2022 浙江泵与电机展览会	一年一届	固定	2022/7/30	2022/8/1	3	浙江 | 台州市	温岭会展中心	20000	↓
2022 中国华夏家博会 (义乌)	一年多届	固定	2022/7/30	2022/7/31	2	浙江 | 义乌市	义乌国际博览中心	32000	—
2022 济南消夏车展	一年三届	固定	2022/7/30	2022/7/31	2	山东 | 济南市	济南国际会展中心	14200	↓
2022 第四十届哈尔滨亚太美容美发化妆品博览会	一年一届	固定	2022/7/31	2022/8/2	3	黑龙江 | 哈尔滨市	哈尔滨国际会展中心	40000	—
第 33 届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会（2022 中国制冷展）	一年一届	流动	2022/8/1	2022/8/3	3	重庆 | 重庆市	重庆国际博览中心	80000	↑
苏北（宿迁）家具展	一年一届	流动	2022/8/1	2022/8/2	2	江苏 | 宿迁市	宿迁国际会展中心	10000	—
2022 重庆国际美容化妆品博览会	一年一届	固定	2022/8/2	2022/8/4	3	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	20000	↑
2022 第 35 届南京国际美容化妆品博览会	一年两届	固定	2022/8/2	2022/8/4	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	25000	—
2022 第九届中国（杭州）国际电子商务博览会	一年一届	固定	2022/8/3	2022/8/5	3	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	30000	—
2022 年广州国际照明展览会 & 广州国际建筑电气技术展览会	一年一届	固定	2022/8/3	2022/8/6	4	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	110000	↓
2022 第十九届亚太国际塑料橡胶工业展览会	一年一届	固定	2022/8/3	2022/8/6	4	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	50000	—
2022 第二十五届青岛国际机床展览会	一年一届	固定	2022/8/3	2022/8/7	5	山东 | 青岛市	青岛国际博览中心	70000	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第 3 届亚太国际智能装备博览会 2022 第 24 届中国青岛国际工业自动化技术及装备展览会	一年一届	固定	2022/8/3	2022/8/7	5	山东 | 青岛市	红岛国际会议展览中心	130000	↑
2022 第七届中国临沂国际塑料产业博览会暨第十八届中国临沂塑料包装印刷展	一年一届	固定	2022/8/3	2022/8/5	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	20000	—
2022 郑州门窗业暨整屋定制家居及家居产业博览会	一年两届	固定	2022/8/3	2022/8/5	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	100000	↓
2022 第 21 届中国重庆国际珠宝首饰玉石及收藏品展览会	一年两届	固定	2022/8/4	2022/8/7	4	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	10000	—
2022 第八届广州国际玻璃工业技术展览会暨广州国际玻璃展 2022 粤港澳大湾区（广州）国际玻璃幕墙与建筑防火展	一年一届	固定	2022/8/4	2022/8/6	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	30000	↓
2022 第 23 届中国 (昆明) 国际汽车博览会	一年一届	固定	2022/8/4	2022/8/8	5	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	100000	—
2022 第五届中国昆明东盟宠物博览会	一年一届	固定	2022/8/4	2022/8/7	4	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	10000	↓
2022 金锣—2022 山东（国际）肉类博览会首届中国预制菜美食节 肉类产品采购节	一年一届	固定	2022/8/4	2022/8/6		山东 | 济南市	济南国际会展中心	15000	↓
2022 新动能·国际智能制造博览会	一年一届	固定	2022/8/4	2022/8/6	3	山东 | 青岛市	红岛国际会议展览中心	20000	↓
第 57 届中国高等教育博览会	一年一届	流动	2022/8/4	2022/8/6	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	80000	↓
2022 第四届世界大健康博览会	一年一届	固定	2022/8/5	2022/8/7	3	湖北 | 武汉市	武汉国际博览中心	70000	↓
第五届中国国际工业设计博览会	一年一届	固定	2022/8/5	2022/8/7	3	湖北 | 武汉市	武汉国际博览中心	30000	↑
2022 吉林 (长春) 第二十三届供热供暖锅炉通风空调及清洁能源采暖设备展览会	一年一届	固定	2022/8/5	2021/8/7	3	吉林 | 长春市	长春国际会展中心	20000	↓
2022 吉林（长春）第二十六届国际建筑装饰及材料博览会	一年一届	固定	2022/8/5	2021/8/7	3	吉林 | 长春市	长春国际会展中心	80000	—
2022 东北（长春）第十七届国际家具展览会	一年一届	固定	2022/8/5	2021/8/7	3	吉林 | 长春市	长春国际会展中心	20000	↓
2022 第 40 届无锡太湖国际机床及智能工业装备产业博览会	一年两届	固定	2022/8/5	2022/8/8	4	江苏 | 无锡市	无锡太湖国际博览中心	30000	↑
2022 中国混凝土展	一年一届	固定	2022/8/5	2022/8/7	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	40000	↑
2022(石家庄) 第 23 届华北国际广印展	一年两届	固定	2022/8/5	2022/8/7	3	河北 | 石家庄市	石家庄国际会展中心	40000	↑
2022 第二届韩国（山东）进口商品博览会	一年一届	流动	2022/8/5	2022/8/7	3	山东 | 威海市	威海国际经贸交流中心	35000	↑
第 21 届安团家博会	一年多届	固定	2022/8/6	2022/8/7	2	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	22000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 中国城市环境卫生协会年会暨中国环卫博览会	一年一届	流动	2022/8/6	2022/8/8	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	20000	—
第七届初物语动漫展	一年一届	固定	2022/8/6	2022/8/7	2	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	22600	—
2022 第 51 届广州国际采购车展	一年一届	固定	2022/8/6	2022/8/7	2	广东 | 广州市	广州国际采购中心	30000	—
第四届珠澳婚博会暨名品家博会	一年一届	固定	2022/8/6	2022/8/7	2	广东 | 珠海市	珠海国际会展中心	15000	—
2022 泰州惠民团车节	一年一届	固定	2022/8/6	2022/8/7		江苏 | 泰州市	中国医药城会展中心（泰州国际博览中心）	10000	—
2022 常州华夏家博会	一年多届	固定	2022/8/6	2022/8/7	2	江苏 | 常州市	常州国际会展中心	10000	—
2022 第 18 届中国（临沂）国际茶产业博览会	一年两届	固定	2022/8/6	2022/8/9	4	山东 | 临沂市	临沂国际博览中心	10000	↓
2022 第六届中国胶带母卷机械辅料展销会	一年一届	固定	2022/8/6	2022/8/8	3	山东 | 临沂市	临沂国际博览中心	25000	—
2022 第二届京津冀陵园建设及殡仪用品展览会	一年一届	流动	2022/8/6	2022/8/8	3	河北 | 石家庄市	石家庄国际会展中心	10000	—
2022 第 19 届 CZBE 郑州国际高端美容化妆品产业博览会	一年两届	固定	2022/8/7	2022/8/9	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	60000	↑
2022 第二届中部武汉整装家居门窗博览会	一年一届	流动	2022/8/8	2022/8/10	3	湖北 | 武汉市	武汉客厅·中国文化博览中心	40000	↑
第 17 届沸点会（广州）供应链展、社群团购与直播选品会、第四届全国团长大会、一件代发货源对接会、第 17 届 CNRE 中国新零售博览会	一年两届	流动	2022/8/8	2022/8/9	2	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	41500	↑
第 116 届中国文化用品商品交易会	一年一届	流动	2022/8/8	2022/8/10	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	36000	↓
2022 第六届中国高端酒展览会	一年一届	固定	2022/8/8	2022/8/10	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	150000	↑
2022 山东（临沂）食品产业博览会	一年一届	固定	2022/8/8	2022/8/10	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	20000	—
2022 第十五届中国冷冻食品和餐饮食材节	一年一届	流动	2022/8/8	2022/8/10	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	40000	—
2022 第 15 届中国郑州烘焙展 2022 郑州茶饮与咖啡展	一年一届	固定	2022/8/8	2022/8/10	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	20000	↓
2022 第十五届郑州冷冻食品产业大会暨冷冻冷藏食品工业展览会	一年一届	固定	2022/8/8	2022/8/10	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	20000	—
第二十四届中国（洛阳）国际摩擦密封材料技术交流暨产品展示会	一年一届	流动	2022/8/8	2022/8/10	3	河南 | 洛阳市	洛阳国际会展中心	12000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 世界电池产业博览会暨第七届亚太电池展 2022 广州国际砂石技术与设备展 2022 广州国际混凝土技术设备与砂浆材料展 /2022 第 12 届亚太地坪展 2022 广州国际储能及清洁能源博览会暨太阳能光伏展 2022 第十二届亚太国际电源产品及技术展览会	一年一届	固定	2022/8/9	2022/8/11	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	70000	↑
2022 第十四届中国（广州）国际集成住宅产业博览会暨建筑工业化产品与设备展 第十一届中国（广州）国际建筑钢结构材料设备展	一年一届	固定	2022/8/9	2022/8/11	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	230000	↑
2022 亚洲家电及消费电子博览会 2022 亚太家电发展高峰论坛 2022 亚洲家电新品发布会 2022 广州国际太阳能光伏展 2022 中国热能博览会 2022 广州国际制冷、空调、通风及空气处理设备展 2022 亚太热水科技博览会暨热泵、太阳能、电、燃气热水器展 2022 亚太国际充电设施及技术设备展 2022 亚太电源产品及技术展	一年一届	固定	2022/8/9	2022/8/11	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	30000	↓
第八届中国国际（广州）砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展	一年一届	固定	2022/8/9	2022/8/11	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	30000	—
2022 第 12 届亚太地坪展 2022 广州国际涂料涂装展览会 2022 广州运动场地及地材展	一年一届	固定	2022/8/9	2022/8/11	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	40000	↑
2022 江苏·苏州国际美容化妆品博览会	一年两届	固定	2022/8/9	2022/8/11	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	20000	—
2022 青岛国际时尚发制品博览会	一年一届	流动	2022/8/9	2022/8/11	3	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	20000	—
2022 中国地理信息产业大会、首届中国地理信息高新技术成果展	一年一届	流动	2022/8/10	2022/8/12	3	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	10000	—
第 17 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会暨深圳国际贴身衣物供应链展 2022 中国内衣文化周 首届深圳时尚盛典暨深圳时尚产业博览会	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	100000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 亚洲乐园及景点博览会 /2022 世界文旅产业博览会 /2022 广州国际游戏博览会暨广州国际电玩、游戏设备展	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	100000	↓
2022 第十六届广州国际台球及配套设施展	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	12000	—
2022 亚洲泳池 SPA 博览会	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	10000	↓
2022 深圳国际无人机展览会暨深圳国际无人机系统展览会	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	20000	—
2022 亚洲 VR&AR 博览会 / 亚洲视觉智能博览会暨数字展览展示、多媒体光影互动展	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	20000	—
2022 华南国际铝工业展览会	一年一届	流动	2022/8/10	2022/8/12	3	广东 | 佛山市	潭洲国际会展中心	25000	—
2022 医疗器械创新展	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	15000	—
2022（第十五届）国际汽车轻量化大会暨展览会	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	江苏 | 扬州市	扬州国际展览中心	15000	—
2022 中国山东·烟台国际康养产业博览会	一年一届	固定	2022/8/10	2022/8/12	3	山东 | 烟台市	烟台国际博览中心	12600	—
2022 世界 5G 大会	一年一届	流动	2022/8/10	2022/8/12	3	黑龙江 | 哈尔滨市	哈尔滨国际会展中心	12000	—
第 18 届中国（天津）国际装备制造业（工业）博览会	一年一届	固定	2022/8/11	2022/8/14	4	天津 | 天津市	天津梅江会展中心	90000	↓
第二十二届上海国际电力电工及智能电网展览会 第二十二届上海国际动力设备及发电机组展览会第十一届上海国际储能产业展览会 第七届中国（上海）数据中心绿色能源大会暨展览会	一年一届	流动	2022/8/11	2022/8/13	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	17000	↓
2022 中国南通跨境电商选品博览会	一年一届	固定	2022/8/11	2022/8/12	2	江苏 | 南通市	南通国际会展中心	14000	↑
2022 第六届沧州机床展	一年一届	固定	2022/8/11	2022/8/13	3	河北 | 沧州市	沧州国际会展中心	18000	↓
2022 年第 30 届中国西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会、第十七届欧亚国际军民两用技术产业博览会、第二十七届中国国际电子信息暨国防电子博览会、首届中国西咸航空航天展览会	一年一届	固定	2022/8/11	2022/8/14	4	陕西 | 西安市	空港新城西安临空会展中心	30000	↓
第 22 届中国（合肥）国际装备制造业博览会	一年一届	流动	2022/8/12	2022/8/14	3	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	20000	↓
2022 第二十二届武汉华夏家博会	一年多届	固定	2022/8/12	2022/8/14	3	湖北 | 武汉市	武汉国际博览中心	20000	—
2022 第二届武汉房车旅游文化博览会	一年一届	流动	2022/8/12	2022/8/14	3	湖北 | 武汉市	武汉文化博览中心	20000	—
2022 中国（中部）工业博览会	一年一届	流动	2022/8/12	2022/8/14	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	50000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
现代家博会	一年多届	流动	2022/8/12	2022/8/14	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	20000	—
第 18 届苏州国际（春季）茶业博览会暨紫砂 / 茶器 / 文创市集展	一年两届	固定	2022/8/12	2022/8/15	4	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	10000	—
2022 第九届中国（山东）国际消防安全技术与应急求援装备博览会	一年一届	固定	2022/8/12	2022/8/14	3	山东 | 济南市	济南国际会展中心	15000	↓
2022 第十六届中国（青岛）国际茶文化博览会暨紫砂艺术展	一年一届	固定	2022/8/12	2022/8/15	4	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	20000	↓
2022 第二十六届华夏家博会	一年多届	固定	2022/8/12	2022/8/14	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	10000	—
2022 中国（内蒙古）茶产业博览会	一年多届	流动	2022/8/12	2022/8/15	4	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	20000	—
2022 第 22 届中部（长沙）糖酒食品博览会	一年一届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	40000	—
2022 第三届贵州橡胶塑料工业展览会	一年多届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	20000	—
2022 中国贵州国际能源产业博览交易会暨首届贵州国际电力产业博览会	一年一届	流动	2022/8/13	2022/8/15	3	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	60000	—
2022 年常州惠民团车节	一年一届	固定	2022/8/13	2022/8/14	2	江苏 | 常州市	常州奥体会展中心	10000	—
2022 第 36 届济南国际广告展	一年两届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	30000	—
2022 第八届济南电子商务产业博览会暨 2022 中外电商供应链融合发展峰会	一年一届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	30000	—
2022 第三届中国 (临沂) 国际润滑油、脂、养护用品及应用技术设备展览会	一年一届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	10000	↓
2022 第十五届中国（临沂）国际糖酒食品交易会	一年两届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	35000	↑
2022（郑州）第 39 届中原广告展	一年一届	流动	2022/8/13	2022/8/15	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	70000	↑
2022 中国（郑州）装配式建筑与绿色建筑科技产品博览会	一年一届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	20000	↓
2022 第六届中原环保展暨城镇水务新技术新设备博览会	一年一届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	50000	—
2022 年第三十届内蒙古国际农业博览会	一年两届	固定	2022/8/13	2022/8/15	3	内蒙古 | 呼和浩特市	赤峰国际会展中心	30000	—
2022 第三届江苏印刷业创新发展博览会	一年一届	固定	2022/8/14	2022/8/16	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	17000	—
第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会	一年一届	固定	2022/8/14	2022/8/18	5	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	72000	—
ITES 深圳国际制造技术及设备展览会	一年一届	固定	2022/8/15	2022/8/18	4	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	140000	↓

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
第十届中国电子信息博览会	一年一届	固定	2022/8/16	2022/8/18	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	105000	↑
2022 中国 (广州) 国际名酒展览会	一年两届	固定	2022/8/16	2022/8/18	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	50000	—
第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第三十一届全国食品添加剂生产应用技术展示会（FIC2022）	一年一届	流动	2022/8/16	2022/8/18	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	100000	—
2022 国际集成电路展览会暨研讨会	一年两届	流动	2022/8/16	2022/8/17	2	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	10000	—
2022 第 21 届中国哈尔滨国际装备制造业博览会 2022 第 21 届中国哈尔滨国际五金博览会 2022 第 21 届中国哈尔滨国际物流技术及运输系统展览会	一年一届	固定	2022/8/16	2022/8/18	3	黑龙江 | 哈尔滨市	哈尔滨国际会展中心	40000	—
2022 第 22 届哈尔滨国际建筑装饰及材料博览会	一年一届	固定	2022/8/16	2022/8/18	3	黑龙江 | 哈尔滨市	哈尔滨国际会展中心	24000	—
2022 第十八届中国羊业发展大会、第九届内蒙古绿色农畜产品博览会、第七届包头牛羊肉产业大会、第四届包头绿色农畜产品博览会	一年一届	固定	2022/8/16	2022/8/18	3	内蒙古 | 包头市	包头国际会展中心	20000	↑
2022（第 15 届）中国·银川国际汽车博览会	一年一届	固定	2022/8/17	2022/8/25	9	宁夏 | 银川市	银川国际会展中心	80000	↑
第十九届中原肥料（农资）信息交流暨产品交易会	一年一届	固定	2022/8/17	2022/8/18	2	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	10000	↓
2022 第 23 届长沙智能制造装备博览会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	40000	↑
2022 第十五届安徽国际茶博会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/21	4	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	33000	—
2022 世界机器人大会暨展览会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/21	4	北京 | 北京市	北京亦创国际会展中心	40000	↓
第 34 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会 第 13 届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会 2022 国际授权及衍生品（深圳）展览会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	130000	—
第十七届广州国际纺织制衣及印花工业博览会 2022 国际智能缝制及绣花工业展览会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	20000	—
2022 广州世界农业食品博览会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	10000	↓
2022 上海火锅节（南京）	一年一届	流动	2022/8/18	2022/8/20	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	30000	—
第二届中国工艺美术博览会	一年一届	流动	2022/8/18	2022/8/21	4	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	45000	↑
2022 世界半导体大会暨南京国际半导体博览会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	20000	↑
2022 年第二十届烟台国际装备制造业博览会	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/21	4	山东 | 烟台市	烟台国际博览中心	26000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第八届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）	一年一届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	35000	↓
2022 河南（郑州）氢能与燃料电池汽车技术展览会 2022 第十届郑州国际新能源汽车及充电设施展览会 2022 第五届中国（郑州）城市新能源商用车推广应用展览会	一年一届	流动	2022/8/18	2022/8/20	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	10000	↓
2022 第 30 届中国（郑州）糖酒食品交易会	一年两届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	48000	↓
2022 第三十届中国（郑州）糖酒食品交易会	一年两届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	48000	↓
2022 第 51 届郑州国际美容美发化妆品博览会	一年三届	固定	2022/8/18	2022/8/20	3	河南 | 郑州市	中原国际博览中心	36000	—
2022 天津国际茶产业博览会暨紫砂、茶具、工艺品博览会	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/22	4	天津 | 天津市	天津梅江会展中心	13000	↓
2022 安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/20	2	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	30000	—
第 6 届中国（沈阳）国际茶产业博览会	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/22	4	辽宁 | 沈阳市	沈阳新世界博览馆	25000	↑
2022 中国杏花村国际酒业博览会（原名：山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会）	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/21	3	山西 | 汾阳市	杏花村白酒交易中心	20000	↑
第 26 届南宁国际学生用品交易会暨 2022 中国·东盟（南宁）国际教育展览会、第 11 届广西教育装备展示会	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/21	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	20000	↑
2022 第二十届广西食品交易博览会暨糖酒会（东盟食品糖酒博览会）	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/21	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	20000	↓
2022 第 33 届南京珠宝首饰展览会（夏季） 2022 南京茶产业、茶具博览会	一年三届	固定	2022/8/19	2022/8/22	4	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	22000	—
2022 第 18 届南京国际茶产业暨茶器具展览会	一年两届	固定	2022/8/19	2022/8/22	4	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	20000	—
2022 中国华夏家博会 (青岛)	一年多届	固定	2022/8/19	2022/8/21	3	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	40000	—
2022 第二届 RCEP 区域（山东）进口商品博览会	一年一届	流动	2022/8/19	2022/8/21	3	山东 | 临沂市	临沂国际博览中心	25000	—
2022 第六届中华老字号（山东）博览会暨老字号品牌发展高峰论坛	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/21	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	23000	—
2022 内蒙古第十届清洁供暖空调热泵展览会	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/21	3	内蒙古 | 呼和浩特市	呼和浩特国际会展中心	20000	↓
2022 第五届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会	一年一届	固定	2022/8/19	2022/8/21	3	内蒙古 | 鄂尔多斯市	鄂尔多斯市东胜区	20000	—
广州魔都同人会 - 广州特别场 ComicupMini	一年两届	流动	2022/8/20	2022/8/21	2	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	22600	—
2022 良牙暑期动漫节	一年一届	固定	2022/8/20	2022/8/21	2	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	27360	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 第 14 届苏州家具展览会	一年一届	固定	2022/8/20	2022/8/22	3	江苏 | 苏州市	中国蠡口家具市场	120000	↑
2022 扬州第 32 届惠民团车节	一年一届	固定	2022/8/20	2022/8/21	2	江苏 | 扬州市	扬州国际展览中心	10000	—
2022 第六届中国 (临沂) 全屋定制精品展览会 第三届中国整装材料博览会 第七届木工机械设备展览会	一年一届	固定	2022/8/20	2022/8/22	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	85000	—
2022 海拉尔第十八届中俄蒙经贸洽谈暨商品展销会	一年一届	固定	2022/8/20	2022/8/24	5	内蒙古 | 呼伦贝尔市	海拉尔河东发达广场	28600	↑
2022 中国国际智能产业博览会	一年一届	固定	2022/8/22	2022/8/24	3	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	90000	↑
2022 深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会	一年两届	固定	2022/8/22	2022/8/25	4	广东 | 深圳市	深圳会展中心	130000	—
2022 第二十一届欧亚中国郑州国际酒店用品博览会 2022 欧亚酒店用品与中国（郑州）国际餐饮食材博览会	一年一届	固定	2022/8/22	2022/8/24	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	30000	↓
2022 全球数字产业博览会暨第 13 届中西部 IT 展	一年一届	固定	2022/8/22	2022/8/24		河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	30000	—
2022 第二届郑州国际砂石及尾矿与建筑固废处理技术展览会	一年一届	固定	2022/8/22	2022/8/24	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	22000	—
中国·天津工业博览会暨第 20 届北京国际热处理展览会	一年一届	固定	2022/8/23	2022/8/26	4	天津 | 天津市	国家会展中心（天津）	150000	↑
2022 金属世界博览会·天津	一年一届	流动	2022/8/23	2022/8/26	4	天津 | 天津市	国家会展中心（天津）	30000	—
2022 中国（天津）国际美容院线产品及化妆品博览会	一年一届	固定	2022/8/24	2022/8/26	3	天津 | 天津市	天津梅江会展中心	30000	—
2022 中国（广州）国际物流装备与技术展览会	一年一届	固定	2022/8/24	2022/8/26	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	40000	↑
2022 广州国际应急安全博览会暨第十一届广州国际消防安全展览会、 2022 广州国际防疫防护物资展、2022 工业防爆科技论坛暨展览会	一年一届	固定	2022/8/24	2022/8/26	3	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	50000	↑
广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会 广州（粤港澳大湾区）智慧港口展览会	一年一届	流动	2022/8/24	2022/8/26	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	40000	—
2022 广州淘宝造物节	一年一届	流动	2022/8/24	2022/8/30	7	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	20000	—
2022 广州 (粤港澳大湾区) 智慧交通产业博览会暨智慧停车展览会	一年一届	流动	2022/8/24	2022/8/26	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	40000	—
首届湖南 - 东盟投资贸易洽谈会暨第五届东盟·湖南（邵阳）名优产品交易会	一年一届	流动	2022/8/25	2022/8/27	3	湖南 | 邵阳市	邵阳市体育中心	20000	—
2022 湖南文化旅游产业博览会	一年一届	固定	2022/8/25	2022/8/27	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	56000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022EBC 第七届易贸生物产业大会暨易贸生物产业展览	一年一届	固定	2022/8/25	2022/8/27	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	30000	↑
2022 上海国际清洁技术与设备博览会（南京） 2022 上海国际室内空气净化展览会 (南京) 2022 上海防疫技术与产品展览会 (南京)	一年一届	流动	2022/8/25	2022/8/27	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	74000	↑
2022 第 18 届中国（济南）新能源汽车电动车展览会 2022 中国（济南）电池工业博览会暨锂电池产业展	一年两届	固定	2022/8/25	2022/8/27	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	80000	↑
2022 中国先进材料产业博览会暨第 7 届军民两用新材料大会	一年一届	固定	2022/8/25	2022/8/27	3	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	20000	↓
2022 第七届中国非物质文化遗产博览会	两年一届	固定	2022/8/25	2022/8/29	5	山东 | 济南市	济南舜耕国际会展中心	14000	↑
2022 第十届中国（西部）电子信息博览会	一年一届	固定	2022/8/25	2022/8/27	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	25000	↓
23 届天津国际珠宝首饰展览会	一年两届	固定	2022/8/26	2022/8/29	4	天津 | 天津市	天津梅江会展中心	12000	—
2022 年中国黄山书会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	18000	↑
HICOOL2022 全球创业者峰会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	北京 | 北京市	中国国际展览中心（新馆）	18000	—
CCH2022 第 11 届国际餐饮连锁加盟展览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	55000	—
第 30 届广州博览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/29	4	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	80000	↑
华夏家博会（南宁站）	一年两届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	13300	—
第二届南京国际房车露营与自驾游博览会（第十五届上海国际房车露营博览会 · 南京站）	一年两届	流动	2022/8/26	2022/8/28	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	40000	—
2022 济南世纪家博会	一年多届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	山东 | 济南市	济南国际会展中心	20000	—
2022 第 4 届青岛国际工业博览会暨山东铸造展 山东省绿色建筑与新型建筑工业化展览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	30000	↑
未来城市建筑高质量发展系列论坛暨 2022 山东省绿色建筑与新型建筑工业化展览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	山东 | 青岛市	中铁青岛世界博览城	10000	—
2022 首届黄河流域跨境电商博览会	一年一届	流动	2022/8/26	2022/8/28	3	山东 | 青岛市	青岛金沙滩国际啤酒城展览中心	20000	—
2022 第十二届河北省图书交易博览会	一年一届	流动	2022/8/26	2022/8/28	3	河北 | 沧州市	沧州市百狮园公园	10000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 第七届中国（成都）智慧产业国际博览会 2022 中国（四川）信创产业展览会 第四届 IGS·中国（成都）国际数字娱乐博览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	55000	↓
2022 第二十五届成都国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/29	4	四川 | 成都市	中国西部国际博览城	200000	—
2022 第五届中国（成都） 旅游景区创新发展博览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	15000	↓
2022 第七届中国（郑州）国际生态环保产业展览会暨郑州国际城镇水务与水处理技术设备展览会	一年一届	固定	2022/8/26	2022/8/28	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	53000	↑
2022 中国（广州·夏季）婚博会	一年多届	固定	2022/8/27	2022/8/28	2	广东 | 广州市	广州保利世贸博览馆	45200	—
2022 中国（深圳）国际春季茶产业博览会	一年两届	固定	2022/8/27	2022/8/30	4	广东 | 深圳市	深圳会展中心	60000	↓
2022 第三届届山东体育用品博览会	一年一届	固定	2022/8/27	2022/8/29	3	山东 | 临沂市	临沂国际博览中心	30000	↓
2022 中原智慧与生态水利（节水）产业博览会	一年两届	固定	2022/8/27	2022/8/29	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	40000	—
2022 商讯全国绿色建材智能家居博览会	一年两届	固定	2022/8/27	2022/8/29	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	33000	—
2022 中国（郑州）好粮油产品及机械设备交易大会	一年一届	固定	2022/8/27	2022/8/29	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	15000	↑
2022 河南体育产业 (郑州) 博览会	一年一届	固定	2022/8/27	2022/8/29	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	11000	—
第 16 届中国（重庆）中秋食品博览会暨月饼文化节	一年一届	流动	2022/8/28	2022/9/8	12	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	40000	—
第二十三届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会【深圳国际纺织面辅料博览会、深圳国际服装供应链博览会、深圳原创设计时装周、深圳国际服装贴牌加工 (OEM/ODM) 博览会】	一年两届	固定	2022/8/28	2022/8/29	2	广东 | 深圳市	深圳会展中心	110000	—
2022 第二十五届哈尔滨国际车展	一年一届	固定	2022/8/28	2022/9/4	8	黑龙江 | 哈尔滨市	哈尔滨国际会展中心	125000	—
第十八届中国（南安）国际水暖泵阀暨消防器材交易会	一年一届	固定	2022/8/29	2022/8/31	3	福建 | 泉州市	福建成功国际会展中心	25000	↓
2022 第十四届全球自有品牌产品亚洲展	一年一届	流动	2022/8/29	2022/8/31	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	40000	—
2022 中国（贵阳）国际美容美发美体化妆用品博览会	一年一届	固定	2022/8/29	2022/8/31	3	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	20000	—
2022 第 22 届中国（四川）中秋食品博览会暨月饼文化节	一年一届	固定	2022/8/29	2022/9/9	12	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	12000	↓
2022 第五届中国（郑州）国际电力产业展览会	一年一届	固定	2022/8/29	2022/8/31	3	河南 | 郑州市	中原国际博览中心	10000	—
2022 南京 IWF 国际健身展	一年一届	流动	2022/8/30	2022/9/1	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	85000	↑
2022 CSE 中国（南京）国际泳池设施、泳池展、2022 IWF 中国（上海）国际健身、康体休闲展览会暨 CSE 上海游泳 SPA 展览会	一年一届	流动	2022/8/30	2022/9/1	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	70000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 中国（北京）国际服务贸易交易会	一年一届	固定	2022/8/31	2022/9/5	6	北京 | 北京市	国家会议中心、首钢园区	152000	↑
2022 湖南（国际）通用航空产业博览会	一年一届	固定	2022/9/1	2022/9/4	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	80000	↑
2022 第十三届东莞台湾名品博览会	一年一届	固定	2022/9/1	2022/9/3	3	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	31000	↑
第十六届中国城镇水务发展国际研讨会与新技术设备博览会	一年一届	流动	2022/9/1	2022/9/2	2	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	40000	↑
2022 山东省第十五届城乡环境卫生设施设备与固体废弃物处理技术博览会	一年一届	固定	2022/9/1	2022/9/3	3	山东 | 烟台市	烟台国际博览中心	20000	↓
2022 世界人工智能大会	一年一届	固定	2022/9/1	2022/9/3	3	上海 | 上海市	上海世博展览馆	15000	↓
2022 第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会	一年一届	固定	2022/9/1	2022/9/4	4	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	60000	—
2022 第十四届湖南茶业博览会	一年一届	固定	2022/9/2	2022/9/5	4	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心（芒果馆）	30000	↑
2022 第二十五届南京家装主材·家具博览会	一年一届	固定	2022/9/2	2022/9/4	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	10000	↓
2022 第九届内蒙古绿色建筑建材暨室内装饰材料博览会	一年一届	固定	2022/9/2	2022/9/4	3	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	12000	↓
2022 第九届内蒙古国际门窗幕墙展览会	一年一届	固定	2022/9/2	2022/9/4	3	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	38000	—
2022 年国家网络安全宣传周网络安全博览会	一年一届	流动	2022/9/3	2022/9/9	7	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	20000	—
2022“是心动呀”海普诺凯 1897 孕博会（第三届）	一年一届	固定	2022/9/3	2022/9/4	2	广西 | 柳州市	柳州国际会展中心	12000	—
徐州首届蓝装家博会	一年两届	流动	2022/9/3	2022/9/4	2	江苏 | 徐州市	徐州国际会展中心	10000	—
2022 第 71 届秋季全国五金商品交易会	一年一届	固定	2022/9/3	2022/9/5	3	山东 | 临沂市	临沂国际会展中心	60000	↓
2022 中国（郑州）国际消防设备技术展览会	一年一届	固定	2022/9/3	2022/9/4	2	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	40000	↑
2022 湖南口腔医学大会暨第七届口腔医疗设备与器材展览会	一年一届	固定	2022/9/4	2022/9/6	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	10000	—
2022 中国电动生态博览会暨第六届国网电动出行博览会、第六届中国（南京）国际电动车充电技术博览会、第七届中国 (南京) 国际电动车工业博览会、第十五届中国国际电池产品及原辅材料、零配件、机械设备展示、交易会、中国 (南京) 国际风电工业展览会、中国 (南京) 国际光伏技术与应用展览会	一年一届	固定	2022/9/5	2022/9/7	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	40000	—
第十三届中国奶业大会、2022 中国奶业 D20 峰会暨 2022 年中国奶业展览会	一年一届	流动	2022/9/5	2022/9/7	3	山东 | 济南市	山东国际会展中心	90000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
“2022 国际消费季” 2022 中国国际建筑贸易博览会（上海）& 第 50 届中国（上海）国际家具博览会、2022 中国（上海）国际家具生产设备及木工机械展览会	一年一届	固定	2022/9/5	2022/9/8	4	上海 | 上海市	国家会展中心（上海）	280000	↓
2022 亚洲金属建筑设计与产业博览会 /2022 上海国际保温材料与节能技术展览会	一年一届	流动	2022/9/6	2022/9/8	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	25000	—
2022 第二届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会	一年一届	流动	2022/9/7	2022/9/12	6	宁夏 | 银川市	永宁县闽宁镇贺兰红酒庄会议中心	10000	—
中国工业气体工业协会 2022 年系列展会（中国国际氢能、加氢站及燃料电池设备、技术展览会、第二十三届中国国际气体设备、技术与应用展览会、中国国际液化天然气及供气设备、技术展览会、中国国际医用气体设备、技术与应用展览会、中国国际氢医学及气体健康产品、技术展览会）	一年一届	流动	2022/9/7	2022/9/9	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	20000	—
2022 亚洲国际精酿啤酒会议暨展览会	一年一届	流动	2022/9/7	2022/9/9	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	12000	—
2022 第四届中国国际计量测试技术与设备博览会	一年一届	流动	2022/9/7	2022/9/9	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	12000	—
2022 第 9 届中国郑州国际物流展览会 首届邮政快递展 第七届郑州冷链物流展 第三届郑州新能源物流车展 第十八届郑州工博会 第十八届郑州五金展	一年一届	固定	2022/9/7	2022/9/9	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	80000	↑
2022 第五届中原 · 郑州国际宠物产业博览会	一年一届	固定	2022/9/7	2022/9/9	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	30000	—
2022 第 22 届中国国际投资贸易洽谈会	一年一届	固定	2022/9/8	2022/9/11	4	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	120000	↑
2022 第二届中国（长春）现代建筑产业博览会	一年一届	流动	2022/9/8	2022/9/10	3	吉林 | 长春市	长春国际会展中心	50000	↑
2022 年国际（亳州）中医药博览会暨第 38 届全国（亳州）中药材交易会	一年一届	固定	2022/9/9	2022/9/11	3	安徽 | 亳州市	亳州市行政会务中心	16000	↓
2022 首届中国徐州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车展	一年一届	流动	2022/9/9	2022/9/12	4	江苏 | 徐州市	淮海国际博览中心	60000	—
2022 中国洛阳秋季车展	一年一届	固定	2022/9/9	2022/9/12	4	河南 | 洛阳市	洛阳国际会展中心	40000	—
2022 江门“五一”国际车展	一年一届	固定	2022/9/10	2022/9/12	3	广东 | 江门市	广东珠西国际会展中心	15000	↓
2022 丝绸之路—中国·第九届乌鲁木齐轻工商品洽谈交易会暨农产品博览会	一年一届	固定	2022/9/10	2022/9/25	16	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	12000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第三届中国国际文化旅游博览会暨首届中华传统工艺大会	一年一届	固定	2022/9/15	2022/9/19	5	山东 | 济南市	山东国际会展中心 山东手造（济南）展示中心	100000	—
2022 第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会	一年一届	固定	2022/9/15	2022/9/19	5	山东 | 济南市	山东国际会展中心	100000	—
第十二届中国西部国际物流产业博览会暨第六届中国（西安）智慧交通博览会	一年一届	固定	2022/9/15	2022/9/17	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	16000	↓
2022 第 16 届中国西安国际科学技术产业博览会	一年一届	固定	2022/9/15	2022/9/17	3	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	32000	↑
第 29 届中国杨凌农业高新科技成果博览会	一年一届	固定	2022/9/15	2022/9/19	4	陕西 | 咸阳市	杨凌农业高新技术产业示范区	48000	↓
2022 中部（郑州）口腔设备与材料展览会	一年两届	固定	2022/9/15	2022/9/17	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	10000	↓
2022 中国中部（郑州）口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议	一年两届	固定	2022/9/15	2022/9/17	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	10000	↓
2022 第 41 届中原医疗器械展览会	一年两届	固定	2022/9/15	2022/9/17	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	50000	↑
2022 第三十六届秋季大河国际车展	一年两届	固定	2022/9/15	2022/9/19	5	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	35000	↑
第五届河南（郑州）国际现代农业博览会	一年一届	固定	2022/9/15	2022/9/17	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	30000	—
2022 第十一届包头国际车展暨装备制造业博览会	一年一届	固定	2022/9/15	2022/9/19	5	内蒙古 | 包头市	包头国际会展中心	70000	—
第 18 届芜湖汽车博览会·秋季展	一年多届	固定	2022/9/16	2022/9/18	2	安徽 | 芜湖市	芜湖宜居国际博览中心	40000	—
2022 第九届中国国际新能源和智能网联汽车展览会	一年一届	固定	2022/9/16	2022/9/19	4	北京 | 北京市	中国国际展览中心（新馆）	40000	↓
2022 深圳国际焙烤展览会	一年一届	流动	2022/9/16	2022/9/18	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	50000	—
2022 中国 - 东盟博览会	一年一届	固定	2022/9/16	2022/9/19	4	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	102000	—
2022 第 10 届常州国际工业装备博览会	一年一届	固定	2022/9/16	2022/9/18	3	江苏 | 常州市	常州西太湖国际博览中心	60000	—
2022 中国—东盟博览会旅游展	一年一届	固定	2022/9/19	2022/9/21	3	广西 | 桂林市	桂林国际会展中心	25000	—
第七届中国—亚欧博览会	一年一届	固定	2022/9/19	2022/9/22	4	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	40000	↓
2022 第九届中国 - 亚欧建筑建材博览会	一年一届	固定	2022/9/19	2022/9/22	4	新疆 | 乌鲁木齐市	新疆国际会展中心	40000	—
Metal+Metallurgy China 2022 【第二十届中国国际铸造博览会、第十六届中国国际压铸工业展览会＆第十六届国际有色及特种铸造展览会】	一年一届	固定	2022/9/19	2022/9/21	3	上海 | 上海市	国家会展中心（上海）	120000	↑
第 24 届中国国际焙烤展	一年一届	固定	2022/9/19	2022/9/22	4	上海 | 上海市	国家会展中心（上海）	220000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
第 85 届全国药品交易会 2022 中医药国际博览会	一年两届	固定	2022/9/20	2022/9/22	3	上海 | 上海市	国家会展中心（上海）	100000	—
2022 中国国际健康营养博览会（NHNE） 中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE） 中国健康营养原辅料 / 包装 / 设备展（NHI China）	一年两届	固定	2022/9/20	2022/9/22	3	上海 | 上海市	国家会展中心（上海）	40000	—
2022 第十五届中国（郑州）电动车、三轮车及新能源汽车展览会	一年两届	固定	2022/9/20	2022/9/22	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	60000	—
2022 世界制造业大会	一年一届	固定	2022/9/21	2022/9/23	3	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	59000	↑
第四届大运河文化旅游博览会	一年一届	流动	2022/9/22	2022/9/25	4	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	13000	↓
2022 年第二十六届东营（秋季）汽车博览会	一年两届	固定	2022/9/22	2022/9/25	4	山东 | 东营市	东营黄河国际会展中心	20000	—
2022 第十届兰陵（苍山）蔬菜产业博览会	一年一届	固定	2022/9/23	2022/9/27	5	山东 | 临沂市	临沂农业展览馆	31000	↑
第 22 届安团家博会	一年多届	固定	2022/9/24	2022/9/26	2	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	22000	—
2022（第二十六届）大连国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/9/24	2022/9/28	5	辽宁 | 大连市	大连星海会展中心	30000	—
2022 大连秋季房屋交易大会	一年两届	固定	2022/9/24	2022/9/30	7	辽宁 | 大连市	大连世界博览广场	16000	—
2022 中国—东盟博览会农业展	一年一届	固定	2022/9/25	2022/9/27	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	13000	↓
第 41 届中原医疗器械（2022 年）展览会	一年两届	固定	2022/9/25	2022/9/27	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	50000	—
第十四届中国西部动漫文化节	一年一届	固定	2022/9/30	2022/10/3	4	重庆 | 重庆市	重庆国际会议展览中心	50000	—
2022 桂林十一房·车节	一年一届	固定	2022/10/1	2022/10/3	3	广西 | 桂林市	桂林国际会展中心	17000	—
2022 第十届呼和浩特十一惠民车展	一年一届	固定	2022/10/1	2022/10/5	5	内蒙古 | 呼和浩特市	内蒙古国际会展中心	14000	—
2022 年新思维鄂尔多斯第 23 届国际车展	一年两届	固定	2022/10/13	2022/10/17	5	内蒙古 | 呼和浩特市	鄂尔多斯国际会展中心	20000	↓
2022 第二十八届郑州全国商品交易会	一年一届	固定	2022/10/14	2022/10/16	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	60000	↓
第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会暨 2022 中国服装大会、第四届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2022 第四届中国（盛泽）国际纺织机械及印花工业展览会	一年一届	固定	2022/10/25	2022/10/27	3	江苏 | 苏州市	盛泽国际会展中心	25000	—
2022 第十九届中国（国际）检验医学暨输血仪器试剂博览会 / 第二届中国国际 IVD 上游原材料制造暨流通供应链博览会	一年一届	固定	2022/10/26	2022/10/28	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	120000	↑
2022 第二十一届青岛国际汽车工业展览会（秋季展）暨新能源汽车下乡巡展活动（青岛站）	一年一届	固定	2022/10/27	2022/10/31	5	山东 | 青岛市	青岛国际会展中心	65000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
第二十三届中国中部（湖南）农业博览会	一年一届	固定	2022/10/28	2022/11/1	5	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	100000	↑
樟树第 53 届全国药材药品交易会	一年一届	固定	2022/10/28	2022/10/30	3	江西 | 樟树市	岐黄小镇会展中心	12000	—
沈阳华夏家博会	一年多届	固定	2022/10/28	2022/10/30	3	辽宁 | 沈阳市	辽宁工业展览馆	12000	—
JME 天津国际机床展	一年一届	固定	2022/10/29	2022/11/1	3	天津 | 天津市	国家会展中心（天津）	40000	—
2022 天津国际生态环保产业博览会	一年一届	固定	2022/10/29	2022/10/31	3	天津 | 天津市	国家会展中心（天津）	30000	—
第十二届山西省节能环保、低碳发展博览会	一年一届	固定	2022/10/29	2022/10/31	3	山西 | 太原市	山西省展览馆	12000	↓
2022 第十一届中国（四川）春季国际茶业博览会	一年一届	固定	2022/10/31	2022/11/3	4	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	70000	↑
2022 中国·沈阳国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/11/1	2022/11/6	6	辽宁 | 沈阳市	沈阳国际展览中心	150000	—
2022 中国国际玩具展览会 CTE 2022 中国国际婴童用品展览会 CKE 2022 中国国际品牌授权展览会 CLE 2022 中国国际学前教育及装备展览会 CPE	一年一届	固定	2022/11/1	2022/11/3	3	四川 | 成都市	中国西部国际博览城	230000	↑
2022 第二十届中国国际摩托车博览会	一年一届	固定	2022/11/2	2022/11/5	4	重庆 | 重庆市	重庆国际博览中心	100000	—
2022 中国水博览会暨第十七届中国（国际）水务高峰论坛	一年一届	流动	2022/11/2	2022/11/4	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	15000	—
第十届全国出版物馆配馆建交易会	一年一届	流动	2022/11/2	2022/11/3	2	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	10000	—
第十五届东西部小动物临床兽医师大会	一年一届	流动	2022/11/2	2022/11/4	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	30000	↓
第五届中国职业安全健康高峰论坛暨第四届东北亚（吉林）安全与应急产业博览会	一年一届	流动	2022/11/2	2022/11/4	3	吉林 | 长春市	长春国际会展中心	50000	↑
2022 第十三届中国 (大连) 轻工商品博览会	一年一届	固定	2022/11/2	2022/11/6	5	辽宁 | 沈阳市	大连星海会展中心	12000	—
2022 北京 · 马拉松博览会	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/5	3	北京 | 北京市	中国国际展览中心（新馆）	10000	—
2022 第十七届南昌国际汽车展览会暨新能源 · 智能汽车展	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/6	4	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	40000	—
第二十三届中国国际水泥技术及装备展览会 (CEMENTTECH 2022)	一年一届	流动	2022/11/3	2022/11/5	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	10000	↓
2022 中国工艺美术产业发展大会	一年一届	流动	2022/11/3	2022/11/5	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	20000	—
2022 中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/6	3	辽宁 | 大连市	大连星海会展中心	10000	↓
2022 深圳国际生物生命健康产业展览会	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/4	3	广东 | 深圳市	深圳坪山燕子湖国际会展中心	10000	—
2022 第十六届珠海国际办公设备及耗材展览会	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/5	3	广东 | 珠海市	珠海国际会展中心	30000	—
第 24 届亚洲宠物展览会	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/6	4	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	225000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 第十二届中国 - 东盟（柳州）汽车工业博览会	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/7	5	广西 | 柳州市	柳州国际会展中心	47000	—
2022 海南日报报业集团金秋车展	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/6	4	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	70000	—
2022 齐鲁国际车展	一年三届	固定	2022/11/3	2022/11/7	5	山东 | 济南市	山东国际会展中心	57500	—
2022 第十五届郑州国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/11/3	2022/11/7	5	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	80000	↑
2022 长沙数字体育文创博览会暨长沙体育消费展	一年一届	流动	2022/11/4	2022/11/6	3	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	22000	—
中国华夏家博会	一年多届	固定	2022/11/4	2022/11/6	3	辽宁 | 大连市	大连世界博览广场	13000	—
厦门世纪家博会	一年多届	固定	2022/11/4	2022/11/6	3	福建 | 厦门市	厦门佰翔会展中心	10000	—
2022 厦门国际礼品及酒店用品博览会	一年一届	流动	2022/11/4	2022/11/6	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	30000	—
2022 中国（佛山）国际汽车工业博览会·秋季	一年两届	固定	2022/11/4	2022/11/7	4	广东 | 佛山市	潭洲国际会展中心	30000	↓
2022 第五届中国国际进口博览会	一年一届	固定	2022/11/5	2022/11/10	8	上海 | 上海市	国家会展中心（上海）	366000	—
2022 深圳国际电子展暨嵌入式系统展览会 第六届中国系统级封装大会暨展览 SiP China2022 2022 深圳国际未来汽车及技术展	一年一届	固定	2022/11/6	2022/11/8	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	45000	↓
2022 第十九届中国景德镇国际陶瓷博览会	一年一届	固定	2022/11/8	2022/11/12	5	江西 | 景德镇市	景德镇国际陶瓷博览交易中心（陶博城）	28400	↑
2022 第 30 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会暨阿里巴巴 1688 工厂直采季	一年一届	固定	2022/11/8	2022/11/11	4	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	260000	↓
2022 第 7 届国际油气化工装备买家见面会暨展会（第七届世界石油天然气装备博览会暨买家见面会）	一年一届	固定	2022/11/8	2022/11/10	3	海南 | 海口市	海南国际会展中心	13206	—
2022 大连国际老龄产业博览会	一年一届	固定	2022/11/9	2022/11/11	3	辽宁 | 大连市	大连星海会展中心	10000	—
第十五届中国大连国际海事展览会	两年一届	固定	2022/11/9	2022/11/11	3	辽宁 | 大连市	大连世界博览广场	17000	↓
2022 第十二届中国（贵州）国际酒类博览会	一年一届	固定	2022/11/9	2022/11/12	4	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	90000	↑
2022 第十七届汽车灯具产业发展技术论坛暨第八届上海国际汽车灯具展览会	一年一届	流动	2022/11/9	2022/11/11	3	江苏 | 常州市	常州西太湖国际博览中心	12000	—
2022 中国（天津）国际汽车展览会	一年一届	流动	2022/11/10	2022/11/15	6	天津 | 天津市	国家会展中心（天津）	200000	—
第 19 届中国厦门国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/11/10	2022/11/13	4	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	40000	—
2022 年中国厦门国际跨境电商产业展览会 （ICEIE）	一年一届	流动	2022/11/10	2022/11/12	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	60000	—
2022 第五届中国（淮安）国际食品博览会暨首届金秋经贸洽谈会	一年一届	固定	2022/11/10	2022/11/13	4	江苏 | 淮安市	淮安国际食品博览中心	30000	↑
2022 中国（徐州）国际工程机械交易会	一年一届	固定	2022/11/10	2022/11/12	3	江苏 | 徐州市	淮海国际博览中心	70000	—
2022 南通广电“双十一”汽车博览会	一年多届	固定	2022/11/10	2022/11/13	4	江苏 | 南通市	南通国际会展中心	30000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第 106/107 届全国糖酒商品交易会	一年两届	流动	2022/11/10	2022/11/12	3	四川 | 成都市	中国西部国际博览城 成都世纪城新国际会展中心	260000	↑
2022 国际竹业品牌博览会暨第三届中国（宜宾）国际竹产业发展峰会	一年一届	固定	2022/11/10	2022/11/11	2	四川 | 宜宾市	宜宾市临港会展中心	10000	—
2022 上海廿一当代艺术博览会	一年一届	固定	2022/11/10	2022/11/13	4	上海 | 上海市	上海展览中心	10000	—
2022 中国华夏家博会（天津）	一年多届	固定	2022/11/11	2022/11/13	3	天津 | 天津市	天津梅江会展中心	40000	↑
第二十一届中国国际内燃机及动力装备博览会	一年一届	固定	2022/11/11	2022/11/13	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	30000	—
2022 中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会（CEIE2022）/2022 年世界无线充电大会	一年一届	固定	2022/11/11	2022/11/13	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	30000	—
2022 中国 · 南昌汽车文化节 第三届中部（南昌）国际汽车后市场博览会 2022 第三届中部（南昌）国际二手车博览会	一年一届	固定	2022/11/11	2022/11/13	3	江西 | 南昌市	江西国际汽车会展中心	60000	—
2022 金砖国家健康产业贸易博览会暨第十三届中医药发展论坛	一年一届	流动	2022/11/11	2022/11/13	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	20000	—
2022 第十五届中国（厦门）国际游艇展览会	一年一届	固定	2022/11/11	2022/11/14	4	福建 | 厦门市	厦门·五缘湾游艇港	50000	—
2022 宁夏双十一国际车展	一年一届	固定	2022/11/11	2021/11/15	5	宁夏 | 银川市	银川国际会展中心	35000	—
2022 中国·太原（国际）煤焦化工产业创新发展暨技术装备展览会	一年一届	流动	2022/11/11	2022/11/13	3	山西 | 太原市	山西省展览馆	12000	—
2022THE 海南展（酒店展、饮品展、建筑展）	一年一届	固定	2022/11/11	2022/11/13	3	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	25000	↓
首届长三角跨境电商行业发展峰会及交易会	一年一届	流动	2022/11/11	2022/11/13	3	江苏 | 无锡市	无锡太湖国际博览中心	30000	—
2022 第五届郑州孕婴童产业博览会	一年一届	固定	2022/11/11	2022/11/13	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	10000	↓
2022 第五届郑州孕婴童产品博览会	一年一届	固定	2022/11/11	2022/11/13	3	河南 | 郑州市	郑州国际会展中心	10500	↓
2022 世界 VR 产业暨元宇宙博览会	一年一届	固定	2022/11/12	2022/11/14	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	30000	—
2022 首届中国（温州）国际泵阀展览会	一年一届	流动	2022/11/12	2022/11/14	3	浙江 | 温州市	温州奥体中心	30000	—
广西（麦琪）第十三届孕博会	一年两届	固定	2022/11/12	2022/11/13	2	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	11560	—
第三届中国（广西）—东盟现代种业发展大会	一年一届	固定	2022/11/12	2022/11/13	2	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	13300	—
2022 中国（嘉兴）集成吊顶产业博览会暨集成家居博览会	一年一届	固定	2022/11/15	2022/11/17	3	浙江 | 嘉兴市	嘉兴国际会展中心	30000	—
2022 IOTE 第十八届深圳国际物联网与智慧中国博览会（2022 亚洲智能卡暨金融消费博览会）	一年两届	固定	2022/11/15	2022/11/17	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	50000	↓
ISRE 2022 第七届国际智慧零售博览会 —深圳站	一年两届	固定	2022/11/15	2022/11/17	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	80000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
第 23 届中国环博会（深圳特别版）	一年一届	固定	2022/11/15	2022/11/17	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	80000	↑
慕尼黑电子展 慕尼黑华南电子生产设备展 华南先进激光及加工应用技术展览会 华南电路板国际贸易采购博览会	一年一届	流动	2022/11/15	2022/11/17	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	80000	↑
2022 年第六届国际新材料新工艺及色彩展览会	一年一届	固定	2022/11/15	2022/11/17	3	广东 | 广州市	深圳国际会展中心（新馆）	20000	—
2022 第二十四届中国（深圳）国际高新技术成果交易会（高交会） 第九届深圳国际移动医疗健康产业博览会 高交会—2022 全球清洁能源 E6 峰会暨科技创新展览会 高交会—2022 国际碳材料大会暨产业展览会 高交会—ES CHINA 中国国际节能低碳产业博览会 高交会—2022 互联网技术与应用博览会 高交会—世界未来商用车博览会 中国国际客车、公交车及零部件展览会 高交会—2022 中国电子质量品牌建设大会暨数字经济博览会 2022 世界元宇宙生态大会 高交会—2022 中国深圳数字交通大会暨博览会 高交会—C3 未来建筑大会 中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会 高交会—国际新材料新工艺及色彩（CMF）展览会	一年一届	固定	2022/11/15	2022/11/19	5	广东 | 深圳市	深圳会展中心	406000	↑
2022 首届中国（源潭）国际刷子工业展览会	一年一届	流动	2022/11/16	2022/11/18	3	安徽 | 安庆市	安庆会展中心	12000	—
2022 第二十届中国国际半导体博览会	一年一届	流动	2022/11/16	2022/11/18	3	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	23000	—
2022（第二十七届）大连国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/11/16	2022/11/20	5	辽宁 | 大连市	大连世界博览广场、大连星海会展中心	60000	—
2022（秋季）中国（柯桥）国际纺织品面料博览会	一年两届	固定	2022/11/16	2022/11/18	3	浙江 | 绍兴市	绍兴国际会展中心	30000	—
2022 第十五届浙江嵊州电机厨具展 - 嵊州厨房电器展	一年一届	固定	2022/11/16	2022/11/18	3	浙江 | 嵊州市	嵊州国际会展中心	17000	—
2022 第十四届中国（无锡）国际新能源大会暨展览会	一年一届	固定	2022/11/16	2022/11/19	4	江苏 | 无锡市	无锡太湖国际博览中心	40000	↓
2022 第十届中国（绵阳）科技城国际科技博览会	一年一届	固定	2022/11/16	2022/11/19	4	四川 | 绵阳市	绵阳科技城会展中心	30000	↓
第五届长三角科技成果交易博览会	一年一届	固定	2022/11/16	2022/11/17	2	上海 | 上海市	上海汽车会展中心	12000	↓
2022 第十七届中国厦门国际佛事用品 (秋季) 展览会	一年两届	固定	2022/11/17	2022/11/21	5	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	75000	—
2022 中国厦门国际茶业（秋季）博览会	一年两届	固定	2022/11/17	2022/11/21	5	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	75000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 浙江（温州）进口消费品博览会	一年一届	固定	2022/11/17	2022/11/20	4	浙江 | 温州市	温州国际会展中心	20000	—
2022 第十四届中国（无锡）国际新能源大会暨展览会	一年一届	固定	2022/11/17	2022/11/19	3	江苏 | 无锡市	无锡太湖国际博览中心	40000	—
第五届中国金融科技产业大会暨第四届中新（苏州）数字金融应用博览会	一年一届	固定	2022/11/17	2022/11/19	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	12000	—
2022 首届长沙国际物流与交通博览会	一年一届	流动	2022/11/18	2022/11/19	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	13000	—
2022 第三届辽宁国际投资贸易洽谈会	一年一届	流动	2022/11/18	2022/11/20	3	辽宁 | 沈阳市	沈阳新世界博览馆	25000	↑
第五届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/20	3	福建 | 厦门市	厦门佰翔会展中心	11000	↑
2022 温州国际时尚文化创意产业博览会	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/21	4	浙江 | 温州市	温州奥体中心	10000	—
2022 第十八届中国（玉环）国际机床展	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/21	4	浙江 | 台州市	玉环会展中心	40000	—
2022 年第五届广西工业装备及糖业技术设备博览会暨太阳能、热泵及制冷空调展览会	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/20	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	15800	↑
2022 第六届海南国际健康产业博览会	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/20	3	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	40000	↓
2022 年首届广西餐饮文化博览会暨“味道广西”餐饮业发展论坛	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/20	3	广西 | 玉林市	玉林国际会展中心	30000	—
第二届长三角国际健康养老产业交易会	一年一届	流动	2022/11/18	2022/11/20	3	江苏 | 苏州市	苏州国际博览中心	11000	↑
2022 中国宿迁绿色产业洽谈会	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/20	3	江苏 | 宿迁市	宿迁国际会展中心	12000	—
2022 年第四届中韩贸易投资博览会	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/22	5	江苏 | 盐城市	盐城国际会议中心	30000	—
2022 上海书展	一年一届	固定	2022/11/18	2022/11/22	5	上海 | 上海市	上海展览中心	11000	↓
2022 中国·合肥苗木花卉交易大会	一年一届	固定	2022/11/19	2022/11/23	5	安徽 | 合肥市	中国中部花木城会展中心	30000	↓
2022 中国 5G+ 工业互联网大会	一年一届	固定	2022/11/19	2022/11/21	3	湖北 | 武汉市	中国光谷科技会展中心	10000	↑
第 6 届中国—南亚博览会暨第 26 届中国昆明进出口商品交易会	一年一届	固定	2022/11/19	2022/11/22	4	云南 | 昆明市	昆明滇池国际会展中心	130000	↓
第十三届中国（泰州）国际医药博览会	一年一届	固定	2022/11/19	2022/11/21	3	江苏 | 泰州市	中国医药城会展中心（泰州国际博览中心）	30000	↓
第 25 届 Fashion Source 深圳国际服装供应链博览会 第 10 届深圳原创时装周 第 4 届 Première Vision 品锐至尚深圳展	一年两届	固定	2022/11/21	2022/11/23	3	广东 | 广州市	深圳国际会展中心（新馆）	40000	↓
2022 深圳国际智慧物业产业博览会	一年一届	固定	2022/11/21	2022/11/23	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	20000	—
2022 中国工业软件发展大会	一年一届	流动	2022/11/22	2022/11/25	4	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	12000	—
2022 中国（嘉兴）工业装备博览会暨长三角国际新能源博览会、环境保护博览会	一年一届	固定	2022/11/23	2022/11/25	3	浙江 | 嘉兴市	嘉兴国际会展中心	20000	—
第 86 届中国国际医疗器械博览会	一年两届	流动	2022/11/23	2022/11/25	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	250000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 世界智能制造大会、2022 中国（南京）国际软件产品和信息服务交易博览会、2022 中国工业软件发展大会	一年一届	固定	2022/11/23	2022/11/25	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	26000	↓
2022 第四届西部成都国际供应链与物流技术装备博览会	一年一届	固定	2022/11/23	2022/11/25	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	12000	↓
2022 湖南（长沙）电池产业博览会、第二届中国国际新型储能技术及工程应用大会	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/26	3	湖南 | 长沙市	湖南国际会展中心	30000	↑
2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/26	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	80000	—
2022 第二届中国米粉节	一年一届	流动	2022/11/24	2022/11/27	4	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	30000	—
2022 中国（厦门）国际眼镜业展览会	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/26	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	55000	↑
2022 中国（贵阳）国际水务大会暨展览会	一年多届	固定	2022/11/24	2022/11/26	3	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	20000	—
2022 第十八届中国国际动漫节	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/27	6	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	43000	↓
2022 第 28 届中国义乌国际小商品（标准）博览会	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/27	4	浙江 | 义乌市	义乌国际博览中心	100000	—
2022 第 100 届中国（上海）电子展	一年一届	流动	2022/11/24	2022/11/26	3	浙江 | 绍兴市	绍兴国际会展中心	13000	—
2022 中国海洋经济博览会（海博会）	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/26	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	60000	—
2022 第十四届中国（海南）国际海洋产业博览会	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/27	4	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	25000	—
2022 中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会	一年一届	固定	2022/11/24	2022/11/26	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	14000	↓
2022 中国（南昌）国际大健康产业大会暨博览会（首届）	一年一届	流动	2022/11/25	2022/11/27	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	30000	—
2022 第六届海峡两岸食品交易会暨第九届闽台（泉州）食品交易会暨第三届线上食交会	一年一届	固定	2022/11/25	2022/11/27	3	福建 | 泉州市	晋江国际会展中心	50000	↓
第八届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会	一年一届	固定	2022/11/25	2022/11/27	3	福建 | 泉州市	泉州石狮服装城展览艺术中心	26000	—
2022 国际时尚消费暨第十七届浙江（温州）轻工产品博览会	一年一届	固定	2022/11/25	2022/11/27	3	浙江 | 温州市	温州国际会展中心	19000	—
2022 第十二届中国（南宁）国际茶产业博览会	一年一届	固定	2022/11/25	2022/11/28	4	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	20000	↓
中国—东盟建筑业暨高品质人居环境博览会、中国—东盟建筑业合作与发展论坛	一年一届	固定	2022/11/25	2022/11/27	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	70000	—
2022 中国安全及应急技术装备博览会	一年一届	流动	2022/11/25	2022/11/27	3	江苏 | 徐州市	徐州国际博览中心	40000	—
2022 世界物联网博览会	一年一届	固定	2022/11/25	2022/11/27	3	江苏 | 无锡市	无锡太湖国际博览中心	30000	↓
2022 中国（成都）国际新能源汽车及电动车展会	一年一届	固定	2022/11/25	2022/11/27	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	20000	↓
第 33 届粤港澳大湾区（深圳）婚博会	一年多届	固定	2022/11/26	2022/11/27	2	广东 | 深圳市	深圳会展中心	22501	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 猫头鹰动漫展 × 潮巨匠艺玩	一年一届	流动	2022/11/27	2022/11/29	3	广东 | 广州市	南丰国际会展中心	20000	—
2022 第十三届中国泡菜食品国际博览会	一年一届	固定	2022/11/27	2022/11/29	3	四川 | 眉山市	眉山会展中心	30000	—
2022 上海国际城市与建筑博览会	一年一届	固定	2022/11/27	2022/11/29	3	上海 | 上海市	上海世博展览馆	15000	↓
2022 第三届厦门全球跨境电商博览会	一年一届	固定	2022/11/28	2022/11/30	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	50000	↑
2022 首届浙江品牌产品出口交易会	一年一届	流动	2022/11/28	2022/11/29	2	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	10000	—
2022 中国（嘉兴）紧固件产业进出口博览会	一年一届	固定	2022/11/30	2022/12/2	3	浙江 | 嘉兴市	嘉兴国际会展中心	30000	↑
2022 世界显示产业大会暨新型显示创新成果展	一年一届	流动	2022/11/30	2022/12/2	3	四川 | 成都市	中国西部国际博览城	12000	↑
2022 第十八届海峡两岸图书交易会	一年一届	固定	2022/12/1	2022/12/3	3	福建 | 厦门市	厦门佰翔会展中心	20000	—
2022 中国（宁波）工业装备博览会	一年一届	固定	2022/12/1	2021/12/3	3	浙江 | 宁波市	宁波国际会议展览中心	40000	—
2022 第七届海南世界休闲旅游博览会、2022 第八届海南国际旅游美食博览会、2022 第三届海南国际旅游装备博览会	一年一届	固定	2022/12/1	2022/12/4	4	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	24000	↓
江西省第一届职业技能大赛	一年一届	流动	2022/12/2	2022/12/5	4	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	60000	—
2022 厦门国际咖啡产业博览会	一年一届	流动	2022/12/2	2022/12/5	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	10000	—
2022 厦门国际户外装备展览会	一年一届	流动	2022/12/2	2022/12/5	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	15000	—
第八届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会	一年一届	固定	2022/12/2	2022/12/5	3	四川 | 成都市	成都世纪城新国际会展中心	100000	↑
第 48 届蓝装家博会	一年四届	固定	2022/12/3	2022/12/4	2	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	20000	—
2022 山东畜牧业发展大会暨 2022 第三十七届山东畜牧业博览会	一年一届	固定	2022/12/6	2022/12/7	2	山东 | 济南市	山东国际会展中心	24000	↓
2022 第十五届中国 - 东盟（南宁）国际汽车展览会暨中国 - 东盟（南宁）国际新能源智能汽车展览会	一年一届	固定	2022/12/8	2022/12/12	5	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	60000	↓
第五届南宁共好家装建材博览会【第四届南宁共好婚博会】	一年三届	固定	2022/12/9	2022/12/11	3	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	15800	—
2022 首届全球数字贸易博览会	一年一届	流动	2022/12/11	2022/12/14	4	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	80000	—
2022 昆山第七届国际机械与智能制造展览会	一年一届	固定	2022/12/12	2022/12/14	3	江苏 | 昆山市	昆山国际会展中心	20000	—
2022 年中部（长沙）印刷产业博览会	一年一届	固定	2022/12/13	2022/12/14	2	湖南 | 长沙市	湖南省展览馆	22000	—
2022 深圳国际智慧家庭展览会	一年一届	固定	2022/12/14	2022/12/16	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	30000	—
2022 年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会	一年一届	固定	2022/12/15	2022/12/18	4	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	70000	↓
2022 长三角高新视听博览会	一年一届	流动	2022/12/15	2022/12/17	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	15000	—
第四届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”博览会	一年一届	固定	2022/12/16	2022/12/19	4	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	20000	—

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（m²）	面积变化
2022 中国大连进出口商品交易会	一年一届	固定	2022/12/16	2022/12/18	3	辽宁 | 大连市	大连世界博览广场	15000	—
2022 第十届中国 (深圳) 国际工业设计大展	一年一届	固定	2022/12/17	2022/12/20	4	广东 | 深圳市	深圳会展中心	15000	—
2022 中国—东盟农业机械暨甘蔗机械化博览会	一年一届	固定	2022/12/17	2022/12/18	2	广西 | 南宁市	广西南宁国际会展中心	35000	—
2022 中国国际名酒博览会	一年一届	固定	2022/12/17	2020/12/19	3	四川 | 宜宾市	宜宾国际会展中心	50000	—
2022 第四届浙江国际智慧交通产业博览会	一年一届	固定	2022/12/18	2022/12/20	3	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	30000	—
2022 第六届中国（西安）光伏产业发展高峰论坛暨展览会	一年一届	固定	2022/12/19	2022/12/21	3	陕西 | 西安市	西安临空会展中心	11000	↑
2022 欧亚经济论坛经贸合作博览会暨中国 (陕西) 进出口商品展	一年一届	固定	2022/12/19	2022/12/21	3	陕西 | 西安市	西安临空会展中心	57000	↓
第三届中国水产种业博览会暨第四届广东水产种业产业大会	一年一届	固定	2022/12/20	2022/12/21	2	广东 | 广州市	广东国际渔业高科技园	20000	—
第 29 届中国国际广告节	一年一届	流动	2022/12/21	2022/12/23	3	福建 | 厦门市	厦门国际会展中心	50000	—
2022 年华糖万商大会暨第七届中国糖酒食品行业精品展	一年一届	流动	2022/12/21	2022/12/23	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	80000	↑
2022 城记·第 12 届绵阳国际汽车展	一年一届	固定	2022/12/21	2022/12/25	5	四川 | 绵阳市	绵阳国际会展中心	25000	↓
第 40 届中国 (福州) 国际汽车博览会暨首届中国 (福州) 国际智能网联汽车体验博览会	一年两届	固定	2022/12/22	2022/12/25	4	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	100000	↑
2022 第十二届贵阳汽车文化节暨智能汽车展	一年一届	固定	2022/12/22	2022/12/25	4	贵州 | 贵阳市	贵阳国际会议展览中心	85492	—
2022 粤港澳大湾区服务贸易大会	一年一届	流动	2022/12/22	2022/12/24	3	广东 | 珠海市	珠海国际会展中心	25000	—
第十九届中国国际农产品交易会	一年一届	流动	2022/12/22	2022/12/25	4	四川 | 成都市	中国西部国际博览城	150000	↓
2022 中国国际肉类与食品进出口展览会	一年一届	固定	2022/12/23	2022/12/25	3	天津 | 天津市	天津梅江会展中心	20000	↑
2022 中国（南昌）环卫装备产业博览会	一年一届	流动	2022/12/23	2022/12/25	3	江西 | 南昌市	南昌绿地国际博览中心	20000	—
2022 房车之家（杭州）国际房车博览会	一年一届	固定	2022/12/23	2022/12/25	3	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	20000	—
2022 中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会	一年一届	固定	2022/12/23	2022/12/25	3	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	30000	↓
2022 中国华南（海口）装配式建筑与绿色生态家具博览会	一年一届	固定	2022/12/23	2022/12/25	3	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	33010	—
第三届南京国际艺术季暨南京国际艺术博览会	一年一届	固定	2022/12/23	2022/12/25	3	江苏 | 南京市	南京国际展览中心	14000	—
2022 第五届中原国际文化旅游产业博览会	一年一届	固定	2022/12/23	2022/12/25	3	河南 | 洛阳市	洛阳国际会展中心	40001	—
第十八届中国（长沙）国际汽车博览会	一年一届	固定	2022/12/24	2022/12/29	6	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	100000	—
2022 海口国际生活精品消费展览会	一年一届	固定	2022/12/24	2021/12/27	4	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	37000	↑

展会名称	举办频率	流动 / 固定	开展时间	结束时间	展期（天）	举办城市	举办场馆	展览面积（㎡）	面积变化
2022 第三届广州国际智慧物业博览会	一年一届	流动	2022/12/25	2022/12/27	3	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	22000	—
2022 第三届中国 - 东盟（柳州）旅游装备博览会	一年一届	固定	2022/12/26	2022/12/28	3	广西 | 柳州市	柳州国际会展中心	18000	—
2022 第二届新型基础设施建设博览会	一年一届	流动	2022/12/26	2022/12/28	3	陕西 | 西安市	西安临空会展中心	20000	—
2022 市政工程建设产业博览会	一年一届	流动	2022/12/27	2022/12/29	3	湖南 | 长沙市	长沙国际会展中心	40000	—
2022 第 11 届国际客车展览会暨国际氢能与燃料电池及加氢站技术设备展览会、2022 ARTS 国际先进轨道交通技术展览会、2022 国际地下工程与隧道技术展览会	一年一届	流动	2022/12/27	2022/12/29	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	40000	↑
2022 第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会	一年一届	固定	2022/12/28	2023/1/2	6	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	120000	↑
首届中国成渝国际体育博览会暨第四届重庆体育产业博览会（重马体博会）	一年一届	固定	2022/12/29	2022/12/31	3	重庆 | 重庆市	重庆南坪万达广场	130000	↑
2022 中国预制菜产业大会暨中国（福州）国际预制菜产业博览会	一年一届	流动	2022/12/29	2022/12/31	3	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	30000	↑
首届福品博览会	一年一届	流动	2022/12/29	2022/12/31	3	福建 | 福州市	福州海峡国际会展中心	50000	—
粤港澳服贸展暨中国（深圳）跨境电商展览会	一年一届	流动	2022/12/29	2022/12/31	3	广东 | 深圳市	深圳国际会展中心（新馆）	100000	—
2022 海南电子商务博览会暨跨境电商博览会	一年一届	固定	2022/12/29	2022/12/31	3	海南 | 海口市	海南国际会议展览中心	37120	—
上海国际消费电子技术展·南京（Tech G）	一年一届	流动	2022/12/29	2022/12/31	3	江苏 | 南京市	南京国际博览中心	20000	↓
2022 第四届中国·成都数字版权交易博览会	一年一届	固定	2022/12/29	2022/12/30	3	四川 | 成都市	中国西部国际博览城	12000	—
2022 东方国际介入医学博览会	一年一届	流动	2022/12/29	2022/12/31	3	上海 | 上海市	上海世博展览馆	12000	—
2022 第十九届安徽国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/12/30	2022/1/3	5	安徽 | 合肥市	合肥滨湖国际会展中心	37000	↓
2022 中国杭州文化创意产业博览会	一年一届	固定	2022/12/30	2023/1/2	4	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	70000	—
第二十届广州国际汽车展览会	一年一届	固定	2022/12/30	2023/1/8	10	广东 | 广州市	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	220000	↓
2022 第八届深圳国际现代绿色农业博览会	一年一届	固定	2022/12/30	2023/1/1	3	广东 | 深圳市	深圳会展中心	15000	—
2022 第七届三亚国际文化产业博览交易会	一年一届	固定	2022/12/30	2023/1/2	4	海南 | 三亚市	三亚湾红树林国际会议中心	30000	—
2022 第十七届西安国际车展	一年一届	固定	2022/12/30	2023/1/3	4	陕西 | 西安市	西安国际会展中心	30000	↓
2022 第八届西南（成都）国际汽车博览会暨新能源智能汽车展览会	一年一届	流动	2022/12/30	2023/1/3	5	四川 | 成都市	中国西部国际博览城	20000	—
2022 第二十三届中国杭州国际汽车工业展览会(秋季展)	一年两届	固定	2022/12/31	2023/1/4	5	浙江 | 杭州市	杭州国际博览中心	50000	—
2022 东莞秋季国际车展	一年两届	固定	2022/12/31	2023/1/3	4	广东 | 东莞市	广东现代国际展览中心	150000	—

扫码了解
北辰会展研究院相关资讯

地址：北京市朝阳区北辰东路 8 号北辰汇欣大厦 A 座 6 层
电话：86-010-64992224
邮编：100101
网址：http://www.shouhuigroup.com
邮箱：chensy@nsevents.cn